

Дом там, где семья
ребенку нужна семья.рф

Дом там, где семья

Просветительская
кампания к 1 июня,
Международному дню
защиты детей

Отчет подготовлен
благотворительной
организацией



ДЕТСКИЕ
ДЕРЕВНИ SOS
РОССИЯ

Дом там, где семья

[Коалиция «Семья с рождения»](#), объединяющая некоммерческие организации по всей России, запустила информационную [кампанию «Дом там, где семья»](#), чтобы напомнить о важности родителей в развитии ребенка.

Благодаря первой мультимедийной кампании, включавшей рекламу в социальных сетях, статьи в СМИ, посты в соцсетях и ролики на ТВ, несколько некоммерческих организаций совместными усилиями смогли охватить акцией большое количество аудитории, повысив узнаваемость коалиции и рассказав людям о проблеме социального сиротства и важности родителей в развитии детей.

Основным форматом в рамках кампании были видеоролики, представленные на телеканалах Национальной Медиа Группы - ключевого партнера по организации бесплатного ТВ размещения роликов «Дом там, где семья».

[Посмотреть ролик можно здесь](#)



Дом там, где семья

О проблеме социального сиротства

Организаторы акции «Дом там, где семья» и коалиции «Семья с рождения» уже много лет занимаются проблемой сиротства и уверены: даже лучший детский дом не заменит ребенку семьи, а детям до 4 лет критически важно оставаться рядом с родителями. Тип привязанности, формирующийся в этом возрасте, влияет на всю дальнейшую жизнь человека: его физическое и психическое здоровье, самооценку, стрессоустойчивость, мотивацию, умение строить отношения с другими людьми и быть успешным.

«Специалисты по работе с детьми отмечают, что нахождение ребенка в малолетнем возрасте в учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, особенно в условиях, приближенных к больничным, приводит к непоправимым последствиям как для психического, так и для физического развития ребенка. Негативно сказывается на их будущей социальной адаптации и жизнеустройстве», - комментирует уполномоченный при президенте РФ по делам ребенка Мария Львова-Белова.



Дом там, где семья

О проблеме социального сиротства

Проблема сиротства в России может быть решена, если ценность ребенка как личности и ценность семьи как необходимой основы для формирования личности станут основополагающими. Если родителям будет оказываться поддержка.

Попадание ребенка в детский дом - это не обыденность, а трагедия, которой необходимо избежать всеми возможными способами:

1. Сохранение родной семьи для детей через помощь родителям;
3. Возвращение детей из детских домов к родителям;
3. Помощь семьям, которые воспитывают детей с ограниченными возможностями здоровья;
4. Поиск приемных родителей для детей, возвращение которых в родную семью невозможно.

«Приоритет государственной семейной политики заключается в поддержке кровной семьи и сохранении ее для ребенка, - рассказывает Мария Львова-Белова, - и только в случае невозможности этого, передача под опеку родственникам или приемным родителям. По нашей инициативе, которую поддержал Президент России, в настоящее время разрабатывается пилотный комплекс мер в 11 субъектах РФ по профилактике социального сиротства среди несовершеннолетних в возрасте от 0 до 4 лет».



Дом там, где семья

Итоги кампании:

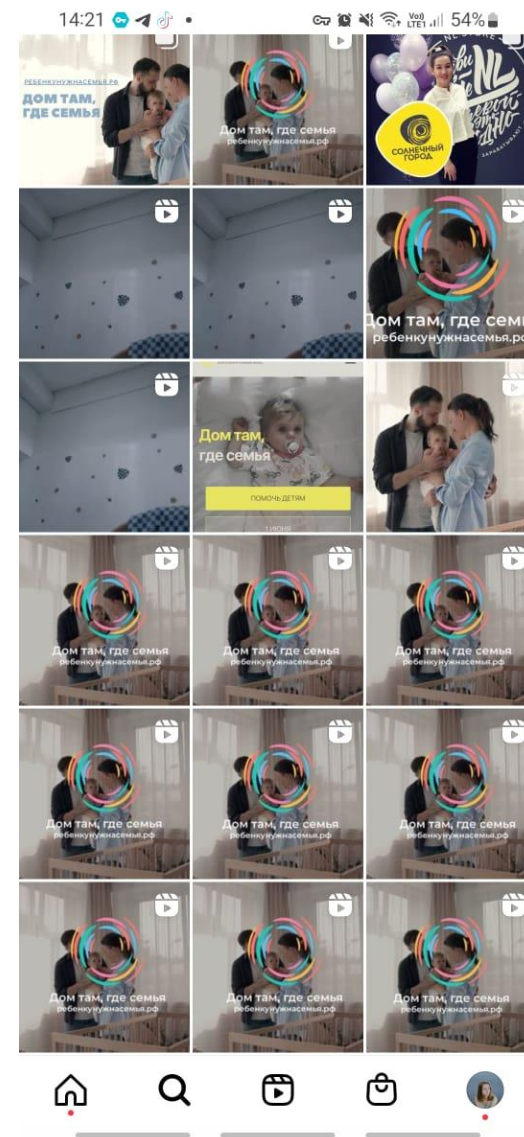
Общий Media Reach кампании - более 16 млн

15 СМИ разместили публикации о кампании

Более 80 постов в социальных сетях вышло

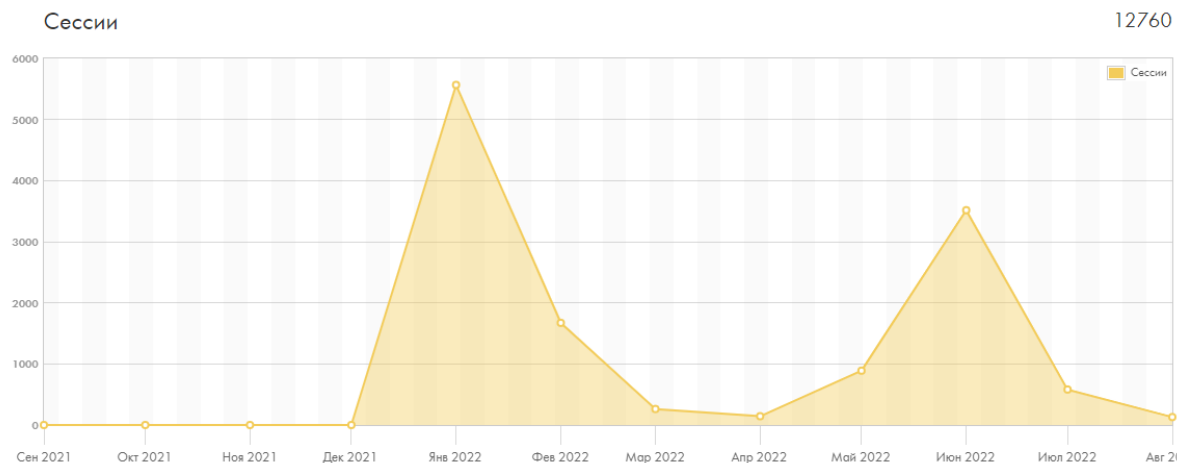
Во время проведения кампании посещаемость сайта коалиции «Семья с рождения» заметно выросла:

- 1 июня +395% посетителей к максимальному значению за период «февраль-июль» 2022 года
- Заходы на лендинг (с 1 по 10 июня):
 - 3516 уникальных пользователей
 - из них 3054 новые посетители



Дом там, где семья

Благодаря кампании количество посетителей сайта коалиции заметно выросло впервые с января 2022 года, когда был запущен сайт в поддержку Меморандума о «Деинституализации». Большинство запросов было выполнено из «Поисковых систем» и по «Прямым переходам»



Источники переходов

Сентябрь 2021 - Август 2022



Дом там, где семья

Вклад НМГ в кампанию

Видео ролики социального проекта «Дом там, где семья» с 4 по 10 июня 2022 года транслировались на каналах CTC, CTC Love, Домашний, РЕН ТВ, ЧЕ.

Всего было предоставлено 56 слотов.

Общий хронометраж вышедших в эфир роликов составил 1 120 секунд.

С поддержкой НМГ мы смогли радикально расширить аудиторию кампании за счёт аудитории федеральных телеканалов.

Выражаем благодарность Национальной Медиа Группе за предоставленную возможность!



Семья с рождения

Коалиция «Семья с рождения» объединила более 40 некоммерческих организаций, более 2381 человек подписали ее меморандум. Все они ставят перед собой одну общую цель: чтобы у каждого маленького ребенка была семья. Эта важная задача находит отклик со стороны государства и общества. И мы тоже верим, что в заботливых любящих семьях растут дети, которые в будущем становятся благополучными гражданами.

Узнайте больше о работе коалиции на сайте:

WWW.РЕБЕНКУНУЖНАСЕМЬЯ.РФ





Спасибо!

