



Obtén los principales
informes estadísticos y demográficos
de la nueva economía con:

Global www.baquia.com



<http://www.baquia.com/com/20011016/not00007.html>

[Baquía](#) > [Empresas](#) > Noticia

Las grandes empresas españolas se darán al comercio electrónico en 2002

por [Redacción de Baquía](#)
16/10/2001, 14:41 GMT+1

Parece que el 2002 será el año de despegue del B2B para las grandes empresas españolas, ya que según las principales conclusiones informe "Barómetro de Inversión en B2B en España: evolución de los e-marketplaces" realizado por el Instituto de Empresa, el próximo año se producirá un considerable aumento tanto del número de grandes empresas españolas que participarán en mercados electrónicos B2B o e-marketplaces, como de las que aumentarán su inversión en políticas B2B.

De hecho, el 49% de esas empresas ya tiene intención de participar en operaciones de compra-venta en este tipo de plataformas el próximo año, respecto al 33% que lo ha hecho en el año 2001. Ese 49% corresponde principalmente a empresas que se encuentran ubicadas en Madrid, Cataluña y País Vasco, destacando los sectores industrial, de servicios financieros, servicios en general y distribución y comercio.

Los principales objetivos de estas empresas a la hora de utilizar los mercados electrónicos B2B son fundamentalmente reducir los costes de búsqueda de proveedores o productos, favorecer la competencia en precios y lograr mayor transparencia de mercado, ventajas que avalan que una parte considerable de las firmas españolas que tiene previsto participar en un e-marketplace en el año 2002 (31%), desee poder formar parte de su accionariado y muestre un gran interés en poder realizar operaciones en ellos, tanto de compra (75%) como de venta (69%).

[Portada](#) | [Inteligencia](#) | [Qué es Baquía](#) | [Nota legal](#)
[Tu publicidad aquí](#) | [Escríbenos](#)

 [Haz Baquía tu página de Inicio](#)