

LOS FOROS DE ERICSSON Y AE

EXPERTOS EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES ANALIZAN EL NEGOCIO POTENCIAL

# La banda ancha en el móvil, a debate en los foros Ericsson-AE

Este año, la banda ancha móvil es sin duda la protagonista del sector de las telecomunicaciones. Así quedó patente en el último Foro de Ericsson y Actualidad Económica, celebrado el pasado 9 de marzo.

Los asistentes escucharon interesados a Didier Ghez, responsable de Disney Internet Group en España y Latinoamérica, quien explicó la estrategia de su empresa, que lanzó hace cinco años una división de móviles, y que apuesta por los juegos en 3D. En este sentido, Didier anunció que próximamente Disney lanzará Toontown, un juego online, diseñado por los responsables de los parques de atracciones de la compañía, en el que el objetivo es liquidar a los enemigos con la inestimable ayuda de tus compañeros de trabajo.

Pero además de jugar, algo tan habitual como ver la televisión será normal en 2007 en los móviles. Así lo explicó Antonio Alcalde, director de UMTS de Ericsson, que anunció la llegada de móviles con video interactivo con acceso a películas y música "de manera personal e instantánea". Además de hablar sobre los retos desde el punto de vista de los servicios, otros ponentes analizaron el mercado desde otros ángulos. José Luis Cuerda, director de Estrategia de Servicios de Vodafone España, comentó que habrá un crecimiento moderado en el mercado de móviles hasta 2008. En este sentido, José María Cuéllar, responsable de los servicios multimedia de Telefónica, precisó que en los próximos años la telefonía móvil ocupará el 85% del mercado de telefonía.

El moderador de la jornada, Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, presentó una ponencia algo polémica en la que cuestionó si realmente las operadoras estaban centrándose en las necesidades del cliente a la hora de lanzar sus productos. Por su parte, Christine Ribas, de la consultora estratégica Arthur D. Little, recordó las distintas necesidades de los clientes empresariales y los clientes residenciales. Todos los temas suscitaron mucho interés y los ponentes resolvieron muchas preguntas de un público profesional participativo. Los Foros de Ericsson y AE se han consolidado como un punto de encuentro imprescindible para los agentes del sector donde intercambiar opiniones y tendencias.

## MICKY MOUSE EN EL MÓVIL

Una de las ponencias que más interés despertó entre los 120 asistentes al foro fue la de Didier Ghez, responsable de Disney Internet Group en España y Latinoamérica. Didier explicó que el futuro de la división de móviles de Disney está en los juegos en 3D y en versiones breves de dibujos o películas a través del móvil.

