

# Долями Identity

# Содержание

<b>1</b>	<b>Концепция</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>Стилеобразующие принципы</b>	<b>59</b>
<b>2</b>	<b>Компоненты айдентики</b>	<b>7</b>	3.1	Композиция	60
2.1	Знак	9	3.2	Типографика	64
2.2	Логотип	13	3.3	Моушен	100
2.3	Палитра	18	3.4	Кобрендинг	102
2.4	Фирменный шрифт	22			
2.5	Кейвижуал	24			
2.6	Фотостиль	42			

# Содержание

<b>4</b>	<b>Носители</b>	<b>111</b>	<b>5</b>	<b>Выставочные пространства</b>	<b>126</b>
4.1	Чекаут	113	5.1	Соотношение цветов	127
4.2	Баннер о работе сервиса	115	5.2	Оформление стендов	130
4.3	Форма оплаты Долями	119	5.3	Полиграфия	140
4.4	Статусный экран	120			
4.5	Блоки для имейл-рассылки	121			
4.6	Макеты для рекламы в digital	122			
4.7	Наклейки	124			

# 1 Концепция

# дели на доли

В основе айдентики лежит метафора разделения на части. Эта метафора пронизывает айдентику на всех уровнях: в знаке, в промо-коммуникации, в UI-элементах.

Одно целое, разделившееся на четыре доли, может работать и как абстрактная графика, и в составе «говорящего» кейвижуала — в сочетании с фотографией товара (купи кросовки долями).

Общий образ айдентики — бодрый, но приятный. Мягкая палитра, четыре доли в знаке оптимистично двигаются вверх, градиент в кейвижуале выходит в белое на последней доле — удовольствие, которое человек испытывает, закрыв последний платёж.

Так как сервис подразумевает большое количество коллабораций и кобрендинга, в айдентику заложена вариативность и возможность принять в себя характеристики других брендов, при этом оставаясь очень узнаваемой.

## 2 Компоненты айдентики



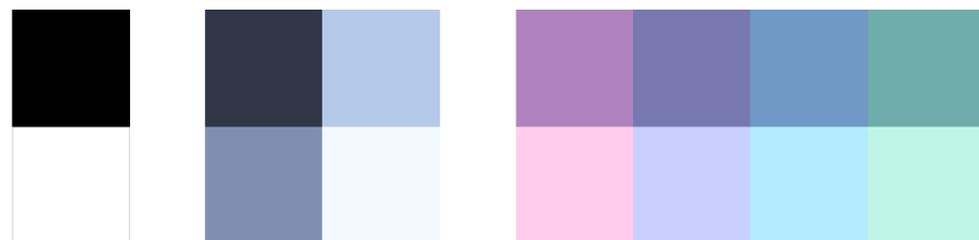
Знак

# ДОЛЯМИ

Логотип

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

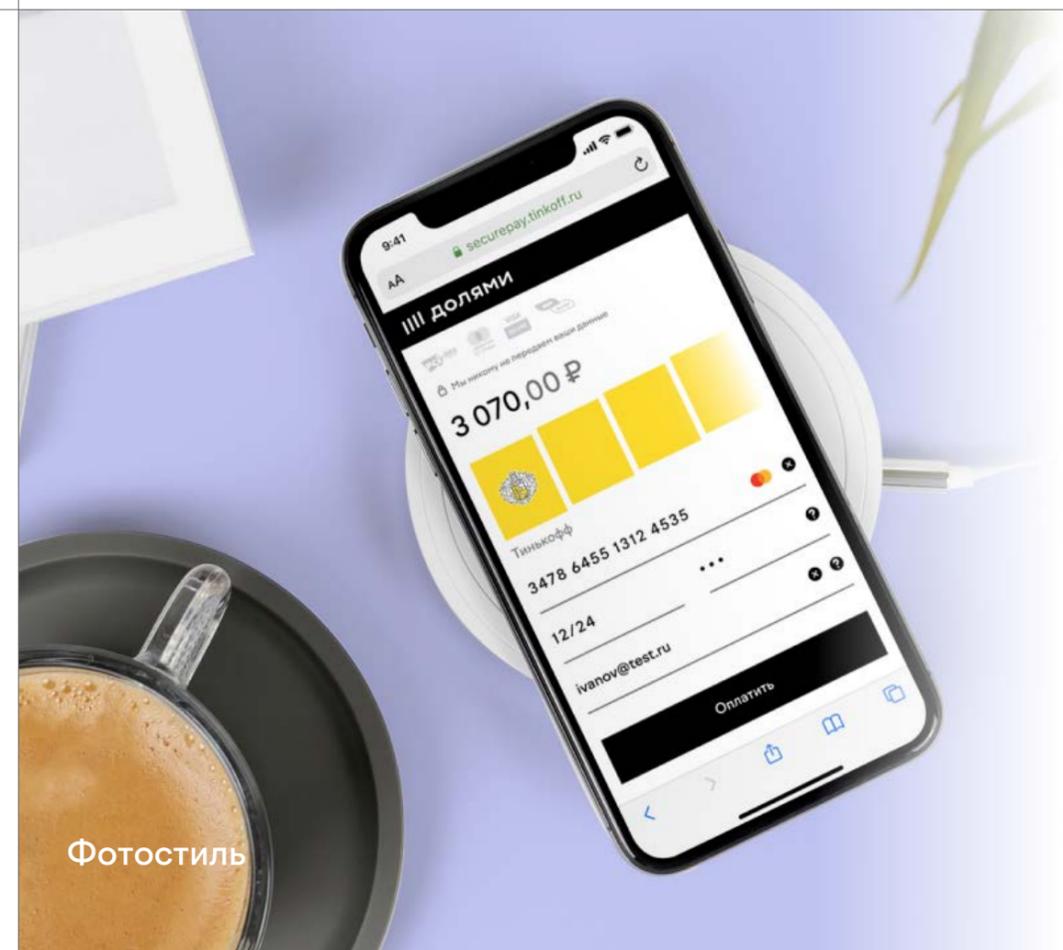
Фирменный шрифт



Цвет



Кейвизуал



Фотостиль

## 2.1 Знак

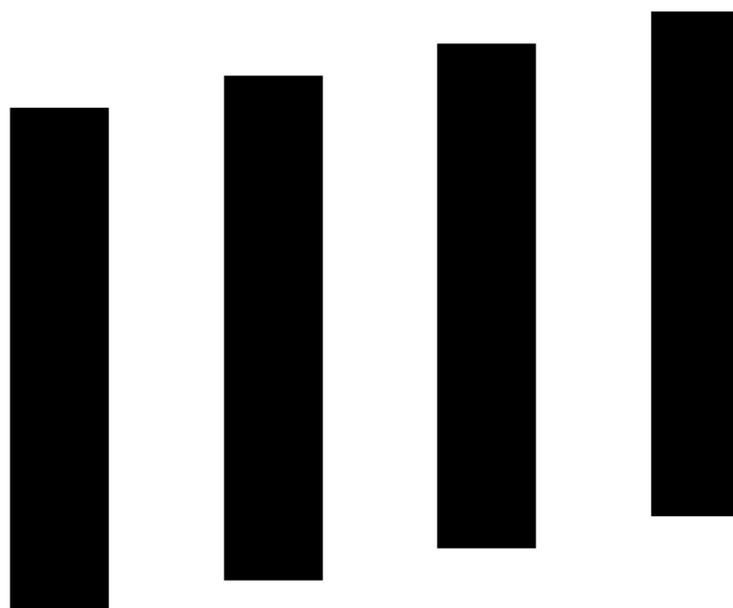
Основная версия	10
Охранное поле	11
Палитра	12

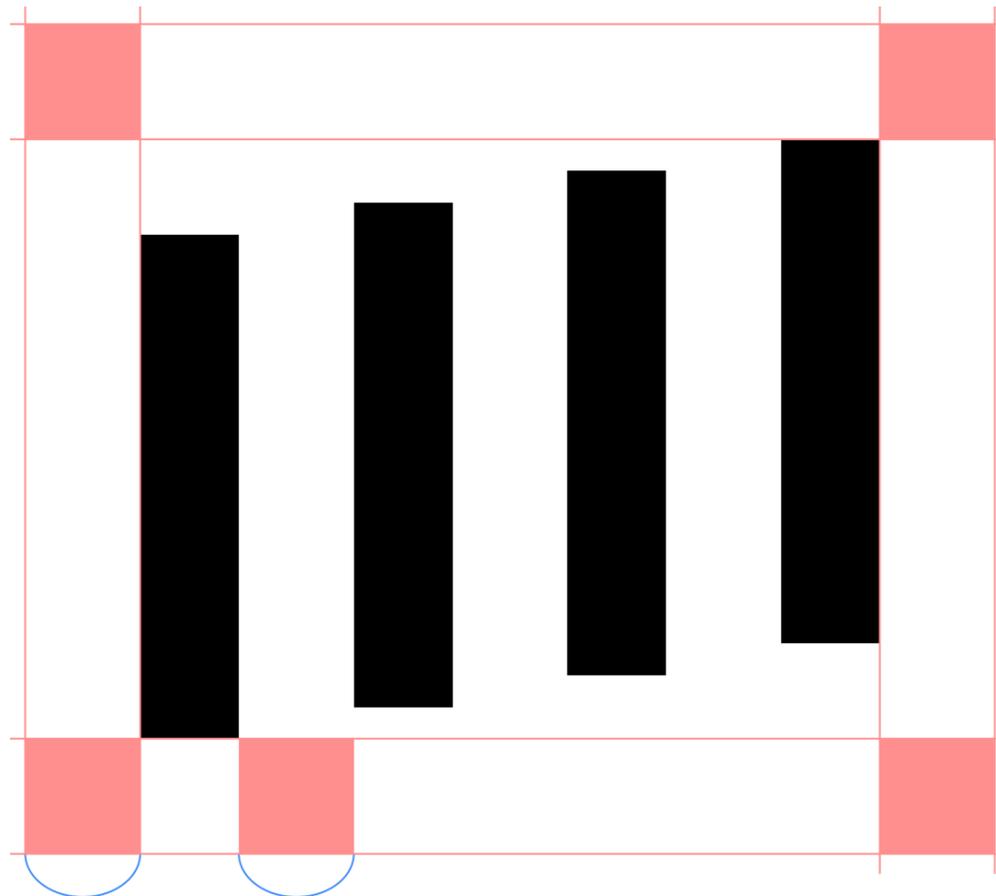
Знак — главный элемент айдентики.  
Он содержит в себе основную идею: делим на доли.

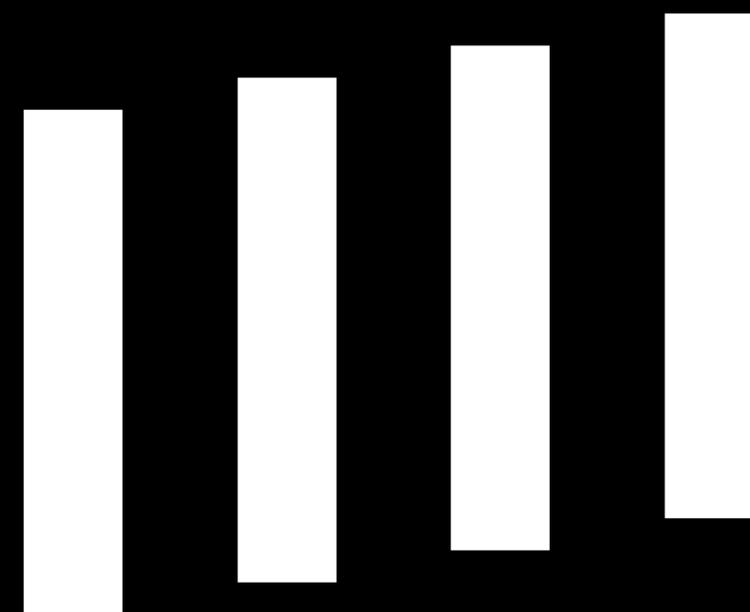
В интерфейсах и вебе предпочтительно использовать специально подготовленные версии знака размеров S или M, а также вариацию знака размером 16x16, которые есть в [библиотеке в Figma](#).

В зависимости от размера и назначения носителя можно использовать одну из трёх версий знака. Знак в интерфейсах нельзя увеличивать или уменьшать. Следует брать подходящий размер из библиотеки.

При сборке баннеров можно использовать неадаптированный знак







Для темных фонов используется тот же знак,  
перекрашенный в белый цвет

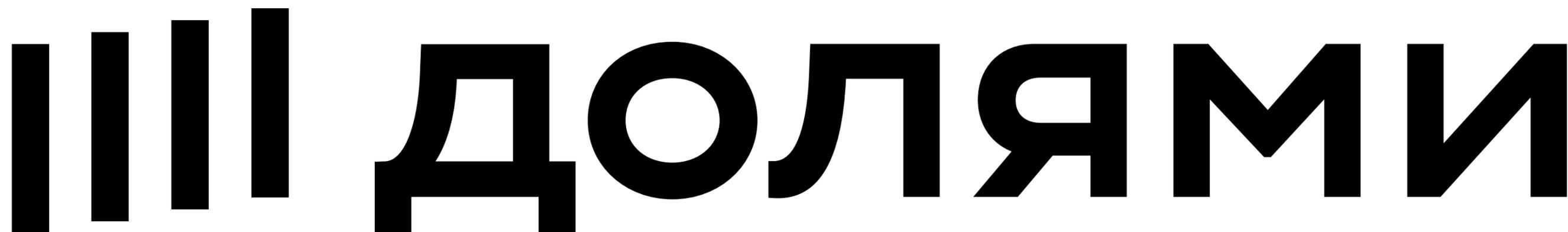
## 2.2 Логотип

Основная версия	14
Охранное поле	15
Палитра	16
Дескриптор	17

В интерфейсах и вебе предпочтительно использовать специально подготовленные версии логотипа размеров S или M, которые есть в [библиотеке в Figma](#).

В зависимости от размера и назначения носителя можно использовать одну из двух версий логотипа. Логотип в интерфейсах нельзя увеличивать или уменьшать. Следует брать подходящий размер из библиотеки.

При сборке баннеров можно использовать неадаптированный знак



ДОЛЯМИ



**||| ДОЛЯМИ**

**||| ДОЛЯМИ**

**||| ДОЛЯМИ** **бизнес**

**||| ДОЛЯМИ** **плюс**

**||| ДОЛЯМИ** **бизнес**

**||| ДОЛЯМИ** **плюс**

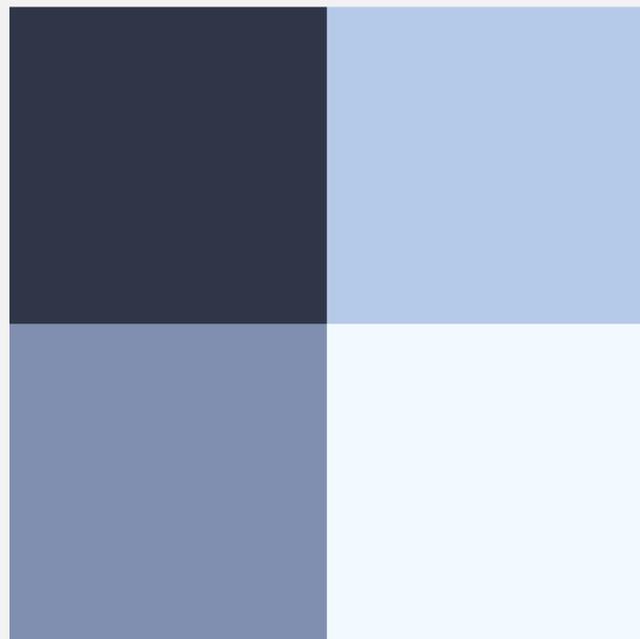
## 2.3 Палитра

Палитра бренда	19
Основная палитра	20
Дополнительная палитра	21

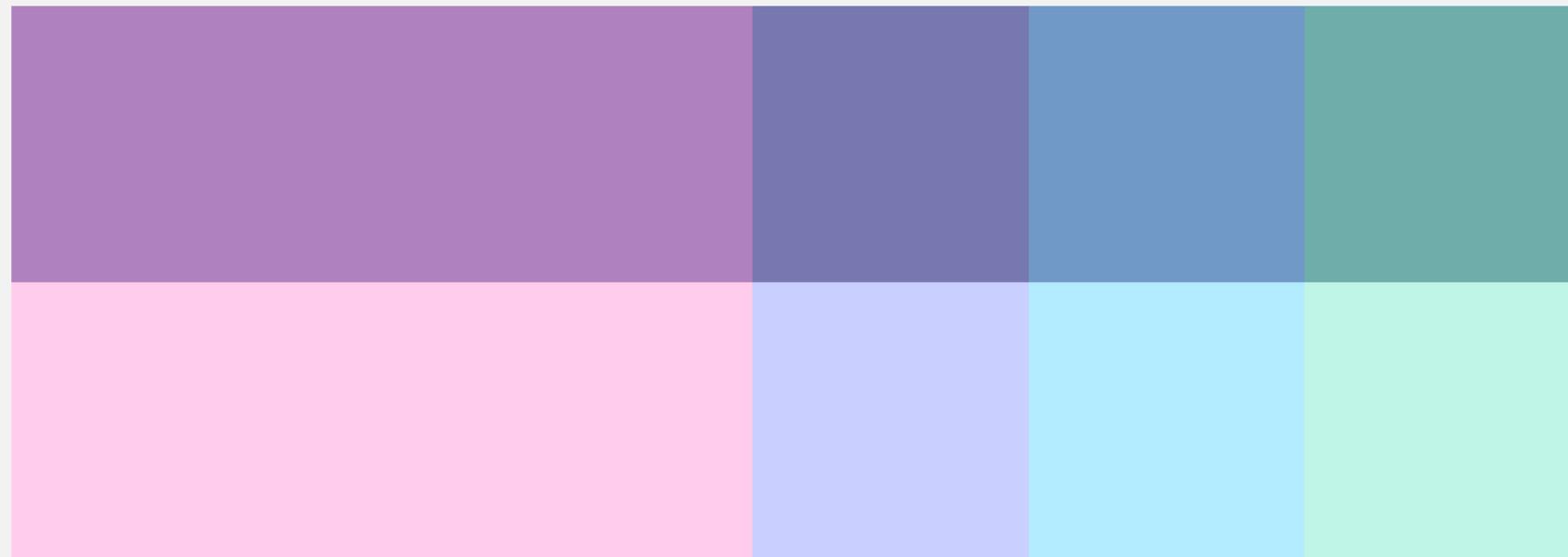
Темные, как маркерные цвета,  
а также для digital элементов



Цвета типографики,  
бренд элементов, иногда  
кейвижуалов



Светлые цвета используются для фонов,  
а также для в digital, для брендирования  
изображений



Основной акцентный цвет используется  
для стикеров, акцентных подчеркиваний,  
а также для digital элементов.

## 2.3

### Основная палитра

#### Значения цветов



black

white

# 00000

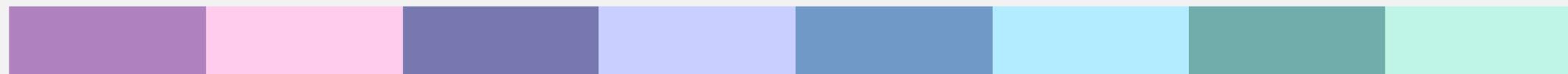
rgb 0 0 0

сmyk 0 0 0 100

# fffff

rgb 255 255 255

сmyk 0 0 0 0



lilac 1

lilac 2

purple 1

purple 2

purple 2

blue 2

green 1

green 2

# b082bd

rgb 177 130 188

сmyk 36 56 0 0

# FFCCED

rgb 255 204 237

сmyk 1 28 0 0

# 7979AF

rgb 121 121 175

сmyk 60 53 8 0

# CACFFF

rgb 202 207 255

сmyk 24 19 0 0

# 6F99C6

rgb 111 153 198

сmyk 61 32 8 0

# B3EAF

rgb 179 234 255

сmyk 32 0 2 0

# 6FADAA

rgb 111 173 170

сmyk 60 15 35 1

# BEF4E5

rgb 190 244 229

сmyk 20 0 17 0



grey 4

grey 3

grey 2

grey 1

# 2F3547

rgb 47 53 71

сmyk 84 71 46 49

# 8090AF

rgb 128 144 175

сmyk 55 39 18 3

# B5CAE8

rgb 181 202 232

сmyk 33 15 1 0

# F3F9FF

rgb 243 249 255

сmyk 5 1 0 0

## 2.3

### Дополнительная палитра Значения цветов

Цвета дополнительной палитры дополняют цвета основной палитры и используются для кейвижуалов, подробнее →с. 37



lilac 3

lilac 4

lilac 5

# FFD6F2

rgb 255 214 242

cmk 0 19 0 0

# FFE0F8

rgb 255 224 248

cmk 0 14 0 0

# FFEAFC

rgb 255 234 252

cmk 0 9 0 0



purple 3

purple 4

purple 5

# D1D6FF

rgb 209 214 255

cmk 15 13 0 0

# D8DEFF

rgb 216 222 255

cmk 13 10 0 0

# E1E6FD

rgb 225 230 253

cmk 10 7 0 0



blue 3

blue 4

blue 5

# BDEDFF

rgb 189 237 255

cmk 23 0 0 0

# CCF0FD

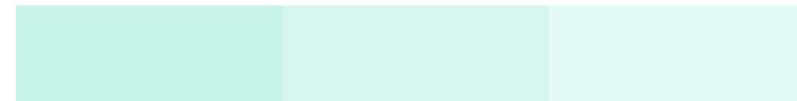
rgb 204 240 253

cmk 18 0 1 0

# D9F4FC

rgb 181 202 232

cmk 13 0 1 0



green 3

green 4

green 5

# C9F5E7

rgb 201 254 231

cmk 19 0 13 0

# D7F8EE

rgb 215 248 238

cmk 13 0 9 0

# E4FAF4

rgb 228 250 244

cmk 9 0 5 0

## 2.4 Фирменный шрифт

Фирменный шрифт

23

ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрсту  
 фхцчшщъыьэюя  
 1234567890

Фирменный шрифт  
 Factor A

Шрифт Factor A— геометрический гротеск. В коммуникации рекомендуется использовать только начертание Medium. В продуктивном дизайне возможно использование других начертаний.

В случаях, когда невозможно использовать фирменный шрифт, можно заменить его на альтернативный— Arial Regular.

ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрсту  
 фхцчшщъыьэюя  
 1234567890

Альтернативный шрифт  
 Arial Regular

## 2.5 Кейвижуал

Обзор	25
Основной кейвижуал	26
Подложка с градиентом	30
Подложка с переходом тона	36

## 2.5

## Кейвижуалы

1.



Основной кейвижуал → с. 39

Компоненты айдентики

## Обзор

## Примеры использования

2.



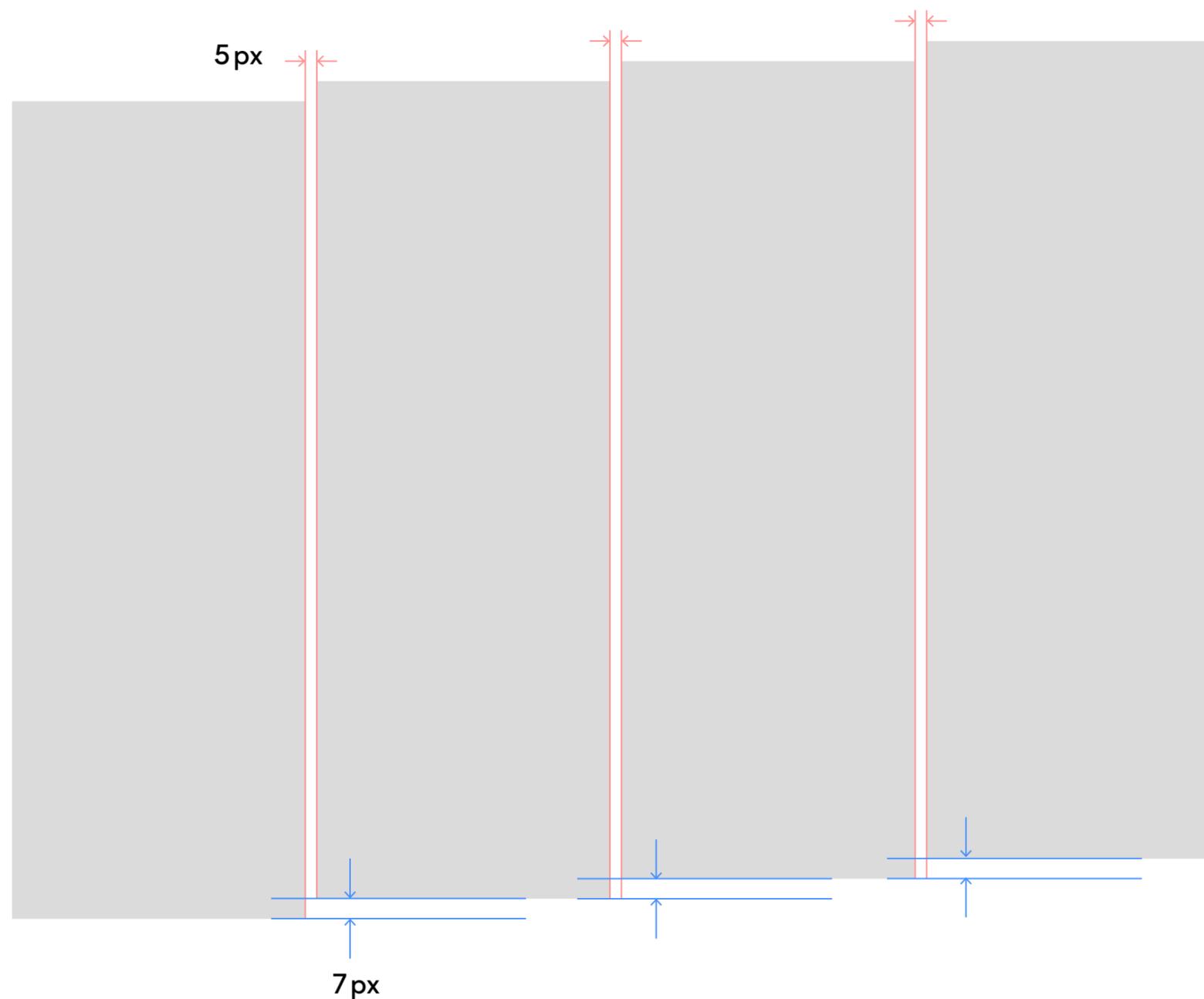
Подложка с градиентом → с. 51

[/Brand elements/04 keyvisual](#)

3.



Подложка с переходом тона → с. 59

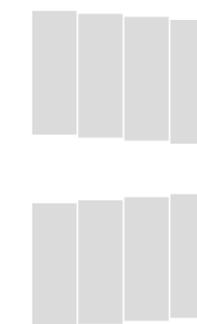


Для десктопа (1366 px), закреплены фирменные значения для построения кейвижуала.

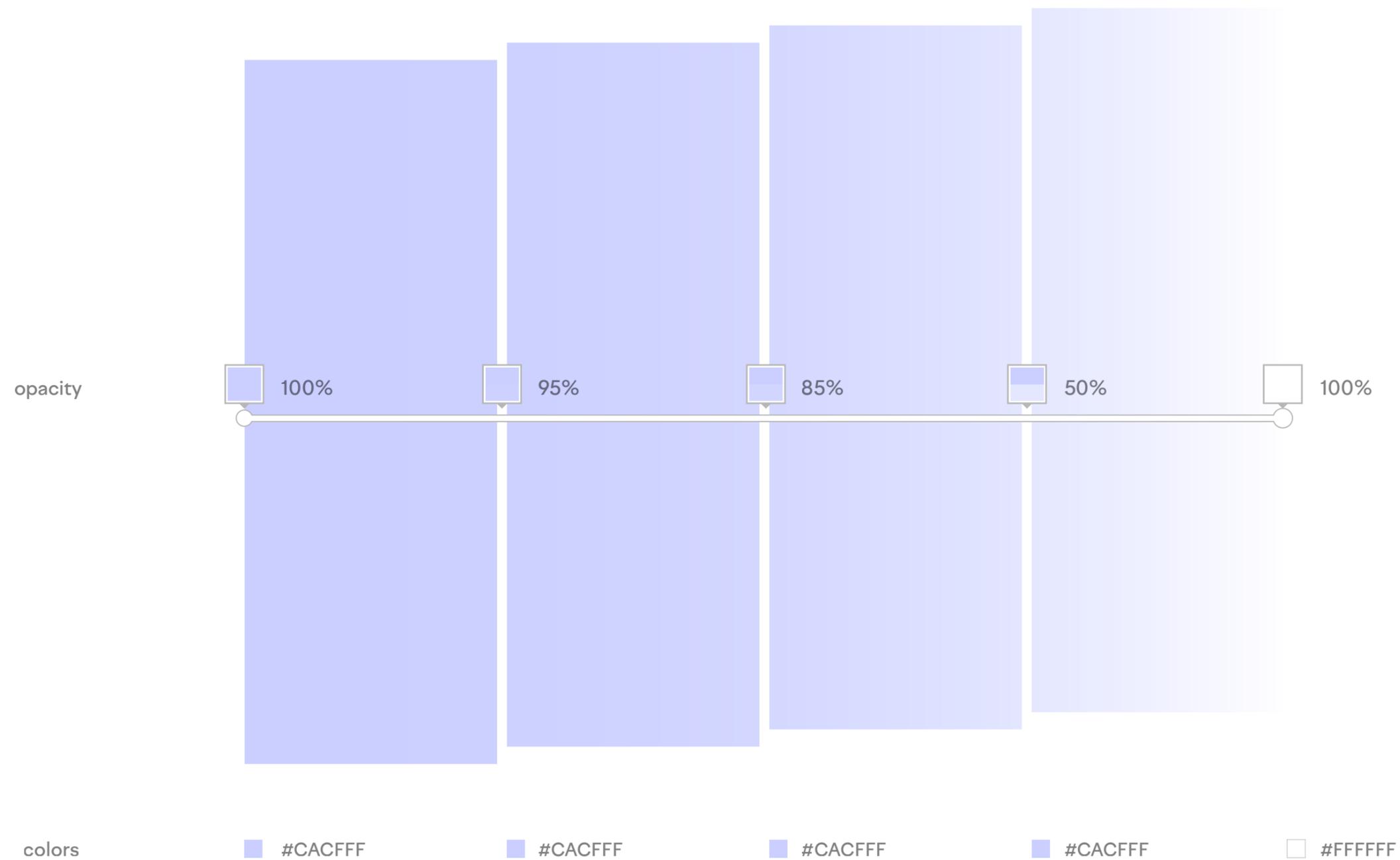
Горизонтальные отступы между долями равны — 5 px.

Вертикальные отступы, на которые поднимаются доли равны — 7 px.

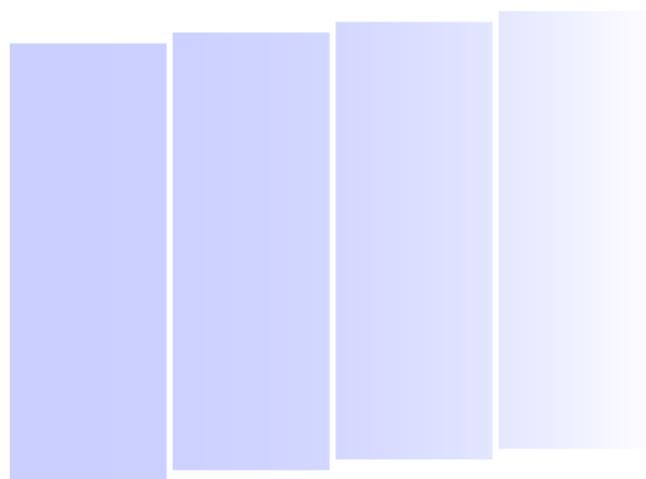
Эти взаимоотношения отступов — идеальные и неизменные. Для любых других размеров кейвижуал следует пропорционально уменьшить или увеличить, сохранив все внутренние соотношения долей.



Доли могут быть направлены как вверх, так и вниз.

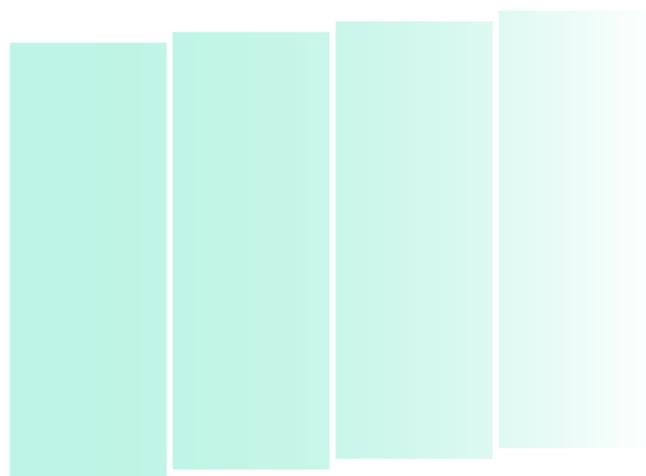


## Кейвижуал Основной



purple 2

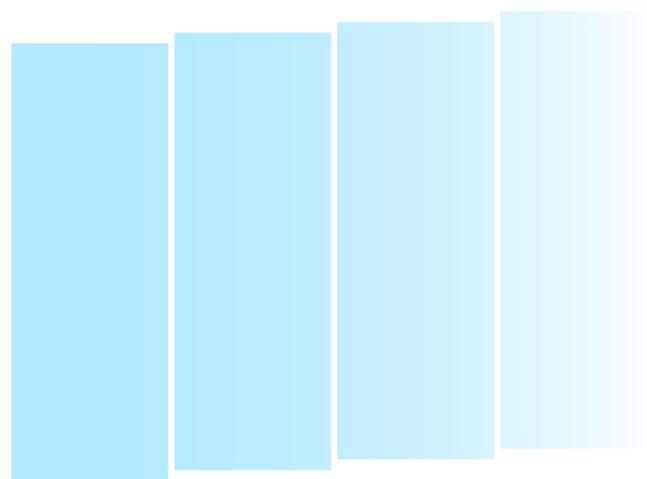
# CACFFF  
rgb 202 207 255  
cmyk 24 19 0 0



green 2

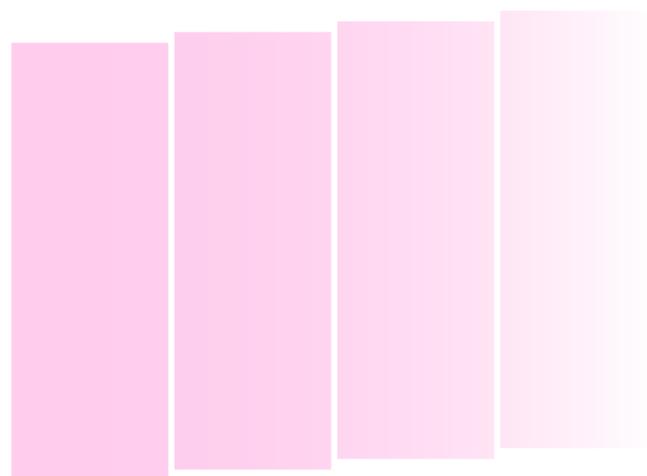
# BEF4E5  
rgb 190 244 229  
cmyk 20 0 17 0

## Цвет Примеры



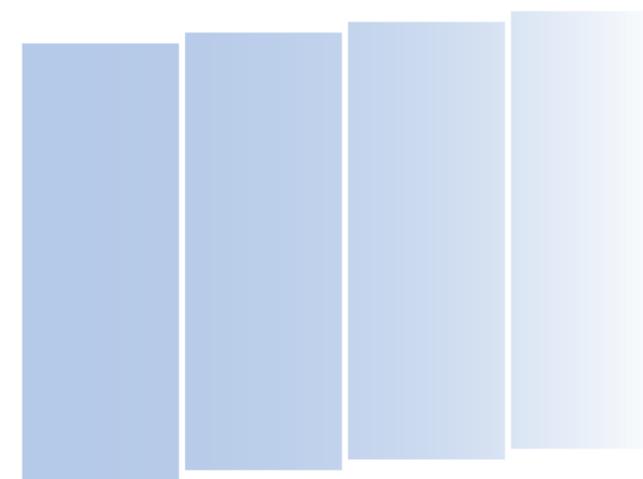
blue 2

# B3EAFF  
rgb 179 234 255  
cmyk 32 0 2 0



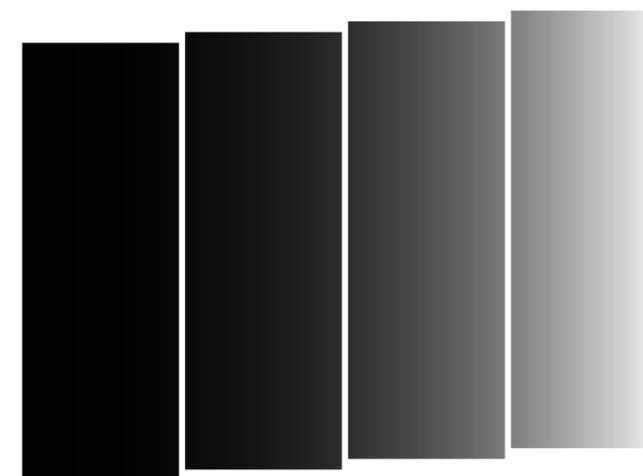
lilac 2

# FCCCED  
rgb 255 204 237  
cmyk 128 0 0



grey 2

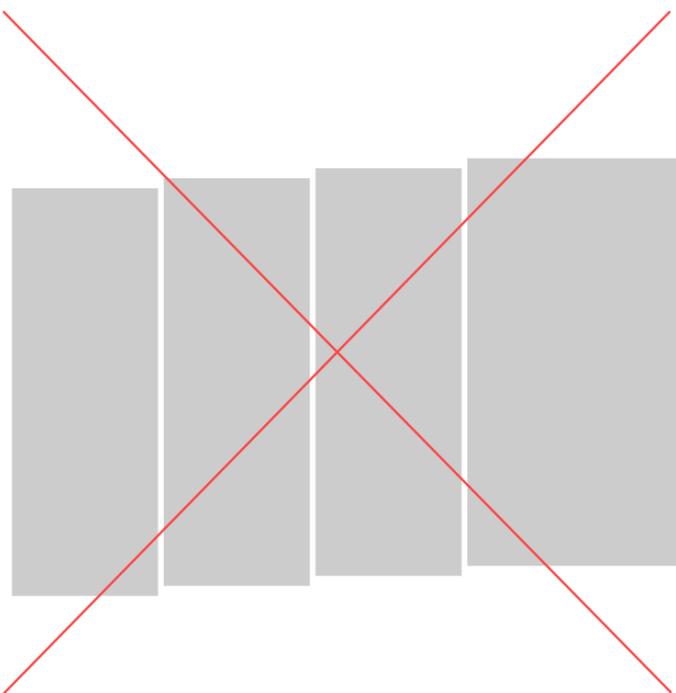
# B5CAE8  
rgb 181 202 232  
cmyk 33 15 1 0



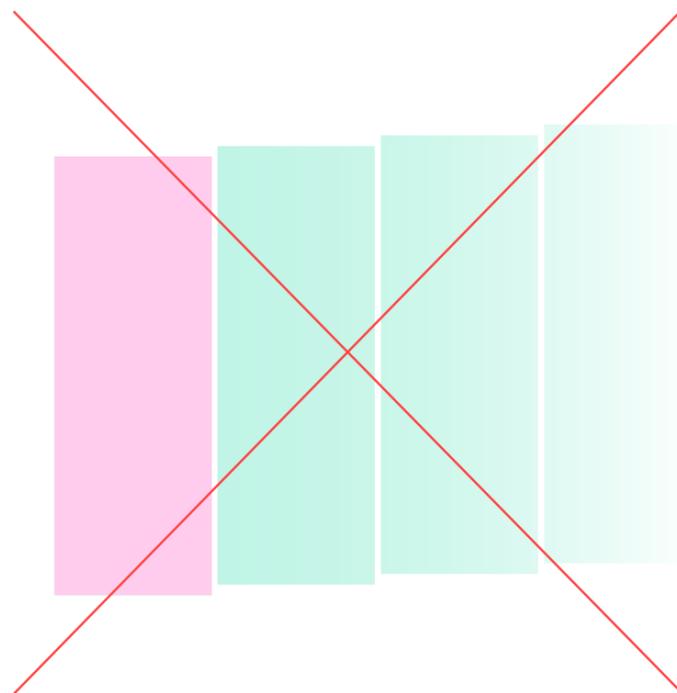
black

# 000000  
rgb 0 0 0  
cmyk 0 0 0 100

\*Этот вариант может использоваться как с градиентом, так и без него, полностью с черными долями



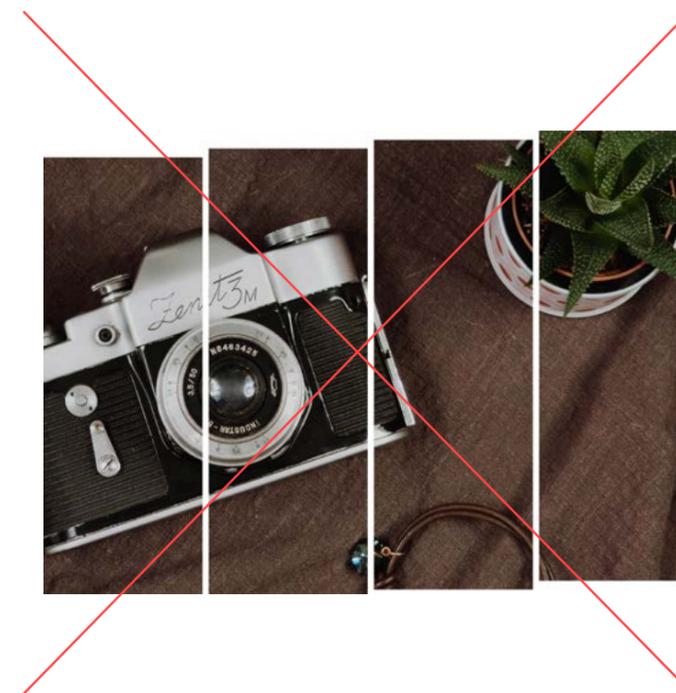
Недопустимо менять размеры отдельных долей в кейвижуале.



Недопустимо красить доли в кейвижуале в разные цвета.

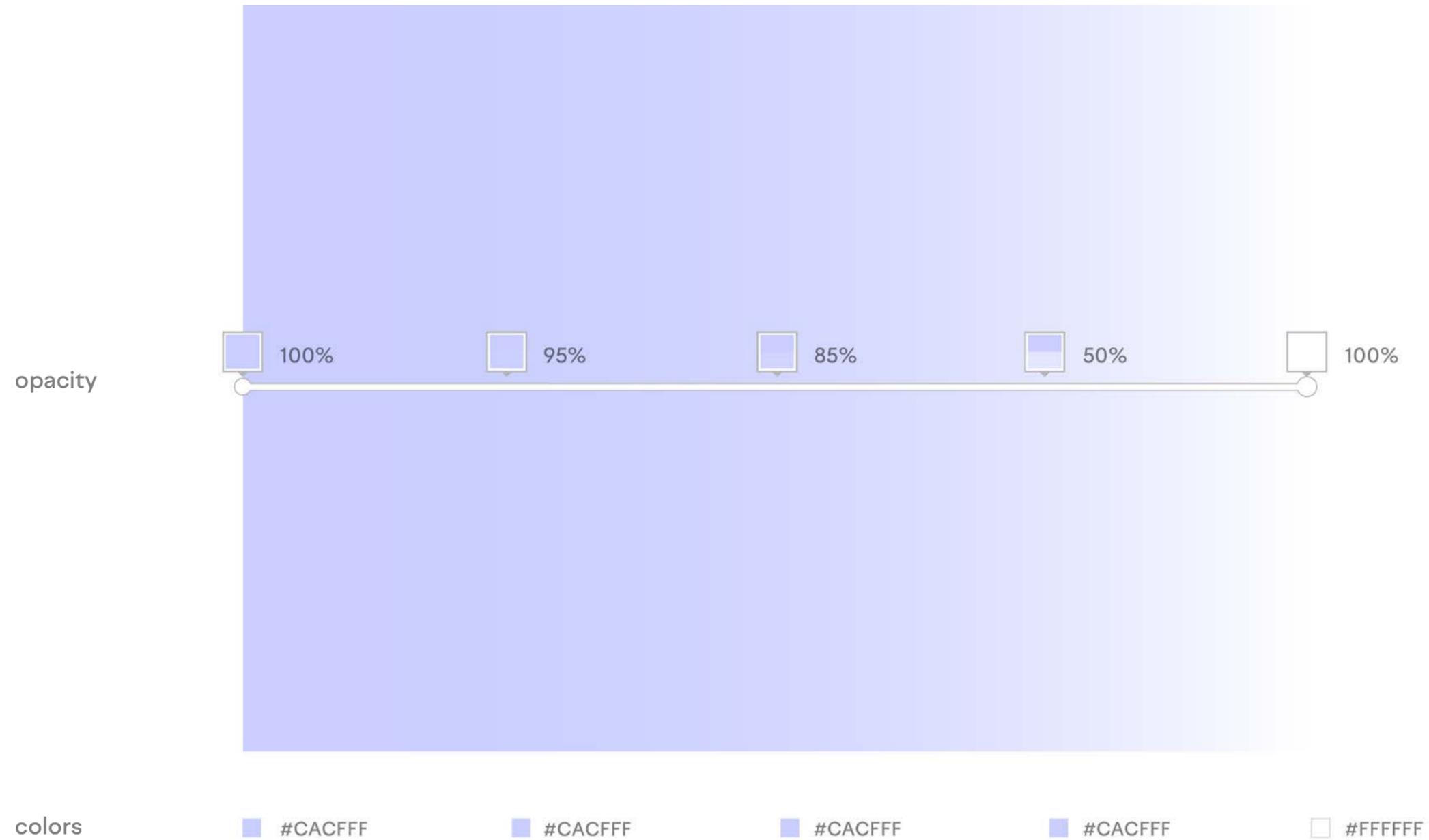


Недопустимо использовать несколько разных товаров в одном кейвижуале.



Недопустимо использовать изображение с фоном для кейвижуала.





# Кейвижуал

## Подложка с градиентом



lilac 2

# FCCED  
rgb 255 204 237  
cmyk 1 28 0 0



green 2

# BEF4E5  
rgb 190 244 229  
cmyk 20 0 17 0

# Цвет

## Примеры



purple 2

# CACFFF  
rgb 202 207 255  
cmyk 24 19 0 0



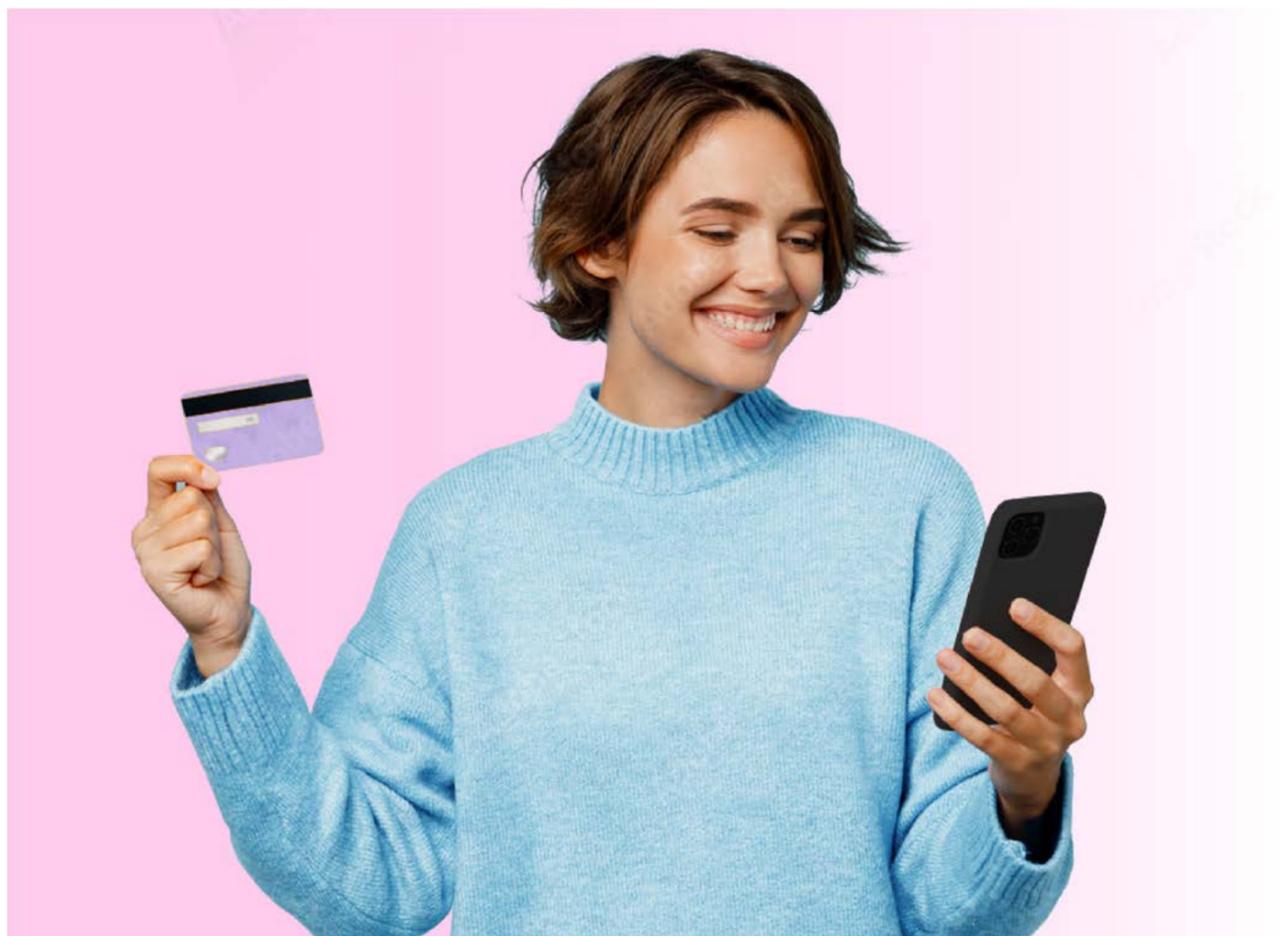
grey 2

# B5CAE8  
rgb 181 202 232  
cmyk 33 15 1 0



blue 2

# B3EAFF  
rgb 179 234 255  
cmyk 32 0 2 0



Брендирование изображения  
→ с. 100.

**Платите долями  
в любимых магазинах**

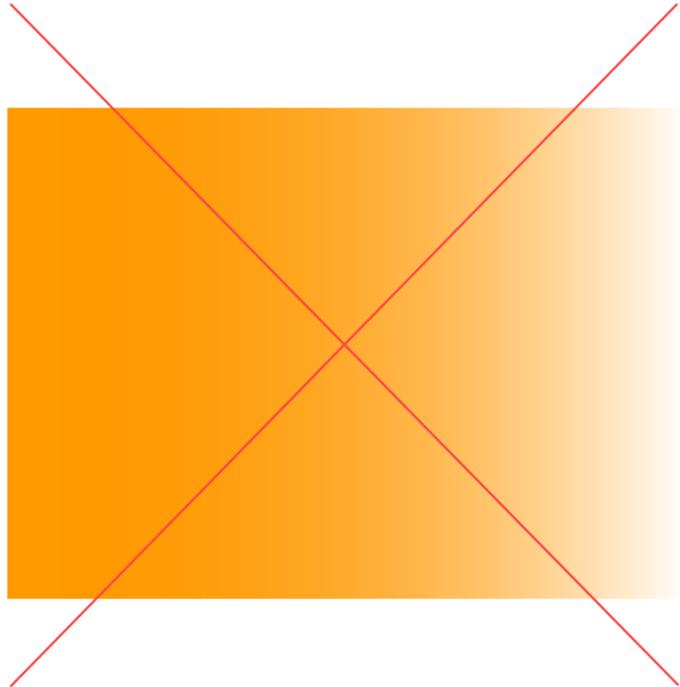


**||| долями**

**Коллекцию I Am Studio  
для солнечных дней  
можно купить долями!**



**||| долями**



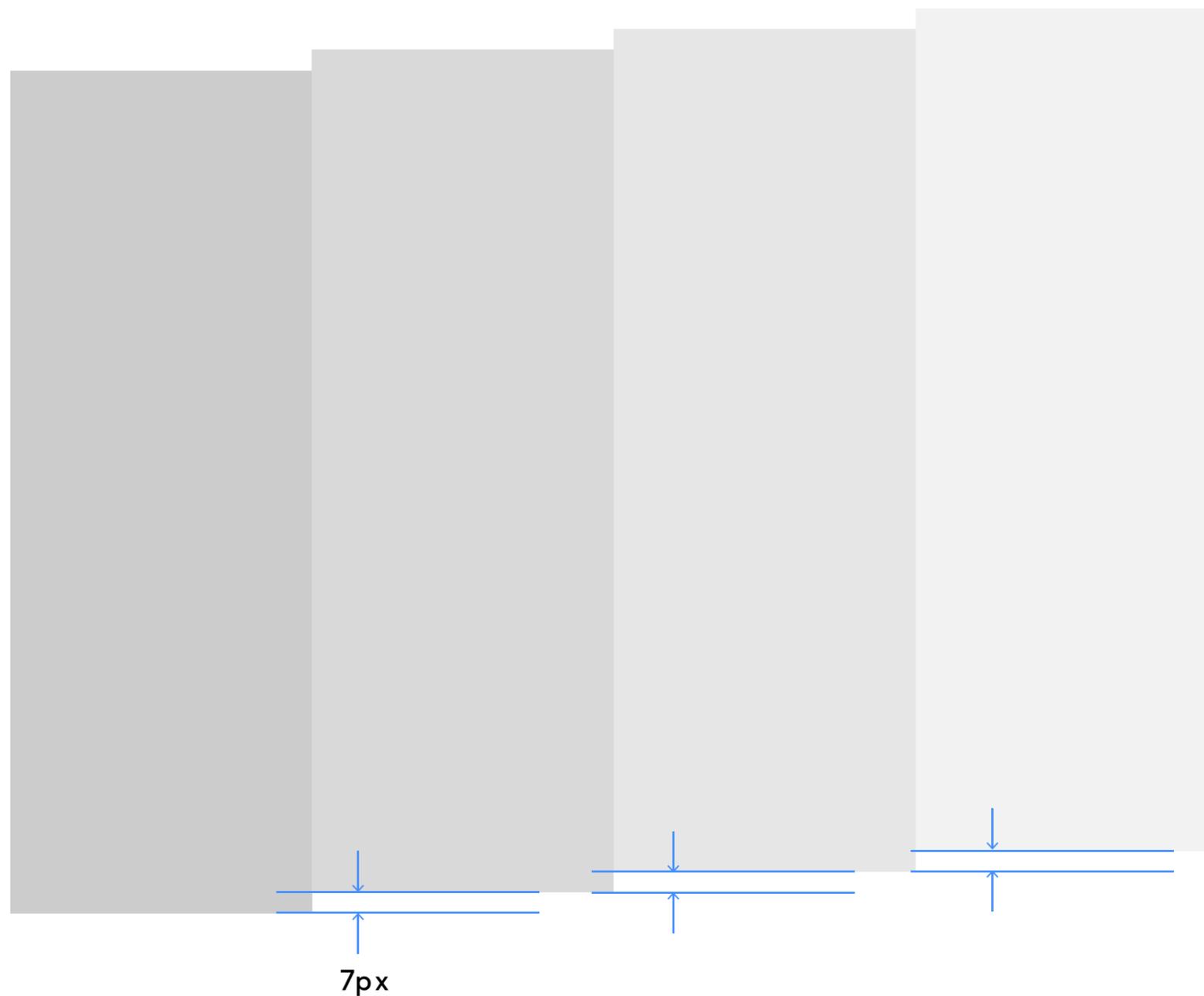
Недопустимо использовать цвета не предназначенные для подложки с градиентом.



Недопустимо помещать на подложку с градиентом несколько товаров одновременно.



Фигура человека должна быть полностью встроена в подложку с градиентом и не выходить за ее границы.



Для десктопа (1366 px), закреплены фирменные значения для построения подложки.

Подложка под типографику состоит из 4 соединенных долей.

Вертикальные отступы на которые поднимаются доли равны — 7 px.

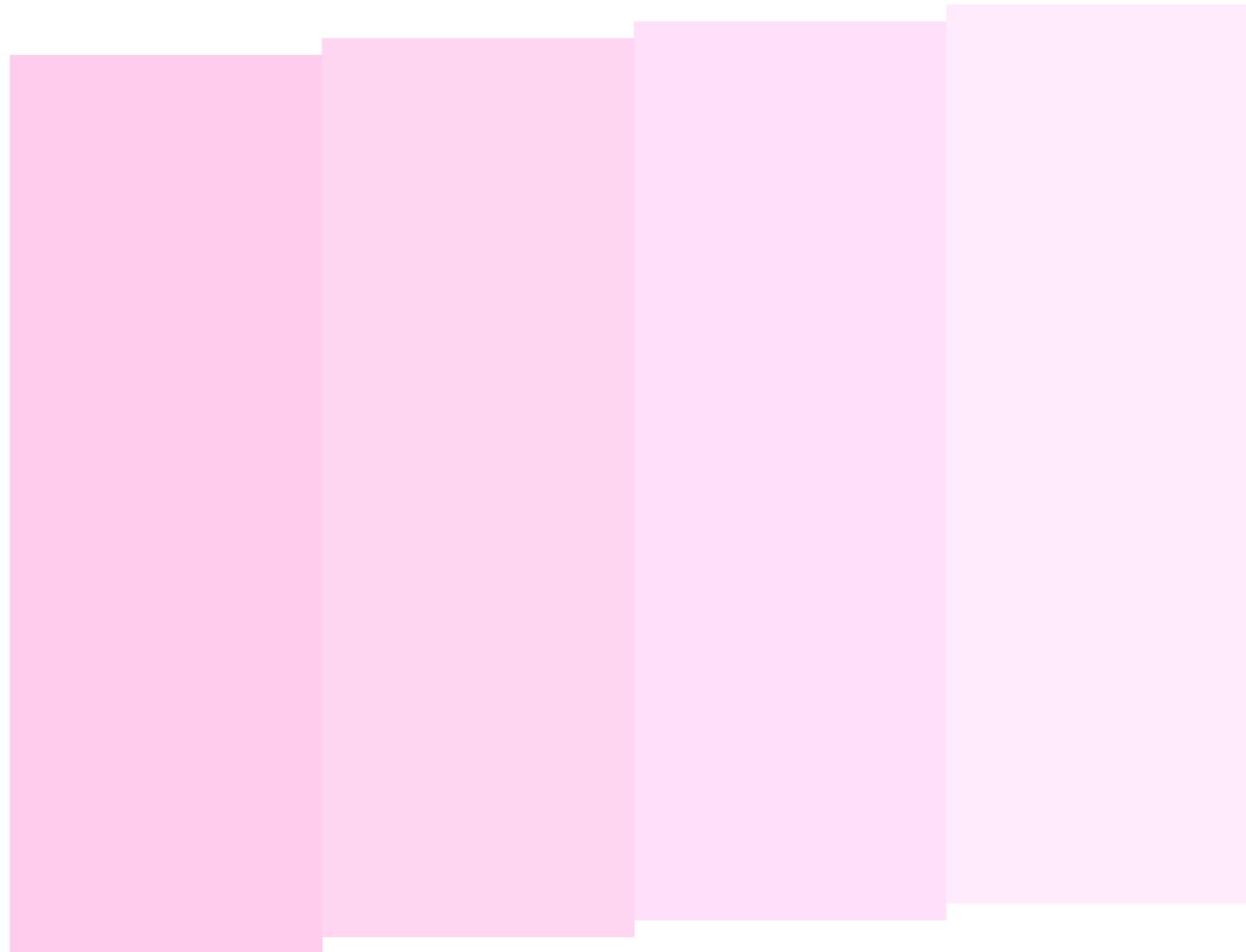
Эти отступы - идеальные и неизменные. Для любых других размеров подложку следует пропорционально уменьшать или увеличивать, сохранив все внутренние соотношения долей.

Масштабирование подложки с переходом тона аналогично масштабированию основного кейвижуала.

**Кейвижуал**  
Подложка с переходом тона

**Цвет**

Каждая доля в подложке окрашивается в определенный цвет из дополнительной палитры бренда.



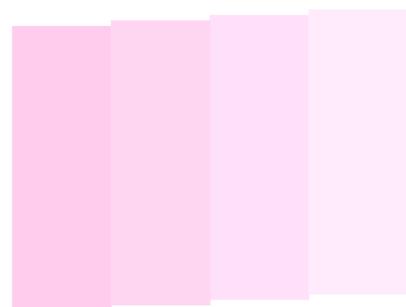
## 2.5

### Кейвижуал

Подложка с переходом тона

### Цвет

Примеры



lilac 2

# FFCED  
rgb 255 204 237  
cmyk 1 28 0 0

lilac 3

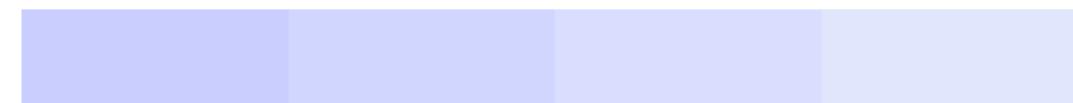
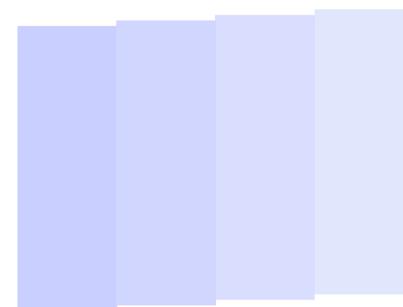
# FFD6F2  
rgb 255 214 242  
cmyk 0 19 0 0

lilac 4

# FFE0F8  
rgb 255 224 248  
cmyk 0 14 0 0

lilac 5

# FFEAFC  
rgb 255 234 252  
cmyk 0 9 0 0



purple 2

# CACFFF  
rgb 202 207 255  
cmyk 24 19 0 0

purple 3

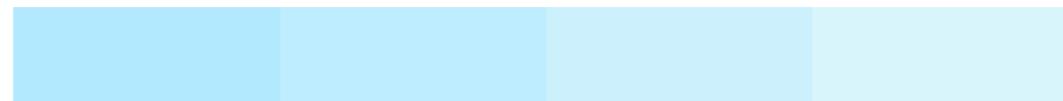
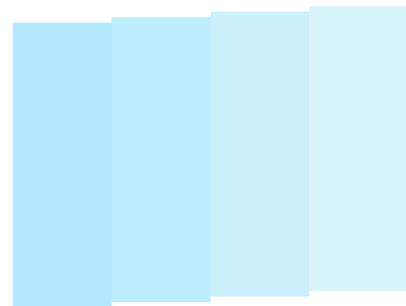
# D1D6FF  
rgb 209 214 255  
cmyk 15 13 0 0

purple 4

# D8DEFF  
rgb 216 222 255  
cmyk 13 10 0 0

purple 5

# E1E6FD  
rgb 225 230 253  
cmyk 10 7 0 0



blue 2

# B3EAFF  
rgb 179 234 255  
cmyk 32 0 2 0

blue 3

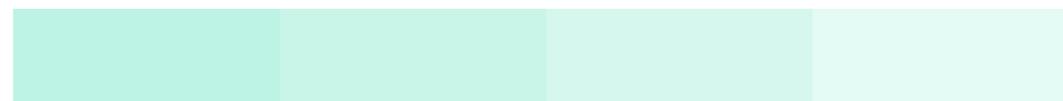
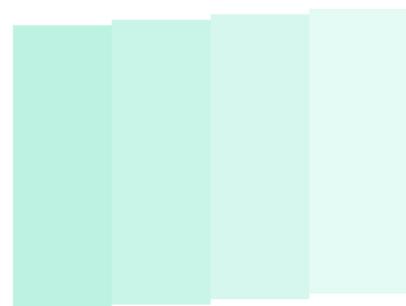
# BDEDFF  
rgb 189 237 255  
cmyk 23 0 0 0

blue 4

# CCF0FD  
rgb 204 240 253  
cmyk 18 0 1 0

blue 5

# D9F4FC  
rgb 181 202 232  
cmyk 13 0 1 0



green 2

# BEF4E5  
rgb 190 244 229  
cmyk 20 0 17 0

green 3

# C9F5E7  
rgb 201 254 231  
cmyk 19 0 13 0

green 4

# D7F8EE  
rgb 215 248 238  
cmyk 13 0 9 0

green 5

# E4FAF4  
rgb 228 250 244  
cmyk 9 0 5 0



Успеваю за трендами,  
потому что плачу  
долями!

Удобный сервис оплаты покупок

||| долями

Успеваю  
за трендами,  
потому что  
плачу долями



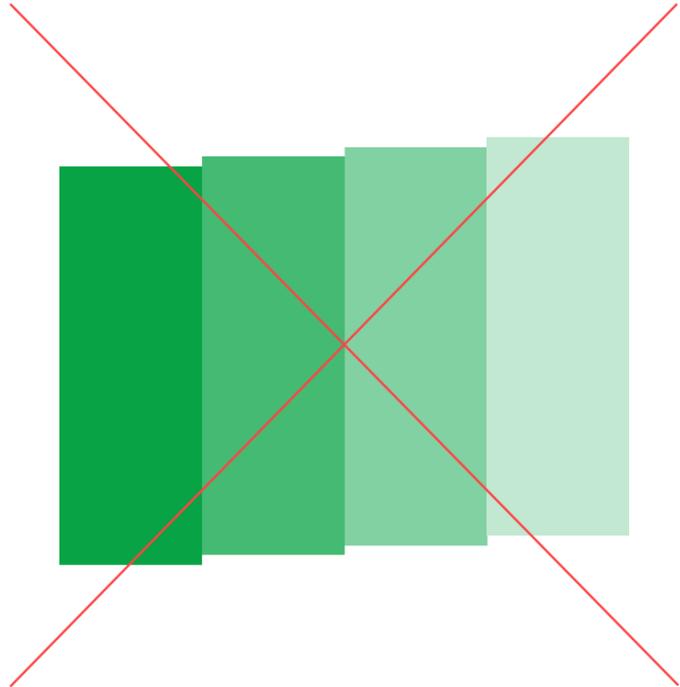
**||| долями**

Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями.  
Подробнее на [dolyami.ru](https://dolyami.ru)

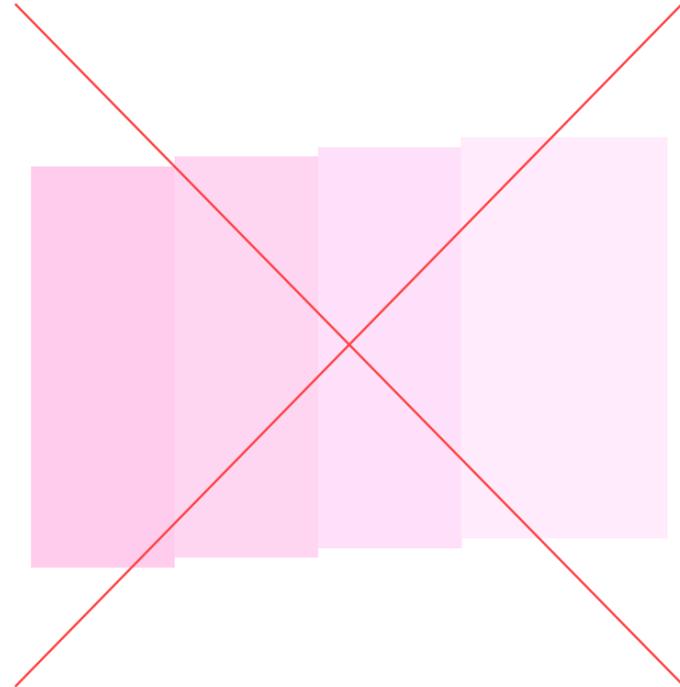
Купила все, что нужно.  
Долями!



**||| долями**



Недопустимо использовать цвета не предназначенные для подложки под типографику.



Недопустимо изменять пропорции долей относительно друг друга.



Недопустимо ставить фигуру человека вне подложки с градиентом, она должна быть в него встроена.



Недопустимо использовать подложку с градиентом с фотографиями товаров.

## 2.6 Фотостиль

Обзор	43
Изображение товаров	44
Имиджевые изображения с фоном, без людей	45
Персонаж	46
Персонаж в среде	52

## Основной фотостиль



Товар → с. 44



Персонаж → с. 46

## Дополнительный фотостиль



Персонаж в среде → с. 52

Параметры изображений товаров:  
— фотография или реалистичная 3D модель;  
— изображение фронтальное или в профиль;  
— фон отсутствует, допустимо наличие небольшой тени;  
— изображение должно быть плоское;  
— ясный силуэт, небольшое количество деталей.

В случае использования товара, состоящего из нескольких предметов, следует особенно внимательно относиться к мелким деталям при подборе фотографии. Силуэт должен быть понятным.



## 2.6

### Фотостиль

Имиджевые изображения  
с фоном, без людей



Параметры имиджевых изображений:  
— композиции из реальных объектов или реалистичные 3D модели;  
— изображение фронтальное, без угла наклона камеры;  
— фон однотонный, светлый, может быть брендирован фирменными цветами;  
— ясный силуэт, небольшое количество деталей.







— настроение персонажей спокойное, мягкое без резких эмоций;  
 — поза естественная, без манерности или карикатурных жестов;  
 — взгляд должен быть естественным и расслабленным, а также не быть слишком пристально направленным на зрителя.



Пристальный взгляд на зрителя.  
Наигранные жесты и эмоции.

Пристальный взгляд на зрителя.  
Наигранные жесты и эмоции.

Пристальный взгляд на зрителя.  
Напряженная поза.

- фон должен быть однородным;
- на фоне за фигурой не должно быть теней.



Тень на фоне.



Тень на фоне.



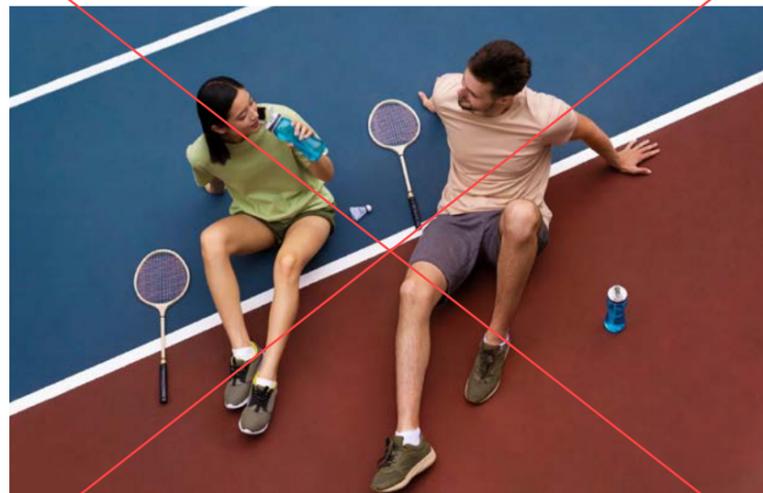
Интенсивный градиент на фоне.

## 2.6

### Фотостиль Персонаж

### Ракурс

— ракурс всех фото должен быть близок к фронтальному.

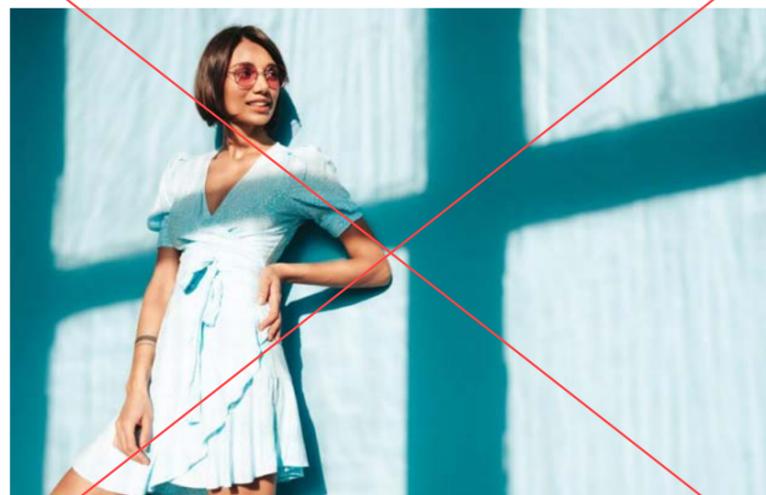


Ракурс 3/4.

Верхний ракурс.

Верхний ракурс.

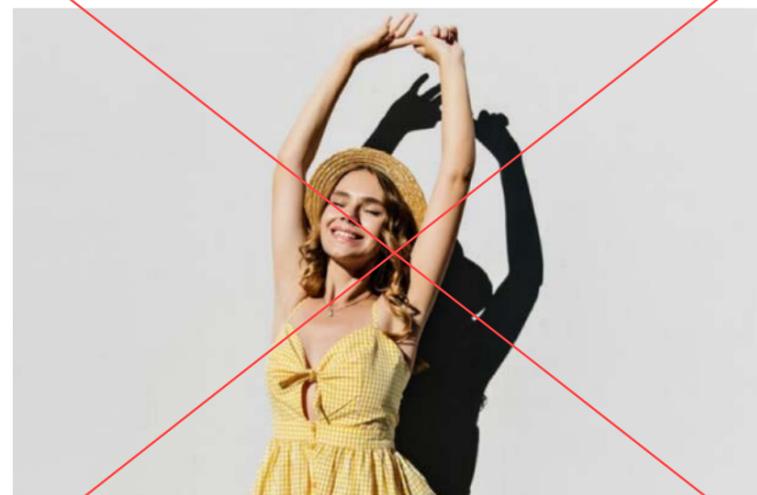
— освещение должно быть не резким,  
без затенения крупных областей фото;  
— освещение должно быть нейтральным  
по цвету.



Наложение теней на фигуру. Значительная область фотографии в тени.



Освещение сзади.



Резкое освещение, очень темная тень.



Цветное освещение.

## Фотостиль Персонаж в среде

Используется при необходимости показать окружающее пространство или при отсутствии возможности использовать основной фотостиль.





## 2.6

### Фотостиль Персонаж в среде

### Цвет

- цвета в фотографиях с фоном должны быть сдержанными, с преобладанием светлых пастельных тонов;
- фон за фигурой не должен иметь интенсивного цвета.



Слишком яркие цвета.

Интенсивный цвет фона.

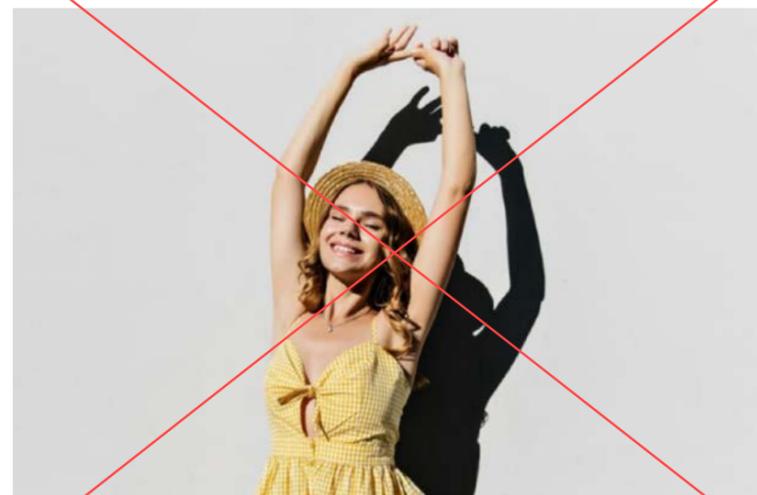
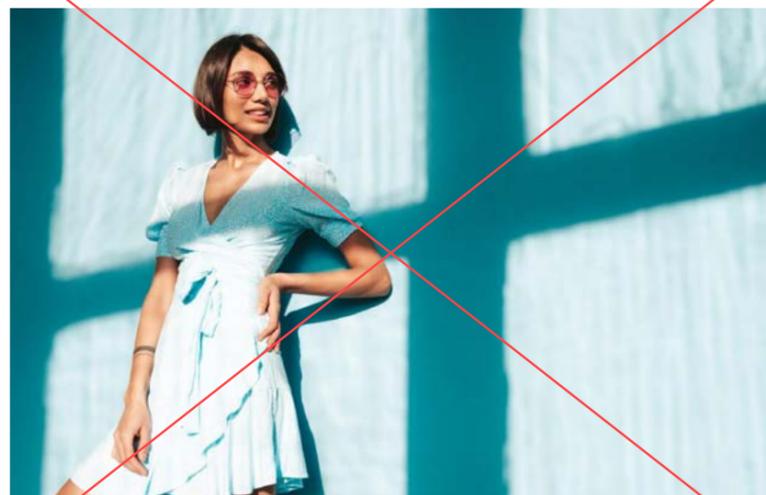
Интенсивный цвет фона.

## 2.6

### Фотостиль Персонаж в среде

### Освещение

— освещение должно быть не резким,  
без затенения крупных областей фото;  
— освещение должно быть нейтральным  
по цвету.



Наложение теней на фигуру. Значительная область фотографии в тени.

Освещение сзади.

Резкое освещение, очень темная тень.

Цветное освещение.

## 2.6

### Фотостиль Персонаж в среде

### Ракурс

— ракурс всех фото должен быть близок к фронтальному.



Нижний ракурс.

Верхний ракурс.

Верхний ракурс.

## 2.6

### Фотостиль Персонаж в среде

### Фон

- фон должен быть фронтальным, без глубокой перспективы;
- на фоне не должно быть большого количества деталей;
- фон не должен содержать каких либо повторяющихся структур или паттернов.



Повторяющиеся структуры на фоне.

Дробный фон/паттерн.

Детализированный он.

Фон с глубокой перспективой.

Если необходимо использовать фотографию с перегруженным детализированным фоном, рекомендуется обтравить фигуру и наложить блюр на фон за ней.



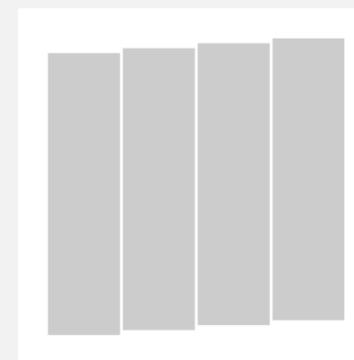
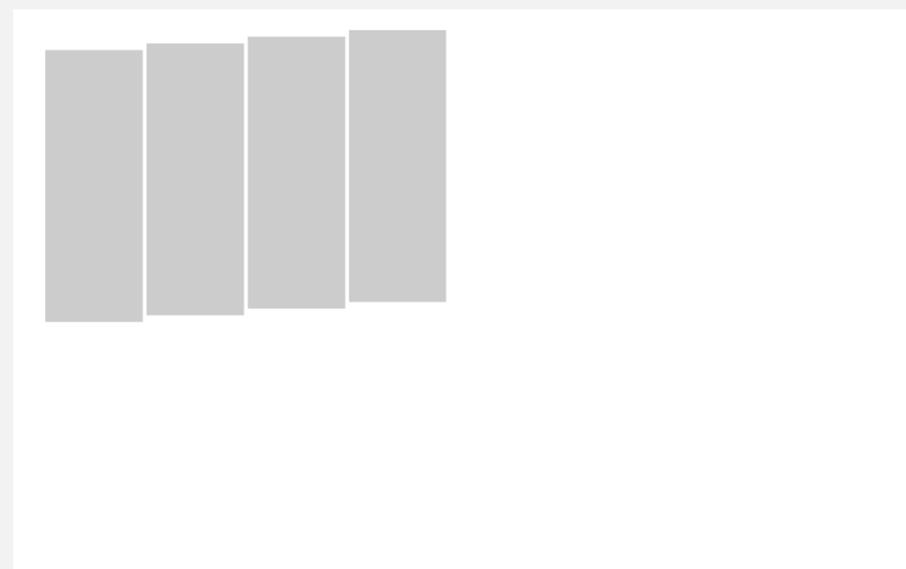
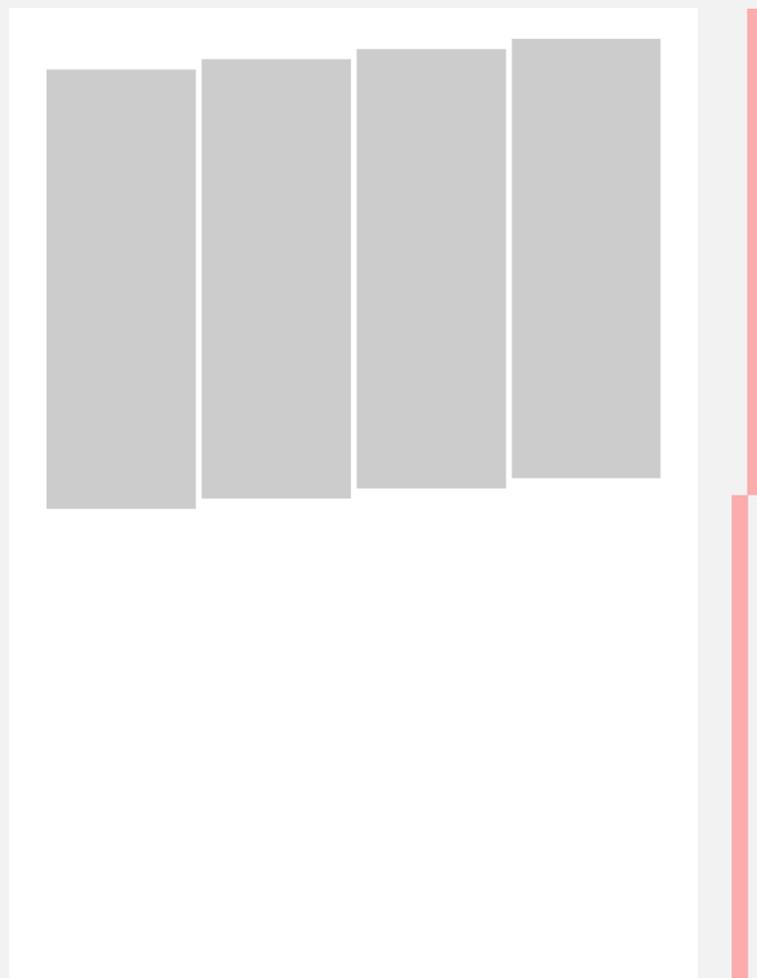
# 3 Стилеобразующие принципы

# 3.1 Композиция

Правила построения носителей	61
Примеры построения носителей	62
Недопустимое использование	63

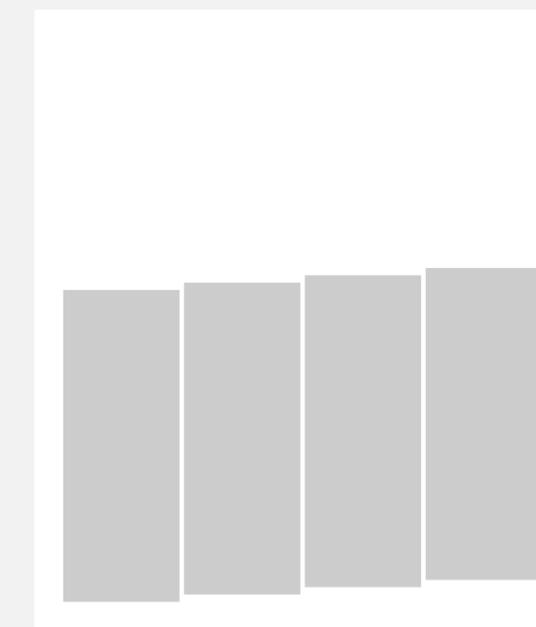
### 3.1

## Композиция Правила построения носителей



Кейвижуал по одной из сторон должен делить макет на равные доли. То есть кейвижуал должен занимать по вертикали или горизонтали целую сторону макета,  $1/2$ ,  $1/3$ ,  $2/3$ ,  $1/4$  стороны итд.

Привязка к стороне макета зависит от дизайн-задачи, здесь не действуют никакие ограничения. Правило только одно: одна сторона кейвижуала должна иметь явную привязку к носителю.



## Композиция

### Примеры построения носителей



**Кроссовки  
можно купить  
долями**

||| долями

На данных примерах показаны некоторые базовые принципы, которые следует использовать при создании макетов.

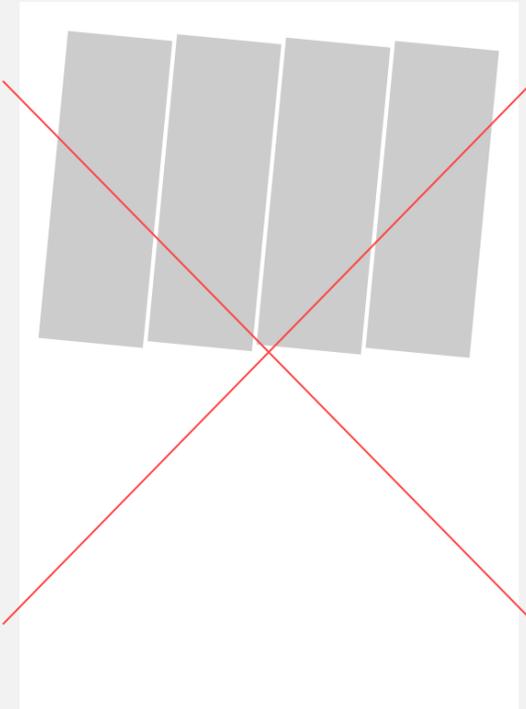
Не всегда необходимо точно следовать этим принципам, но новые макеты должны быть похожи на примеры из брендбука и смотреться серийно.

**Покупайте товары  
||| долями без  
процентов**

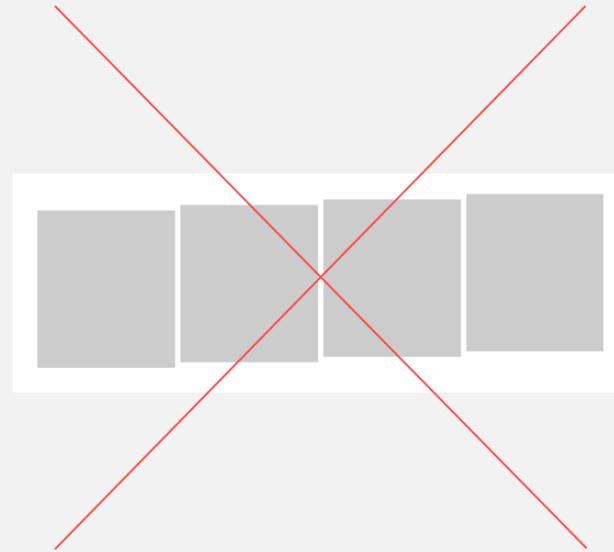
Узнать больше

Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями. Подробнее на [dolyame.ru](https://dolyame.ru)

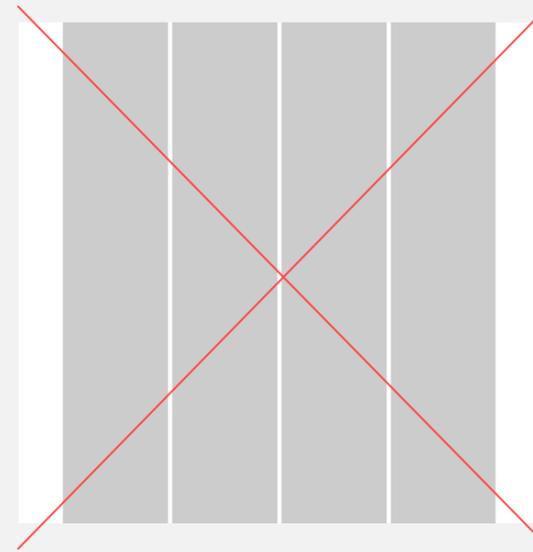




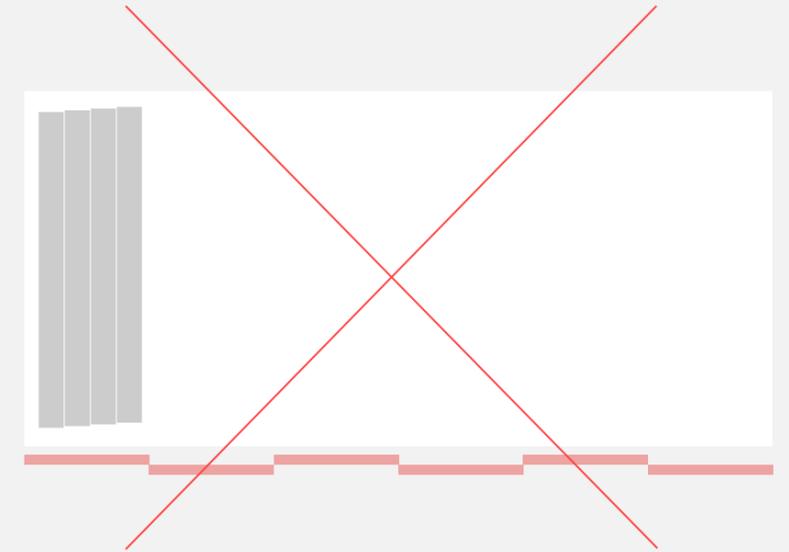
Кейвижуал недопустимо  
наклонять



Недопустимо не пропорционально  
растягивать кейвижуал,  
подробнее



Недопустимо использовать кейвижуал  
кадрированный, всегда должны быть  
поля



Недопустимо привязывать кейвижуал  
к слишком маленькой доли носителя.  
Кейвижуал должен занимать внятную часть  
носителя.

## 3.2 Типографика

Основная и дополнительная композиция	65
Выделение цветом	66
Акцентные подчеркивания	70
Стикеры	78
Подложка с переходом тона	91
Типографика в составе кейвижуала	99

## Типографика

### Основная и дополнительная композиция

Основная композиция с выключкой по левому флагу.

# Платите долями — пользуйтесь всем!



Покупайте экипировку для бега долями. Заплатите 25%

Основные характеристики типографическихборок:

- основной цвет набора — черный, основной цвет фона — белый;
- выключка текста — по левому краю, центральная выключка

Дополнительная центральная выключка используется в случае необходимости разнообразить композицию.

# Платите долями в любимых магазинах



Для выделений в тексте используются темные оттенки из фирменной палитры.

Выделения цветом применимы только в заголовках. Выделяться может 1-2 слова в заголовке.

# Новый сервис для оплаты покупок частями

Позвольте себе **больше**  
с новым способом оплаты



lilac 1

# B182BC  
rgb 177 130 188  
cmyk 36 56 0 0

purple 1

# 7979AF  
rgb 121 121 175  
cmyk 60 53 8 0

purple 2

# 6F99C6  
rgb 111 153 198  
cmyk 61 32 8 0

green 1

# 6FADAA  
rgb 111 173 170  
cmyk 60 15 35 1

grey 3

# 8090AF  
rgb 128 144 175  
cmyk 55 39 18 3

III **долями** Покупателю Бизнесу

Скачать приложение

Сервис для оплаты покупок **частями**

Смотреть магазины

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

||| долями

Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями.  
Подробнее на [dolyami.ru](https://dolyami.ru)



~~Покупайте любые  
товары долями, без  
процентов~~

~~Покупайте любые  
товары долями, без  
процентов~~

~~Покупайте любые  
товары долями, без  
процентов~~

~~Новый сервис для  
оплаты покупок  
частями~~

~~Новый сервис для  
оплаты **покупок**  
частями~~

Недопустимо использование правого флага при верстке текста.

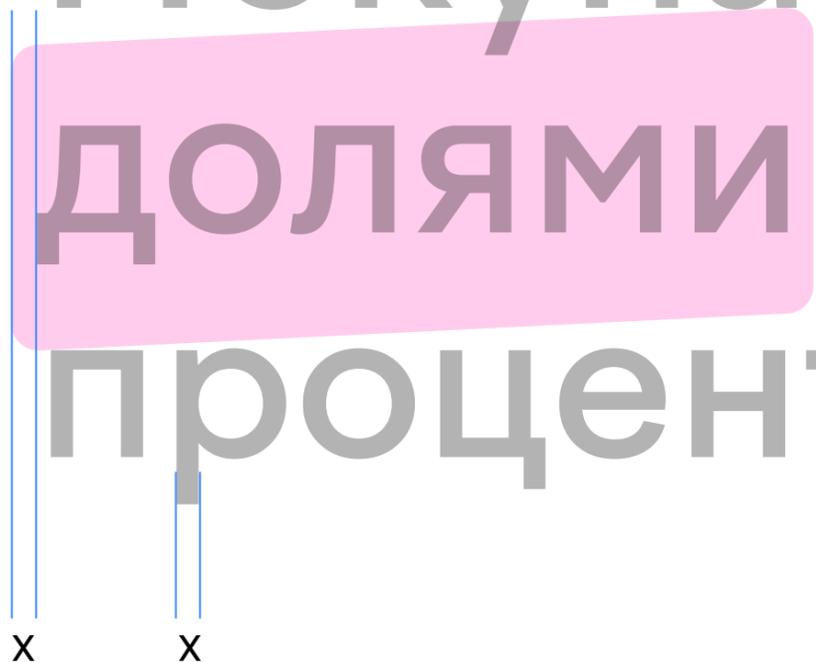
Недопустимо использовать слишком большой или маленький интерлиньяж. Макеты по характеру должны быть похожи на макеты, представленные в ББ

Недопустимо окрашивать большинство слов, основной цвет типографики — черный. Недопустимо красить текст в разные цвета. Недопустимо окрашивать в светлые цвета из палитры.

Покупайте товары  
**долями** и не платите  
проценты

Покупайте товары  
долями и не платите  
проценты

Покупайте товары  
долями и не платите  
проценты



Покупайте товары  
долями и не платите  
проценты



Покупайте товары  
долями и не платите  
проценты

Основной цвет акцентного  
подчеркивания



lilac 2

# FFCED  
rgb 255 204 237  
cmyk 1 28 0 0

Дополнительные цвета акцентного  
подчеркивания



purple 2

# CACFFF  
rgb 202 207 255  
cmyk 24 19 0 0

blue 2

# B3EAFF  
rgb 179 234 255  
cmyk 32 0 2 0

green 2

# BEF4E5  
rgb 190 244 229  
cmyk 20 0 17 0

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила **25%**



||| долями

Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями.  
Подробнее на [dolyami.ru](https://dolyami.ru)

Платите **долями**  
в любимых магазинах



||| долями

Успеваю  
за трендами,  
потому что плачу  
**долями!**



Авторизуйтесь по номеру телефона  
и получите доступ ко всем услугам

**||| долями**



Покупайте товары  
**долями** и не платите  
проценты

Авторизуйтесь по номеру телефона  
и получите доступ ко всем услугам

**||| долями**

~~Новый сервис для  
оплаты покупок  
частями~~

~~Покупайте товары  
!!! долями без  
процентов~~

~~Платите долями!  
выгодно~~

Недопустимо изменять градус скругления углов акцентного подчеркивания и изменять направление его наклона.

Недопустимо использовать акцентное выделение для двух слов в одном хедлайне. Недопустимо использовать акцентное выделение и выделение цветом в одном хедлайне.

Недопустимо использовать акцентное выделение и локап в одном хедлайне. Недопустимо использовать акцентное выделение и стикер в одной композиции.

Стикеры имеют геометричную форму со скругленными углами и одинаковым углом наклона формы.

Стикеры используются для дополнения текстовых сообщений и, в композиции с кейвижуалом, для смыслового дополнения изображения.

низкая  
цена

большой  
выбор

удобно

без  
процентов

new

распродажа

большой  
выбор

11.11

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

**ВЫГОДНО**

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

ВЫГОДНО

Купила себе  
x целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

x **ВЫГОДНО**

Купила себе  
целую капсулу  
на весь сезон,  
заплатила 25%

**ВЫГОДНО**

+1/3

Приоритетный цвет для стикеров - акцентный розовый. Использование дополнительных цветов допускается при необходимости разбавить коммуникацию.



lilac 2

# FFCED  
rgb 255 204 237  
cmyk 1 28 0 0



purple 2

# CACFFF  
rgb 202 207 255  
cmyk 24 19 0 0

blue 2

# B3EAFF  
rgb 179 234 255  
cmyk 32 0 2 0

green 2

# BEF4E5  
rgb 190 244 229  
cmyk 20 0 17 0



**Платите долями,  
пользуйтесь всем!**

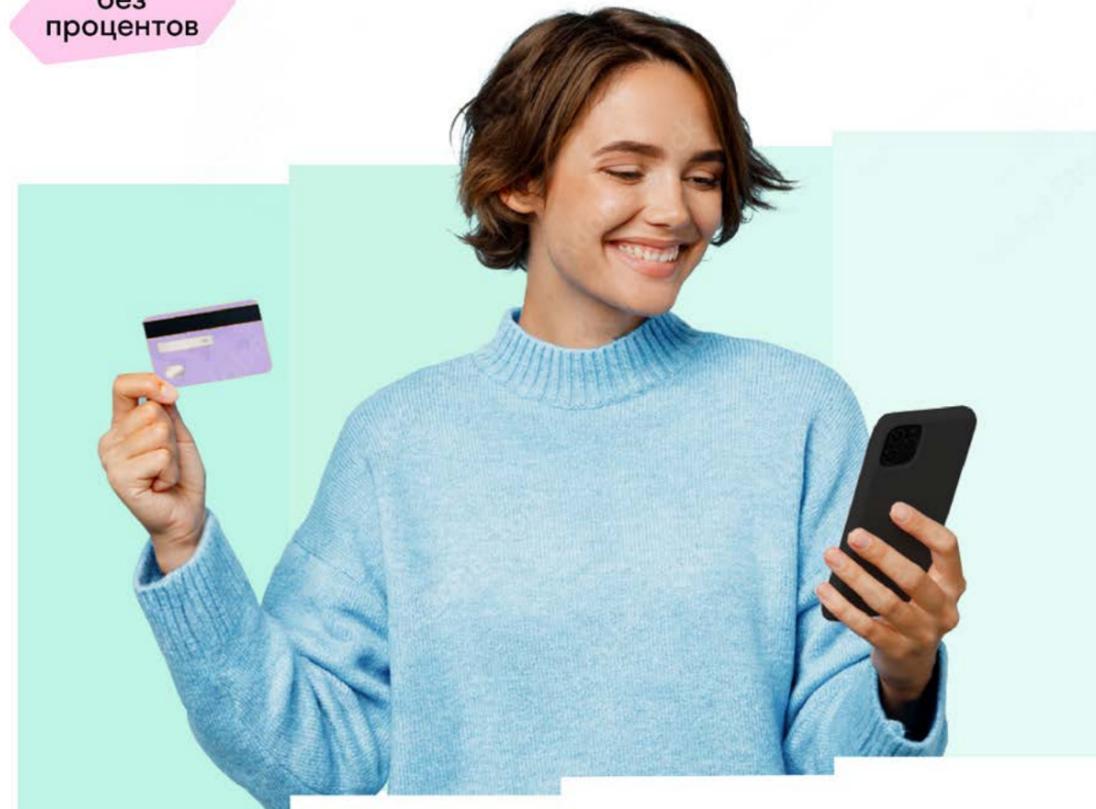
удобно

Удобный сервис оплаты покупок

**||| долями**

**Купила все, что нужно.  
Долями!**

без  
процентов



**||| долями**

Покупаю товары  
долями и не плачу  
проценты

большой  
выбор



||| долями Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями  
Подробнее на [dolyami.ru](https://dolyami.ru)

Скидки до 50%  
на косметику  
в магазине  
OK BEAUTY

ВЫГОДНО

Авторизуйтесь по номеру телефона  
и получи доступ ко всем услугам

||| долями

Успеваю  
за трендами,  
потому что  
плачу долями

низкая  
цена

||| долями

Долями — новый удобный сервис оплаты покупок частями.  
Подробнее на [dolyati.ru](https://dolyati.ru)



Покупайте товары  
долями и не платите  
проценты

большой  
выбор

Авторизуйтесь по номеру телефона  
и получите доступ ко всем услугам

||| долями

Стикер должен дополнять изображение по смыслу.

Приоритетное расположение для стикера на кейвижуале: промежуток между 2 и 3 или 3 и 4 долями, либо на правом нижнем и верхнем углах. При необходимости положение стикера на кейвижуале может изменяться.



Расположение стикеров допускается на подложке с градиентом в сочитании с товаром. При этом стикер должен дополнять изображение по смыслу.

Приоритетное расположение для стикера: левый верхний и нижний угол кейвижуала. При необходимости положение стикера на кейвижуале может изменяться.



**Платите долями  
в любимых магазинах**



распродажа

**||| долями**



**Новые ботинки  
можно купить  
долями**

Авторизуйтесь по номеру телефона  
и получите доступ ко всем услугам

**||| долями**

~~Новый сервис для  
оплаты покупок  
частями **удобно**~~

~~Платите долями!~~

~~**выгодно**~~

~~Платите **!!!** долями !~~

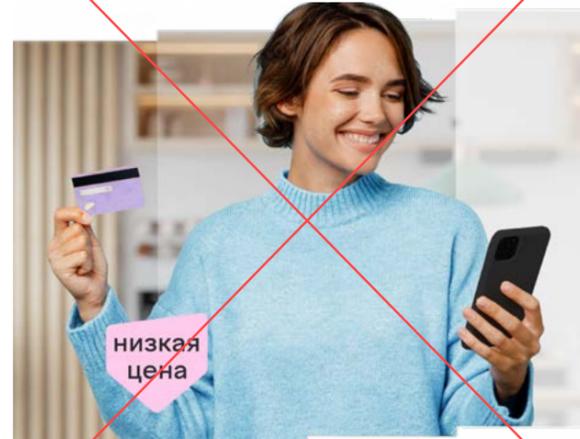
~~**выгодно**~~

~~Платите **долями!**~~

~~**выгодно**~~

~~Платите **долями!**~~

~~**выгодно**~~



Недопустимо нарушать правило  
расположения стикера относительно  
хедлайна.

Недопустимо нарушать пропорцию  
размеров и отступов стикера от хедлайна.

Недопустимо использовать стикеры вместе  
с локапом в одной композиции.

Недопустимо использовать стикеры вместе  
с выделением цветом в одной композиции.

Недопустимо использовать стикер  
и акцентное выделение в одной композиции.

Недопустимо располагать стикер  
на кейвижуалах с людьми и фотографиях  
с людьми.





## Типографика

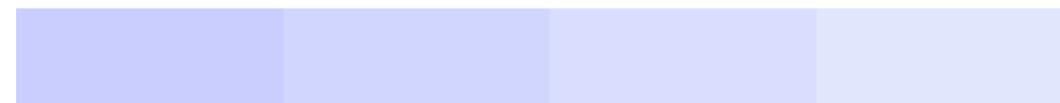
### Подложка с переходом тона

## Цветов

Каждая доля в подложке окрашивается в определенный цвет из палитры.



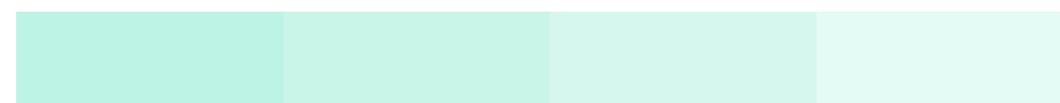
lilac 2	lilac 3	lilac 4	lilac 5
# FFCED	# FFD6F2	# FFE0F8	# FFEAFC
rgb 255 204 237	rgb 255 214 242	rgb 255 224 248	rgb 255 234 252
cmk 128 0 0	cmk 0 19 0 0	cmk 0 14 0 0	cmk 0 9 0 0



purple 2	purple 3	purple 4	purple 5
# CACFFF	# D1D6FF	# D8DEFF	# E1E6FD
rgb 202 207 255	rgb 209 214 255	rgb 216 222 255	rgb 225 230 253
cmk 24 19 0 0	cmk 15 13 0 0	cmk 13 10 0 0	cmk 10 7 0 0



blue 2	blue 3	blue 4	blue 5
# B3EAFF	# BDEDFF	# CCF0FD	# D9F4FC
rgb 179 234 255	rgb 189 237 255	rgb 204 240 253	rgb 181 202 232
cmk 32 0 2 0	cmk 23 0 0 0	cmk 18 0 1 0	cmk 13 0 1 0



green 2	green 3	green 4	green 5
# BEF4E5	# C9F5E7	# D7F8EE	# E4FAF4
rgb 190 244 229	rgb 201 254 231	rgb 215 248 238	rgb 228 250 244
cmk 20 0 17 0	cmk 19 0 13 0	cmk 13 0 9 0	cmk 9 0 5 0

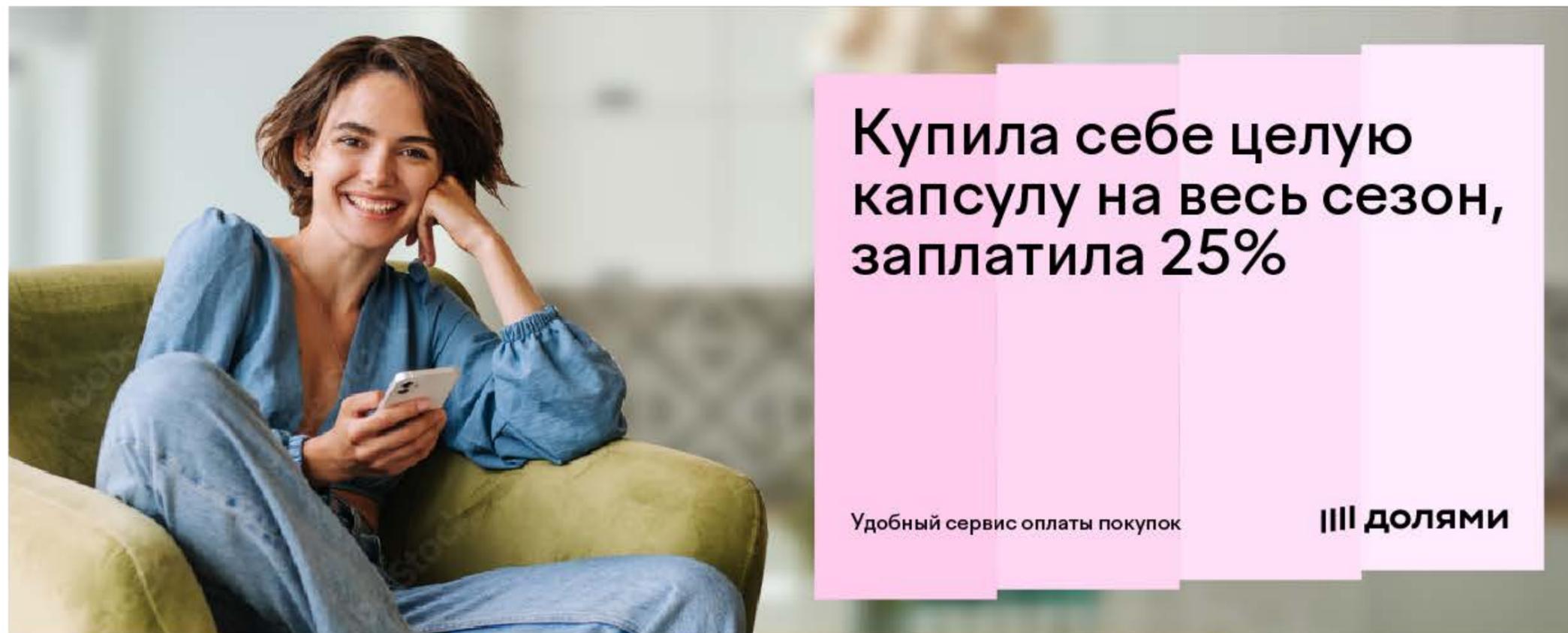
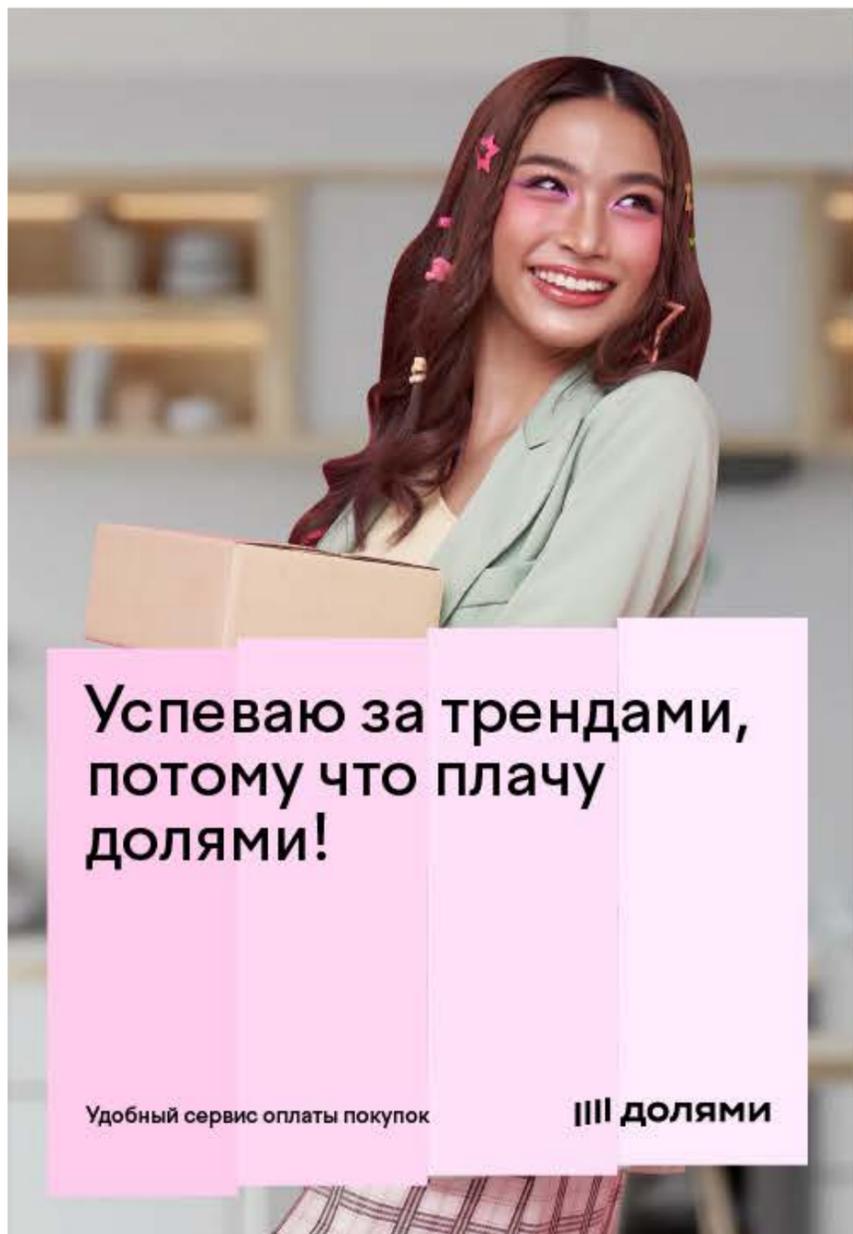


Успеваю за трендами,  
потому что плачу  
долями!

Удобный сервис оплаты покупок

||| долями



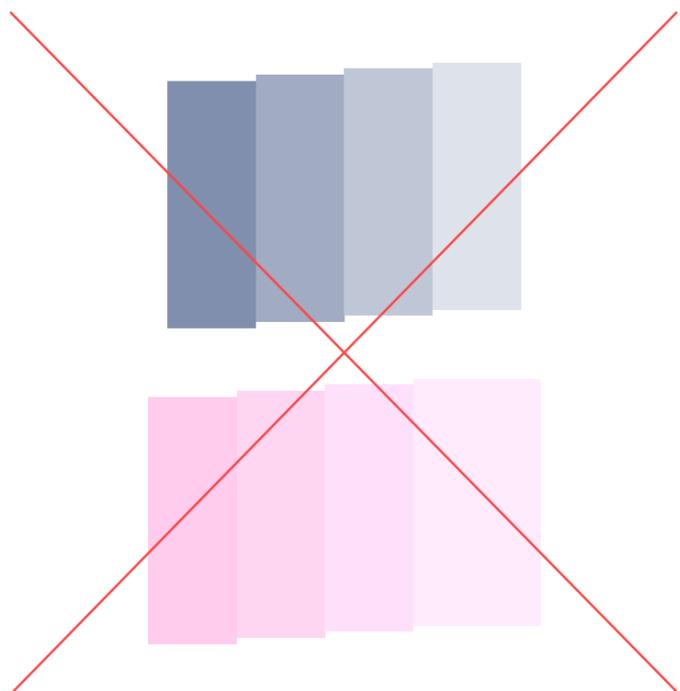




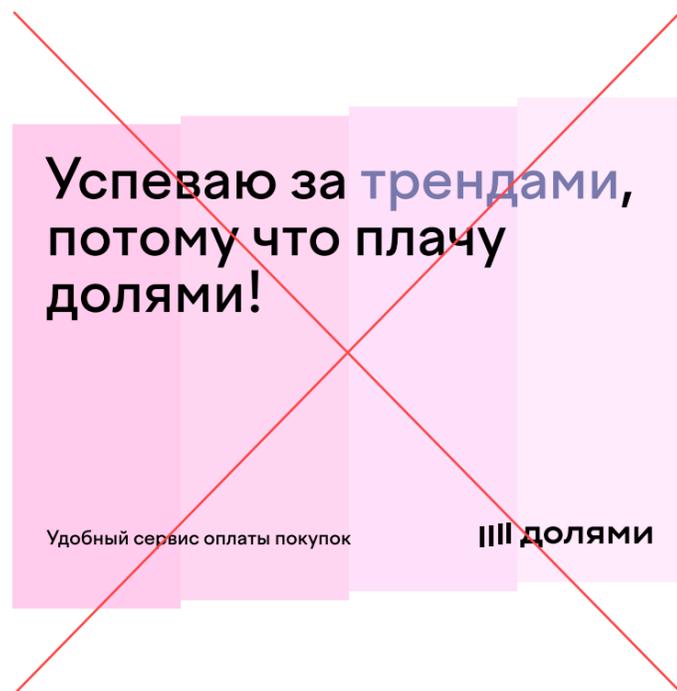
Успеваю за трендами,  
потому что плачу  
долями!

Удобный сервис оплаты покупок

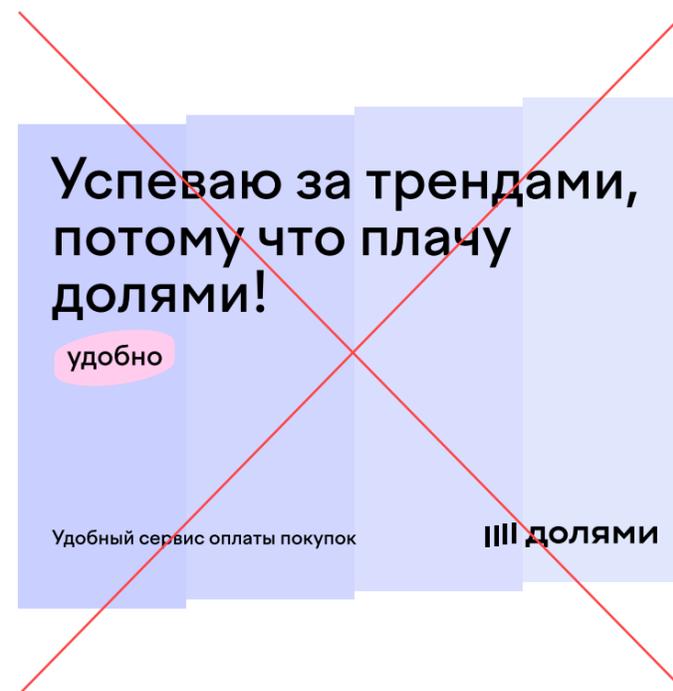
||| долями



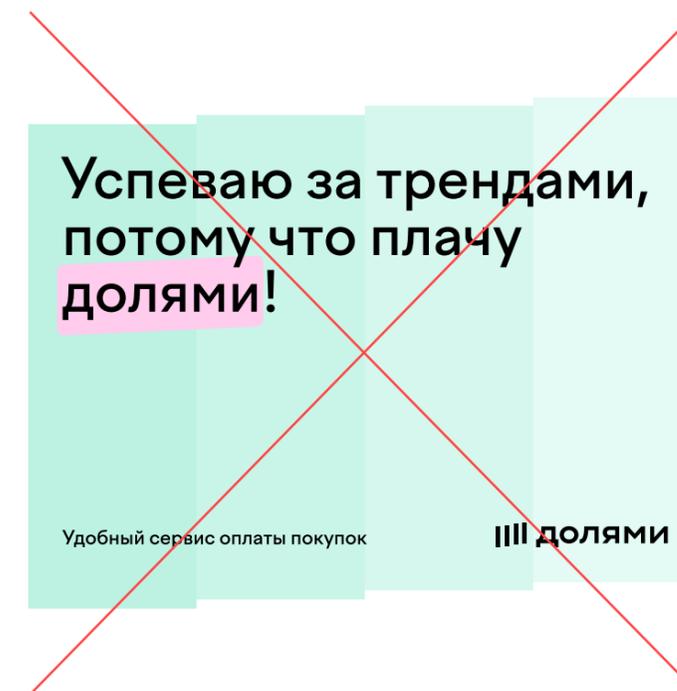
Недопустимо использовать цвета не предназначенные для подложки под типографику.  
Недопустимо изменять пропорции долей.



Недопустимо использовать выделение цветом в хедлайне на подложке.



Недопустимо использовать стикеры в композиции с подложкой под типографику.



Недопустимо использовать акцентное выделение в композиции с подложкой под типографику.

Текст может вписываться в кейвижуал:  
— текст должен быть крупным и коротким;  
— штрихи букв не должны быть тоньше, чем отступы между долями;  
— буквы должны резаться аккуратно,  
а слова — понятно читаться.



## 3.3 Моушен



## 3.4 Кобрендинг

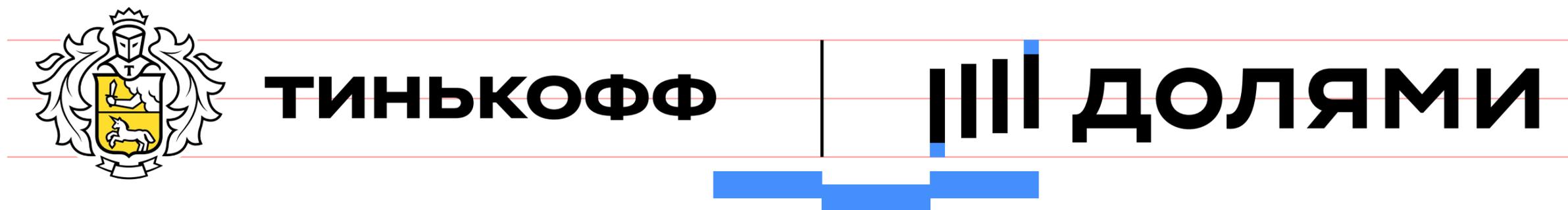
Сборка с логотипом	103
Сборка со знаком	105
Примеры сборок с разными логотипами	107
Примеры носителей	108
Недопустимое использование	110



**ТИНЬКОФФ**

**||| ДОЛЯМИ**

- локап и логотип стороннего бренда должны быть визуально сбалансированы по массе;
- сборка выравнивается по центру по горизонтали;
- расстояние до разделяющей линии равно ширине знака в локапе;
- высота разделяющей линии также определяется высотой знака в локапе.





**ТИНЬКОФФ**







**||| ДОЛЯМИ**

**lqmoda**

**||| ДОЛЯМИ**

**OZON**

**||| ДОЛЯМИ**

### 3.4

## Кобрендинг Примеры носителей

Примеры баннеров для коллабораций с разными брендами:

- акцидентные выделения в тексте могут быть сделаны в цвете стороннего бренда;
- градиент кейвижуала может быть покрашен в цвета стороннего бренда;
- промо-изображение должно отвечать требованиям раздела «Фотостиль»



**Парфюм в Золотом Яблоке  
можно купить Долями**

 Золотое Яблоко |  Долями



**Обувь в Lamoda  
можно купить Долями**

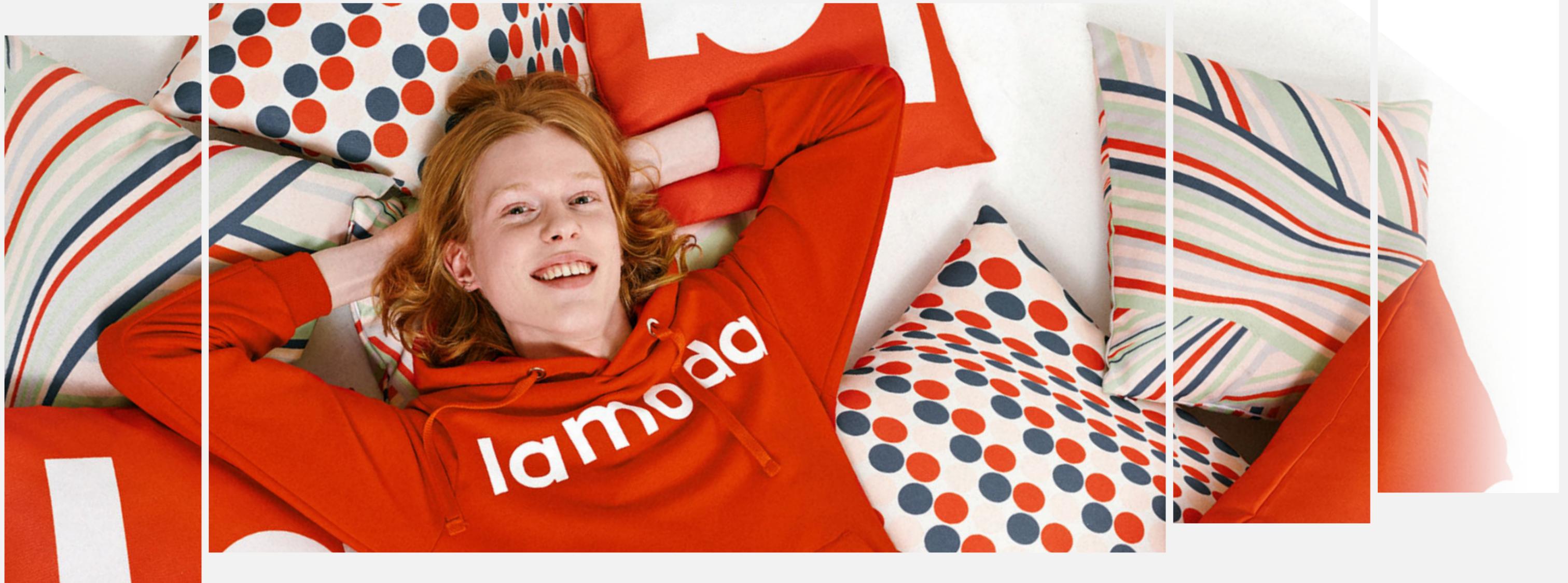
 Lamoda |  Долями



**Геймпад в OZON  
можно купить Долями**

 OZON |  Долями

Опциональный кейвижуал, не используется на этапе запуска бренда, но существует как вариант развития стиля.





Недопустимо окрашивание бренд-элементов и разделительной линии в любой другой цвет кроме черного или белого.



Недопустимо не сбалансированное размещение бренд-элементов. Логотипы должны быть визуально сбалансированы по массе.



Недопустимо красить текст в более, чем два цвета. Текст может быть черный с добавлением одного цвета из палитры или цвета стороннего бренда.

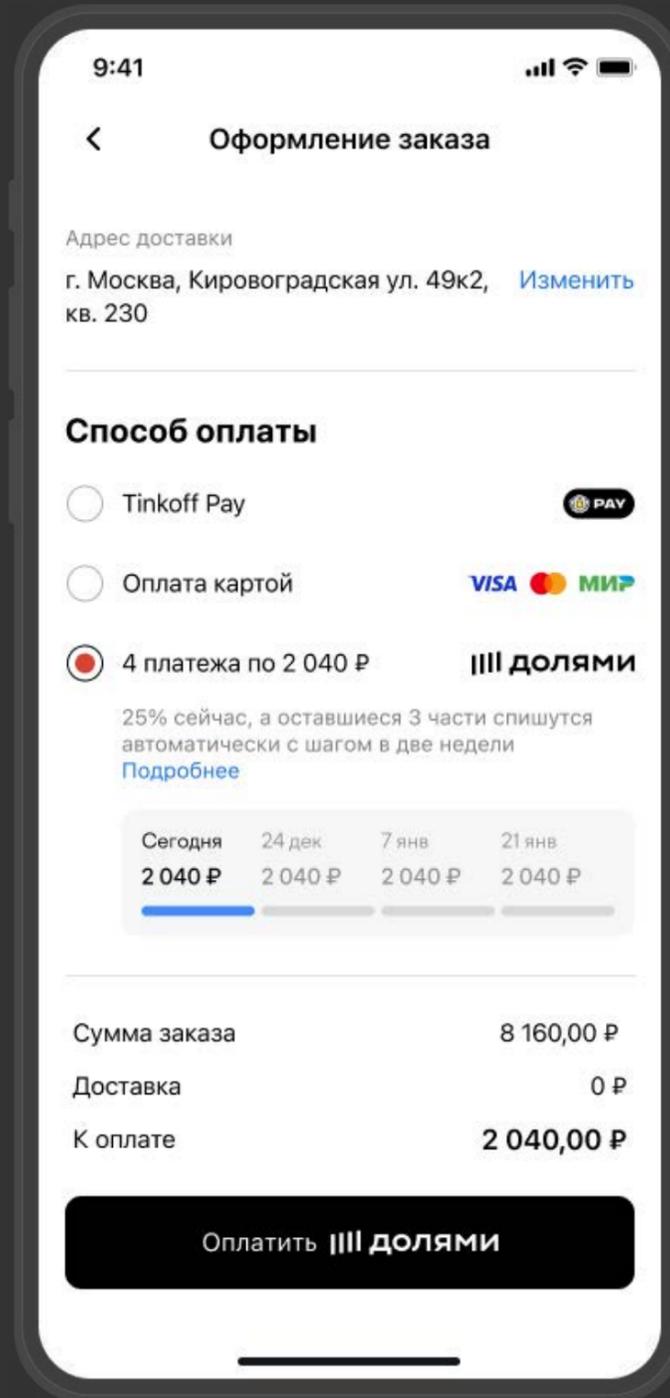


Недопустимо использовать на баннерах более одного сквозного цвета.

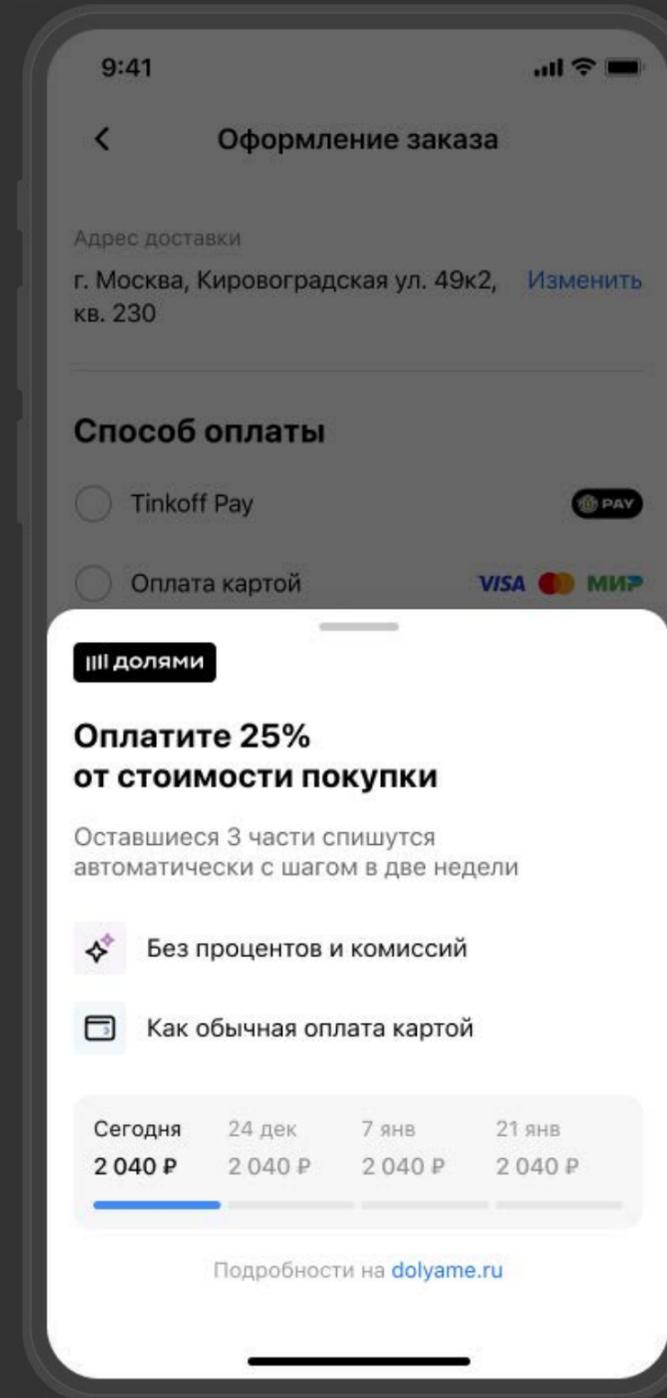
# 4 Носители

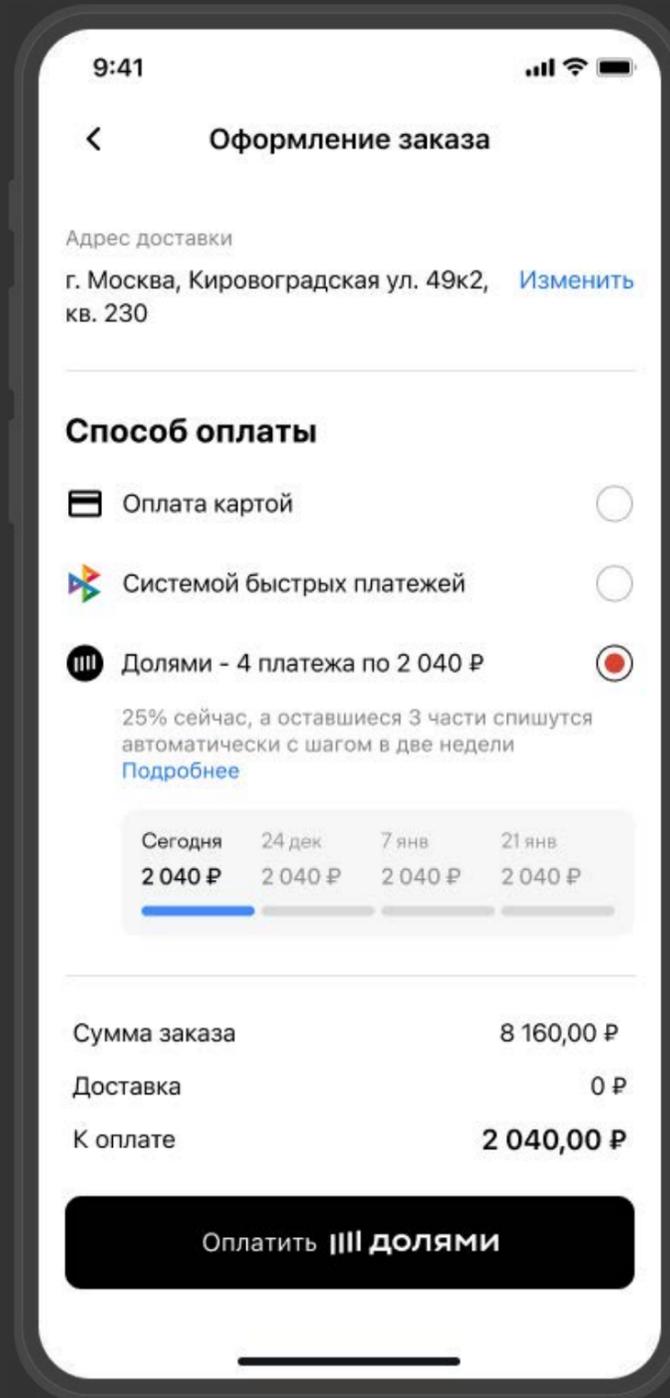
# 4 Носители

4.1 Чекаут	113
4.2 Баннер о работе сервиса	115
4.3 Форма оплаты Долями	119
4.4 Статусный экран	120
4.5 Блоки для имейл-рассылки	121
4.6 Макеты для рекламы в digital	122
4.7 Наклейки	124



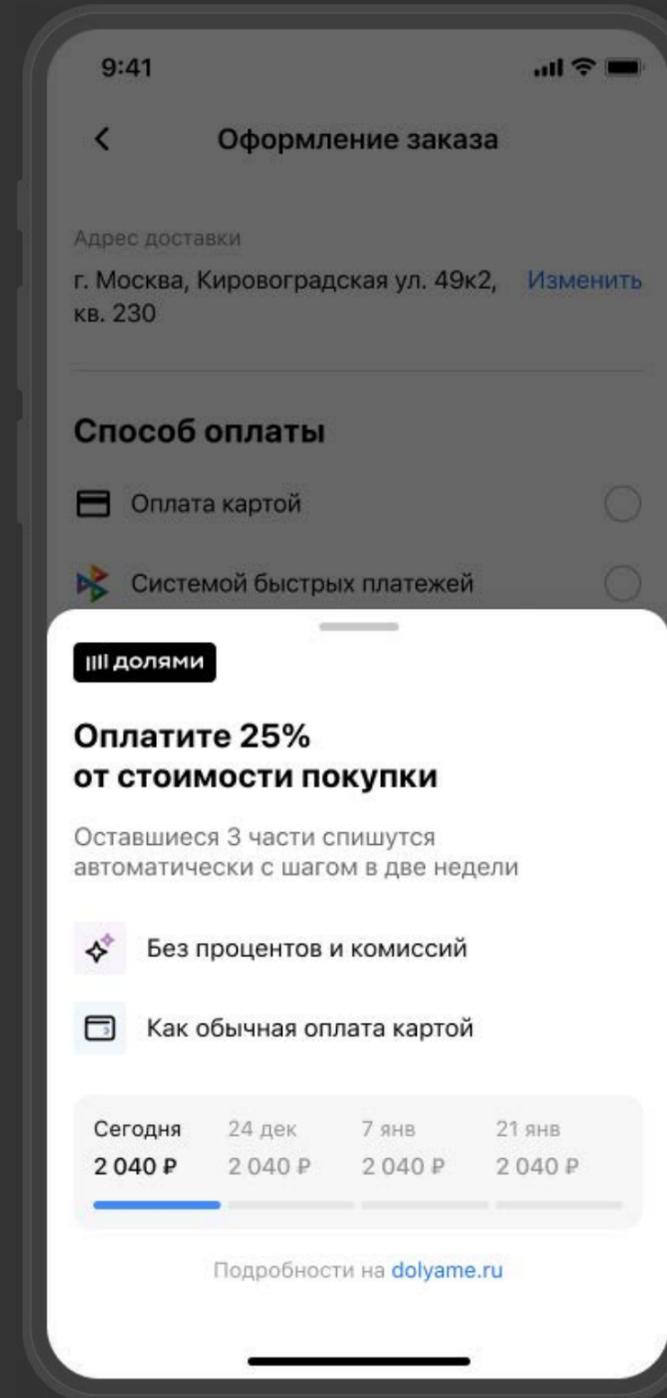
Пример использования логотипа  
и брендированной кнопки

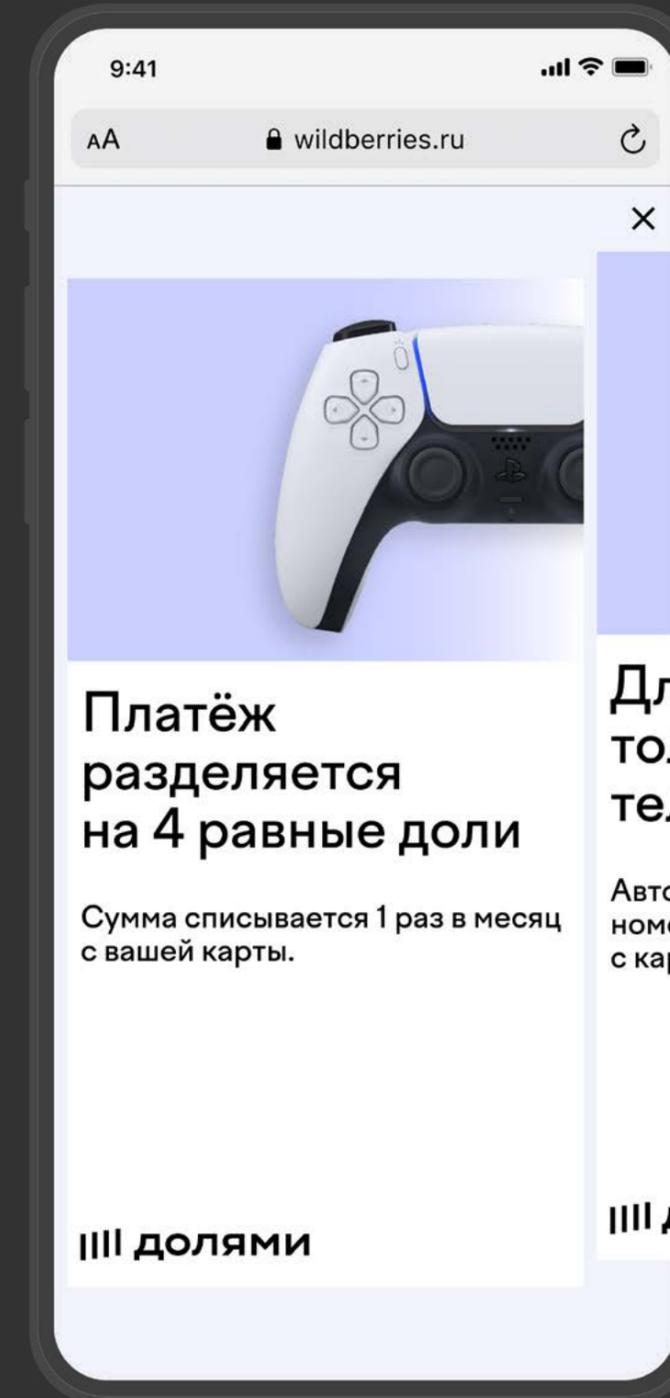
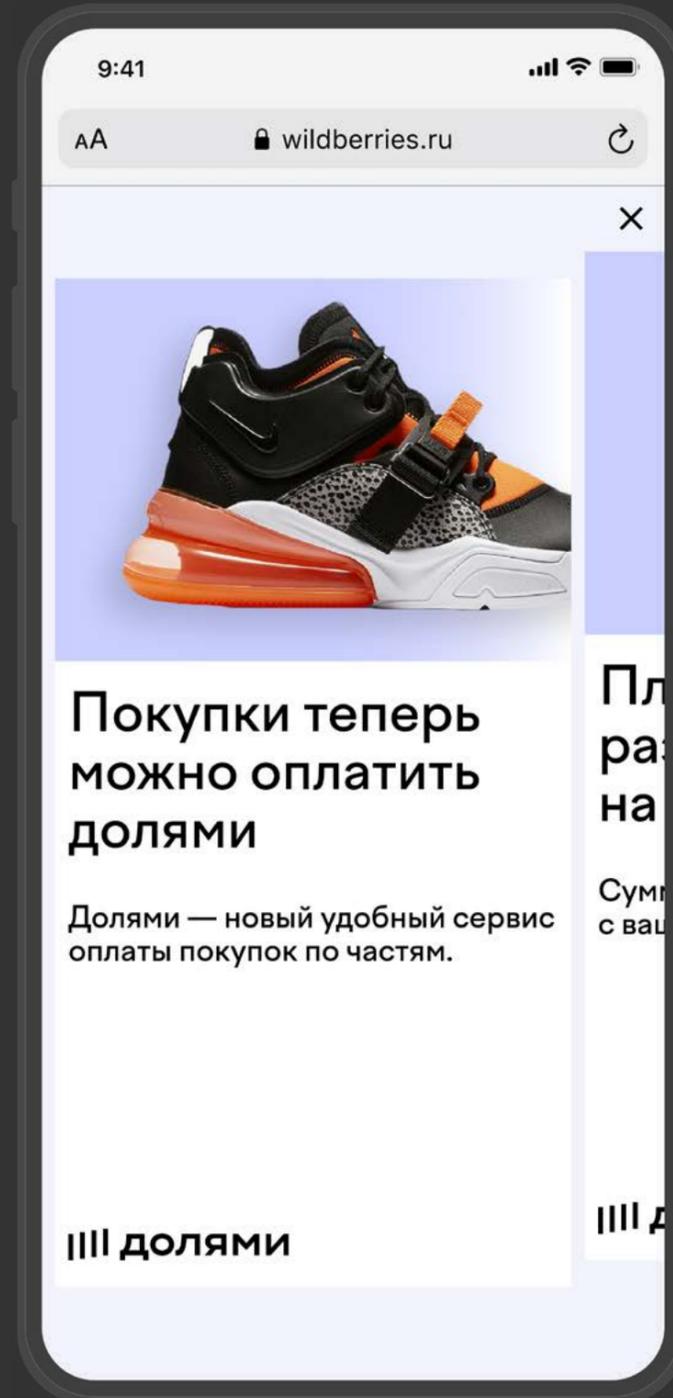


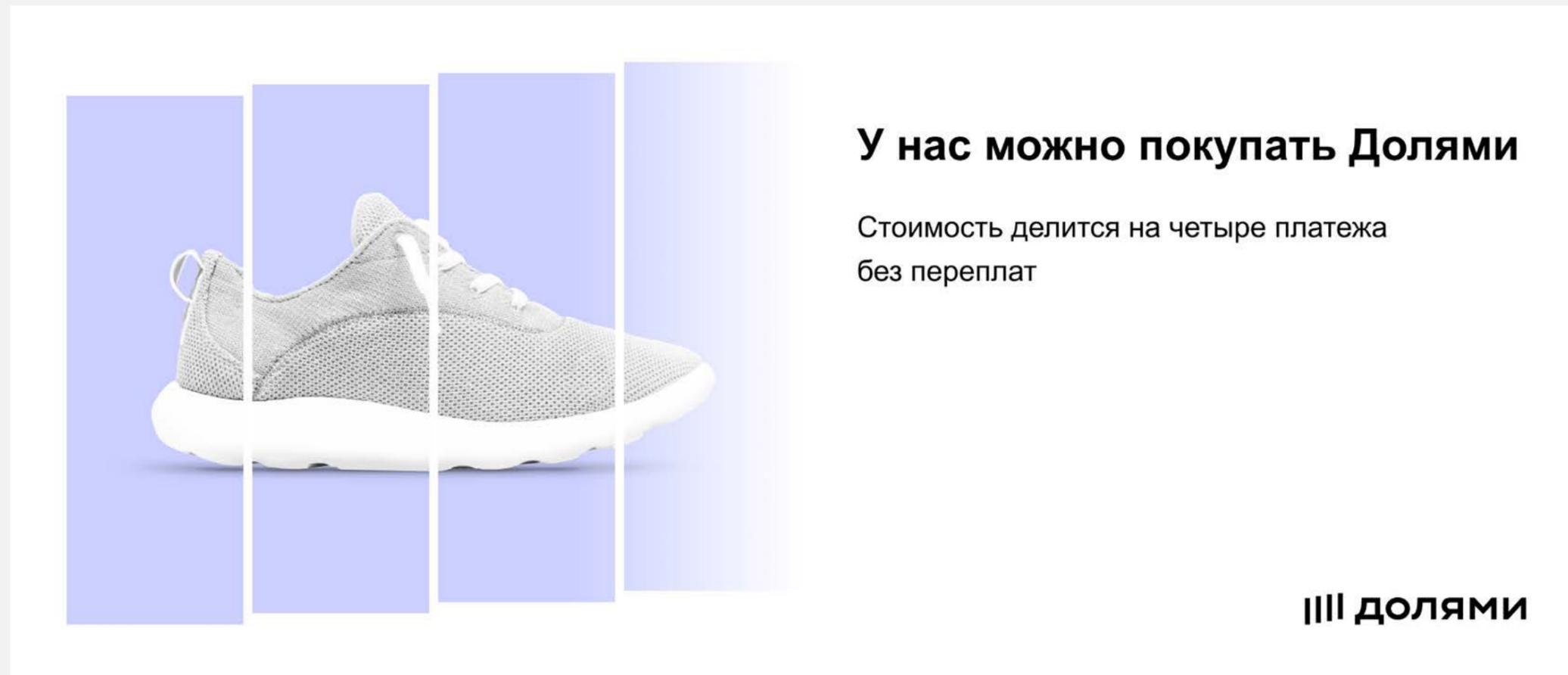


Пример использования иконки и брендированной кнопки.

В данном варианте рядом с иконкой необходимо использовать надпись «Долями»

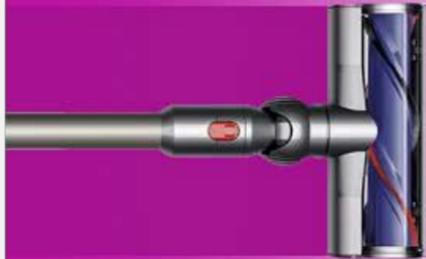


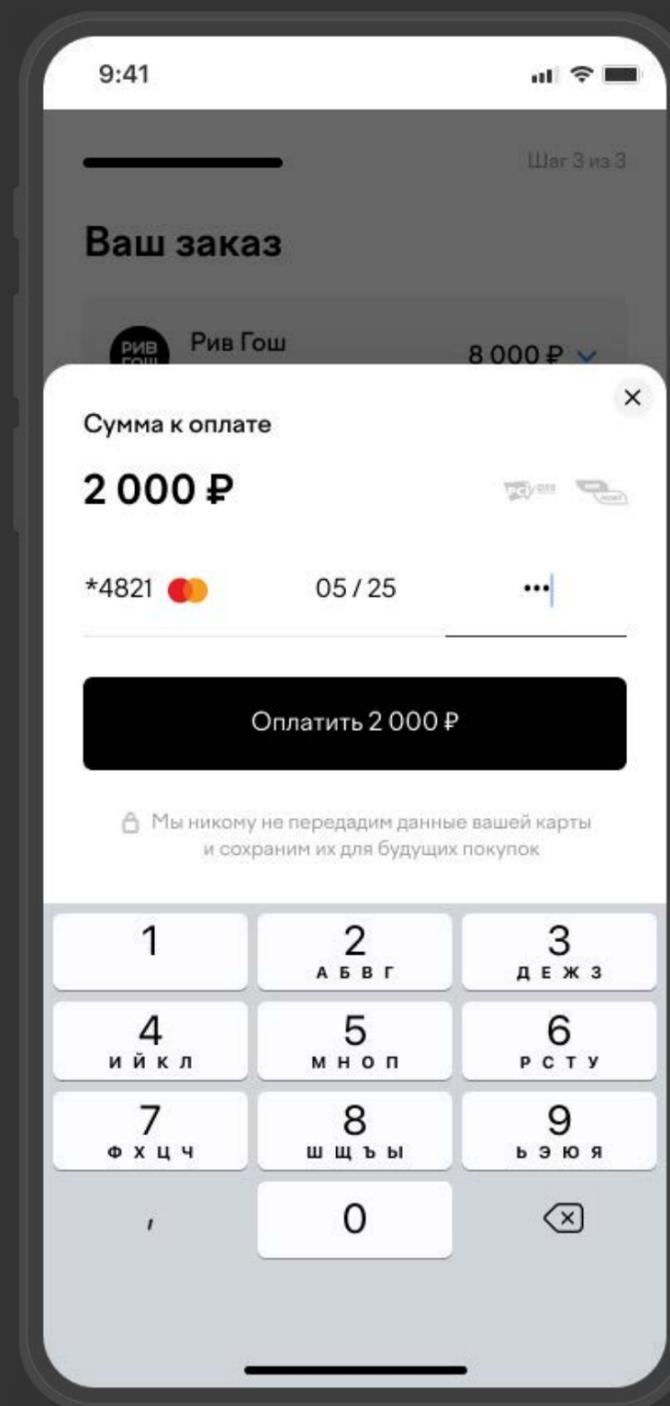
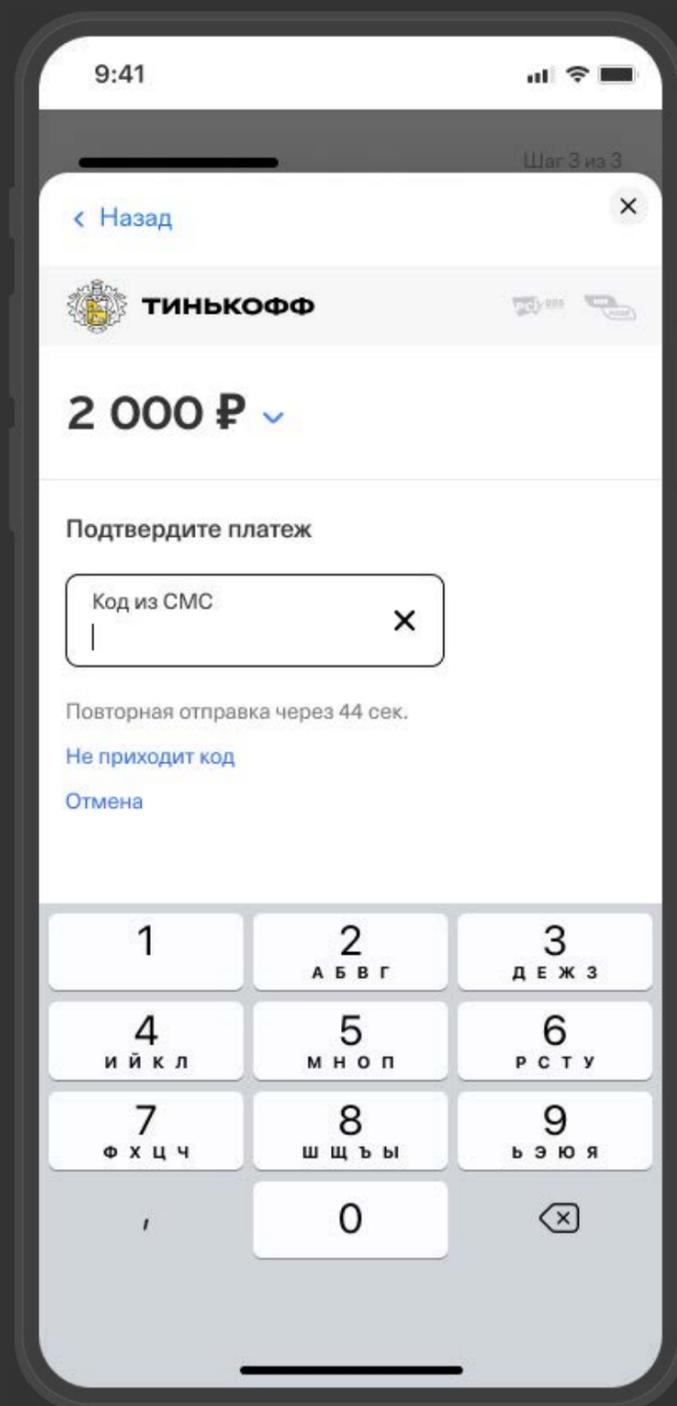


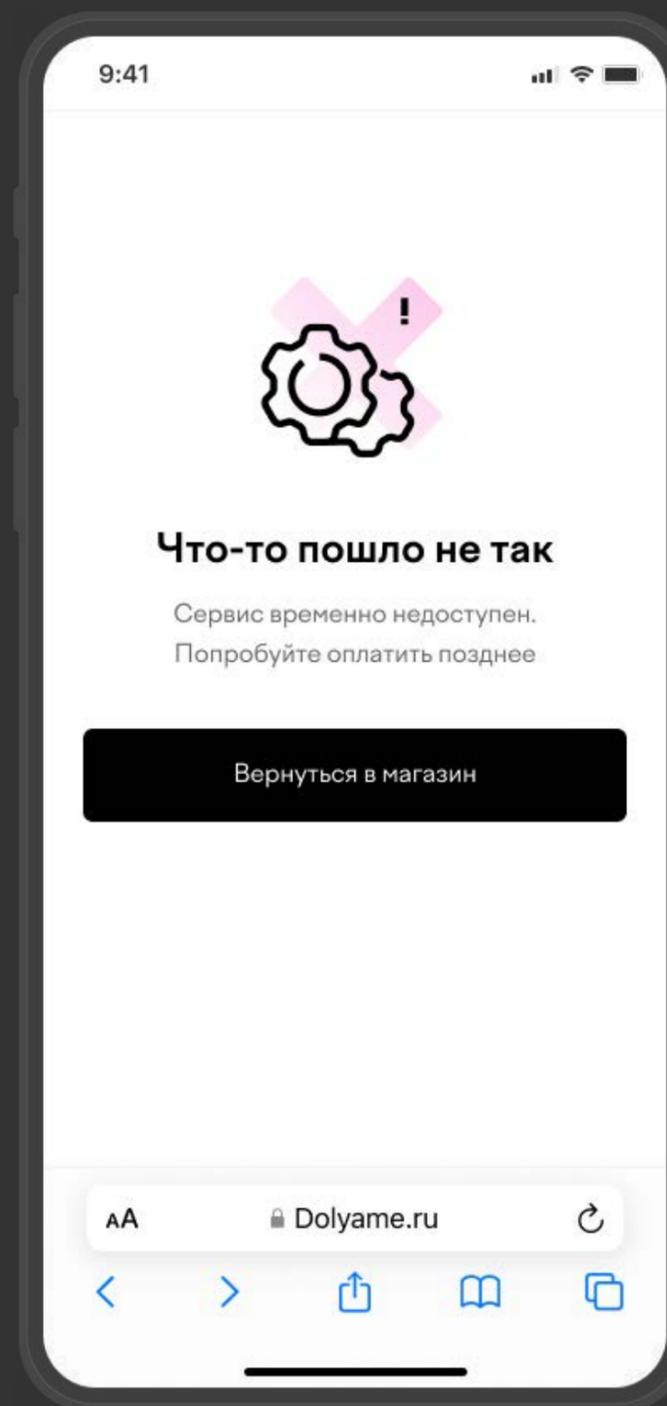
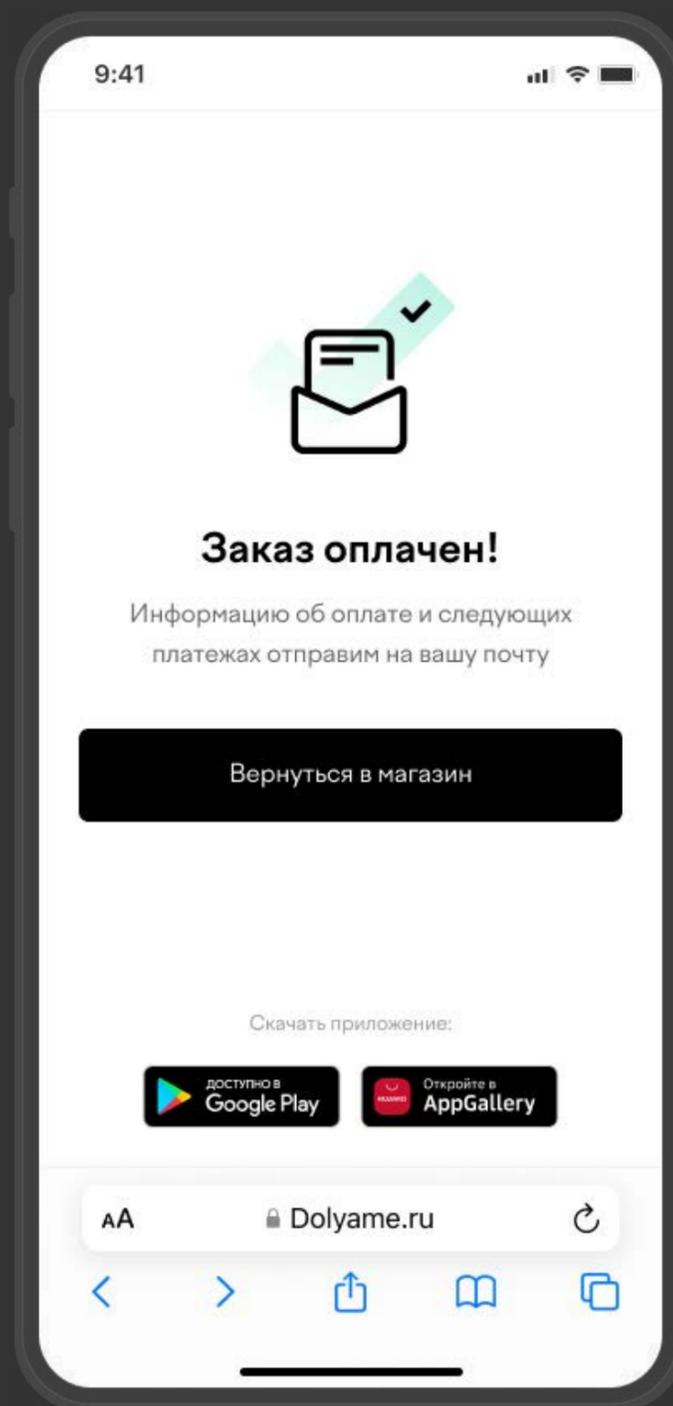




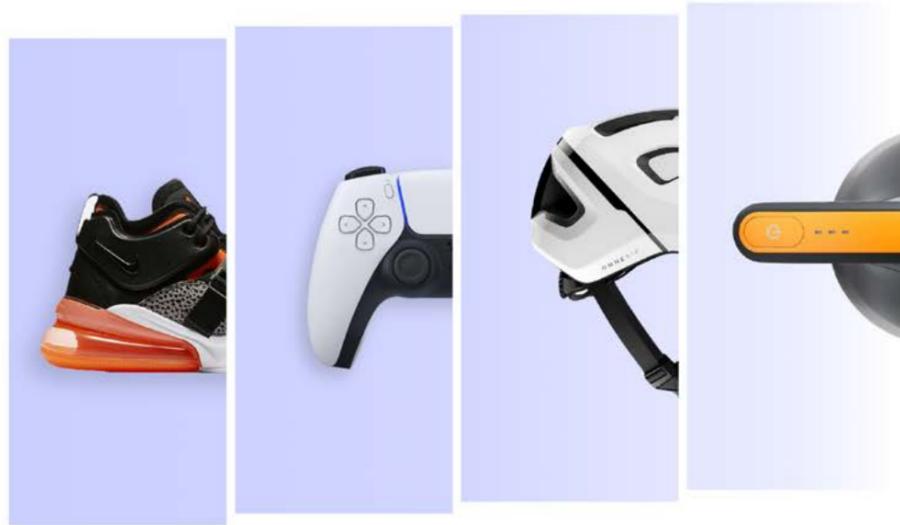


			
<p><b>Покупки теперь можно оплатить долями</b></p> <p>Долями — новый удобный сервис оплаты покупок по частям.</p> <p>       WILDBERRIES</p>	<p><b>Платёж разделяется на 4 равные доли</b></p> <p>Сумма списывается 1 раз в месяц с вашей карты.</p> <p>     долями</p>	<p><b>Для начала нужен только номер телефона</b></p> <p>Авторизируйтесь по своему номеру, внесите первый платёж с карты и получите покупку.</p> <p>     долями</p>	<p><b>У сервиса есть удобное приложение</b></p> <p>Устанавливайте приложение, следите за платежами и получите доступ к другим полезным услугам.</p> <p><b>Оплатить      долями</b></p> <p>Выбрать другой способ оплаты</p>





||| долями



## Поздравляем с покупкой!

Заказ №1234567890 в Wildberries оформлен

Кроссовки Nike Air Max 270  
Цвет: чёрный, размер: 42 RUS

7 890 ₽



Расширенная рассрочка доступна пользователям супераппа в тестовом режиме. Узнать подробности можно у операторов в чате мобильного приложения.

Пресс-служба «Тинькофф банка»

Завтра мы спишем с вашей карты \*1234 100 ₽ за заказ №1234567890 в Wildberries.

### Важное объявление

Пожалуйста, убедитесь, что на карте достаточно средств, иначе вещь уйдёт на аукцион.

## Ещё важный блок о способе оплаты

А вот заголовок второго уровня

Мы заблокировали на вашей карте 1 972,50 ₽. Спишем их после того, как вы получите товар.

**Купите велосипед сейчас,  
платите Долями**



Заберите заказ за четверть цены — остальные  
три доли спишутся с интервалом в две недели  
без комиссий

**||| ДОЛЯМИ**



**Больше не нужно  
копить на кроссовки**

Купите всё и сразу долями,  
не откладывайте до зарплаты

**||| ДОЛЯМИ**



**Парфюм в Золотом Яблоке  
можно купить Долями**

 Золотое Яблоко |  Долями



**Обувь в Lamoda  
можно купить Долями**

*lamoda* |  Долями



**Геймпад в OZON  
можно купить Долями**

**OZON** |  Долями



Здесь  
платят  
долями

Платите  
долями!

# 5 Выставочные пространства

# 5.1 Соотношение цветов

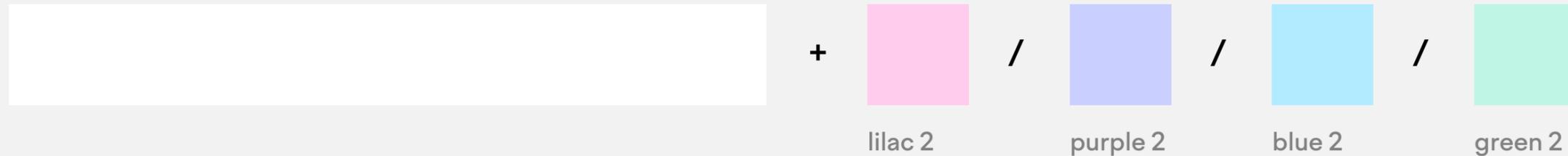
Белый — основной цвет.  
 Черный — цвет типографики.  
 Розовый, фиолетовый, голубой, зеленый — дополнительные, акцентные цвета бренда.

В собственных коммуникациях рекомендуется использовать один или два дополнительных цвета (примеры на следующем слайде).

При участии в выставках вместе с бизнес-линиями Тинькофф рекомендуется использовать один цвет — фиолетовый.

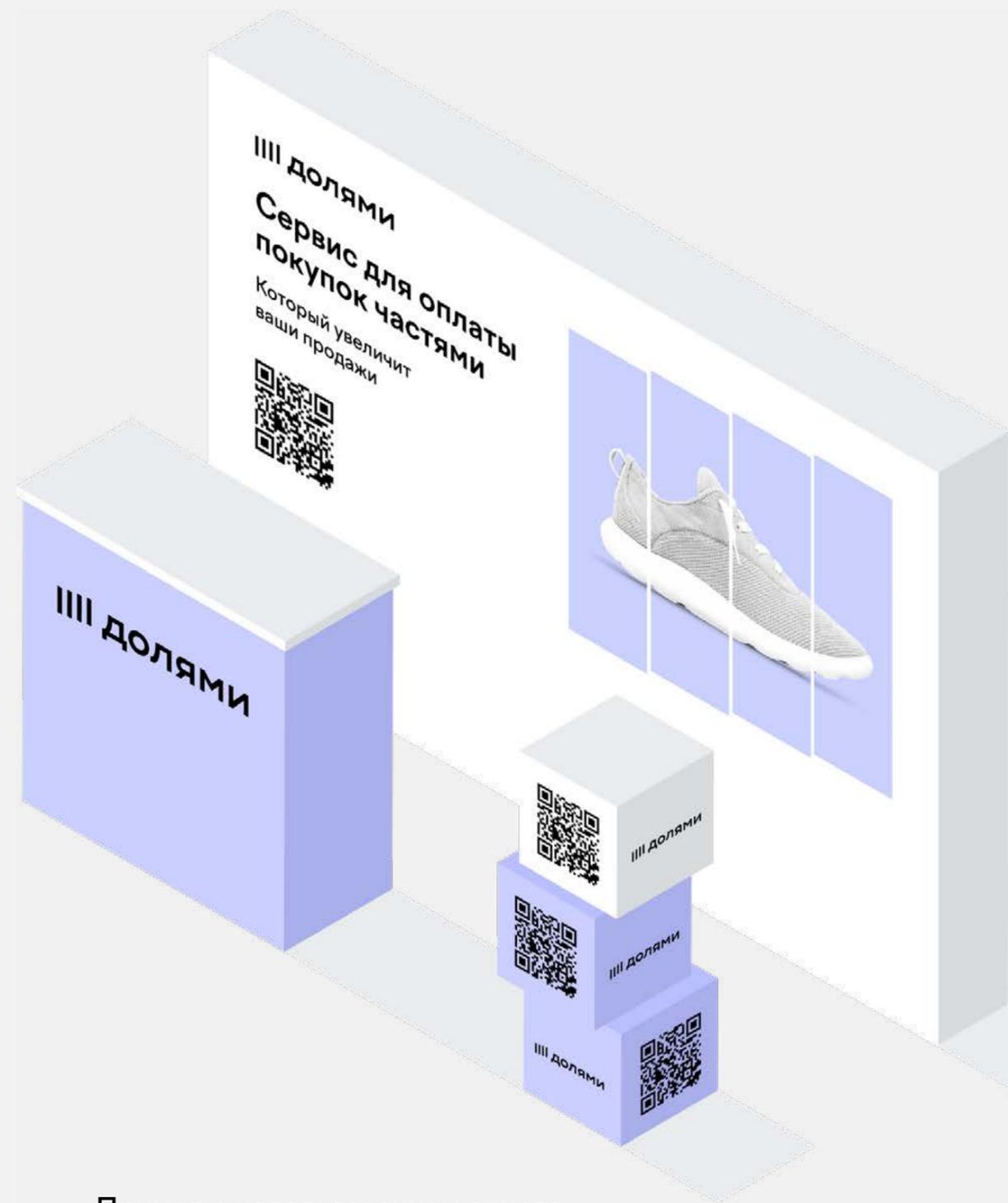
Для избежания проблем с печатью, на крупных носителях (баннеры, фотозона, стойка регистрации и тп) вместо фирменного градиента используется сплошная заливка.

#### Собственные коммуникации

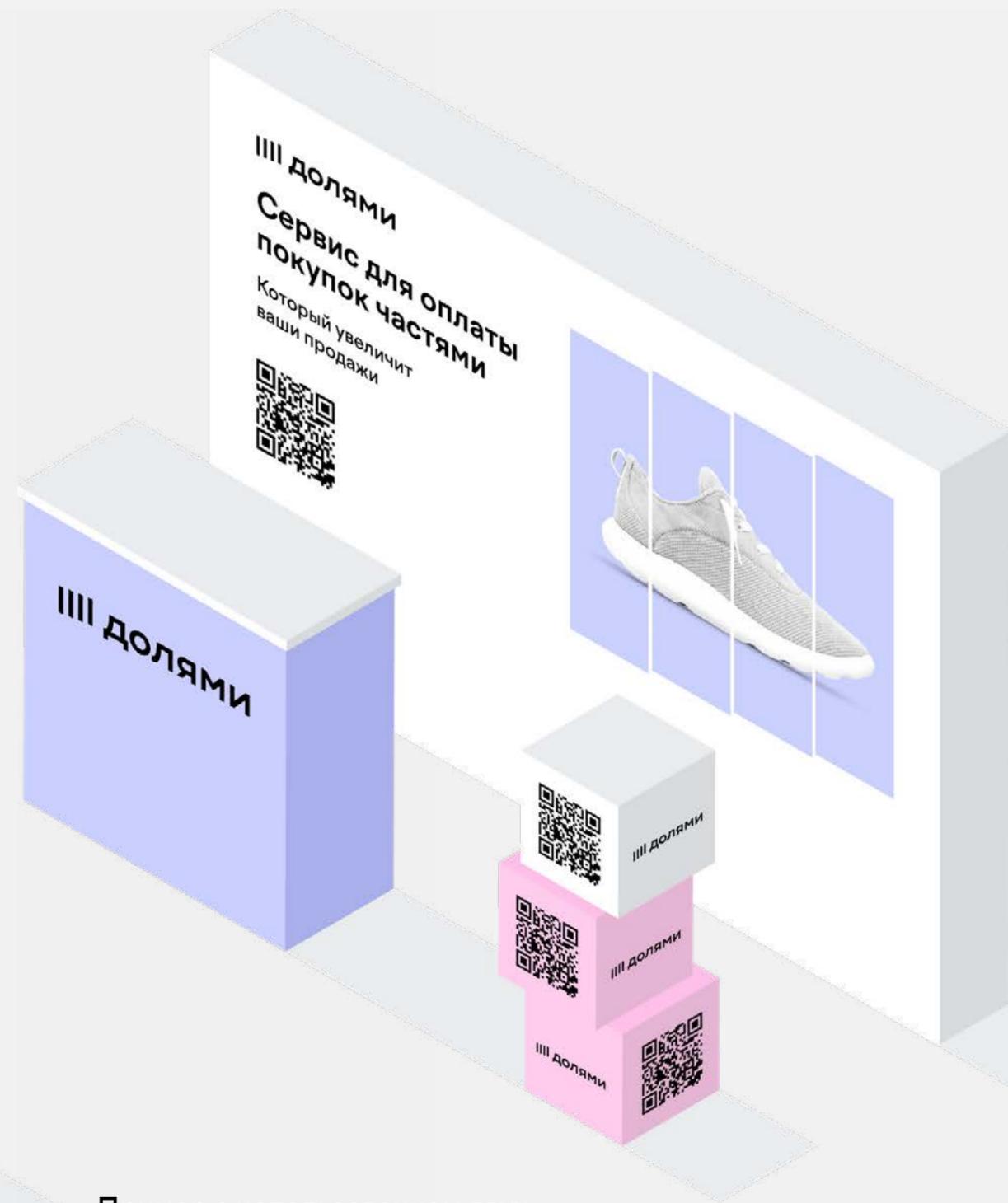


#### С бизнес линиями Тинькофф





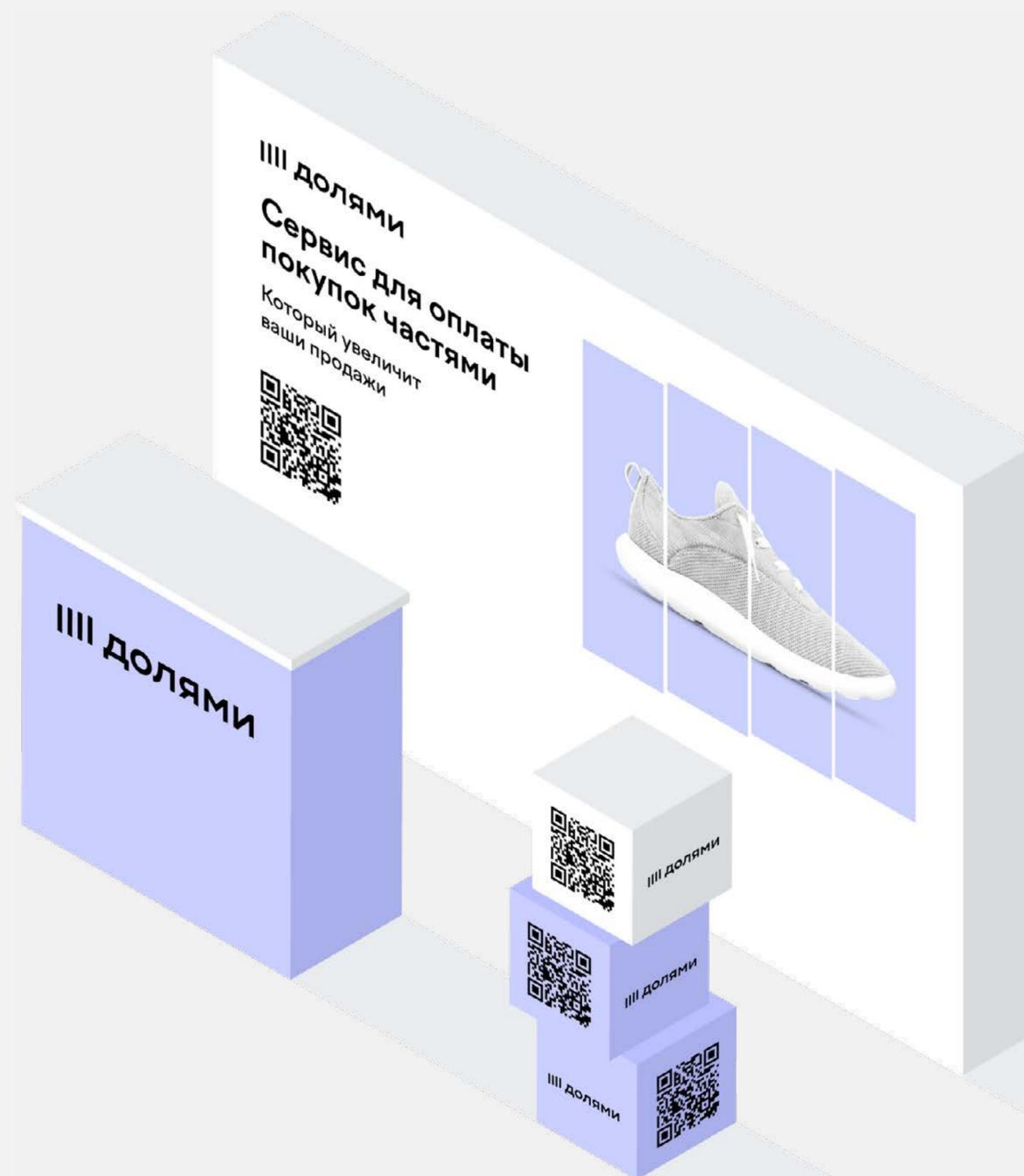
Пример с использованием одного дополнительного цвета



Пример с использованием двух дополнительных цветов

## 5.2 Оформление стендов

Большие принципы	131
Вертикальный формат	133
Горизонтальный формат	134
Квадратный формат	135
Стойка	136
Решение для мобильного стенда	137
Каркасный стенд	138



Конструкции и размеры выставочных стендов меняются от выставки к выставке. Поэтому данный раздел руководства выполнен в качестве рекомендации к разработке макетов.

При этом необходимо соблюдать правила разработки кейвижуала → с. 24. и стилеобразующие принципы фирменного стиля бренда Долями → с. 59.

При создании и редактировании макетов возможно использование любого из основных кейвижуалов → с. 25.

При разработке выставочных пространств и стендов необходимо соблюдать основные принципы: просто, легко, friendly.

Макеты должны быть чистыми, без перегрузки лишними элементами и деталями. Важно подчеркнуть лёгкость сервиса и сделать акцент на приятный шопинг.

Стенд должен вызывать позитивные эмоции и интерес, сильно отличаться от конкурентов.

**просто**

**легко**

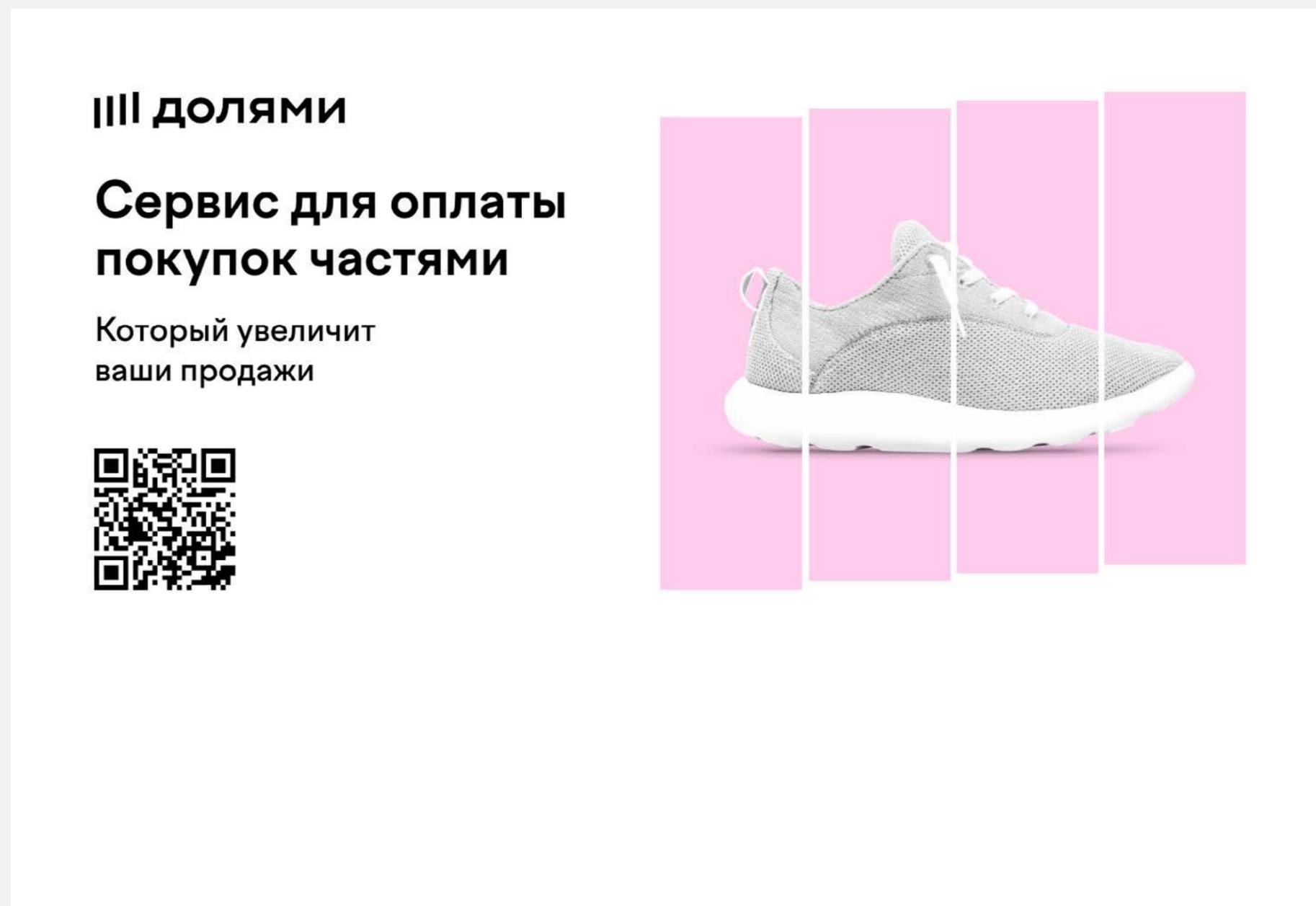
**friendly**



1500 x 2050



1200 x 2050



3000 x 2050

### III долями



### Сервис для оплаты покупок частями

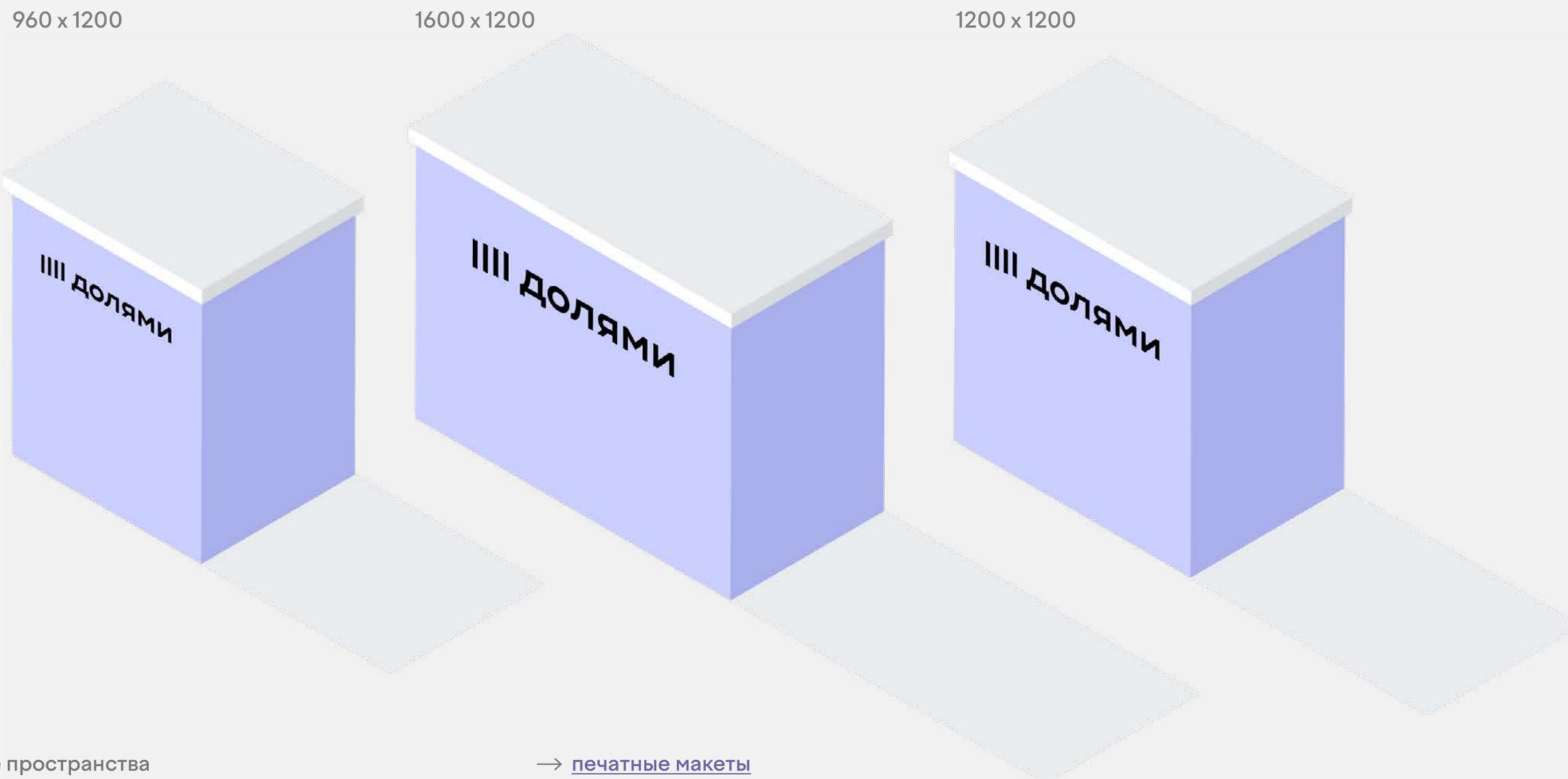


2050 x 2050

Примеры форматов для стойки —  
вертикальный, горизонтальный, квадратный.

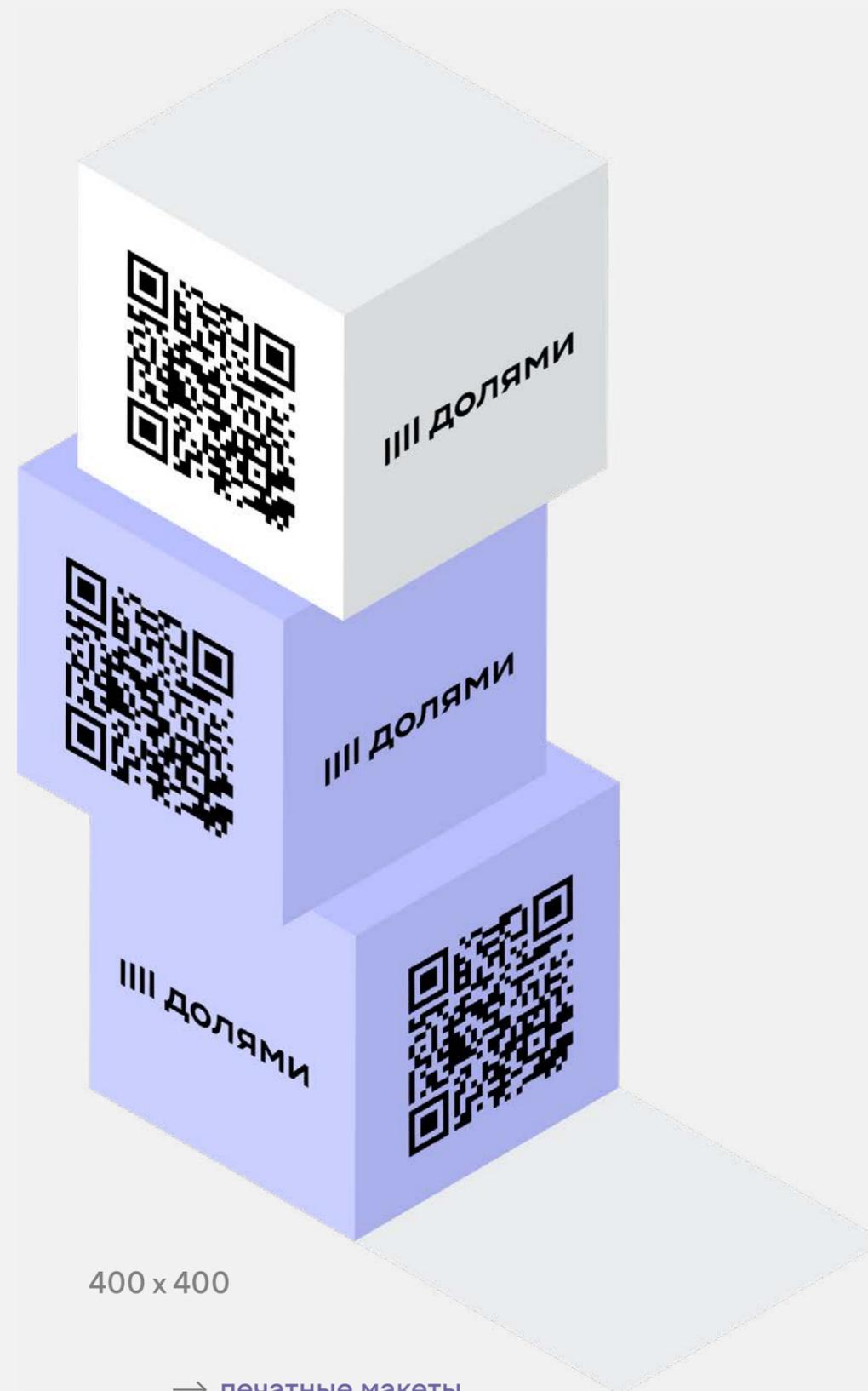
Минималистичный дизайн, без заголовков  
и изображений, так как информация на этом  
уровне плохо считывается и только создает  
визуальный шум.

Логотип Долями может быть выполнен в виде  
накладного объемного элемента.



## Оформление стендов Решение для мобильного стенда

При ограниченном пространстве  
возможно использование дополнительных  
конструкций из кубов с логотипом  
и qr-кодом.

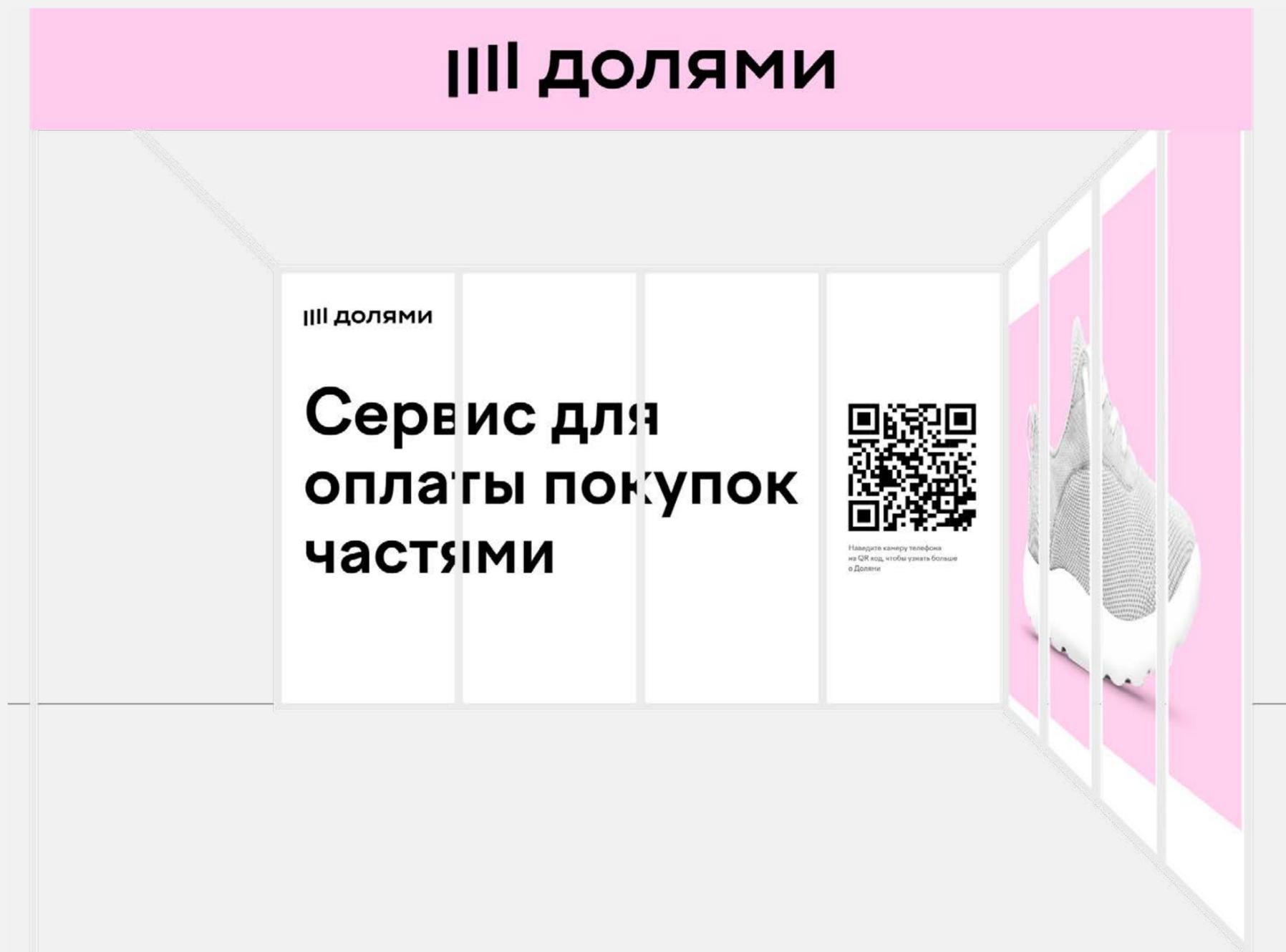


При использовании макета стенда,  
необходимо проверить расстояния между  
каркасными блоками и адаптировать лайн  
и кейвизуал под нужные расстояния.



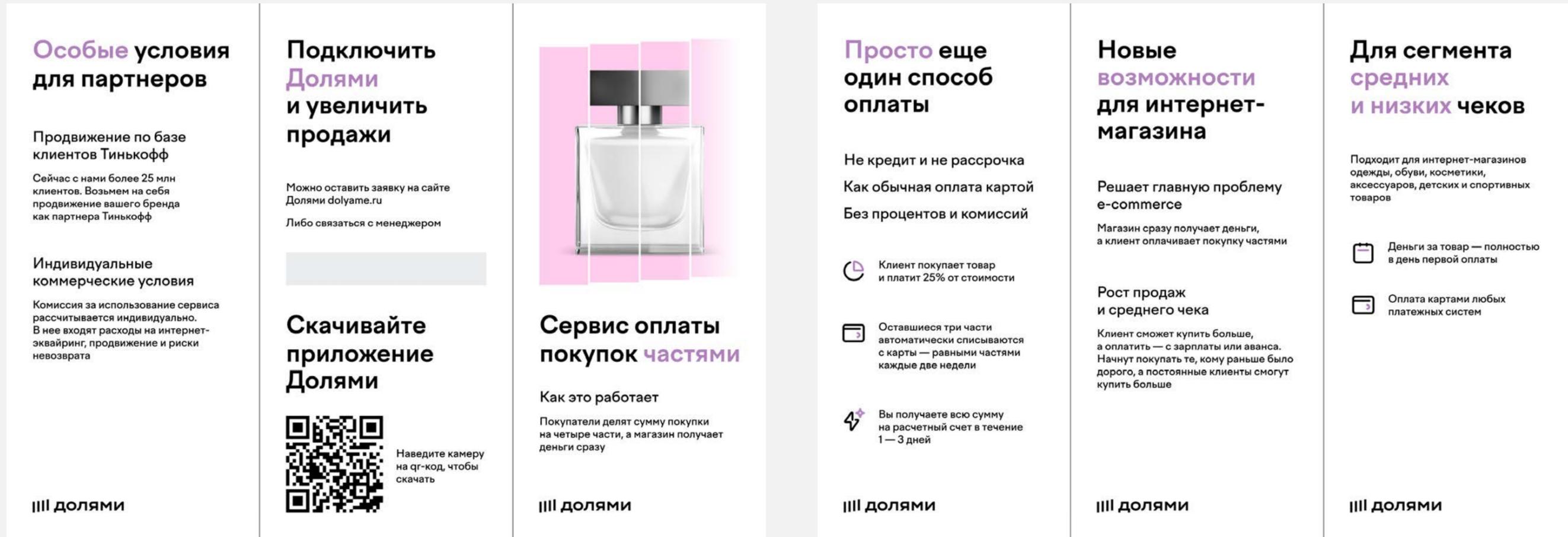
Пример стандартного каркасного стенда  
4-4 1000 x 2500.

При использовании макета стенда,  
необходимо проверить расстояния между  
каркасными блоками и адаптировать лайн  
и кейвизуал под нужные расстояния.



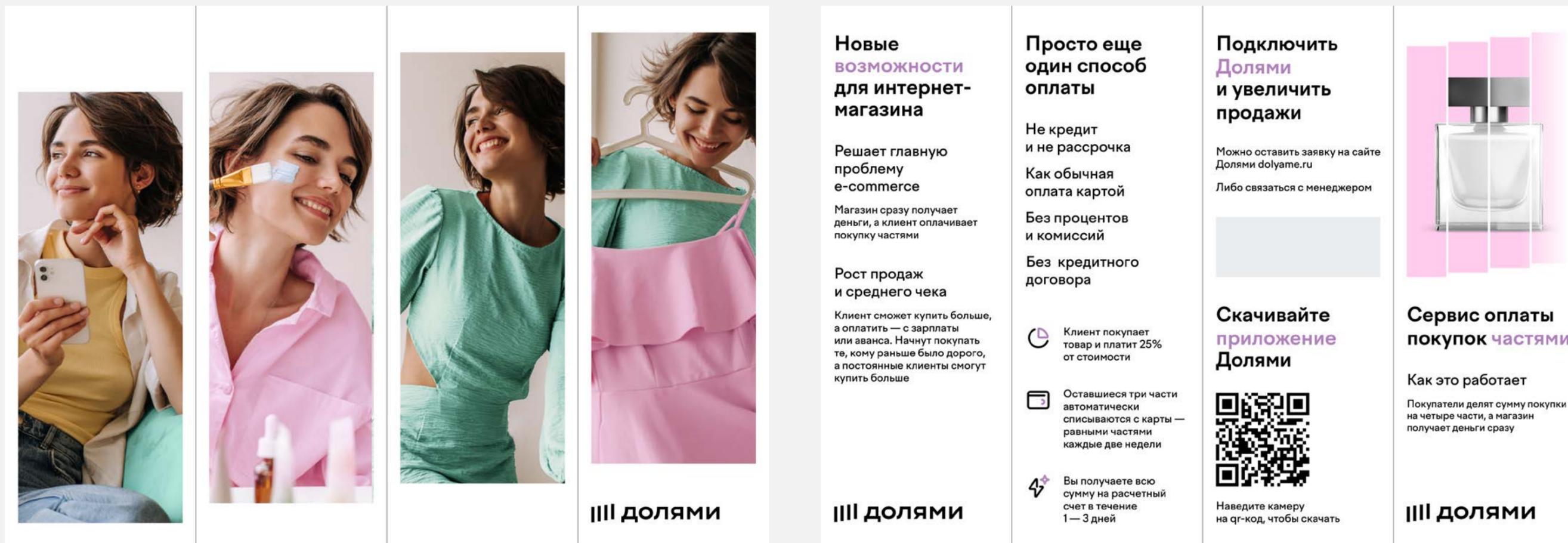
## 5.3 Полиграфия

Буклет	141
Листовка	143



Лицевая сторона

Оборотная сторона



Лицевая сторона

Оборотная сторона



## Сервис оплаты частями, который увеличит продажи

Ваши клиенты смогут поделить сумму покупки на четыре части, а забрать заказ сразу

**|||| долями**



## Новые ВОЗМОЖНОСТИ для интернет-магазина

Решает главную проблему e-commerce

Ваши клиенты смогут поделить сумму покупки на четыре части, а забрать заказ сразу

Рост продаж и среднего чека

Клиент сможет купить больше, а оплатить — с зарплаты или аванса.

**|||| долями**

