

The background features a stack of books and papers. The top book has a cover with a photograph of a man in a black graduation cap and gown, smiling and holding a blue tassel. Below the photo, the text 'ОР, КАК ПЕСНЮ' and 'ДИММЕРМАН' is visible. Another book below it has a red spine. Papers with text and a cartoon illustration are also visible.

# Лехайм

## медиа-КИТ 2017





Альманах издается  
ежемесячно с конца **1991** года.  
Совокупный тираж номеров  
за **25** лет превышает  
**8 000 000** экземпляров

# Разделы «ЛЕХАИМА»



## академия

Колонка главного раввина России Берла Лазара, образовательные статьи, эссе на актуальные научные темы, ответы на вопросы, связанные с еврейской традицией. Иудаика, академические исследования в сфере гуманитарных наук



## перекресток

Анализ политических и культурных событий, актуальных в еврейском мире, представляющий широкий спектр мнений экспертов, интервью, клубная жизнь замечательных людей



## парк культуры

Актуальные новости в мире культуры. Все, что вы хотели знать о еврейском кинематографе, музыке, живописи... Кулинария



## библиотека

Оригинальные русскоязычные и переводные произведения авторов диаспоры, написанные на иврите, идише и английском. Первые публикации классиков еврейской литературы, а также первые публикации русскоязычных писателей, обзоры литературных событий



Альманах рассказывает обо всем, что может интересовать современного человека. Фундаментальные академические публикации и актуальные политические комментарии, глубокий анализ еврейской традиции и обзоры самых модных выставок, рецензии и многочисленные интервью — этот диапазон делает «Лехаим» абсолютно уникальным явлением в мире русскоязычных еврейских медиа.

**2 558**

**ежемесячная  
уникальная аудитория**

**10 000**

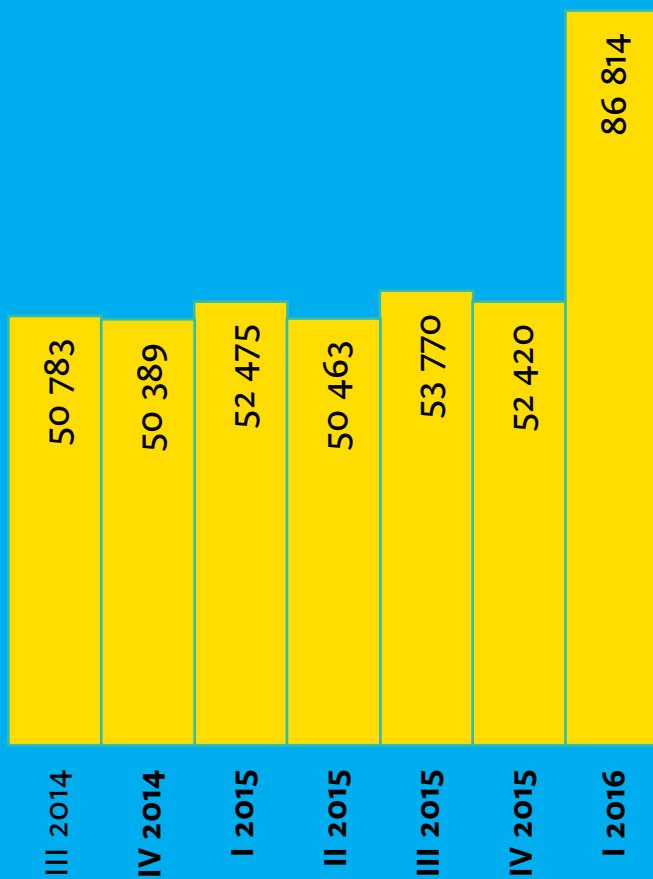
**общее число  
просмотров страниц**

**40 минут**

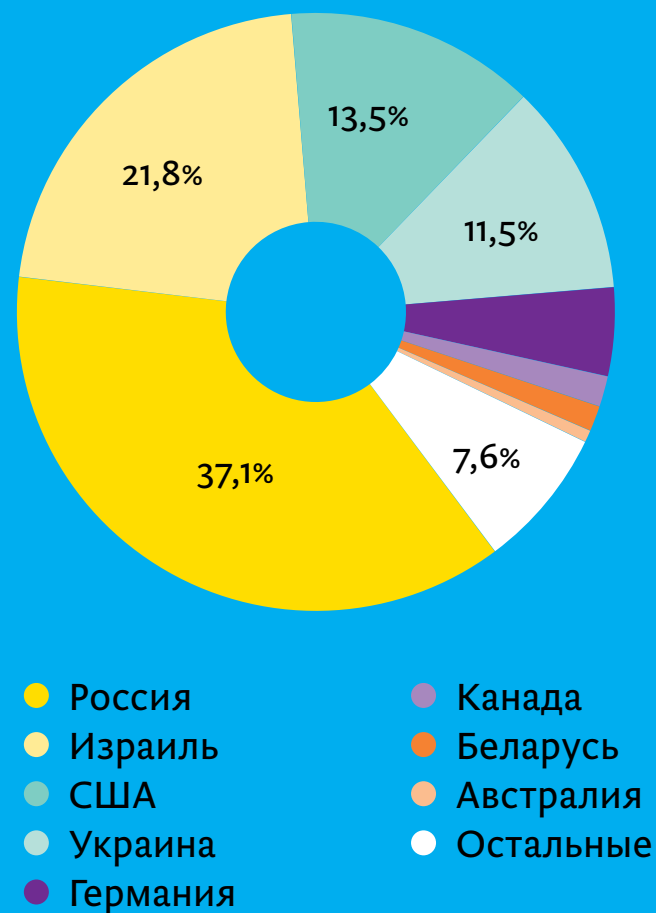
**среднее время  
работы на сайте**

# «ЛЕХАИМ» в интернете

## Число заходов на сайт



## География



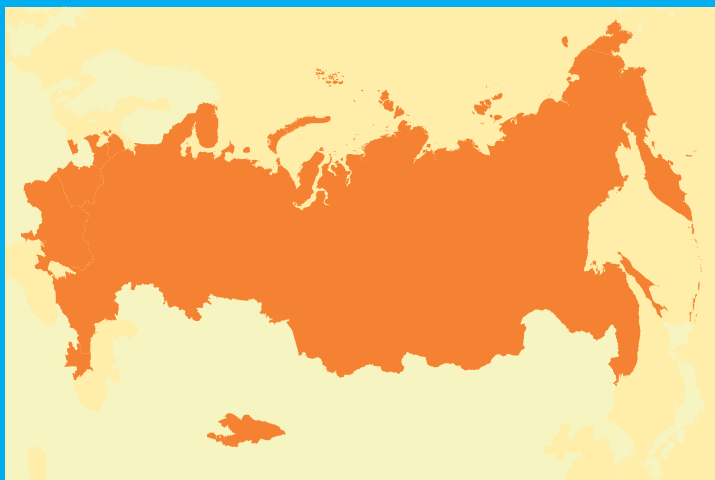
# Портреты аудитории



Основа аудитории — деятельные, образованные люди, находящиеся в начале и в расцвете карьеры. Возраст — от 25 до 55 лет: от юношей и девушек, только что покинувших университеты, приступивших к самостоятельному культурному образованию, стремящихся к духовному и личностному росту, до мужчин и женщин, прочно занявших активную позицию в жизни и в обществе, людей заметных в культуре и бизнесе.

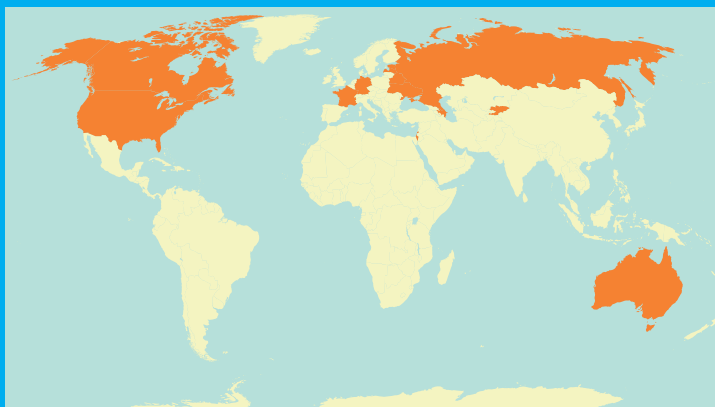
Немаловажно, что наши читатели — это люди, живущие по всему миру. Их родной язык русский и им небезразлична еврейская культура в самом широком смысле этого слова, общекультурные и общечеловеческие вопросы, которые она ставит, и ответы, которые эти люди ищут в том числе в нашем издании.

# Регионы распространения



## СНГ и страны Балтии:

Астрахань · Баку · Барнаул · Бишкек · Брянск · Владивосток  
· Волгоград · Воронеж · Дербент · Житомир · Иркутск ·  
Казань · Калининград · Кировоград · Кострома · Красноярск  
· Липецк · Луганск · Минск · Могилев · Москва · Нальчик  
· Нижний Новгород · Николаев · Новгород Великий ·  
Новосибирск · Одесса · Омск · Оренбург · Пенза · Пермь  
· Петербург · Рига · Ростов · Саратов · Севастополь ·  
Смоленск · Сочи · Ставрополь · Таллин · Тольятти · Томск ·  
Уфа · Хабаровск · Херсон · Челябинск · Черновцы  
+ 200 малых общин, членов ФЕОР на территории России



## Дальнее зарубежье:

подписчики в Австралии, Германии, Израиле, Канаде,  
Франции и США.



lechaim@lechaim.ru