

ECUADOR CHEQUEA

by FUNDAMEDIOS

2020 AÑO DE LA DESINFODEMIA

INFORME ANUAL

NO
AL RECORTE
PRESUPUESTARIO

MENDS BALAS
MÁS EDUCACIÓN

Gracias por visitar la República del
ECUADOR

TOMMY
HILFHER

2020
AÑO DE LA
DESINFODEMIA

INFORME
ANUAL

2020, el año de la desinfodemia

Todos recordaremos al 2020 por la pandemia del Covid-19 que atacó al mundo, pero a la par, también lo recordaremos por la gran cantidad de información y lastimosamente, desinformación, que recibimos sobre este nuevo virus en todas sus aristas. Tal fue la cantidad de contenidos difundidos, por vías virtuales sobre todo, que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), calificó a la desinformación como otra pandemia, la desinfodemia.

Ecuador Chequea no fue ajeno a esta realidad y asumimos, como cada año, el reto de combatir la desinformación. Desde el 1 de enero hasta el 15 de diciembre verificamos 268 contenidos digitales y pronunciamientos públicos de distintas autoridades. De ese total, 161, se relacionan con el Covid-19.

TOTAL DE VERIFICACIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO SOBRE TODOS LOS TEMAS	
A PROFUNDIDAD	114
FAKE NEWS	81
CIERTO	21
FALSO	16
SÍ, PERO	19
INSOSTENIBLE	17
TOTAL	268

Dentro de este contexto, nuestra [primera verificación](#) fue publicada en el 29 de febrero del 2020, y fue un #Cierto, pues se había confirmado el primer caso con el nuevo coronavirus en Ecuador. Desde entonces fuimos testigos del aumento de la desinformación. La gran mayoría de desinformación giró en torno a posibles medicamentos y vacunas para enfrentar el virus, otro grupo importante fue acerca de las cifras de contagios y fallecidos, y las de los

últimos meses han tenido que ver con las medidas de bioseguridad adoptadas durante la emergencia sanitaria, sin olvidar a las teorías conspirativas:

TEMA	PORCENTAJE
Posible cura, medicamento o vacuna	43
Cifras de contagio y fallecidos	33
Segunda ola de pandemia	1
Medidas durante la pandemia	11
Teorías conspirativas	12
TOTAL	100

La desinformación más elaborada en torno a la pandemia del Covid-19 tiene forma [de teoría conspirativa](#). No son memes ni frases aisladas; son complejos entramados que contienen datos imprecisos y descontextualizados que, planteados dentro de una estructura, tienen una apariencia lógica. Esa característica los convierte en falacias peligrosas. Las "teorías de la conspiración" en plena crisis sanitaria mundial se utilizaron para responsabilizar a ciertos gobiernos como agentes de la creación del coronavirus en un laboratorio.

En abril, a medida de que avanzaba la pandemia, también lo hacía la Desinfodemia, con una rápida propagación de información falsa y maliciosa. Esta otra faceta del virus genera pánico y angustia en la población, no solo en Ecuador, sino en todo el mundo. Frente a este fenómeno, 21 organizaciones de verificación de datos que integran la red LatamChequea nos unimos para trabajar en el análisis de contenidos sospechosos y la colaboración para difundir contenidos.

Las alianzas con diferentes organizaciones nacionales e internacionales fueron

claves para el desarrollo de nuestro trabajo y el combate a la desinformación. Por ello, desde mayo arrancamos con el proyecto Ecuador vs the Desinfodemia, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos. Este proyecto nos permitió unirnos a comunidades científicas para profundizar nuestro conocimiento del nuevo coronavirus y a la vez difundir contenidos precisos para nuestra audiencia. Además de las verificaciones realizadas, desarrollamos un programa semanal de entrevistas virtuales en vivo llamado [Ciencias vs. Covid](#) para que el público conozca más sobre el virus, cómo prevenirlo, sus efectos, entre otros temas. Realizamos 19 programas de este tipo.

Otra iniciativa impulsada en mayo fue la creación de la versión en español del chatbot en WhatsApp creado por la Red Internacional de Verificación de Datos (International Fact-Checking Network, IFCN) del Instituto Poynter y adaptado para el público hispanohablante por la organización Chequeado, de Argentina. Los usuarios pueden hacer pedidos directamente a los verificadores locales o visitar su sitio web para obtener más detalles sobre contenidos digitales que circulan en sus países. El bot de la IFCN es 100% gratuito. Solo se debe guardar el número +1 (727) 2912606 como contacto y enviar un mensaje con la palabra "hola" para iniciar su funcionamiento. También, pueden acceder a él a través de la página <http://poy.nu/ifcnchatbotES>.

En el mes de junio se puso a disposición una estrategia útil y divertida para combatir la desinformación. Con la finalidad de que los usuarios comprendan cómo funciona la desinformación y cómo te engaña, [Maldita.es](#) (España), integrante de la [red Latam Chequea](#), desarrolló un juego de mesa: ¿Verdad o bulo?: Coronavirus Edition. Este [juego gratuito](#) y descargable fue diseñado para personas a partir de 14 años y está basado en Pandemonium, creado por la Universidad de Stanford (EE.UU.). El objetivo es que los jugadores aprendan a diferenciar entre noticias y desinformación en el contexto de la pandemia.

Producto de todo este trabajo, Ecuador Chequea desde el 29 febrero hasta el 15 de diciembre se realizaron 161 verificaciones relacionadas al Covid-19 en todas sus presentaciones: videos, memes, imágenes, documentos en pdf, audios, pronunciamientos públicos, entre otros. Estas fueron clasificadas de la siguiente manera:

CATEGORÍA	NÚMERO DE PUBLICACIONES WEB
FALSO	12
CIERTO	7
SÍ, PERO	14
INSOSTENIBLE	11
FAKE NEWS	25
A PROFUNDIDAD	92
TOTAL	161

La interacción con nuestra audiencia ha sido fundamental en dos vías. Primero para conocer el tipo de contenidos que circulan en las redes sociales y canales digitales a los que los ciudadanos de a pie acceden y también para contestar directamente las preguntas que ellos puedan tener y así contribuir directamente al combate contra la desinformación. Así, hemos contestado a 732 verificaciones bajo pedido a través de nuestras redes sociales, principalmente Facebook y Twitter, y mediante nuestro chat de WhatsApp.



Contenidos Interculturales

El kichwa es una de las 14 lenguas ancestrales que se habla en nuestro país, y está reconocida en la Constitución ecuatoriana, como idioma de relación intercultural, pero el acceso a la información en lenguas indígenas es escaso. En el contexto de la pandemia, en sus inicios no se estaba generando información con pertinencia cultural y lingüística relacionado al covid-19.

Por esa razón, una arista muy importante para Ecuador Chequea este año fue la difusión de contenidos interculturales con el objetivo de combatir las mentiras e informar con pertinencia cultural y lingüística. Por lo que en mayo se inició con esta rama de trabajo para fortalecer el uso de la lengua kichwa a través de información verificada y contextualizada y llegar directamente a las comunidades kichwa hablantes y como un derecho al acceso a la información en lenguas nativas.

Entonces con el objetivo de generar acceso a la información verificada con enfoque de derechos, Ecuador Chequea produjo información en kichwa en diferentes formatos: notas, videos, audios, infografías para su difusión en las redes sociales y en la [página web](#) con una sección exclusiva para estos contenidos. Los resultados que se han obtenido son positivos, debido a que se ha logrado llegar a una audiencia representativa a través del uso de las redes sociales con un alcance de 467.359 personas desde mayo hasta la fecha.

Nuestros contenidos multimedia también fueron difundidos en la alianza [Latam Chequea](#) y los principales temas fueron sobre los rumores más comunes acerca del Covid-19, las medidas de bioseguridad, campañas contra la desinformación.

Al ser pionero en la generación de contenidos verificados en lenguas nativas, Ecuador Chequea participó de algunas actividades como la [@rightscon 2020](#), la principal conferencia de Derechos Humanos en la era digital organizada por Access Now. Se compartió la experiencia de trabajo de [combatir la desinformación](#) mediante recursos verificados en idiomas nativos.

Adicionalmente participamos en [Mediación Resonar](#) en la que se expuso sobre la importancia de la generación de contenidos verificados en lenguas nativas, y la experiencia de Ecuador Chequea desde el área de contenidos interculturales.

El total de las publicaciones de contenidos interculturales en diferentes formatos difundidas en redes sociales son:

FACEBOOK		182
TWITTER		152
INSTAGRAM		133

ES DESDE HOY VERIFICADOR INDEPENDIENTE ASOCIADO A FACEBOOK

Verificadores de Facebook

Otro gran hito de Ecuador Chequea en 2020 fue la [alianza Facebook](#). Con ella, nos integramos al programa de chequeo independiente de información de la red social más importante del mundo.

Nuestro equipo de periodistas se capacitó directamente con Facebook y desde octubre empezamos a calificar los contenidos que circulan en la red social. De esta manera, contribuimos a la intención de Facebook de minimizar el alcance de la desinformación. Gracias a nuestra verificación, los usuarios de la red saben el tipo de contenido que consumen, si es real o no, y así tendrán un antecedente al momento de decidir compartir una publicación o no.

Así también se espera que los usuarios de esta red social decidan cuales son las fuentes confiables que se encuentran en Facebook, para que sepan qué tipo de información leen y comparten. Así mismo, dentro del contenido verificado Facebook presenta a los usuarios artículos redactados por Ecuador Chequea en los cuales argumenta el porqué el contenido es falso. El artículo se visualiza debajo de la publicación que se ha calificado.

Desde que comenzó la alianza con Facebook y por medio de su herramienta de verificación se han calificado alrededor de 34 publicaciones. En su mayoría han sido falsas (13), parcialmente falsas (3), ciertas (4) e insostenible (1). El resto de contenidos se refieren a temas electorales y se han publicado en otra plataforma.

Las publicaciones calificadas en Facebook tienen como objetivo difundir desin-

formación para engañar a los usuarios y viralizar esa "información". Si bien también priman los contenidos relacionados al Covid-19, abundan las ofertas de crédito o empleo falsas, especulaciones sobre desastres naturales, oferta de bonos gubernamentales, entre otros.

Uno de los contenidos que ha dado la vuelta al mundo es sobre una información que se hizo viral en medios de comunicación y en redes sociales sobre que, [la estación espacial registró 150 ovnis acercándose a la tierra](#), este contenido es falso. Ningún medio que publicó esta alerta espacial tenía información verificada por fuentes oficiales, sino que tomaban como fuentes a otros medios que habían publicado esta información.

En tiempos donde la desinformación es algo cotidiano, las instituciones públicas y privadas han sido blanco del contenido engañoso que circula en redes como [ofertas de trabajo](#) y [ofertas de bonos](#) a través de entidades del gobierno. La plataforma actual por donde circula mayor flujo de desinformación es whatsapp ya que, por medio de la inmediatez de los mensajes el contenido engañosa se viraliza casi, de forma instantánea.

Las noticias falsas han sido nombradas como la otra pandemia, debido a que engañan a la gente y se propagan velozmente. Nuestras verificaciones han tenido relación con desmentir información sobre el covid-19 y otros temas como el [discurso de los actores políticos](#) y [sus acciones dentro de la esfera pública](#) o el [gasto público en actividades festivas](#).

**ECUADOR
CHEQUEA
4 AÑOS**

**Fact Check
Regional**

180

**Contenidos falsos difundidos
en redes sociales fueron
desmentidos**

**Participamos junto a nueve países
sobre las falsedades sobre la
educación sexual integral.**

**79 verificaciones
del discurso
público**



**Desmentimos a autoridades
y organizaciones que
aseguraban que la ESI
promueve el aborto,
la homosexualidad y las
conductas inapropiadas:
<https://bit.ly/37q6qTu>**

Lo que se viene

La pandemia no ha terminado y la desinfromedia tampoco. El mundo tiene una necesidad apremiante para combatir el contenido falso, ya que esta desinformación se comparte en internet de forma veloz y así, llega a un gran número de usuarios. Además es necesario afrontar esta gran problemática del mundo actual, con la labor periodística para combatir todos los niveles de desinformación que circulan en las redes.

La finalidad de las publicaciones falsas que circulan en redes es engañar a los usuarios para viralizar contenidos. En este sentido cada vez tenemos un reto más grande para verificar el contenido engañoso que circula en internet.

Nuestro compromiso como los primeros fact-checkers en Ecuador es, conocer más herramientas de fact-checking que nos ayuden en la tarea de verificación de información para cuantificar el alcance de la desinformación y conocer los niveles del contenido falso.

Por último, nos planteamos como objetivo principal fundar responsabilidad en los usuarios digitales y establecer ejes de información veraz y oportuna al alcance de la comunidad digital. Igualmente buscamos que cada usuario mantenga su derecho de mantenerse informado con información veraz y contrastada, porque la desinformación no se detiene y es obligación de todos ser responsables con el contenido que compartimos.

ECUADOR CHEQUEA

by FUNDAMEDIOS



@ecuadorchequea



ecuador_chequea



@ecuadorchequea



+593 98 453 5165