

Unir lo viejo y lo nuevo

¿Qué importancia tiene la integración de los sistemas de gestión en las nuevas plataformas online?

Los costes de integración de las soluciones de comercio electrónico con otras actividades de la empresa son uno de los elementos más importantes tenidos en cuenta por las compañías a la hora de decidirse por una plataforma determinada. En efecto, las empresas parecen tener miedo a esos típicos proyectos de informática largos y han aprendido que la integración de las soluciones nuevas con las ya existentes resulta de una importancia crucial. En este sentido, las plataformas más abiertas, o más fáciles de integrar cuentan con una ventaja evidente ante el mercado. De ahí que alianzas como la que mantienen desde hace tiempo empresas como CommerceOne, especializada en el sector de los

mercados electrónicos, y SAP, líder en software de gestión empresarial, tengan una importancia estratégica grande. La empresa alemana posee ya un veinte por ciento del capital social de CommerceOne, que podría verse incrementado en los próximos meses. En este sentido, las compañías que ofrezcan la posibilidad de integrarse de manera fácil y rápida con plataformas de comercio electrónico serán las que triunfen en la Nueva Economía. Si las empresas quieren realmente ahorrar costes y aprovechar todas las ventajas que ofrece Internet a todas las áreas de negocio, la integración de la informática ya existente en los procesos de comercio electrónico se manifiesta como una absoluta necesidad.

**Esta sección ha sido elaborada por Enrique Dans,
director de área del Instituto de Empresa.**