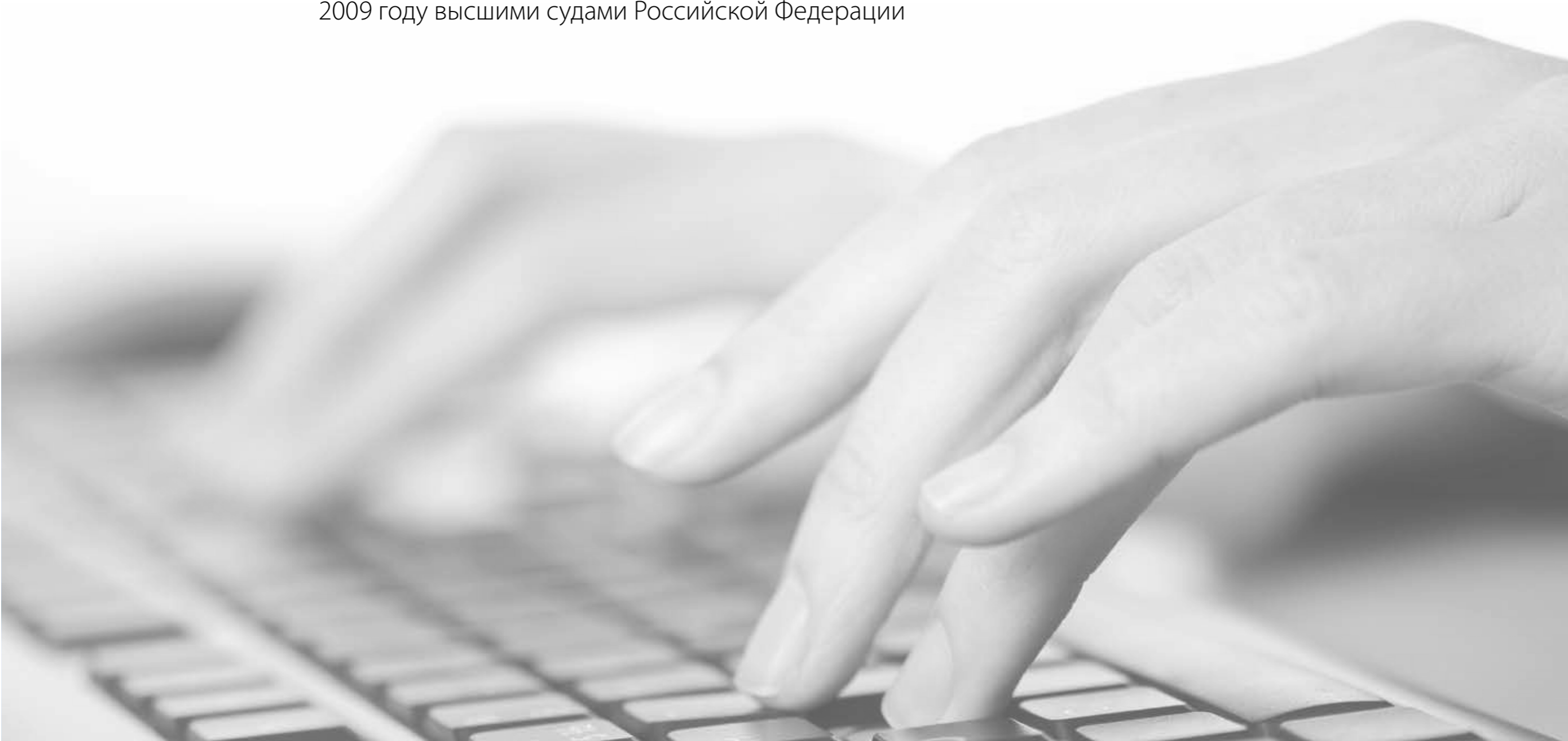


РАПСИ Российское агентство
правовой и судебной информации

www.rapsinews.ru

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ, ПОЛИФОННИЯ ТЕМ С ПОЗИЦИЙ ЗАКОНА И ПРАВА

Российское агентство правовой и судебной информации (**РАПСИ**) основано в 2009 году высшими судами Российской Федерации



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

До 2013 года РАПСИ являлось партнером РИА Новости, на этапе становления входя в его структуру. За это время правовое агентство аккумулировало в своем коллективе лучших российских журналистов, репортеров и аналитиков, специализирующихся на судебной тематиках. Доказательством этого служат несколько десятков личных и корпоративных наград, имеющихся у РАПСИ.

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Совместные проекты и равное сотрудничество с высшими судами, омбудсменами, ведущими адвокатами страны позволяет РАПСИ сохранять профессиональный нейтралитет, избегая ангажированности в любых ситуациях и спорах.

РЕПУТАЦИЯ

РАПСИ - лучшее правовое агентство страны, что неоднократно было оценено премией Рунета в номинации «Государство и общество». Сотрудники госорганов и независимые правозащитники в равной степени отдают должное выдающимся успехам РАПСИ в повышении прозрачности судебной системы. Агентство организует работу общественных интернет-приемных российских омбудсменов и публичное обсуждение правозащитной проблематики.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Агентство и дальше намерено активно заниматься правовым просвещением, способствуя проведению правовых реформ, повышению уровня правовой культуры общества и юридической грамотности каждого гражданина РФ, борьбе с правовым нигилизмом во всех его проявлениях, совершенствованию механизмов правового регулирования общественных отношений.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Информгентству удалось воплотить в жизнь прогрессивный подход к подаче информации: освещение событий на принципах состязательности. Отличие РАПСИ от других профильных СМИ в том, что оно предоставляет равный доступ к аудитории всем участникам правовых отношений. Это формирует единую информационную и дискуссионную площадку для обсуждения актуальных правовых и юридических проблем. Агентство обладает самой полной для правовых СМИ базой контактов правовых специалистов всех уровней и специализаций: юристов, политиков, ученых. Репутация на рынке позволяет привлекать к сотрудничеству даже немедийных персон. На сайте публикуются эксклюзивные отчеты аналитиков, статьи пресс-секретарей судов и комментарии судей, авторские колонки ведут бывшие и действующие законодатели, участники принятия знаковых для истории страны законов, ученые и деятели культуры.

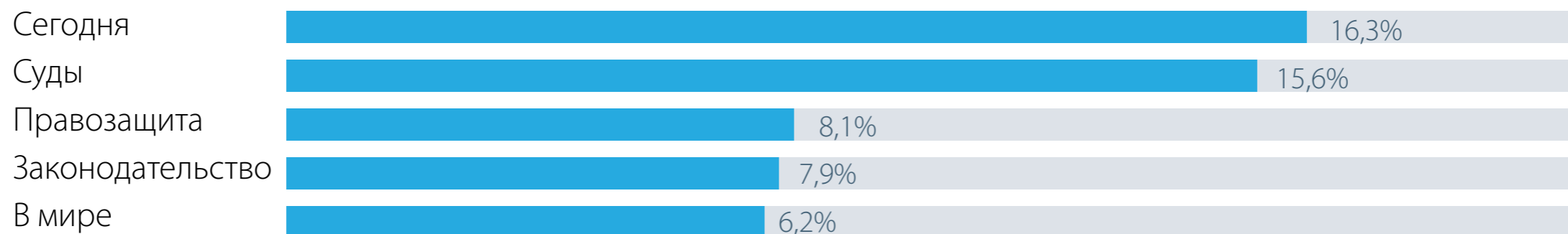
ОБЪЕКТИВНОСТЬ

РАПСИ стало одним из первых СМИ, в мире начавшее вести прямые текстовые и видео трансляции из залов суда. Регулярное освещение с 2011 года процессов всех уровней, включая репортажи из зарубежных судов, позволяет причислять агентство к флагманам этого жанра. Заслуги агентства в формировании новых медиа стандартов объективности, в частности, были отмечены Фондом Свободы Информации вручением премии Права знать в номинации «Организация года». «Все громкие процессы последнего времени – «Pussy Riot», «Расул Мирзаев», «Евгения Васильева», «Болотное дело», дело «Кировлеса» – подробнейшим образом были отражены в текстовых и видеотрансляциях, что позволяло всем заинтересованным гражданам самостоятельно, а не через призму СМИ, отслеживать происходящее в суде», - говорится в комментарии к премии.

РАЗНООБРАЗИЕ

Материалы РАПСИ сочетают в себе богатство фактуры и доступность изложения. Информацию из первоисточников и разнообразие форматов ее подачи. Оперативность и глубину. Внимание ко всем правовым новостям и изучение социального, исторического контекстов. Это позволяет РАПСИ одновременно быть востребованным как массовой гражданской аудиторией, так и профессиональными юристами, правоведами, представителями судейского сообщества и правоохранительных органов. Аудитория РАПСИ – все те, кто не просто хочет быть в курсе последних событий, но и стремится оценивать происходящее в стране, в мире с позиций закона и права.

РЕЙТИНГ ПО РУБРИКАМ



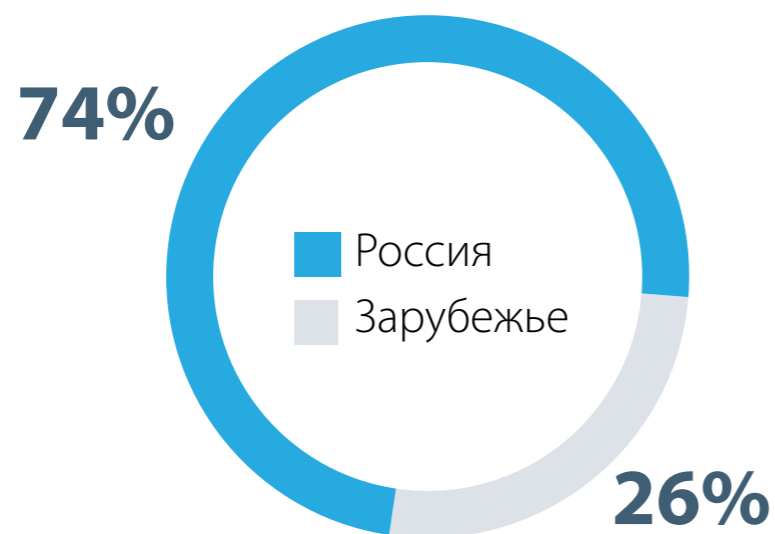
* По данным Google Analytics за январь 2018

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

РАПСИ сегодня является, пожалуй, единственным СМИ в России, которому соглашаются давать официальные комментарии представители большинства зарубежных судов. Высоко оценивать перспективы дальнейшего развития агентства в этом направлении позволяет тот факт, что уже сейчас более четверти из 500 тысяч уникальных посетителей в месяц читают сайт РАПСИ за рубежом

МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ

В ближайшей перспективе РАПСИ готовится к выходу на зарубежный рынок, открытию корпунктов. Базой для экспансии служит международный отдел редакции, который за семь лет работы накопил не имеющие аналогов в России опыт и связи, благодаря многочисленным репортажам из залов суда Лондона, Страсбурга и других городов Европы, США, Азии... За это время сотрудниками агентства налажена сеть международных контактов и приобретена высокая репутация у зарубежных партнеров.



* По данным Google Analytics за январь 2018

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ



Правоохранители



Судебная система



Бизнес / наука



520 500

Просмотров страниц в
месяц



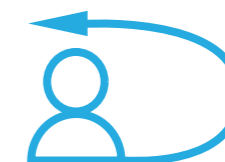
242 300

Уникальных посетителей
в месяц



00:01:03

Средняя длительность
сеанса

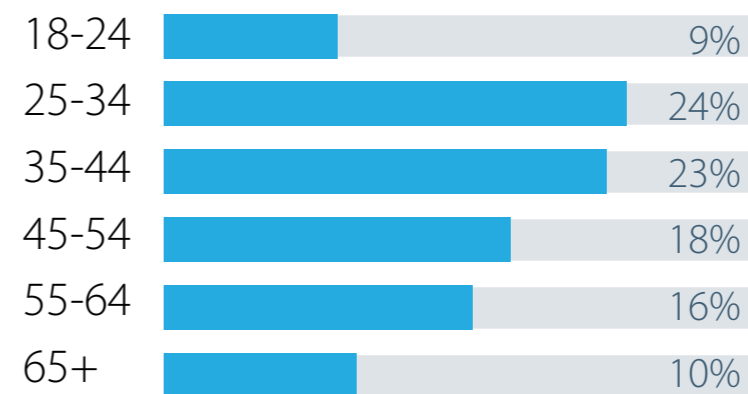


22%

Возвращаются
на сайт



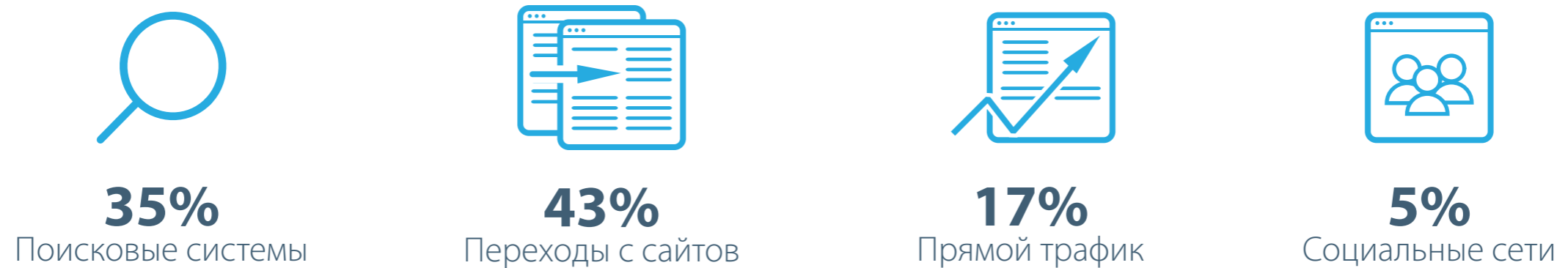
ВОЗРАСТ



* По данным Google Analytics за январь 2018



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



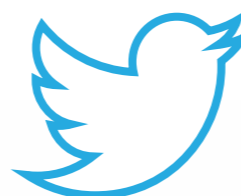
* По данным Google Analytics за январь 2018

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



20.687

ВКонтакте



29.000

Twitter



15.100

Facebook



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ КОНГРЕСС

Юридический конгресс был учреждён в 2011 году. Его организатором является Российское агентство правовой и судебной информации РАПСИ при поддержке Группы РИА Новости.

В 2013 г. Конгресс был официально переименован в Национальный правовой конгресс.

Новое название отражает основополагающие принципы и цели проведения мероприятия, а именно создание принципиально новой и современной площадки для построения полноценного диалога между всеми участниками правовых отношений с целью выявления и решения проблем, препятствующих развитию бизнеса в России.

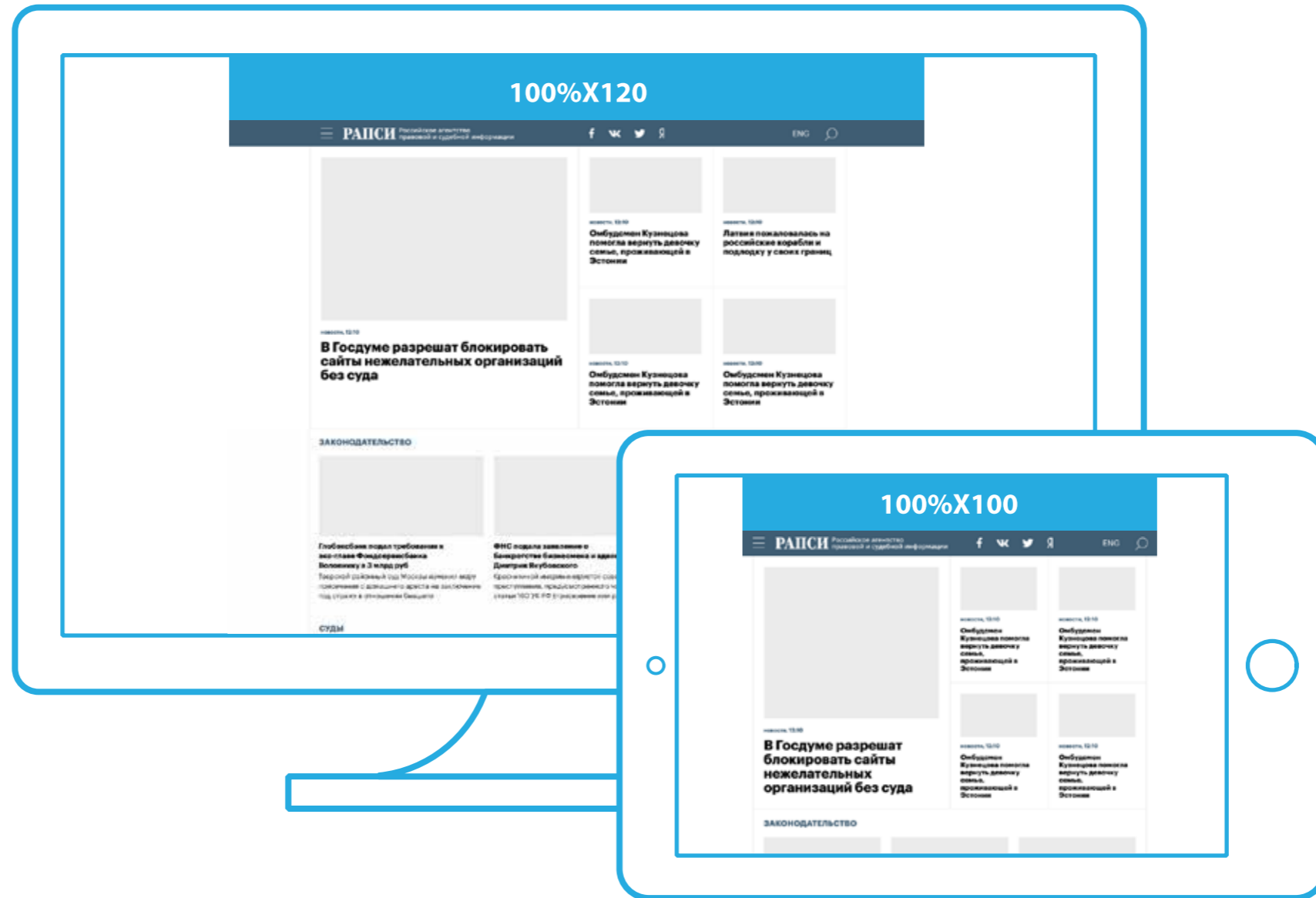


КРУГЛЫЙ СТОЛ РАПСИ В СОВЕТЕ ЕВРОПЫ

Круглый стол организован при поддержке Министерства иностранных дел РФ в лице Постоянного представительства РФ в Совете Европы, Министерства юстиции РФ, в том числе аппарата уполномоченного от РФ в ЕСПЧ.

В преддверии официального открытия очередного судебного года в Европе РАПСИ провело круглый стол в Страсбурге, посвященный актуальным вопросам имплементации российской судебной системой Европейской конвенции по правам человека. В дискуссии приняли участие как российские специалисты в области защиты прав человека, так и европейские функционеры со стороны полномочных представительств при Совете Европы, Страсбургского суда, Генерального директората по правам человека и верховенству права, Венецианской комиссии.



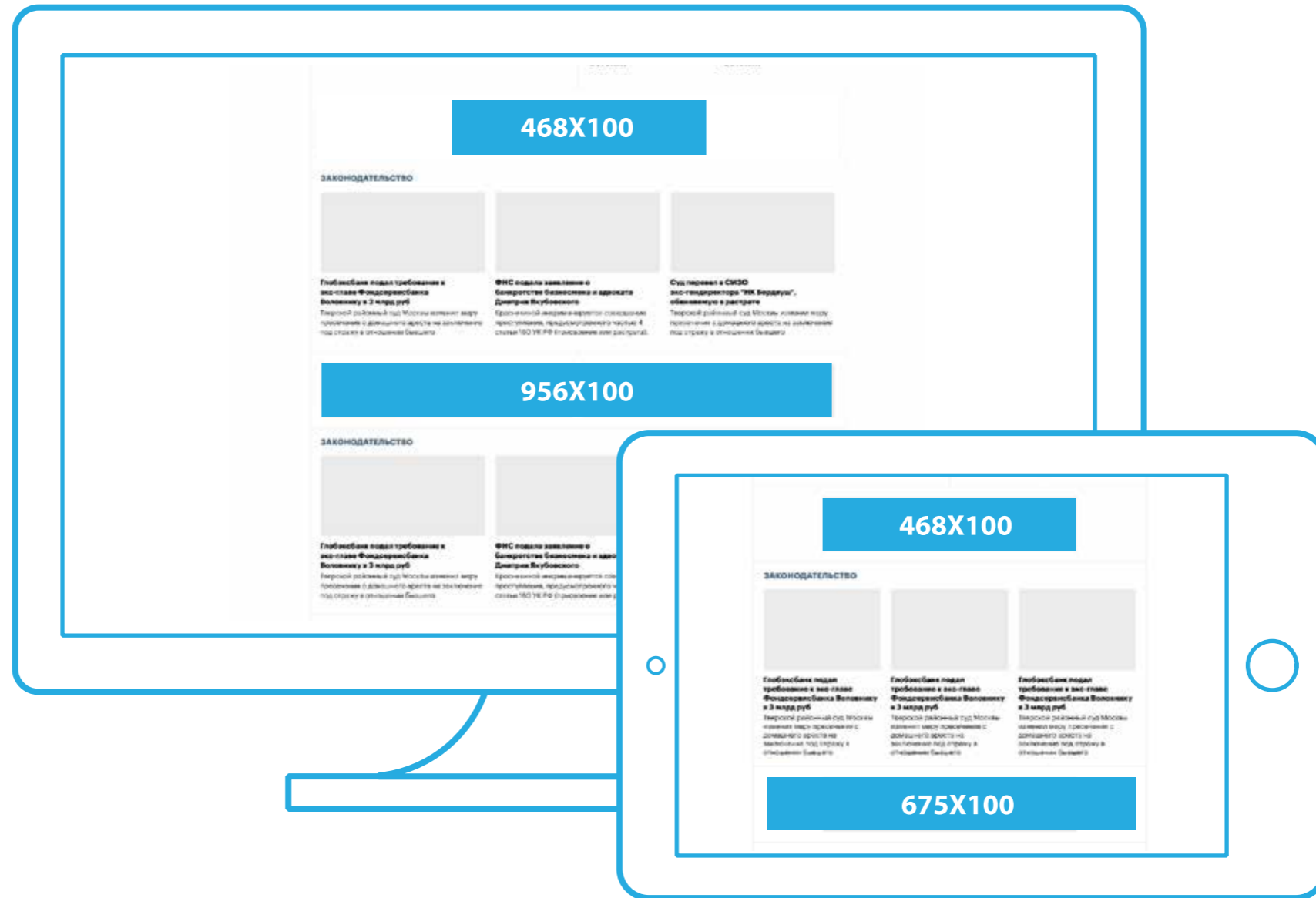


ПЕРЕТЯЖКА В ШАПКЕ САЙТА

100% X 120
100% X 100

Динамика, все страницы, первый экран

Десктоп, планшет



БАННЕРНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

468X100

Динамика, главная страница, второй экран

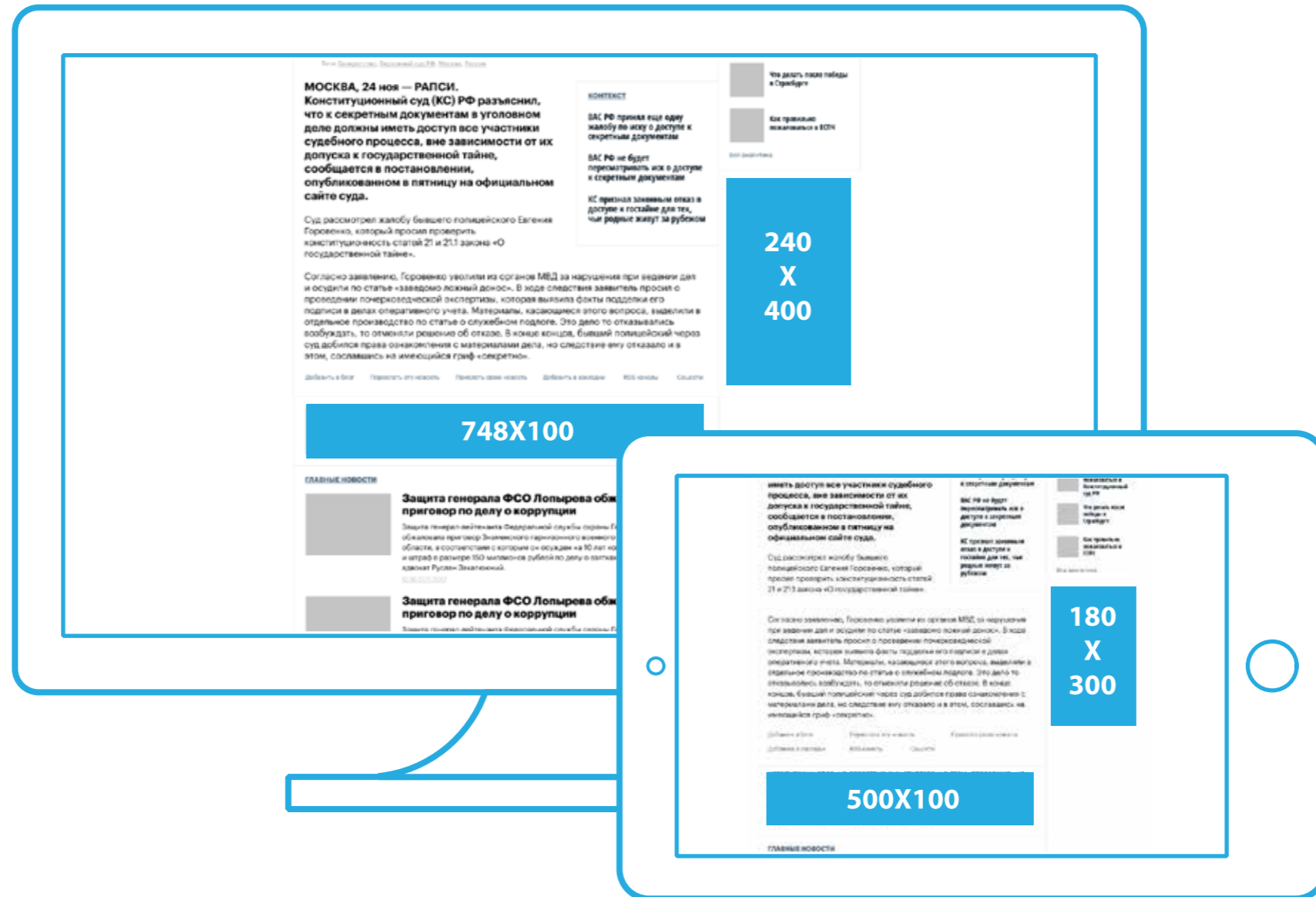
Десктоп, планшет

956X100

Динамика, главная страница, второй экран

Десктоп, планшет

675X100



БАННЕРНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦ

748X100

500X100

240X400

180X300

Динамика, внутренние страницы, третий экран

Динамика, внутренние страницы, третий экран

Десктоп, планшет

Десктоп, планшет



БАННЕРНЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ

468X100

Динамика, все страницы

Мобильная версия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР / СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР*

Пакет включает:

- Программа информационного сопровождения
- Рекламная кампания в ходе анонса и проведения конференции

550 000
рублей
(без НДС)

ПАРТНЕР*

Пакет включает:

- Программа информационного сопровождения
- Рекламная кампания в ходе анонса и проведения конференции

350 000
рублей
(без НДС)

СПОНСОР*

Пакет включает:

Рекламная кампания в ходе анонса и проведения конференции

200 000
рублей
(без НДС)

* Подробно о партнерских предложениях смотреть в приложении «Спецпроекты. Ценовая политика»

«СПЕЦПРОЕКТ НА САЙТЕ»*

Операция «Звонкий кейс»

Индивидуальные решения для вашего бизнеса, направленные на тесную коммуникацию бренда компании с необходимой целевой аудиторией.

400 000
рублей
(без НДС)

«СПОНСОР ТЕМАТИЧЕСКОЙ РУБРИКИ»*

- Присвоение статуса «Эксперт рубрики»;
- Размещение логотипа компании на титульной странице рубрики

300 000
рублей
(без НДС)

КАРТОЧКА КОМПАНИЙ*

- Создание индивидуальной брендированного профайла компании с опцией актуализации данных (название, адрес, компетенции, контакты, сайт);
- Тегирование названия и персоналий компаний во всех материалах РАПСИ.

150 000
рублей
(без НДС)

* Подробно о партнерских предложениях смотреть в приложении «Спецпроекты. Ценовая политика»