

Los últimos resultados económicos del gigante del software han superado las previsiones más optimistas de los analistas.

Microsoft saca pecho ante los problemas

Escribe Noemí Gómez

Los resultados económicos que acaba de presentar Microsoft, correspondientes al tercer trimestre de su ejercicio fiscal, ponen de manifiesto que la compañía fundada por Bill Gates es un gigante difícil de batir. Entre enero y marzo de 2004, Microsoft registró un beneficio neto de 1.320 millones de dólares (1.116 millones de euros) o 12 centavos por acción, lo que representa un descenso del 38% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta caída, se ha producido porque Microsoft ha incluido en los resultados del tercer trimestre los costes derivados de sus litigios legales, como el acuerdo extrajudicial con Sun Microsystems y la multa impuesta por la Comisión Europea, que han ascendido, en conjunto, a 2.530 millones de dólares. Además, la compañía ha incluido el coste del nuevo sistema de compensación basado en acciones, que ha supuesto un gasto de 748 millones de

Excluyendo los costes extraordinarios, la compañía hubiera obtenido un beneficio por acción de 34 centavos

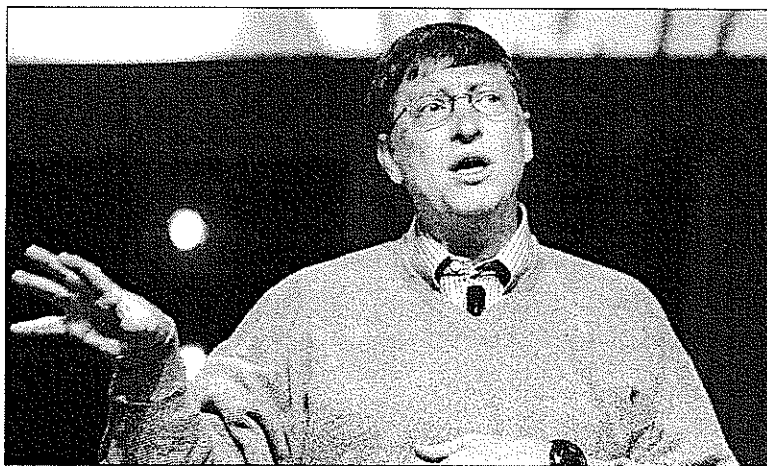
dólares. Jaime García Cantero, analista de IDC, asegura que "los resultados de Microsoft son muy buenos, ya que si no se hubieran contabilizado estos costes el beneficio se hubiera situado en 34 centavos por acción". Además, los ingresos de la compañía han batido las expectativas de los analistas, que

esperaban una facturación de 8.660 millones de dólares frente a los 9.180 millones de dólares que se han conseguido y que suponen un incremento del 17% respecto al mismo periodo del año anterior. Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, afirma que "estos resultados tienen todavía más mérito teniendo en cuenta que éste es un ejercicio valle porque no ha habido ningún lanzamiento importante". "El año en que Microsoft lanza un producto estrella, como un sistema operativo, los ingresos crecen de forma significativa", explica.

Este panorama parece demostrar que Microsoft es capaz de salir airoso

Comisión Europea impusiera una sanción a Microsoft por abuso de posición dominante.

¿Cuáles son las razones que explican la buena marcha del negocio de la compañía de software? Javier Fernández, socio director de la consultora Profit, afirma que "las ventas de PC en el mundo están creciendo por encima de lo previsto, tanto en los hogares como en las empresas, que han empezado a renovar sus equipos. Este es un fenómeno que ha generado unas mayores ventas para Microsoft". Esto ha impulsado el resultado de las divisiones más importantes de la compañía, que son la de sistemas ope-



Bill Gates, presidente y fundador de Microsoft. / Epa

de cualquier situación, incluso en un trimestre que parecía destinado a convertirse en uno de los peores de la historia de Microsoft después de que la

rativos y la de productividad y colaboración (donde se incluye Office), que han crecido un 16% y un 18%, respectivamente, hasta 2.924 y 2.739 millones de dólares.

Además de los negocios tradicionales de Microsoft, el resto de divisiones han experimentado crecimientos muy importantes. Cantero explica que "hasta ahora Microsoft estaba en diversos frentes y le funcionaban bien unos pocos. Sin embargo, ahora van bien casi todos".

Uno de los casos más evidentes es el de MSN, filial de Internet de Microsoft, que ha obtenido un beneficio operativo de 107 millones de dólares en el tercer trimestre frente a unas pérdidas de 139 millones en el mismo periodo del año anterior.

Cómo se divide el negocio

Divisiones	Ingresos enero-marzo 03 (millones dólares)	Ingresos enero-marzo 04 (millones dólares)	Crecimiento (%)
1. Cliente (sistema operativo Windows)	2.527	2.924	16
2. Servidores y plataformas	1.827	2.177	19
3. Productividad y colaboración (Information Worker)	2.327	2.739	18
4. Microsoft Business Solutions	147	153	4
5. MSN	508	591	16
6. Móviles	46	61	33
7. Hogar y entretenimiento	453	530	17
Total	7.835	9.175	17