

# 第一章 不容小覷的新興網絡 出版平台

近年在網絡上新興的潮流玩意Blog究竟是甚麼？Blog是如何在網際網絡上興起？現時的普及程度達到甚麼情況？以及網誌作為出版及交流工具的影響力可以有多大？在這一章我們看看Blog的起源與發展。

## 第一節 甚麼是Blog？

### 日誌式的發表

網誌 (Blog) 是由英文Web Log兩個單詞簡化而成，Web是網際網絡，Log可譯作記錄、日誌等等。和很多其他的新興網絡名詞一樣，Blog暫時仍沒有廣泛達成共識採用的中文譯名。

在香港、台灣Blog譯為“部落格”(或部落客)，中國內地則譯為“博客”，另外亦有按其字面意義譯成“網誌”、“在線日記”等等。微軟 (Microsoft) 公司推出的網誌服務網站則採用了“網誌”作為中文名稱。Blog的其他譯名甚至還有“不老哥”、“布洛戈”等等。

網誌也是網站的一種表現方式，一般來說，是按照作者張貼內容的先後次序，從最近期到最久以前的按序顯示，讓訪客瀏覽查看。因為這個原因，網誌常被用作在網上發表日記式內容。網誌寫手可以寫作純粹關於個人事務的流水帳式的私人日記、個人對事物的感受，或是有主題的時事報導等等。



一個簡單的網誌網站。

由於網誌越來越普及，因此有評論認為，網誌已經開始發展成另一類可和新聞組（newsgroup）、論壇（forum）、留言版（message board）或即時通訊（ICQ, instant message）媲美的網絡應用新趨勢。有些評論則認為，網誌是繼Email、BBS、ICQ之後的第四種主要網絡交流方式。

bloghk.com網站在首頁這樣形容網誌：“部落格（Blog）是一種常被更新、便於編寫的日記式個人網站。只要你會編寫電子郵件，那你就使用本站的部落格服務來建立自己的網站。如果你想寫日記/散文、想發表文章/言論，或想擁有自己的官方網站”

## 網誌的特點

網誌網站的內容可以非常多樣化，有些只是網誌主人輕鬆的日記或任何時候的隨想，放上網和朋友或網友分享。網誌也可以作為機構發佈產品消息及服務資訊的渠道等等。

一般來說，網誌有兩個基本特點。首先，網誌會是日誌形式，也就是每天會更新的網站內容。其次，網誌網站以超連結（link）為主，以發揮萬維網（Web）的特長。有專家認為，必須符合這兩項最基本的條件，才可稱為網誌網站。

在現今這個年代，很多人都會有創作的夢想，例如現時很流行的自資出版書刊計劃，可用來發表個人創作或有關喜好的研究成果。就算是普通人也會有想與其他人分享個人感想、以致獲得知音人回應的念頭。自從網際網絡出現後，編寫個人網頁便可以達成這些願望。但要編寫網

頁便需要懂得使用網頁製作軟體件，或要懂得編寫HTML（Hyper Text Markup Language）網頁語言。

而網誌就像一種有固定形式的網絡平台，使用者不需要懂得專業的網頁編寫技巧，也可以製作和維護個人的網誌網站。一般來說，用戶只需要跟從網誌網站供應商提供的既定格式，填寫想發表的內容及貼出文章，便可以建立個人網誌網站。另外，一般網誌網站亦支援上傳圖片、音效、影片或其他檔案類型，用戶亦可以自訂頁面的外觀或特色。

因網誌興起而產生的新興名詞“Blogosphere”，是指網誌及和網誌相關的網站的整體組合。而網誌現象就是指網絡用戶以網誌工具製作網誌網站、編寫網誌的現象。

若遇有特別的網誌主題，引起大量的回應與討論，就會形成一股網誌風暴（Blogstorm）。

“Blogger”在內地譯為“博客”，通常是指參與編寫網誌的使用者。和“上班族”這種稱謂相似，Blogger有時亦可稱之為“博客族”。

2003年3月，牛津字典（Oxford English Dictionary）正式將weblog, weblogging及weblogger收錄到字典



章氏詞典網站。

<http://www.Merriam-Webster.com>

# BLOG 名利雙收的 網絡必殺技

裡並提供解釋。“Blog”這個字更是韋氏詞典的網站(www.Merriam-Webster.com)在2004年內最多用戶搜尋的英文字。

本書會按微軟公司的譯法，以“網誌”代表網誌網站Blog，參與寫網誌的用戶Blogger則以“博客”稱之。

