



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛИ

РЫНОК ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ В РОССИИ

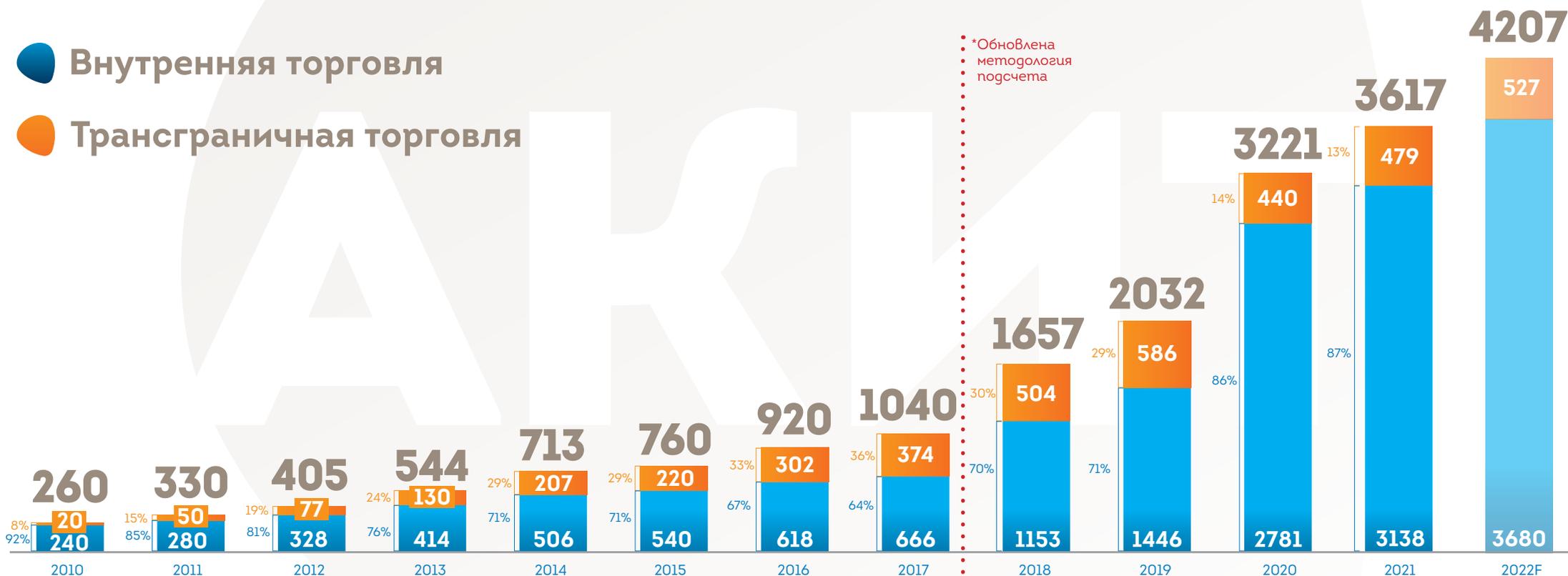
Итоги 2021 года

www.akit.ru

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ (млрд руб.)

● Внутренняя торговля

● Трансграничная торговля

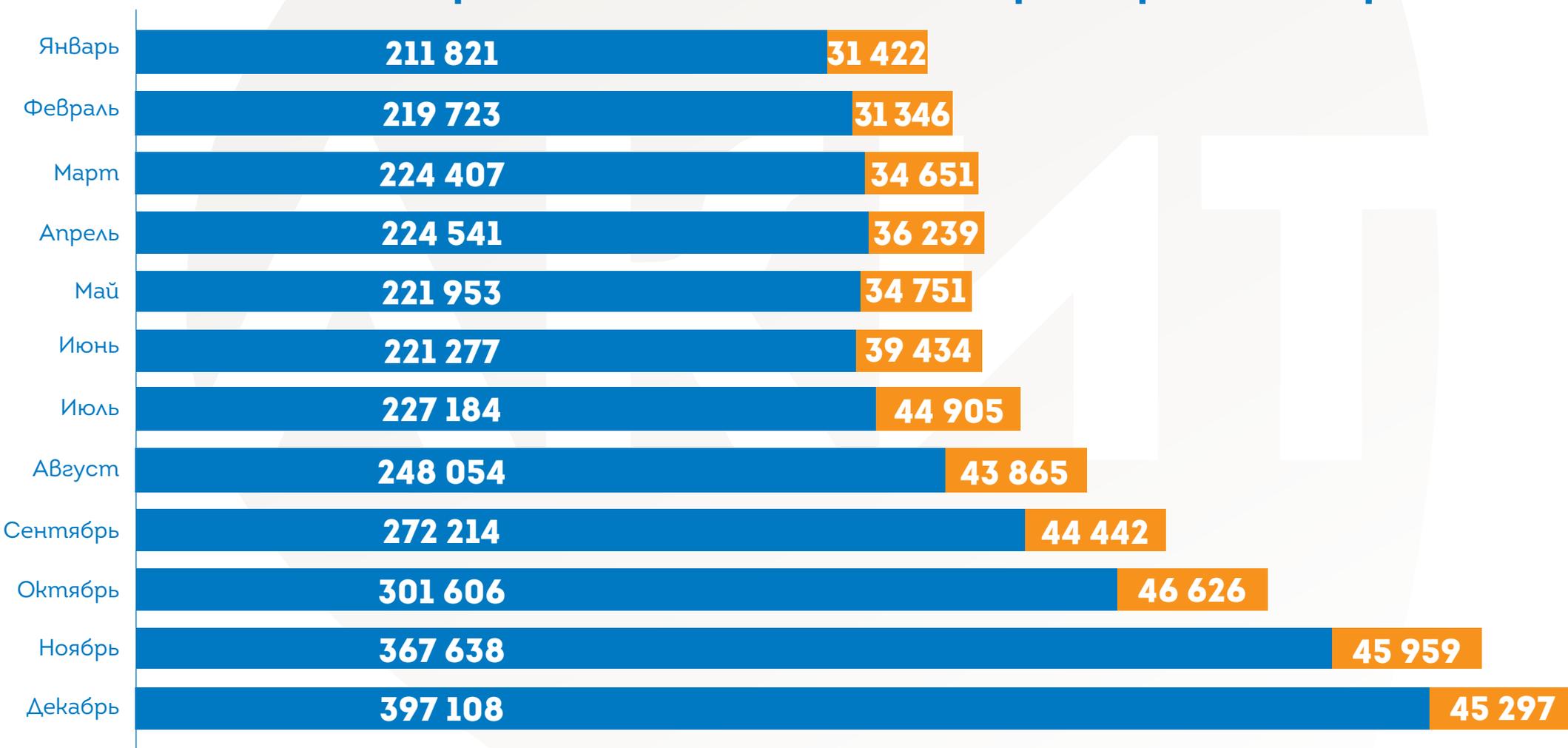


*Обновлена методология подсчета

ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ОНЛАЙН ПРОДАЖ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ

Локальный рынок

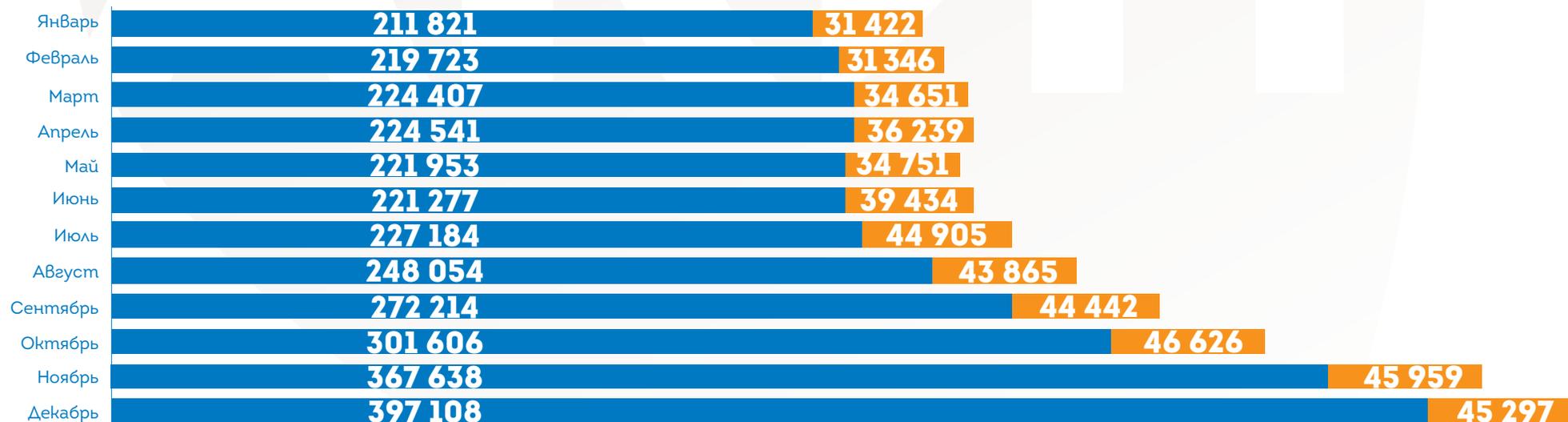
Трансграничный рынок



По данным АКИТ и Сбербанк

ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ОНЛАЙН ПРОДАЖ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ

2020

2021


По данным АКИТ и Сбербанк

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ НА ЛОКАЛЬНОМ И ТРАНСГРАНИЧНОМ РЫНКЕ (в денежном выражении) 2021 год

Локальный рынок

24.9% цифровая и бытовая техника

14.7% мебель и товары для дома

13.9% одежда и обувь

10.6% прочее

9.9% продукты питания
и общепит

7.4% красота
и здоровье

4.5% товары
для детей

3.9% автозапчасти
и аксессуары

2.1% спорттовары

1.7% аксессуары

1.4% книги

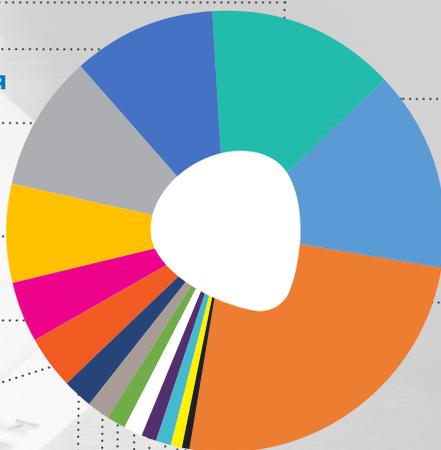
1.3% зоомагазины

1.2% инструменты
и садовая техника

1.0% подарки и цветы

1.0% товары для творчества

0.6% аптеки



Трансграничный рынок

29.0% не распределено*

28.0% цифровая и
бытовая техника

17.0% мебель и товары
для дома

10.0% одежда
и обувь

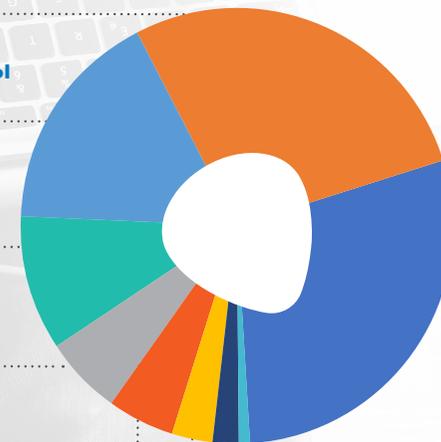
6.0% продукты
питания
и общепит

5.0% автозапчасти
и аксессуары

3.0% красота
и здоровье

2.0% спорттовары

1.0% подарки и цветы



* не распределено:
Аксессуары,
книги,
товары для детей,
инструменты
и садовая техника,
товары для
творчества,
аптеки,
зоомагазины

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ (в денежном выражении) 2021 год

Локальный рынок

42% Центральный ФО

14% Приволжский ФО

13% Северо-Западный ФО

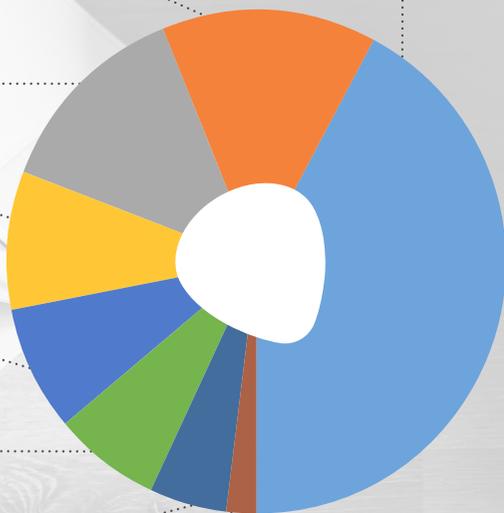
9% Южный ФО

8% Сибирский ФО

7% Уральский ФО

5% Дальневосточный ФО

2% Северо-Кавказский ФО



Трансграничный рынок

42% Центральный ФО

4% Северо-Кавказский ФО

6% Уральский ФО

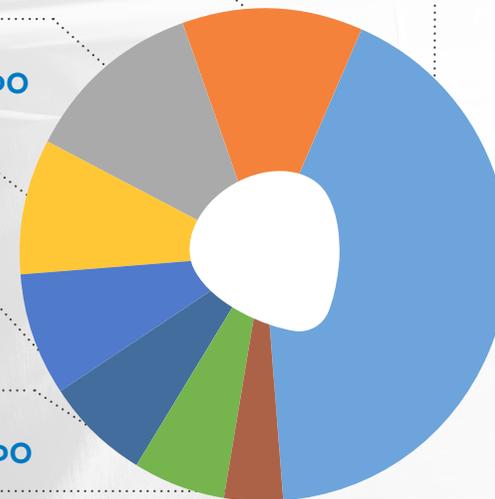
7% Дальневосточный ФО

8% Сибирский ФО

9% Южный ФО

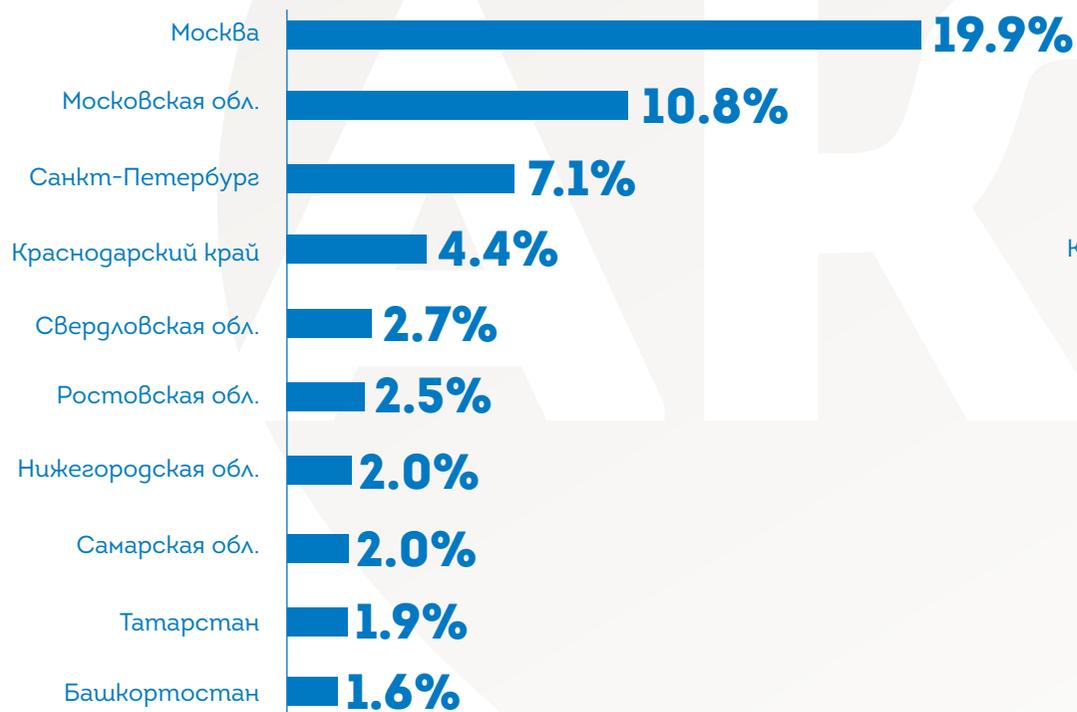
12% Северо-Западный ФО

12% Приволжский ФО

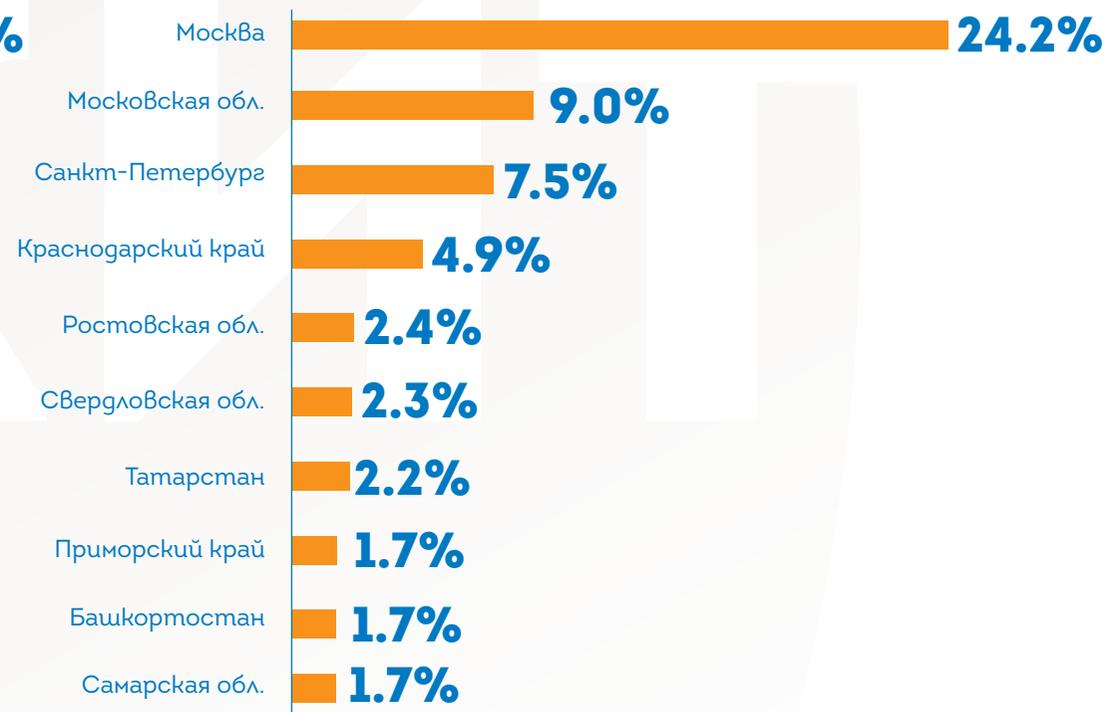


РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ – ТОП-10 (в денежном выражении) 2021 год

Локальный рынок



Трансграничный рынок



По данным АКИТ и Сбербанк

СРЕДНИЕ ЧЕКИ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ 2021 год

Локальный рынок, руб.



Трансграничный рынок*, руб.



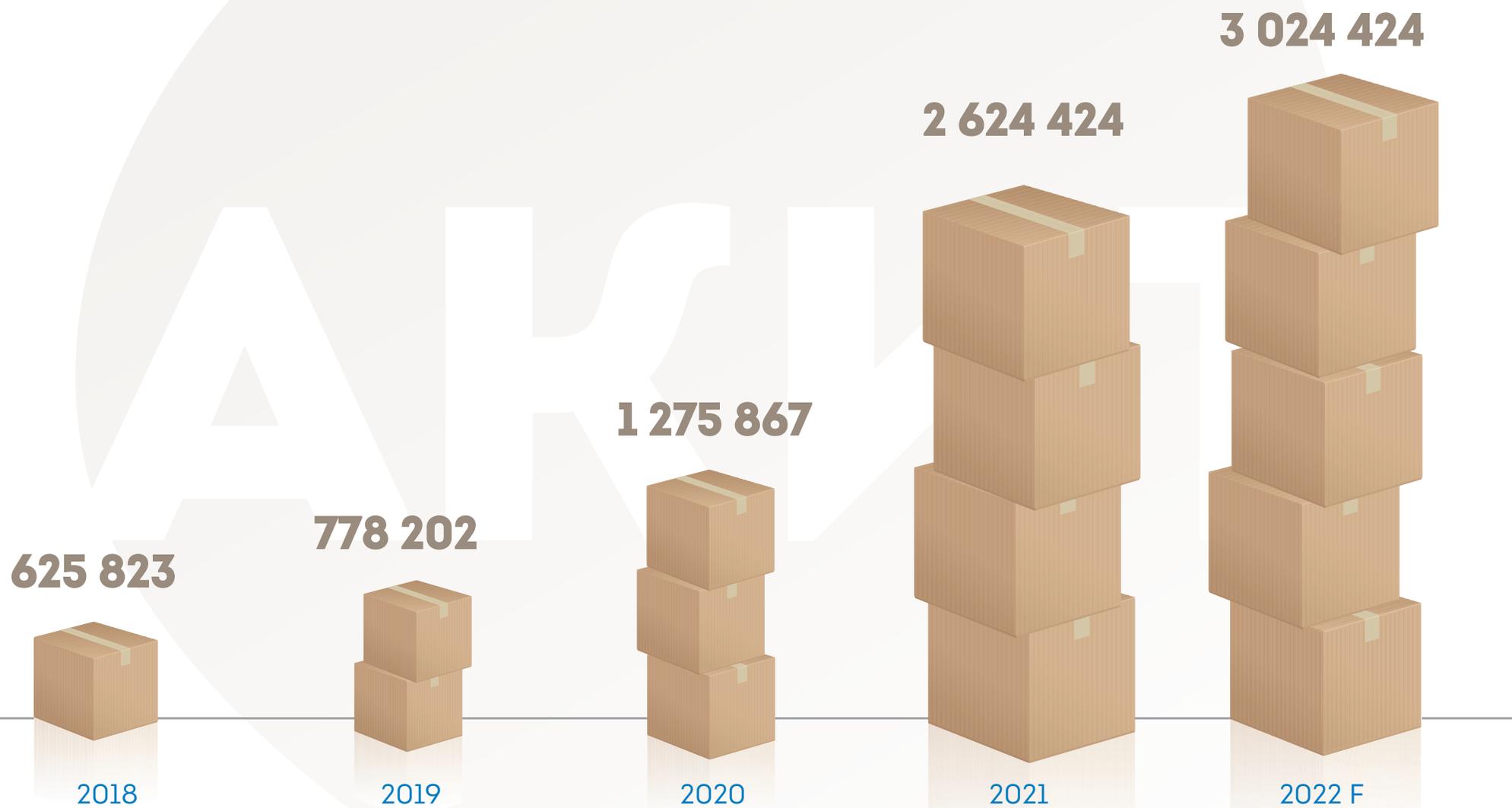
*Без учета покупок с Aliexpress

ДОЛЯ E-COMMERCE В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2021



Источники: АКИТ, Росстат, Ministry of commerce People's Republic of China, Office for National Statistics

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ, КВ.М

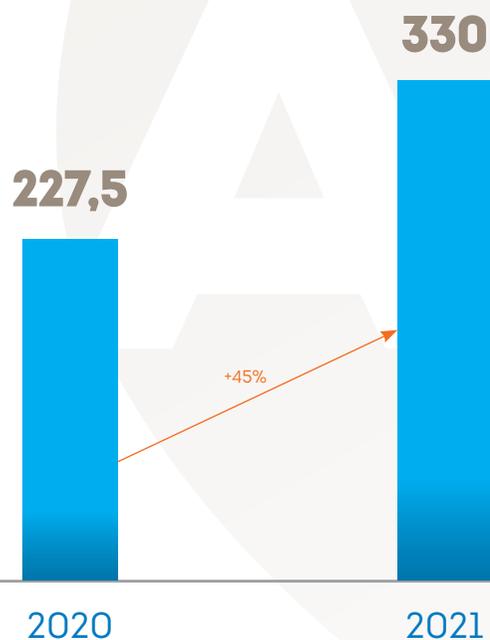


По данным АКИТ

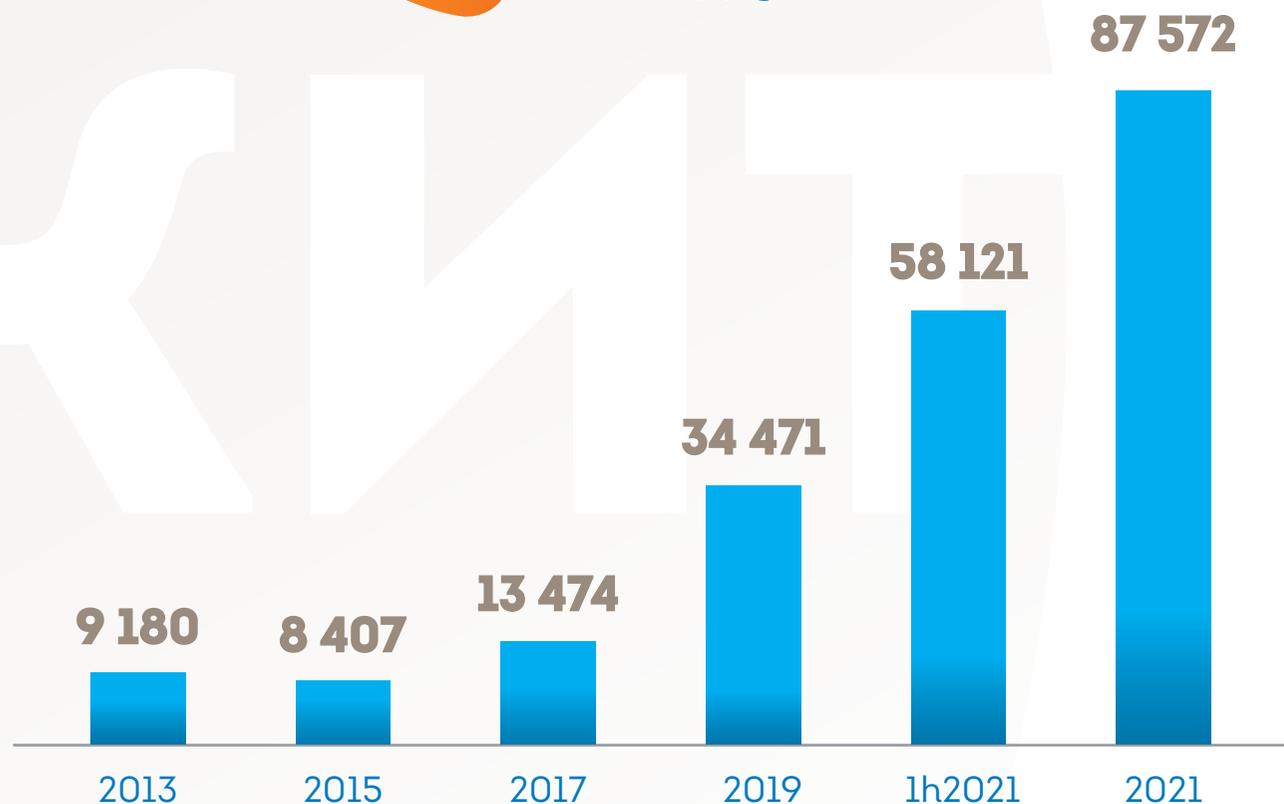
ЗАНЯТОСТЬ В ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ



Количество
курьеров,
тыс. чел



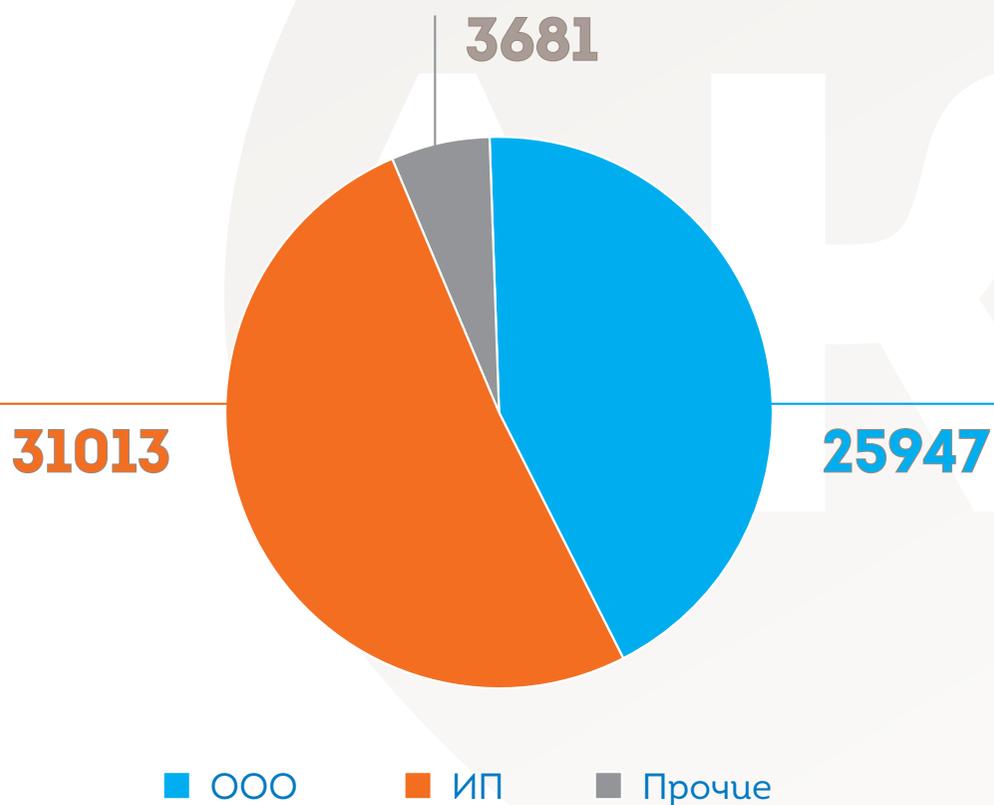
Количество
складских
сотрудников



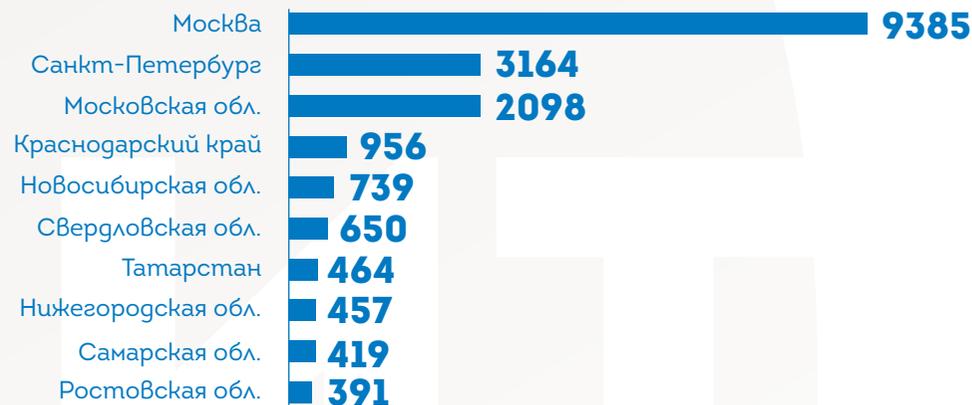
По данным АКИТ и ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

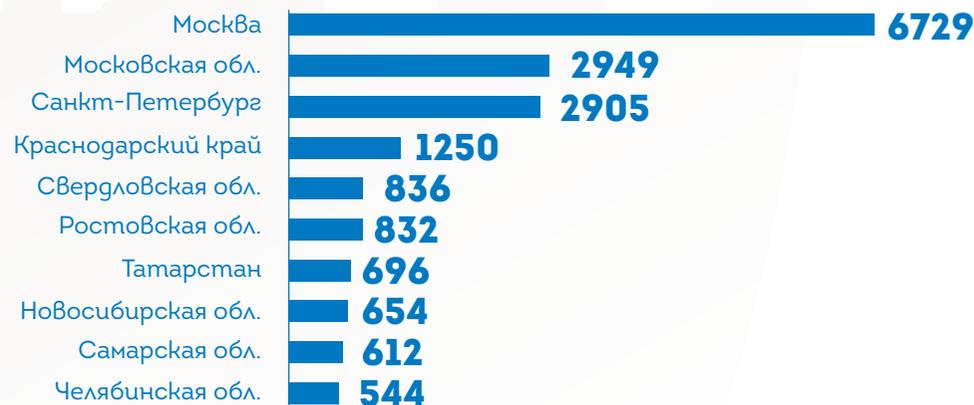
Юридические лица в интернет-торговле



Топ-10 регионов по количеству ООО в интернет-торговле



Топ-10 регионов по количеству ИП в интернет-торговле



ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА 2021: 26-28 НОЯБРЯ

85.7 млрд руб.

(из них 12,7 млрд руб. с зарубежных площадок)

Наиболее популярные категории



Наименее популярные категории



Одежда, обувь, аксессуары



Рост в **3** раза

Продукты питания



Рост в **3** раза

Детские товары



Рост в **2.5** раза

ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ



Топ каналов трафика по росту партнерских продаж



Самые дорогие покупки через партнерские сети

Электроника
и бытовая техника



8 млн руб.

Билеты
на самолет



4 млн руб.

DIY
и товары
для сада



3 млн руб.

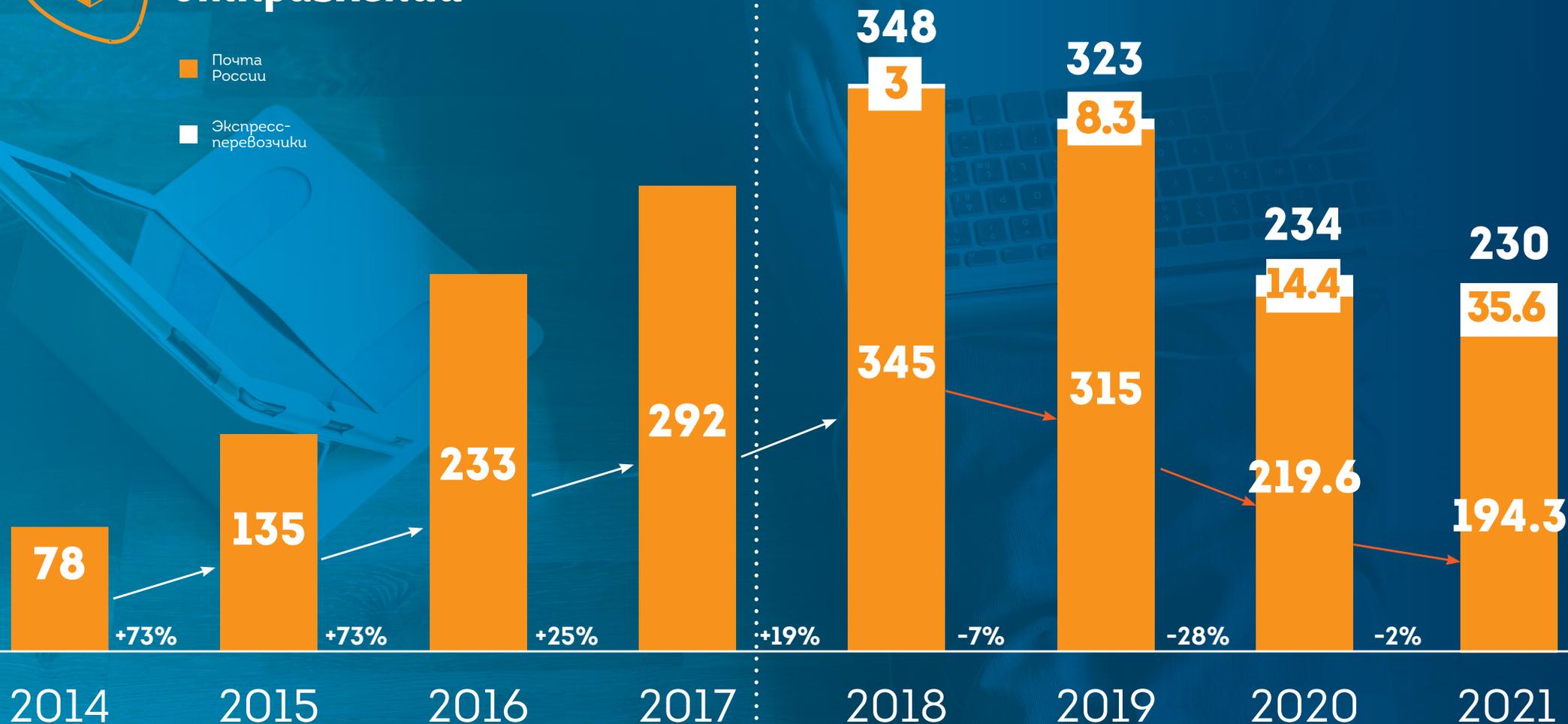
ОТПРАВЛЕНИЯ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ



млн отправлений

- Почта России
- Экспресс-перевозчики

*Обновлена методология подсчета





АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**