



ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МАРОККО

Паспорт страны

Население 36,5 млн человек в 2019 г. +1,2% относит. 2018 г.	40 место в мире	ВВП \$118,7 млрд в 2019 г. +0,7% относит. 2018 г.	58 место в мире	Место в рейтинге Doing business 53 в 2019 г. +7 позиций относит. 2018 г.
Доход на душу населения \$2,8 тыс. в 2019 г.		ВВП на душу населения \$3,2 тыс. в 2019 г. -0,6% относит. 2018 г.	122 место в мире	Импорт продукции АПК \$5,9 млрд в 2019 г. +0,2% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 0,2% в 2019 г.	15 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 11,4% в 2019 г.	48 место в мире	Экспорт продукции АПК \$6,4 млрд в 2019 г. +3,4% относит. 2018 г.
Урбанизация 63,0% в 2019 г.	106 место в мире	ПИИ \$1,6 млрд в 2019 г. -54,9% относит. 2018 г.	54 место в мире	Товарооборот \$12,3 млрд в 2019 г. +1,9% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Королевство Марокко — государство Северной Африки, которое граничит с Алжиром и омывается Средиземным морем и Атлантическим океаном. По размеру ВВП занимает 58 место в мире. Экономика Марокко направлена на развитие внешней торговли, в связи с чем страной заключено множество соглашений о свободной торговле с другими странами. Сектор АПК является важной отраслью в структуре экономики страны, в нем работает более 45% населения Марокко, однако страна обеспечена не по всем сельскохозяйственным продуктам, что вынуждает ее ежегодно импортировать продукцию АПК в объеме почти 6 млрд долл. США.



Особенности правовой системы

С момента обретения независимости марокканское право сформировалось на основе французского гражданского права и сочетания мусульманских и еврейских традиций. Конституция Марокко также сыграла ключевую роль в формировании закона и правовой системы. Последние изменения в Конституции были приняты и разработаны после событий «арабской весны».

Создание в 1997 г. чрезвычайных судов по коммерческим делам привело к некоторому улучшению положения дел в рассмотрении коммерческих споров. Тем не менее отсутствие подготовки судей по общим коммерческим вопросам остается одной из ключевых проблем, препятствующих эффективному урегулированию коммерческих споров в стране. В целом судебные процедуры являются трудоемкими и ресурсоемкими, а в отношении опубликования материалов дел не установлено юридических требований. В июле 2007 г. был принят новый закон об арбитраже, который допускает международный арбитраж; посредничество существует, но к нему не часто прибегают.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Организационно-правовые формы марокканских компаний аналогичны французским.

Законодательством Марокко предусмотрена возможность создания следующих юридических лиц:

1. Индивидуальное предприятие;
2. Компания с ограниченной ответственностью (SARL);
3. Компания с коллективным названием;
4. Коммандитное товарищество;
5. Упрощенная публичная компания с ограниченной ответственностью;
6. Товарищество с ограниченной ответственностью по акциям;
7. Акционерное общество (SA);
8. Совместное предприятие;
9. Группа экономических интересов;
10. Филиал.

На практике иностранные компании чаще учреждают общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Компания с ограниченной ответственностью (SARL) — компания, в которой уставный капитал разделен на доли, а участники компании несут солидарную ответственность по ее обязательствам в пределах внесенных ими средств в уставный капитал. Максимальное количество партнеров не может превышать 50. Размер акционерного капитала свободно устанавливается партнерами. Если капитал превышает 100 тыс. дирхамов, акции, представляющие собой взносы наличными, должны быть оплачены не менее чем на четверть их суммы.

Акционерные общества (SA) представляют собой компании, в которых уставный капитал поделен на акции и принадлежит участникам компании, именуемыми акционерами. Каждый акционер владеет количеством акций, пропорциональным размеру его вклада в уставный капитал общества. Ответственность каждого акционера ограничена размером его доли в уставном капитале.

По марокканскому законодательству акционерные общества обладают следующими характеристиками:

- не менее пяти учредителей, которые должны внести в качестве уставного капитала денежную сумму, эквивалентную не менее 300 тыс. — 3 млн дирхамов;
- ответственность акционеров ограничена стоимостью принадлежащих им акций (ст. 301);
- SA имеет три категории органов, которые способствуют его функционированию:
 - совещательные органы или общие собрания акционеров;
 - административные или управляющие органы: совет директоров или правление и наблюдательный совет;
 - контрольные органы, которые, по сути, являются аудиторами, ответственными за контроль регулярности управления.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Марокко (фр. DGI, Direction générale des impôts) является основным национальным государственным органом в сфере налогообложения. Управление подведомственно Министерству экономики и финансов, а в сферу его компетенций входят сбор государственных доходов, таможенный контроль, а также формирование налоговой политики³.

Порядок взимания налогов в Марокко установлен рядом законодательных актов, в том числе:

- Закон о финансах 2020 г.;
- Налоговый кодекс с изменениями 2020 г.4;
- Общая инструкция о валютных операциях от 19 декабря 2019 г.5

Основными видами налогов, уплачиваемых коммерческими компаниями в Марокко, являются:

- корпоративный налог;
- налог на добавленную стоимость (НДС, англ. value-added tax);
- акцизный сбор (англ. excise duty) и иные сборы в зависимости от вида предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность облагается корпоративным налогом, применимым к доходам и прибыли компаний, государственных учреждений и любого лица, осуществляющего коммерческую деятельность в стране. Ставка корпоративного налога различается в зависимости от капитала бизнеса.

Создание бизнеса в Марокко можно разделить на 9 этапов:

- 1 Отрицательный сертификат¹;
- 2 Утверждение уставов;
- 3 Подготовка форм подписки;
- 4 Блокировка размера оплаченного капитала;
- 5 Подготовка деклараций о подписке/платежах;
- 6 Подача документов о создании;
- 7 Регистрация для получения бизнес-лицензии и налогового идентификатора;
- 8 Регистрация в торговом реестре;
- 9 Прикрепление к Агентству по социальным взносам (фр. CNSS)².

Для того, чтобы осуществлять коммерческую деятельность на территории Марокко, иностранная компания может учредить помимо вышеуказанных организаций свой филиал (фр. la succursale) или свое представительство (фр. bureau de liaison). Сфера деятельности филиала определяется материнской иностранной компанией. Филиал имеет независимый руководящий состав и корпоративный счет в марокканском банке, для его создания не требуется внесения средств в уставный капитал. Представительство учреждается с целью проведения исследования рынка или маркетингового продвижения компании, которую оно представляет, ее товаров и услуг. Таким образом, оно не может быть создано для осуществления производственной или коммерческой деятельности.

Поощрение прямых иностранных инвестиций является приоритетом правительства Марокко. Соответствующее законодательство в равной степени применяется к марокканским и иностранным юридическим лицам, а также к внутренним или иностранным инвестициям (прямым и портфельным), за исключением определенных монополий (например, добыча фосфатов), отдельных положений, касающихся иностранцев в секторе природных ресурсов и приобретения земель сельскохозяйственного назначения. Рамочный закон № 18-95 1995 г., устанавливающий Инвестиционную хартию, является основой инвестиционного законодательства.

Однако существуют также инвестиционные льготы и льготы, которые применяются к определенным продуктам и видам бизнеса. Ставки рассчитываются следующим образом:

- меньше или равно 300 тыс. дирхамов: 10%;
- от 300 тыс. до 1 млн дирхамов: 17,5%;
- более 1 млн дирхамов: 31%;
- кредитные организации: 37%.

В Марокко НДС применяется к различным товарам, а также к коммерческой, промышленной, ремесленной деятельности по ставке 20%. Некоторые потребительские товары подлежат пониженной ставке в размере 7%. В частности, 10% НДС применяется к некоторым продуктам питания и напиткам. Другие товары облагаются налогом в размере 14%. Также существуют вариации взимания НДС с компаний, учрежденных в зонах ускоренного развития.

1. документ, удостоверяющий, что запрошенное имя, аббревиатура или знак еще не используются

2. <https://www.cnss.ma/>

3. <https://www.tax.gov.ma/wps/portal/DGI/Documentation-fiscale/Code-general-des-impots>

4. <https://www.tax.gov.ma/>

5. <https://www.oc.gov.ma/sites/default/files/reglementation/pdf/2019-12/IGOC%202020.pdf>

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Марокко

Марокко является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности. Марокко также присоединилось к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации (РСТ), Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколу к Мадридскому соглашению. Марокко является участником Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов. Марокко не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности — Африканскую организацию интеллектуальной собственности (ОАПИ) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

Уполномоченным органом в сфере охраны авторских прав является Бюро авторских прав Марокко (Copyright Office of Morocco); в области охраны промышленной собственности — Марокканское бюро промышленной и коммерческой собственности (Moroccan Industrial and Commercial Property Office — OMPIC), которое курируется Министерством промышленности, торговли, инвестиций и цифровой экономики.

При регистрации товарного знака в Марокко можно воспользоваться международной или национальной процедурой.

Порядок регистрации товарного знака в Марокко (международная процедура)

- 1 Зарегистрировать или подать заявку в Роспатент на регистрацию такого же знака на территории РФ;
- 2 На основе этой базовой заявки / регистрации подать международную заявку в Роспатент;
- 3 Роспатент проводит проверку международной заявки и направляет ее в Международное бюро ВОИС (МБ ВОИС);
- 4 МБ ВОИС проводит экспертизу заявки, вносит товарный знак в Международный реестр и публикует информацию в официальном Бюллетене;
- 5 МБ ВОИС уведомляет о международной регистрации Марокканское бюро промышленной и коммерческой собственности;
- 6 Марокканское бюро промышленной и коммерческой собственности (OMPIC) проводит экспертизу заявленного обозначения в соответствии с национальным законодательством. В случае положительного решения экспертизы OMPIC направляет в МБ ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

Порядок регистрации товарного знака в Марокко (национальная процедура)

- 1 Выбор национального агента: <https://www.legal500.com/c/morocco/intellectual-property/>;
- 2 Проведение предварительного поиска с целью проверки охраноспособности заявленного обозначения (не является обязательной процедурой);
- 3 Подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: регистрационная форма с указанием названия/имени и адреса заявителя; изображение товарного знака (черно-белое и, при необходимости, цветное); указание выбранных классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ); перечень товаров и услуг для каждого выбранного класса; квитанция об уплате пошлин; доверенность на имя агента;
- 4 Оплата пошлин за подачу заявки и проведение экспертизы — 1 440 дирхамов (около 155 долл. США) за один класс МКТУ + 180 дирхамов (около 20 долл. США) за каждый дополнительный класс;
- 5 Подача документов в Марокканское бюро промышленной и коммерческой собственности через агента в бумажной или электронной форме (<https://www.directinfo.ma/>);
- 6 Экспертиза заявки: формальная (проверяется правильность и комплектность представленных документов и оплата пошлин) и по существу (соответствие абсолютным основаниям для отказа в регистрации — статьи 133–135, 148 Закона 17-97 «О защите промышленной собственности» в редакции 2014 г.);
- 7 Публикация и регистрация: в случае положительного заключения экспертизы в течение 2-х месяцев информация о товарном знаке публикуется в официальном каталоге товарных знаков, который доступен на сайте OMPIC — <http://www.ompic.org.ma/en/content/official-catalog-trademarks>. Если в течение двух месяцев с даты публикации со стороны третьих лиц не поступят возражения в OMPIC против регистрации, товарный знак регистрируется, и заявителю или его агенту выдается свидетельство на товарный знак. Процедура регистрации товарного знака занимает в среднем 6–8 месяцев;
- 8 Продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет, начиная с даты подачи заявки, и может быть продлена неограниченное количество раз на следующие периоды по 10 лет при условии своевременной оплаты соответствующей пошлины — 1 200 дирхамов (около 130 долл. США) за один класс МКТУ + 120 дирхамов (около 13 долл. США) за каждый дополнительный класс и надлежащем использовании товарного знака (регистрация может быть аннулирована в случае неиспользования товарного знака в течение 5 лет с даты регистрации).

Особенности ведения бизнеса в стране

Марокко — страна с многовековыми традициями и определенными нормами поведения, которые необходимо учитывать при ведении бизнеса. Большинство населения страны — мусульмане, основной язык — арабский. Французский язык используется для ведения международной деятельности. При построении взаимоотношений с марокканскими партнерами важно сделать акцент на межличностном общении вживую: используйте для общения телефон или встречайтесь с партнерами. Марокканцы строят свои деловые отношения на взаимном доверии и уважении. Для успешного ведения бизнеса в этой стране необходимо хорошо понимать ее нормативную среду и деловой климат.

Приветствие и прощание

- марокканцы уделяют много времени приветствию. Они длительное время интересуются, как дела у собеседника и членов его семьи и общаются на общие темы;
- общепринятое приветствие — легкое рукопожатие;
- при приветствии мужчины и женщины первой должна протянуть руку женщина;
- при приветствии группы людей стоит начинать с самого старшего;
- необходимо знать, что при встрече марокканцы предлагают чай, что является знаком уважения и гостеприимства.

Деловые встречи и переговоры

- при общении сохраняйте дистанцию, чтобы не нарушать личное пространство;
- не стоит передавать предметы, воду левой рукой. Передавайте правой или двумя руками сразу;
- не следует долго смотреть марокканцу в глаза, он воспримет это как вызов;
- следите за своими эмоциями и старайтесь быть сдержанными;
- в Марокко принято назначать встречи заранее, а потом подтверждать их за несколько дней;
- пятницу не стоит выбирать днем для встреч и переговоров, так как в стране это выходной день;
- будьте готовы к тому, что марокканские партнеры могут опоздать на встречу. Не нужно акцентировать на этом внимание;
- марокканцы практикуют открытую систему общения, поэтому необходимо быть готовым, что во время переговоров они могут отвлекаться на посторонние темы;
- обсуждение любого вопроса будет длиться долго, а идеальным исходом переговоров будет взаимовыгодное решение для всех сторон;
- марокканцы всегда делают выбор в пользу долгосрочных отношений;
- будьте готовы к тому, что марокканцы будут долго торговаться;
- в Марокко крайне сильная бюрократическая система, поэтому большинство решений будет требовать огромного количества согласований и разрешений.

Дресс-код

- для марокканцев очень важен внешний вид, особенно на деловых переговорах. Одежда должна быть чистой, выглаженная и подобрана со вкусом;
- мужчинам следует носить костюмы темных цветов, но не черного. Галстук — обязательный аксессуар;
- женщинам также следует носить деловые брючные костюмы или строгие юбки длиной ниже колена с блузками;
- женщинам не стоит надевать множество аксессуаров и украшений, это считается дурным тоном.

Национальные праздники и выходные дни в Марокко

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ
11 января	День манифеста независимости
1 мая	День труда
24–28 мая	Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста)
30 июля	Праздник Престола
30 июля – 1 августа	Ид-аль-Адха (Праздник окончания хаджа)
14 августа	День Вади-Эд-Дахаб
20 августа	День революции Короля и народа
20 августа	Первый день Мухаррам (Исламский Новый год)
21 августа	День молодежи
29 октября	Ид Аль-Мавлид ан-Набави (День рождения пророка Мухаммеда)
6 ноября	Годовщина Зеленого марша



Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019*
Сахарная свекла	3,88	4,22	3,74	3,71	3,85
Зерновые	11,76	3,59	9,84	10,45	10,85
Ячмень	3,40	0,62	2,47	2,85	2,96
Пшеница	8,07	2,73	7,09	7,32	7,60
Фрукты	5,62	4,88	6,20	6,07	6,30
Мандарины	0,99	1,08	1,28	1,21	1,25
Апельсины	0,87	0,91	1,04	1,02	1,06
Яблоки	0,67	0,41	0,82	0,70	0,72
Овощи	5,67	4,97	5,43	5,85	6,07
Картофель	1,92	1,74	1,92	1,87	1,94
Помидоры	1,41	1,23	1,29	1,41	1,46
Лук	0,83	0,69	0,75	0,95	0,99

Источник: Ministry of Agriculture and Fisheries of Morocco, FAO STAT, *оценка

Зерновые и зернобобовые, а также сахарная свекла занимают 80% обрабатываемых земель. Из-за постоянно меняющегося количества выпавших осадков площадь обрабатываемых земель и размер урожая из года в год существенно колеблются. При таких условиях зачастую отсутствуют высокие показатели урожая. Потребителями полученной продукции в основном являются ее производители, поэтому страна вынуждена импортировать значительное количество продукции АПК. Марокко сильно зависит от импорта пшеницы для удовлетворения своих внутренних потребностей.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019*
Яйцо, млрд шт.	6,12	5,08	7,35	7,45	7,67
Молоко, тыс. тонн	2 538	2 586	2 535	1 786	1 838
Мясо птицы, тыс. тонн	715	665	745	775	798
Говядина, тыс. тонн	246	258	261	283	291
Баранина, тыс. тонн	157	161	163	179	184
Мед, тыс. тонн	3,9	4,8	6,0	7,4	7,6

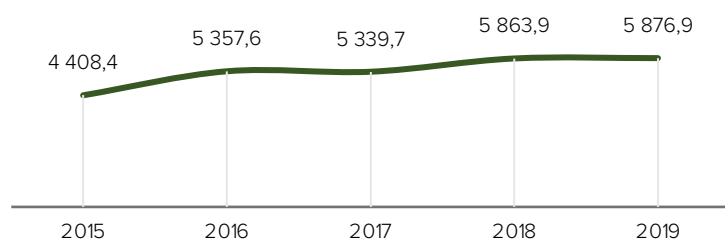
Источник: Ministry of Agriculture and Fisheries of Morocco, FAO STAT, *оценка

Животноводство играет важную роль в сельском хозяйстве страны. Марокко активно наращивает производство мясной и молочной продукции. Основными производимыми видами мяса являются мясо птицы, говядина и баранина.



Структура импорта/экспорта продукции АПК страны

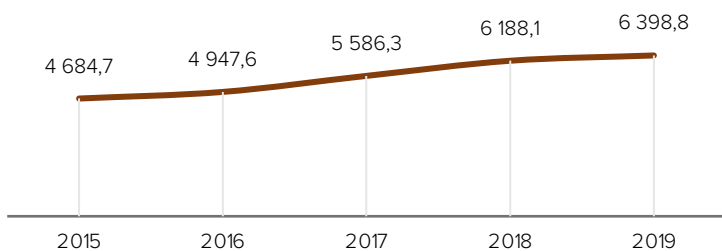
Импорт продукции АПК, \$млн



Источник: ITC Trade Map

Суммарный объем импорта продукции АПК Марокко в 2019 г. составил 5 876,9 млн долл. США, что на 0,2% больше показателя 2018 г. Рост импорта наблюдался на всем протяжении 2015–2019 гг. и составил 33% или 1,5 млрд долл. США.

Экспорт продукции АПК, \$млн



Экспорт продукции АПК Марокко также имеет положительную динамику на протяжении 2015–2019 гг. и вырос за этот период на 37% до рекордных 6 398,8 млн долл. США в год. По отношению к уровню 2018 г. экспорт вырос на 3,4%.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Марокко в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Франция	774,3	13,2%
2	Аргентина	729,9	12,4%
3	Бразилия	521,3	8,9%
4	Испания	433,0	7,4%
5	Украина	317,9	5,4%
6	США	316,0	5,4%
7	Китай	294,2	5,0%
8	Канада	288,6	4,9%
9	Нидерланды	246,7	4,2%
10	Мексика	149,2	2,5%
19	Россия	70,4	1,2%
	Прочие страны	1 735,1	29,5%

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта страны основная доля приходится на Францию (13,2%), Аргентину (12,4%), Бразилию (8,9%), Испанию (7,4%). Россия занимает 19 место в рейтинге стран-поставщиков с долей 1,2%. На топ-10 стран приходится более 70% всего марокканского импорта продукции АПК.

Импорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
1001 – пшеница	3 844,8	960,4	16,3%
1005 – кукуруза	2 731,2	544,5	9,3%
1701 – сахар	1 206,6	411,6	7,0%
1507 – масло соевое	547,2	382,6	6,5%
0902 – чай	83,4	232,0	3,9%
2304 – соевые жмыхи и шрота	587,4	214,2	3,6%
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	123,9	186,8	3,2%
2402 – сигары и сигареты	7,8	166,9	2,8%
2303 – остатки от производства крахмала и свеклосахарного производства	706,1	160,0	2,7%
2306 – жмыхи растит. масел	466,9	117,9	2,0%
Прочие продукты	2 125,0	2 500,1	42,5%

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

Марокко импортирует широкий ассортимент продукции. В структуре импорта основной объем в стоимостном выражении приходился на пшеницу (16,3% от всего объема импорта продукции АПК), кукурузу (9,3%), сахар (7,0%) и масло соевое (6,5%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Марокко в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Испания	1 656,9	25,9%
2	Франция	1 157,8	18,1%
3	Нидерланды	468,3	7,3%
4	Италия	343,0	5,4%
5	Россия	257,0	4,0%
6	США	238,8	3,7%
7	Великобритания	195,7	3,1%
8	Турция	188,1	2,9%
9	Германия	152,5	2,4%
10	Япония	136,5	2,1%
	Прочие страны	1 604,3	25,1%

Основными направлениями поставок марокканской продукции являются Испания (25,9%), Франция (18,1%), Нидерланды (7,3%), Италия (5,4%). По данным ITC Trade Map, Россия уверенно занимает 5 место с долей 4,0%.

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
0702 – томаты свежие	587,8	765,2	12,0%
0307 – моллюски	100,5	745,4	11,6%
1604 – готовая или консервированная рыба	197,0	736,9	11,5%
0810 – прочие фрукты, свежие	87,2	501,8	7,8%
0805 – цитрусовые плоды	639,2	496,4	7,8%
0708 – зернобобовые овощи свежие	137,7	265,0	4,1%
0303 – рыба мороженая	254,1	246,7	3,9%
0709 – овощи прочие свежие	209,1	211,5	3,3%
1701 – сахар	512,9	201,4	3,1%
2301 – мука и гранулы из мяса, рыбы, ракообразных и моллюсков	156,5	173,4	2,7%
Прочие продукты	1 179,9	2 055,1	32,1%

Марокко традиционно является крупным экспортером овощей и фруктов. Так, доля томатов в структуре марокканского экспорта продукции АПК в 2019 г. составила 12,0% (в 2018 г. — 11,1%), цитрусовых — 7,8% (в 2018 г. — 7,2%). Кроме того, Марокко экспортирует рыбу и морепродукты, зернобобовые, сахар, мясокостную муку и другие продукты.

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Марокко

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Марокко в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 9,7% и составил 430,4 млн долл. США. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,8% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК со всеми странами.

За 9 месяцев текущего года товарооборот между двумя странами сократился на 27,2% или 92,9 млн долл. США к аналогичному периоду прошлого года и составил 248,3 млн долл. США. Такое сокращение было вызвано, прежде всего, снижением поставок продукции АПК из Марокко в Россию (-84,9 млн долл. США или -36,3%).

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
0805 – цитрусовые плоды	243,3	190,6	60,1%
0702 – томаты свежие	53,7	78,6	24,8%
0810 – прочие фрукты, свежие	2,7	20,7	6,5%
0303 – рыба мороженая	8,7	10,2	3,2%
0709 – овощи прочие свежие	2,1	3,9	1,2%
0307 – моллюски	0,2	3,4	1,1%
0302 – рыба свежая или охлажденная	0,1	1,5	0,5%
2301 – мука и гранулы из мяса, рыбы, ракообразных и моллюсков	0,8	1,1	0,3%
1902 – макаронные изделия	1,1	1,1	0,3%
0701 – картофель	1,6	0,9	0,3%
Прочие продукты	2,4	5,3	1,7%

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
1001 – пшеница	453,9	99,1	87,6%
1512 – масло подсолнечное	13,9	9,3	8,2%
1003 – ячмень	14,7	3,4	3,0%
1602 – готовые или консервированные продукты из мяса	0,2	0,6	0,5%
1008 – гречиха и прочие злаки	0,8	0,3	0,3%
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,2	0,2%
2106 – прочие готовые пищевые продукты	0,0	0,1	0,1%
0713 – зернобобовые сушеные	0,2	0,1	0,1%
Прочие продукты	0,4	0,1	0,1%

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Импорт России из Марокко в 2019 г. составил 316,7 тыс. тонн на сумму 317,3 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 1,0% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта из Марокко в 2019 г. являлись цитрусовые плоды (60,1% от общего объема импорта России продукции АПК из Марокко), томаты (24,8%), прочие фрукты, свежие (6,5%), рыба мороженая (3,2%).

Снижение импорта России из Марокко в стоимостном выражении на 9,8% обусловлено преимущественно уменьшением поставок свежих томатов (-37,6% к 2018 г.), мясокостной муки (-84,5%), свежих овощей (-49,6%), макаронных изделий (-34,4%).

В 2019 г. из России в Марокко было экспортировано 484,2 тыс. тонн продукции на сумму 113,1 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 0,4% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта в Марокко в 2019 г. являлись пшеница (87,6% от общего объема экспорта), масло подсолнечное (8,2%), ячмень (3,0%), готовые или консервированные продукты из мяса (0,5%), гречиха и прочие злаки (0,3%).



Российский импорт в январе – сентябре 2019-2020 гг.

Товарная группа	январь — сентябрь 2019		январь — сентябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	%	\$млн	%
0805 – цитрусовые плоды	179,5	141,9	76,2	60,4	-103,3	-57,6	-81,5	-57,4
0702 – томаты свежие	35,4	53,4	35,2	51,8	-0,2	-0,5	-1,5	-2,9
0810 – прочие фрукты, свежие	2,4	18,2	3,1	22,1	0,7	27,0	4,0	21,8
0303 – рыба мороженая	5,5	6,5	6,8	8,2	1,2	22,2	1,6	25,1
0709 – овощи прочие свежие	1,7	3,3	0,6	1,2	-1,1	-62,4	-2,1	-63,6
2301 – мука и гранулы из мяса, рыбы, ракообразных и моллюсков	0,8	1,0	0,9	1,0	0,1	12,6	0,0	2,1
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	0,0	0,1	0,2	0,7	0,2	в 9,4 раза	0,7	в 8,4 раза
0302 – рыба свежая или охлажденная	0,1	1,1	0,0	0,6	0,0	-47,7	-0,5	-45,9
1211 – растения и их части, используемые в парфюмерии или аналогичных целях	0,1	0,4	0,2	0,6	0,1	64,4	0,3	71,3
0809 – абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы, свежие	0,5	0,8	0,3	0,5	-0,2	-33,5	-0,2	-31,2
Прочие продукты	4,1	7,5	0,9	2,0	-3,1	-76,9	-5,5	-73,3
Всего	230,1	234,2	124,4	149,3	-105,7	-45,9	-84,9	-36,3

Источник: ФТС России

Российский экспорт в январе – сентябре 2019-2020 гг.

Товарная группа	январь — сентябрь 2019		январь — сентябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	%	\$млн	%
1001 – пшеница	453,9	99,1	426,5	89,7	-27,4	-6,0	-9,4	-9,4
1003 – ячмень	14,7	3,4	25,0	4,5	10,4	70,6	1,1	32,9
1206 – семена подсолнечника	-	-	5,0	1,7	5,0	-	1,7	-
1602 – готовые или консервированные продукты из мяса	0,1	0,3	0,2	0,4	0,0	24,6	0,1	32,5
1008 – гречиха и прочие злаки	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	13,9	0,0	-9,6
Прочие продукты	6,1	4,2	0,2	2,5	-5,8	-96,0	-1,6	-39,1
Всего	475,1	107,0	457,2	99,0	-17,9	-3,8	-8,1	-7,5

Источник: ФТС России

По итогам января – сентября 2020 г. объем импорта Россией продукции АПК из Марокко относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 36,3% в стоимостном выражении (или на 84,9 млн долл. США) и на 45,9% в натуральном (или на 105,7 тыс. тонн).

За данный период снизился импорт Россией цитрусовых плодов (-57,4%), свежих овощей (-63,6%), но вырос импорт свежих фруктов (+21,8%), мороженой рыбы (+25,1%), фиников, инжира, ананасов, авокадо, гуайявы и манго (в 8,4 раза).

За 9 месяцев 2020 г. объем экспорта России в Марокко относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 7,5% в стоимостном выражении (на 8,1 млн долл. США), преимущественно за счет сокращения поставок пшеницы.

Перспективные продукты АПК для российского экспорта в Марокко (1/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ МАРОККО В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ, %	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
Зерновые						
1001 – пшеница	Всего	3 844,8	960,4	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Франция	1 591,9	388,4	40,4%		
	Канада	827,5	241,1	25,1%		
	Украина	888,0	202,5	21,1%		
	Россия*	65,2	16,4	1,7%		
	Прочие страны	472,2	112,0	11,7%		
1005 – кукуруза	Всего	2 731,2	544,5	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Аргентина	1 488,9	293,2	53,8%		
	Бразилия	1 073,7	209,8	38,5%		
	Украина	79,3	16,9	3,1%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	89,3	24,5	4,5%		
1003 – ячмень	Всего	382,1	78,3	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Франция	317,3	65,6	83,8%		
	Украина	38,4	7,5	9,6%		
	Великобритания	26,3	5,2	6,6%		
	Россия*	0,0	0,0	0,0%		
Продукция масложировой отрасли						
1507 – масло соевое	Всего	547,2	382,6	100,0%	нет	открыто
	Аргентина	253,6	174,2	45,5%		
	Испания	125,4	87,7	22,9%		
	Нидерланды	76,0	54,6	14,3%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	92,3	66,2	17,3%		
2304 – соевые жмыхи и шрота	Всего	587,4	214,2	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	США	292,1	109,7	51,2%		
	Аргентина	295,2	104,5	48,8%		
230630 – подсолнечные жмыхи и шрота	Всего	386,9	96,8	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Украина	270,2	67,5	69,8%		
	Молдавия	32,8	8,3	8,6%		
	Болгария	33,0	8,2	8,5%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
Прочие страны	51,0	12,7	13,2%			
Рыба и морепродукты						
0306 – ракообразные	Всего	37,1	96,3	100,0%	ветеринарный	открыто
	Нидерланды	24,6	47,6	49,4%		
	Канада	4,6	20,8	21,6%		
	Эквадор	1,7	7,7	7,9%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	6,2	20,2	21,0%		
0307 – моллюски	Всего	13,8	41,6	100,0%	ветеринарный	открыто
	Китай	3,9	12,1	29,2%		
	Фолклендские острова	3,6	9,2	22,2%		
	Перу	2,9	7,1	17,1%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	3,3	13,1	31,5%		
0303 – рыба мороженая	Всего	30,3	41,3	100,0%	ветеринарный	открыто
	Испания	14,9	22,2	53,8%		
	Китай	3,4	3,0	7,3%		
	Франция	1,6	2,5	6,2%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	10,3	13,5	32,7%		

Перспективные продукты АПК для российского экспорта в Марокко (2/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ МАРОККО В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ, %	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
Мясо						
0202 – говядина	Всего	9,1	36,5	100,0%	ветеринарный	открыто
	Аргентина	6,0	21,7	59,4%		
	Испания	2,6	12,9	35,5%		
	Бразилия	0,2	0,8	2,1%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	0,2	1,1	3,1%		
Молочная продукция						
0406 – сыры	Всего	22,5	98,9	100,0%	ветеринарный	открыто
	Нидерланды	5,8	27,4	27,7%		
	Франция	2,5	15,4	15,5%		
	Ирландия	3,8	13,4	13,5%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	10,3	42,8	43,2%		
0405 – сливочное масло	Всего	15,5	70,3	100,0%	ветеринарный	открыто
	Новая Зеландия	5,8	26,4	37,6%		
	Ирландия	3,7	15,8	22,5%		
	Индия	2,2	9,0	12,8%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
Прочие страны	3,9	19,0	27,1%			
0404 – молочная сыворотка	Всего	24,5	49,6	100,0%	ветеринарный	открыто
	Нидерланды	11,5	23,6	47,5%		
	Бельгия	3,0	6,2	12,5%		
	Новая Зеландия	0,9	3,6	7,2%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	9,2	16,3	32,8%		
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности						
230320 – свекловичный жом**	Всего	457,2	100,0	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Египет	179,0	40,1	40,1%		
	Россия	179,9	37,9	37,9%		
	США	72,0	15,9	15,9%		
	Прочие страны	26,4	6,1	6,1%		
1905 – мучные кондитерские изделия	Всего	30,9	79,0	100,0%	нет	открыто
	Испания	9,8	21,6	27,3%		
	Турция	3,9	9,2	11,6%		
	ОАЭ	2,8	8,8	11,2%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
Прочие страны	14,4	39,5	49,9%			
1806 – шоколадные кондитерские изделия	Всего	14,1	60,0	100,0%	нет	открыто
	Италия	2,0	11,3	18,8%		
	Испания	3,3	10,7	17,9%		
	Турция	1,8	5,6	9,3%		
	Россия	0,1	0,2	0,4%		
Прочие страны	6,9	32,2	53,6%			
Прочая продукция АПК						
2309 – корм для животных	Всего	29,1	47,6	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Франция	9,1	16,6	34,8%		
	Испания	7,1	6,0	12,5%		
	США	1,0	4,0	8,4%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	11,9	21,1	44,3%		
2302 – отруби	Всего	300,3	53,1	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Аргентина	75,7	13,5	25,5%		
	Демократическая Республика Конго	73,4	12,9	24,3%		
	Ангола	45,7	8,1	15,2%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	105,6	18,6	35,0%		
0713 – овощи бобовые сушеные	Всего	56,9	40,2	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Канада	39,2	20,2	50,3%		
	Египет	5,5	6,1	15,1%		
	Испания	2,8	3,0	7,6%		
	Россия	0,1	0,05	0,1%		
	Прочие страны	9,3	10,8	26,9%		

Источник: ITC Trade Map, * по данным ФТС России, экспорт пшеницы из России в Марокко в 2019 г. составил 453,9 тыс. тонн на 99,1 млн долл. США, а экспорт ячменя 14,7 тыс. тонн на 3,4 млн долл. США, **по данным ФТС России, экспорт свекловичного жома из России в Марокко в 2019 г. не осуществлялся.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Марокко

- рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- негативное отношение марокканцев к ГМО;
- повышенный спрос на продукцию «Халяль»;
- стабильное развитие и расширение ритейл-сектора;
- развитие туризма и стабильное увеличение туристического потока.

Национальная кухня

Марокканская кухня — результат смеси берберской, средиземноморской и турецкой кухонь, ассортимент блюд достаточно разнообразен. Марокканцы выращивают большое количество овощей и фруктов, которые можно встретить практически во всех блюдах. Самые популярные виды мяса — говядина и баранина. В Марокко едят много рыбы и морепродуктов, самая популярная рыба — сардины. Большинство марокканских блюд готовятся с большим количеством специй и трав, а к традиционным специям местной кухни можно отнести орегано, куркуму, тмин, паприку и гвоздику. Пшеница, рис и кус-кус пользуются огромным спросом среди марокканцев, поэтому их присутствие можно отметить в большинстве блюд и даже в десертах.

Основные блюда

Дафина



Блюдо, которое обычно готовят в Шабат марокканские евреи. Представляет из себя жаркое из говядины, нута, картофеля, яиц и риса, которые тушатся вместе больше 12 часов.

«Женатые» сардины



Сардины, обжаренные в соусе чермула (соус из лимона, кинзы, петрушки, паприки и жгучего перца).

Тажин Мхаммер



Старинное марокканское блюдо, которое готовится в глиняном горшочке из говядины, баранины, курицы или телятины. Мясо предварительно обжаривают на растительном масле, а после добавляют лук и специи.

Долма Карнун



Блюдо отличается от традиционного понимания долмы и представляет собой артишоки, фаршированные мясом баранины или говядины и зеленью. Часто подаются с кисломолочным соусом.

Пастилла



Марокканский пирог, который делается из слоеного теста и начинки из мяса птицы или рыбы с миндалем, корицей и сахаром.

Шакшука



Вариант яичницы, в которой основным ингредиентом считаются не яйца, а томатно-овощной соус, в котором обжариваются яйца. Блюдо подают с лепешками и сыром.

Прочие продукты и блюда

Супы

Харира — густой и наваристый суп, который особенно популярен в месяц Рамадан. В состав блюда входят мясо (баранина, говядина или курица), чечевица, нут, лук и другие овощи с добавлением специй.

Шорба — традиционное арабское блюдо, которое стало популярным во всем мире. Готовится из мяса, хрящей, моркови и нута.

Беркуес — сытный суп с кус-кусом и мясом, которое предварительно обжаривают на растительном масле с добавлением кардамона и зиры.

Закуски и салаты

Заалук — популярный марокканский салат. Блюдо готовится из баклажанов и томатов, которые обжаривают на растительном масле с зирой, перцем чили и лимонным соком.

Тактука — салат из запеченных перцев, помидоров и большого количества зелени и лука. Блюдо украшают зеленью, сыром и подают с лепешками.

Десерты

Сфенж — марокканский вариант пончиков.

Багрир — марокканские оладьи из семолы и сливочного масла, которые подают с медом, ягодами и джемом.

Корн де Газель — марокканские печенья в виде полумесяца с марципановой начинкой.

Товарно- распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

<p>Fandy Copragri</p> <p>Импортер и дистрибьютор зерна.</p>	<p>GREEN TABLE</p> <p>Дистрибьютор и импортер рыбы и морепродуктов.</p>	<p>Siof</p> <p>Импортер и дистрибьютор масложировой продукции.</p>
<p>Cotrafood</p> <p>Импортер продукции пищевой и перерабатывающей промышленности.</p>	<p>Multigrain</p> <p>Импортер зерна.</p>	<p>Aswak Essalam - YNNA Holding</p> <p>Сеть супермаркетов, которые напрямую импортируют зарубежную продукцию.</p>
<p>Lesieur-Cristal</p> <p>Дочерняя компания французской транснациональной компании Groupe Avril. Группа Lesieur Cristal присутствует на всей территории Королевства. Крупный производитель растительных масел, мыла. Активно реализует свою продукцию в более чем 40 странах мира. Компания также импортирует растительные масла.</p>	<p>Savola Morocco</p> <p>Марокканская сеть гипермаркетов, которая является лидером на рынке. Компания также является импортером и дистрибьютором.</p>	<p>Les greniers du Saiss</p> <p>Компания работает как на внутреннем, так и на внешних рынках. Занимается производством, хранением, покупкой, импортом, экспортом, реализацией таких продуктов, как: зерновые, семена, зернобобовые, корм для животных, фрукты, свежие овощи.</p>

Розничная торговля

Розничный сектор в Марокко продолжает развиваться и демонстрирует рост примерно 4–6% ежегодно, чему способствуют рост численности населения, увеличение покупательской способности, рост располагаемых доходов и осведомленность потребителей о различных типах продуктов питания. На территории страны присутствуют крупные международные игроки супер- и гипермаркетов (Carrefour, Costcutter, SNI group), которые представляют широкий ассортимент импортных продуктов, товаров премиум-сегмента, товаров со знаками «есо» и «Халалья».

Крупные магазины розничной торговли

<p>Marjane</p> <p>Марокканская сеть гипермаркетов, которая является лидером на рынке страны. На территории Марокко расположено более 40 торговых точек в большинстве городов.</p>	<p>Carrefour</p> <p>Сеть супер- и гипермаркетов, которая насчитывает более 60 торговых точек по всей стране.</p>	<p>Acima (SNI group)</p> <p>Сеть дискаунтеров, которая насчитывает более 45 торговых точек и ассортимент в более 5 тыс. товарных позиций.</p>
<p>Atacadao</p> <p>Марокканская сеть гипермаркетов, расположенных в крупных городах. Сеть гипермаркетов отличается гибкой системой скидок и специальных предложений.</p>	<p>BIM</p> <p>Турецкая сеть дискаунтеров, которая насчитывает более 330 торговых точек по всей стране. Предоставляет широкий ассортимент продукции, на постоянной основе проводит различные акции.</p>	

Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Марокко стабильно развивается, число игроков на рынке растет. Популярностью пользуются как местные традиционные кафе и рестораны, так и международные сети кафе и фаст-фуд ресторанов. Pizza Hut, Dominos, McDonalds, Burger King и KFC широко представлены в крупных городах Марокко (в Касабланке, Рабате, Марракеше и Танжере). Большой популярностью пользуются кафе и пекарни во французском стиле, они стали частью повседневной жизни марокканцев. Самые излюбленные международные кухни в Марокко — испанская и французская.