

## Уникальные преимущества системы управления репутацией и медиа-анализа СКАН

1. Доступ ко всем первоисточникам информации в режиме реального времени, включая ленты всех федеральных агентств ("Интерфакс", ТАСС, РИА "Новости"). Более 3 000 платных изданий, в том числе печатные газеты, журналы, региональные СМИ.
2. Наличие более 50 000 СМИ и официальных источников (включая Существенные факты эмитентов, Решения арбитражных судов, Вестник банкротств, Консультант Плюс).
3. Объектный поиск по юрлицам, благодаря интеграции с БД "СПАРК" СКАН отличает компании по ИНН, что дает более 95% точности поиска по компаниям и персонам.
4. Индексы СКАН:
  - a. Индекс заметности - качественная оценка медиа-присутствия компании, рассчитывается на основе цитируемости СМИ и роли компании в публикации.
  - b. Индекс Репутационного Риска (ИРР) - инструмент для разработки PR стратегий. Модель учитывает 50+ факторов риска, которые могут оказать долгосрочное влияние на публичную репутацию. Идеально подходит для составления карты рисков компании и контроля критических показателей. Выявляет проблемные места в производственной, финансовой и других сферах деятельности компании, включая работу с сотрудниками.
  - c. Индекс Прямой речи - показывает «силу голоса» компании в медиа. Может быть рассчитан как целиком по компании или персоне, так и относительно отдельных инфоповодов.
5. Сервис Пресс-клиппинг - показывает количество перепечаток вашего пресс-релиза и цитируемость конкретных фрагментов на тепловой карте.
6. Аудиторный охват СМИ - это регулярно обновляемые данные о потенциальной аудитории СМИ, рассчитанные на базе фундаментальных показателей: посещаемости для сайтов, тиража для печатных изданий, технологического охвата для ТВ и радио.
7. Динамический дашборд, чтобы вы могли следить на медиа-присутствием вашей компании в режиме реального времени;
8. Сервис "Тренды", который отслеживает резкий рост упоминаний в медиа, и отправляет оповещения на почту о том, что идет информационный всплеск.
9. Мобильное приложение для iOS и Android, через которое вы можете получать push-уведомления по вышедшим новостям с упоминанием компании и ключевых персон. Один логин дает доступ как к веб-интерфейсу, так и к мобильному приложению.

