

LA LUCHA EN EL SECTOR DEL SOFTWARE SE RECRUDECE

ESTRATEGIA

Las opciones de Microsoft frente al desarrollo del software libre

El avance de *Linux* en todo el mundo se ha convertido en una preocupación para la compañía presidida por Bill Gates, pero también en un reto.

P.ZAMORANO, Madrid
Cuando *Linux* empezó a tocar la puerta del mercado de software mundial, Microsoft no le dio importancia. Tampoco lo hizo cuando el sistema operativo de código abierto (accesible para cualquier programador sin pagar una licencia por su uso) empezó a dar sus primeros pasos. Es más, la compañía de Bill Gates despreció las posibilidades de un software que era desarrollado por un anárquico grupo de programadores que no tenían ninguna empresa ni interés económico detrás. Como explica Enrique Dans, profesor de Tecnologías de la Información del Instituto de Empresa, "Microsoft se decantó por la estrategia FUD (*Fear, Uncertainty and Doubt*). Es decir, esparcir miedo, incertidumbre y dudas sobre las posibilidades de *Linux*".

Avance
El software libre, sin embargo, siguió avanzando. Empresas y administraciones públicas comenzaron a utilizar el sistema operativo de código abierto en lugar de *Windows*. Y entonces el gigante del software empezó a cambiar de estrategia, al ver a *Linux* como un elemento necesario en el mercado. "Microsoft comenzó a ver que el software libre podría servirle de argumento para defender ante las autoridades de la competencia que hay alternativas a *Windows*. Que no son un monopolio", explica Dans. Pero *Linux* sigue acercándose, pasito a pasito, a Microsoft. El pasado 17



Bill Gates, presidente y fundador de Microsoft. EPA

de agosto se conocía que China, Japón y Corea del Sur iban a unir sus fuerzas para desarrollar software libre. Un duro revés para Microsoft en un mercado en el que habitan cerca de 1.500 millones de personas. La creciente influencia de *Linux* en todo el

Objetivo: frenar a 'Linux'

La compañía podría entrar en una tercera fase en su relación con el software libre: aprender de él

mundo obligará a Microsoft a entrar en una tercera fase en su relación con el software libre: aprender de él. Según Dans, "la empresa de Bill Gates podría empezar a incorpo-

rar a su estructura algunos procesos que han hecho eficientes a *Linux*".

Una de las ventajas del sistema de código abierto frente al propietario es que el primero lo desarrolla un mercado libre de programadores. Un informático diseña una aplica-

Microsoft invierte de media al año 7.000 millones de dólares en Investigación y Desarrollo

ción sobre *Linux* y ésta es corregida por tres, cuatro o infinidad de personas en otras partes del planeta. De esta forma, el programa tiene menos posibilidades de tener algún ti-

po de fallo o vulnerabilidad que otro que es desarrollado por un grupo limitado de programadores. Que Microsoft comience a crear una poderosa estructura de técnicos que desarrollen sus sistemas en todas las partes del planeta es cuestión de tiempo. De hecho, ya ha abierto su código a algunas universidades y Gobiernos.

Además, Microsoft en su lucha contra *Linux* cuenta con otro importante valor añadido: su capacidad de innovación. Una actividad en la que ya ha demostrado que obtiene resultados. No en vano, invierte 7.000 millones de dólares (5.681 millones de euros) en I+D de media al año. Bill Gates podría haber encontrado una nueva manera de luchar contra el software libre. La batalla está a punto de comenzar.

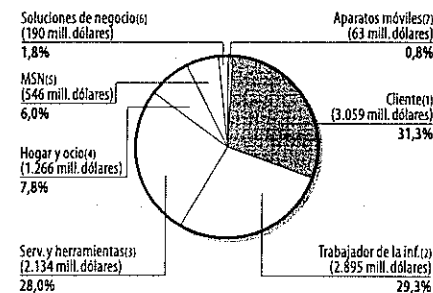
Buenos resultados

Microsoft registró unos ingresos de 36.835 millones de dólares (29.700 millones de euros) en su ejercicio fiscal de 2004, finalizado en junio, lo que supone un aumento del 14,4% respecto al mismo periodo del año anterior. De esta cifra, el negocio de sistemas operativos representó un 31,3%; el de herramientas de trabajo, como *Microsoft Office*, un 29,3%; programas informáticos para servidores, un 23%; ocio y entretenimiento, un 7,8%; internet, un 6%; sistemas de gestión empresarial, un 1,8%; y aplicaciones para dispositivos móviles, un 0,8%. La compañía, presidida por Bill Gates, que registró un beneficio neto de 8.168 millones de dólares, ha decidido premiar a sus accionistas. El grupo tiene previsto recomprar 30.000 millones de dólares en acciones y pagar un único dividendo extraordinario de 3 dólares por acción, lo que supondrá un desembolso de 32.000 millones de dólares. Además, el gigante de software duplicará el dividendo que reparte de forma regular, pasando de desembolsar 16 céntimos por acción al año, a 8 céntimos por título al trimestre. Microsoft responde de esta forma a sus accionistas, que le reclamaban insistentemente en los últimos años un plan para destinar los 56.400 millones de dólares que la compañía tiene en caja y que ha obtenido en los últimos años gracias al dominio que posee *Windows* en el mercado de sistemas operativos.

Las cifras de Microsoft

Distribución de los ingresos en su ejercicio fiscal 2004.

TOTAL: 36.835 MILLONES



Actividad principal de cada área: (1) sistema operativo *Windows*; (2) software de oficinas *Office*; (3) licencias de software para servidores; (4) videoconsola *Xbox*; (5) portal *MSN*; (6) aplicaciones para empresas; (7) software para móviles.

FUENTE: Microsoft

EXPANSIÓN