

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

**Индекс потребительских цен: основные этапы расчета**

[www.stat.kg](http://www.stat.kg)

### ***Для начала - что такое ИПЦ?***

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

### ***Основные этапы расчета:***

1. Отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги.
2. Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги.
3. Отбор товаров (услуг) - представителей.
4. Регистрация цен и тарифов.
5. Формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен.
6. Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги.
7. Расчет индекса потребительских цен.

### ***Отбор населенных пунктов***

Основными критериями при отборе населенных пунктов для наблюдения за ценами являются:

- должны отражать географические особенности республики и располагаться в различных ее частях;
- должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами.

С начала 90-х годов наблюдение за потребительскими ценами было организовано в столице и областных центрах республики. В 2013 году в наблюдение за ценами включен город Кара-Балта.

В рамках проекта «Реализация Национальной стратегии развития статистики Кыргызской Республики», поддерживаемый Всемирным Банком, с января 2017 года расширен географический охват по наблюдению за потребительскими ценами на товары (услуги). Было организовано наблюдение за ценами в 9 новых населенных пунктах.

*В настоящее время наблюдение за ценами осуществляется в 18 населенных пунктах:*

*Баткен, Исфана, Каракол, Балыкчы, Джалал-Абад, Кербен, Токтогул, Нарын, село Чаек, Ош, Ноокат, Кара-Суу, Узген, Талас, село Покровка, Токмок, Кара-Балта и Бишкек.*

### ***Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг***

Отбор базовых предприятий осуществляется на выборочной основе.

В выборочную совокупность входят предприятия розничной торговли, общественного питания и услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм, расположенных как в центральной части населенного пункта, так и на его окраинах.

Исключение: магазины-салоны (бутики), торгующие эксклюзивными моделями товаров.

*В настоящее время охват выборки составляет более 2 тысяч предприятий торговли и сферы обслуживания.*

### **Отбор товаров (услуг) - представителей**

Отбор товаров (услуг) производится с учетом следующих факторов:

- товары регулярно реализуются в больших объемах, т.е. являются товарами массового спроса и могут быть приобретены всеми покупателями;
- услуги являются обязательными к оплате;
- цены и тарифы на отобранные виды товаров и услуг доступны для обследования.

Включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары.

Не учитываются товары, реализуемые на льготных условиях для отдельных категорий граждан.

Единая для всех регионов республики выборка товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой **потребительский набор** (или как часто ее называют «**потребительская корзина**»).

*В настоящее время корзина товаров (услуг) - представителей включает в себя:*

*107 позиций по продуктам питания и безалкогольным напиткам,*

*9 - по алкогольным напиткам и табачным изделиям,*

*194 - по непродовольственным товарам,*

*61 - по услугам, оказываемым населению.*

**Важно:** Отобранном разнообразиям товаров и услуг дается подробная **характеристика (спецификация)** для того, чтобы обеспечить регистрацию цен на идентичные товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке.

### **Регистрация цен и тарифов**

Регистрации подлежит **фактическая (розничная) цена (тариф) товара (услуги)**, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке и оплачиваемая наличными деньгами. Она включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты организаций товаропроводящей сети.

Регистрация потребительских цен и тарифов производится:

- на недельной основе в течение месяца (в том числе на 17 продуктов питания и горюче-смазочные материалы - ежедневно);
- путем личного посещения организаций торговли и сферы услуг сотрудниками органов статистики (регистраторами);
- на определенный вид товара (услуги) в те же числа месяца, что и в предыдущем периоде.

*В настоящее время в течение месяца регистрируется до 45 тысяч котировок цен.*

Сбор данных по ценам осуществляется с помощью смартфонов, при этом вся регистрируемая информация с торговых точек ежедневно поступает на центральный уровень непосредственно в режиме on-line.

### **Формирование системы весов**

**Весовые коэффициенты** для исчисления ИПЦ определяются на основе структуры потребительских расходов, получаемых по итогам выборочных обследований домашних хозяйств на территории республики, и являются **едиными** в целом **по стране** и ее **регионам**.

Т.е. доля расходов населения на каждый товар (услугу) в общих потребительских расходах является его весом и таким образом учитывается значимость величины каждого отдельно взятого товара (услуги) в общем итоговом индексе потребительских цен.

Помимо этого, в расчетах используются **региональные веса** - весовая доля региона (населенного пункта) в общем объеме республики, рассчитываемые на основании данных о численности населения и расходов на душу населения.

**Важно:** Система весов пересматривается ежегодно в январе.

*В настоящее время при расчете ИПЦ используется система весов, рассчитанная на основе структуры потребительских расходов по итогам 2019 года.*

### **Расчет средних цен (тарифов)**

**Средняя потребительская цена** на товар (услугу) за отчетный месяц по населенному пункту рассчитывается на базе данных по зарегистрированным ценовым котировкам на его товары-представители по формуле *средней геометрической невзвешенной* величины:

$$\overline{p}^t = \left[ \prod_{i=1}^n (p_i^t) \right]^{1/n}, \text{ где } \prod_{i=1}^n (p_i^t) = p_1^t * p_2^t * \dots * p_n^t$$

$t$  – период времени (отчетный или предыдущий месяц; или текущая отчетная дата)

$i$  – товар-представитель

$n$  – количество товаров-представителей, которые входят в товарную группу

$p_i^t$  - цена товара-представителя (ценовая котировка) в периоде  $t$

По Кыргызской Республике средняя цена на данную товарную группу рассчитывается на основе рассчитанных средних цен на эту же товарную группу по населенным пунктам, как *средняя арифметическая взвешенная* с использованием региональных весов:

$$\overline{p}_j = \frac{\sum \overline{p}_{ij} W_i}{\sum W_i}, \text{ где}$$

$\overline{p}_j$  - средняя цена  $j$ -го товара (товарной группы) по Республике

$\overline{p}_{ij}$  - средняя цена  $j$ -го товара в  $i$ -м населенном пункте

$W_i$  - вес (доля) каждого населенного пункта в общем объеме республики.

### **Расчет индекса потребительских цен**

Расчет ИПЦ производится в **три этапа**:

**На 1 этапе** - рассчитываются средние цены на товары (услуги);

**На 2 этапе** - индивидуальные индексы цен на товары (услуги);

**На 3 этапе** - индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

По каждой товарной позиции, входящей в корзину ИПЦ, рассчитывается **индивидуальный индекс цен** на региональном уровне (по городу) как частное от деления средних сопоставимых цен:

$$I_p = \frac{\overline{p}_1}{\overline{p}_0} * 100, \text{ где}$$

$\overline{p}_1$  - средняя цена товара в текущем периоде;

$\overline{p}_0$  - средняя цена товара в предыдущем периоде.

На республиканском уровне расчет производится по следующей формуле:

$$I_{pi} = \frac{I_{1i} * W_1 + \dots + I_{ni} * W_n}{W_1 + \dots + W_n}, \text{ где}$$

$I_{pi}$  - индивидуальный индекс цен на товар  $i$  по республике,

$I_{1i}$  - индивидуальные индексы цен на товар  $i$  по городам,

$W$  - удельный вес города в общем объеме республики.

Расчет агрегированного **индекса по группе товаров** производится по формуле Ласпейреса (модифицированная формула):

$$I_{it} = \frac{\sum d_i * (I_{(t-1)} * I_{(0)})}{\sum d_i * I_{(t-1)}} * 100, \text{ где}$$

$I_{it}$  - индекс цен текущего периода;

$I_{(t-1)}$  - долгосрочный индекс за предыдущий месяц;

$I_{(0)}$  - месячные изменения цен отчетного периода;

$d_i$  - удельный вес товара (услуги)  $i$  в корзине.

### **Периодичность расчета ИПЦ**

Расчет ИПЦ производится с **недельной, месячной и квартальной** периодичностью.

- **Еженедельно** (в целях мониторинга) рассчитывается индекс цен к предыдущему месяцу.

- **Ежемесячно** - к предыдущему месяцу; к декабрю предыдущего года (с нарастанием с начала отчетного года) и к соответствующему месяцу предыдущего года.

Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

- **Ежеквартально** определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему кварталу.

### **Вам нужна более подробная информация?**

Вы можете найти ее на сайте Нацстаткома КР [www.stat.kg](http://www.stat.kg).

В сборнике «Цены в Кыргызской Республике».

В разделе сборника «Кыргызстан в цифрах».

В разделе сборника «Статистический ежегодник Кыргызской Республики».

### **У вас остались вопросы?**

Пожалуйста, обращайтесь в отдел статистики цен Национального статистического комитета Кыргызской Республики:

Нурбаева Айнура Табылгановна,  
заведующая отделом  
Тел. 996 (312) 625825, e-mail: [ceny@stat.kg](mailto:ceny@stat.kg);

### **Наши координаты:**

Кыргызская Республика, 720033  
г. Бишкек, ул. Фрунзе, 374  
Телефон: 996(312) 626084  
Факс: 996(312)660138  
Электронный адрес: [nsc\\_mail@stat.kg](mailto:nsc_mail@stat.kg)  
Web-сайт: [www.stat.kg](http://www.stat.kg)