



Условия маркетинговой акции «Бесплатное посещение бизнес-залов» (далее — Условия)

Кто может участвовать в Акции?

Участниками Акции являются физические лица, отвечающие следующим условиям:

- Участник Акции заключил Договор кредитной и/или Договор расчетной Премимальной карты Банка (далее — Премимальная карта);
- и
- оформил сервис Premium, предоставляемый в соответствии с условиями: acdn.t-static.ru/static/documents/docs-terms-of-service-premium.pdf (далее — Сервисы) или Private в соответствии с условиями: acdn.t-static.ru/static/documents/docs-terms-of-service-private.pdf;
- Договор кредитной карты или Договор расчетной карты Банка (далее — Договор, Карта) имеет статус «Нормальный», т.е. Клиент или Банк не изъявил желания расторгнуть Договор, а также Карта не заблокирована;
- у Клиента отсутствует любая просроченная Задолженность в Банке (далее — Участник Акции).

Если иное не указано в настоящих Условиях, то все используемые термины и определения используются в смысле, определенном [Условиями комплексного банковского обслуживания физических лиц](#).

Как участвовать в Акции?

1. Банк предоставляет Участникам Акции право на компенсацию покупок посещений бизнес-залов (далее — Посещения, 1 Посещение = проход 1 посетителя в бизнес-зал) по каждой Карте Участника, воспользоваться которыми можно в течение каждого Периода использования Сервиса (далее — Бонус). Компенсация предоставляется в бизнес-залах партнеров по Программе Every Lounge (everylounge.ru/program-rules) или по Программе Grey Wall Pass (gw-tinkoff.com), Участник в праве самостоятельно выбрать каким из залов Grey Wall Pass или Every Lounge воспользоваться, в рамках общего лимита проходов. Не ранее 19.07.2023г. Банк также предоставляет возможность бесплатного посещения бизнес-залов по Программе MileOnAir (milonair.com/ru.html) (далее совместно Every Lounge, Grey Wall Pass и MileOnAir именуются — Партнеры).
2. Порядок предоставления Бонусов:
 - 2.1. Участникам, оформившим сервис Premium:
 - По выбору Банка 2 (два) Посещения за Период использования Сервиса или 24 (двадцать четыре) Посещения за 12 (двенадцать) Периодов использования Сервиса. В случае предоставления Участнику Акции 24 (двадцати четырех) Посещений за 12 (двенадцать) Периодов использования Сервиса Банк информирует об этом Участника Акции посредством Дистанционного обслуживания;
 - 4 (четыре) Посещения при наличии на вкладах, накопительных счетах, картсчетах и брокерских счетах неснижаемого остатка не менее 3 000 000 руб. за Период использования Сервиса;
 - Безлимитное количество Посещений при наличии на вкладах, накопительных счетах, картсчетах и брокерских счетах неснижаемого остатка не менее 10 000 000 руб. за Период использования Сервиса. В случае злоупотребления условиями настоящей Акции, Банк в праве ограничить количество Посещений до 15 (пятнадцати) за Период использования Сервиса, в одностороннем порядке.
 - 2.2. Участникам, оформившим сервис Private, предоставляется Безлимитное количество Посещений за Период использования Сервиса. В случае злоупотребления условиями настоящей Акции, Банк в праве ограничить количество Посещений до 15 (пятнадцати) за Период использования Сервиса, в одностороннем порядке.
 - 2.3. Количество доступных Посещений отражается Банком в личном кабинете в Мобильном приложении.
3. Банк предоставляет возможность бесплатного посещения бизнес-залов по Программе Every Lounge в случае, если Участником выполнены в совокупности следующие условия:
 - скачано приложение Every Lounge;
 - Участник зашел в приложение Every Lounge с использованием T-ID и нашел нужный бизнес-зал;

- Участник показал QR-код для прохода в бизнес-зал;
 - Участник имеет возможность самостоятельно и за свой счёт оплачивать доступы в бизнес-залы в Программе, если Посещения превышают количество Проходов, определенных Банком.
4. Банк предоставляет возможность бесплатного посещения бизнес-залов по Программе Grey Wall Pass в случае, если Участником выполнены в совокупности следующие условия:
 - скачано приложение Grey Wall Pass;
 - Участник зашел в приложение Grey Wall Pass с использованием T-ID и нашел нужный бизнес-зал;
 - Участник показал QR-код для прохода в бизнес-зал;
 - Участник имеет возможность самостоятельно и за свой счёт оплачивать доступы в бизнес-залы в Программе, если Посещения превышают количество Проходов, определенных Банком.
 5. Банк предоставляет возможность бесплатного посещения бизнес-залов по Программе MileOnAir в случае, если Участником выполнены в совокупности следующие условия:
 - скачано приложение MileOnAir;
 - Участник зашел в приложение MileOnAir с использованием T-ID и нашел нужный бизнес-зал;
 - Участник показал QR-код для прохода в бизнес-зал;
 - Участник имеет возможность самостоятельно и за свой счёт оплачивать доступы в бизнес-залы в Программе, если Посещения превышают количество Проходов, определенных Банком.
 6. Не ранее 19.07.2023г. при Посещении бизнес-залов по Программам Every Lounge, Grey Wall Pass и MileOnAir у Участника есть возможность провести с собой гостя из расчета 1 гость = 1 Посещение.
 7. Максимальное количество Посещений 1 гостя бизнес-залов по Программам Every Lounge, Grey Wall Pass и MileOnAir = 15 Посещений.

Прочие условия

1. Срок проведения Акции: с 20 октября 2022 года — бессрочно.
2. Акция является публичной. Банк вправе вносить изменения в условия Акции, уведомив об этом Участников не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до вступления новой редакции условий Акции в силу, путем размещения актуальной версии условий настоящей Акции на сайте tbank.ru либо посредством каналов Дистанционного обслуживания.
3. Банк не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.
4. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие Банку и Партнеру на обработку персональных данных, то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 ФЗ от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе на их передачу Банком в Акционерное общество «Национальная система платежных карт», местонахождение: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11 (далее в настоящем пункте — НСПК) и Партнерам с последующей обработкой Партнерами и НСПК персональных данных Участника, в целях реализации настоящих Условий и предоставления услуг по Программе Партнеров. Клиент дает согласие на получение от НСПК и Партнеров информации о Программе и о сопутствующих услугах, а также уведомлений об изменениях, связанных с Программой.
5. Банк не несет ответственность за отказы Участникам Акции в доступе в бизнес-залы со стороны Партнеров по причинам, не связанным с действиями Банка.
6. Банк не несет ответственность за действия/бездействия Партнеров, в том числе за любые претензии, связанные с потерей, кражей, повреждением ценных вещей Участника Акции или его гостей в бизнес-залах.
7. Банк не несет ответственность за бесперебойность работы приложений/сайтов Партнеров и за последствия их сбоев, в результате которых Участник Акции не смог посетить бизнес-зал.
8. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
9. В случаях, когда Банк сочтет действия/бездействия Участника настоящей Акции мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в настоящей Акции, Банк оставляет за собой право не начислять/отменить (произвести списание) Бонусов, предоставленных в рамках настоящей Акции без уведомления и объяснения причин такому Участнику Акции. Настоящим Участник соглашается с возможностью списания Банком суммы компенсированных Бонусов со счета Участника, на которые соответствующая компенсация в рамках настоящей Акции были начислены, в том числе за счет овердрафта\лимита задолженности по счету.
10. Банк не несет ответственности за какой-либо ущерб, косвенные убытки и материальные потери, понесенные Участником или гостем в результате какого-либо изменения, инициированного операторами залов повышенной комфортности или какой-либо недостоверной информации о бизнес-залах Every Lounge / Grey Wall Pass / MileOnAir, предоставленной Участнику или гостю работниками или агентами операторов зала повышенной комфортности.

11. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари.
12. Все вопросы по проведению Акции необходимо адресовать в Банк по e-mail: credit@tbank.ru либо по телефону: 8 800 755-10-10.

Организатор Акции

Акционерное общество «ТБанк»

127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26

ОГРН 1027739642281

Универсальная лицензия Банка России № 2673