

A green speech bubble icon with a white interior and a red dot inside, positioned to the right of the main text.

**ОТКРОЙ
ДОСТУП**

**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ**

1-15 ФЕВРАЛЯ 2021 Г.



КАКУЮ ЗАДАЧУ РЕШАЕТ ПРОЕКТ «ОТКРОЙ ДОСТУП»

Фонд AdVita помогает не только петербуржцам, большая часть наших подопечных — жители регионов России, которые приезжают на лечение в федеральные медицинские центры, расположенные в Петербурге.

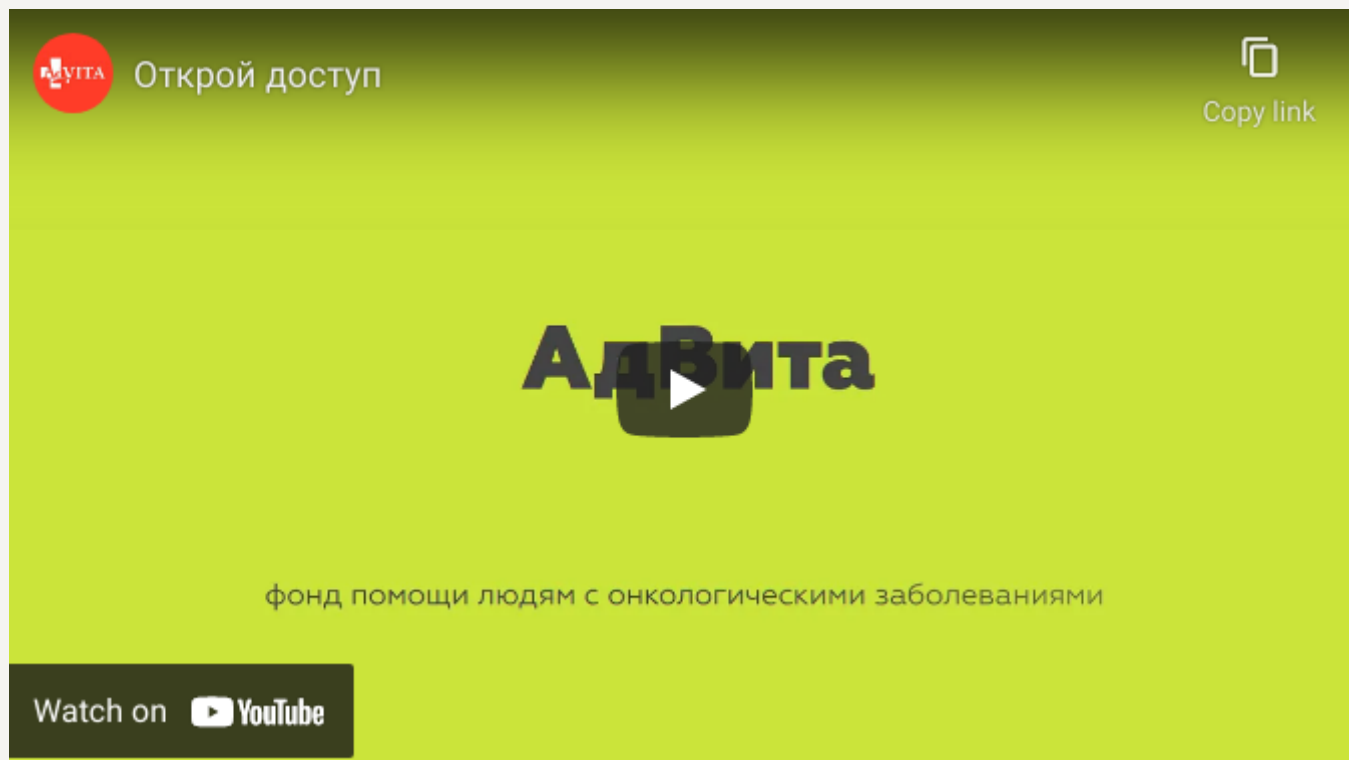
«Открой доступ» — это программа помощи людям с онкологическими заболеваниями, которая объединяет те направления деятельности фонда, которые нуждаются в регулярной поддержке жертвователей. Это квартирный проект (мы предоставляем жилье в Петербурге тем, кто приезжает на лечение), сбор средств на поддержание Российского регистра доноров костного мозга, а также поддержка медицинских исследований. На сайте strana.advita.ru пользователь имеет возможность выбрать программу, которая кажется ей/ему наиболее близкой и понятной. Программы, включенные в лендинг, объединяет то, что вместе они помогают получить доступ к современному лечению пациентам из самых далеких регионов страны.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Работа над проектом велась с 2019 года. Кампания нашла большой отклик среди подписчиков и жертвователей фонда AdVita, однако выйти на новый уровень и заявить о себе на другие регионы прежде нам не удавалось.

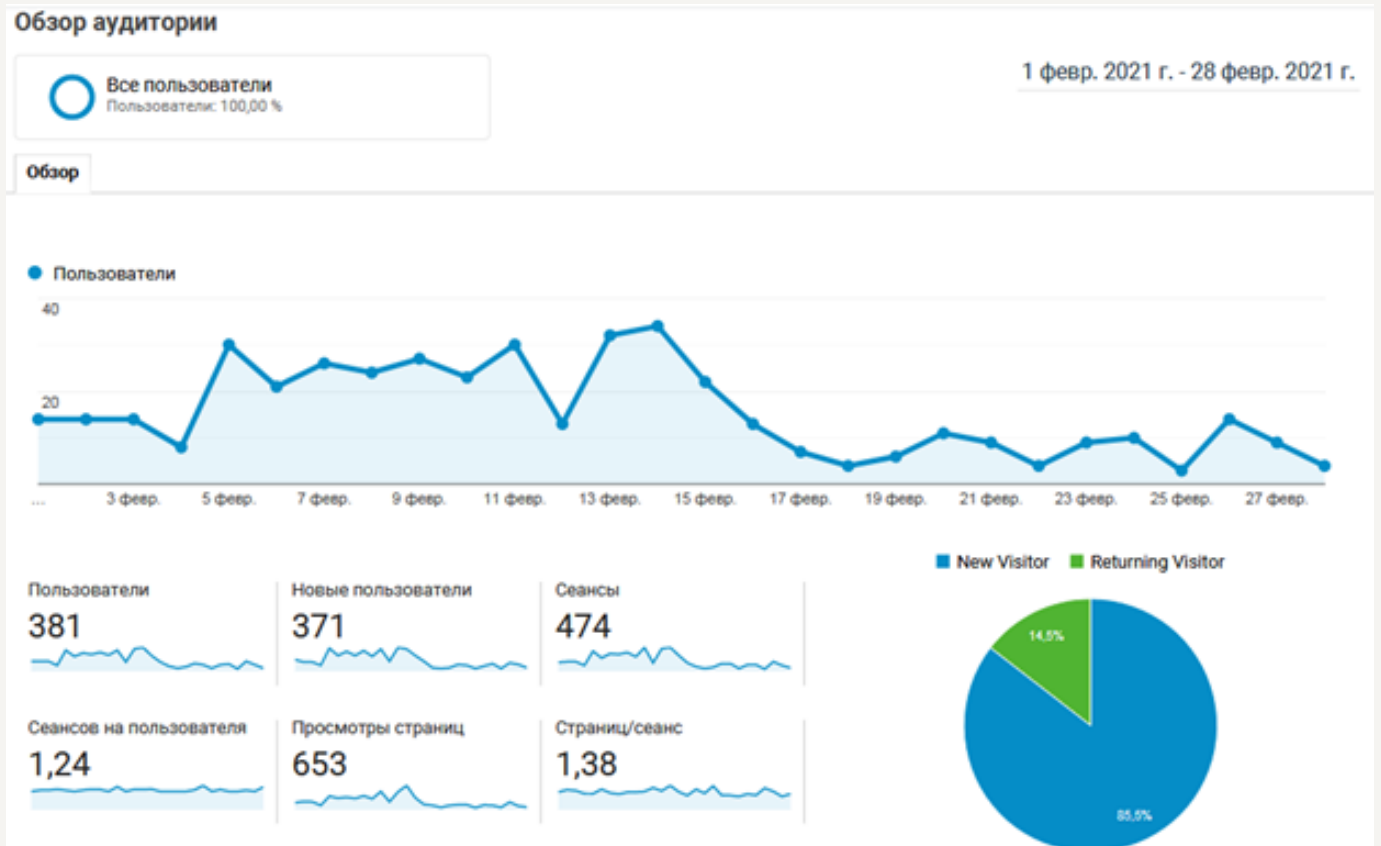
В 2020 году Национальная Медиа Группа предложила нам место в эфире, и специально для телевидения мы подготовили 20-секундное видео, которое рассказывало об очень важной для нас вещи: что помощь и доступ к современному лечению от онкологических заболеваний можно получить и в России. Кампания была направлена на привлечение внимания к проблеме (тысячам людей приходится ехать в другой город, чтобы лечиться), а также повышение узнаваемости фонда в регионах.

Видео, иллюстрирующее проект «Открой доступ», транслировалось с 1 по 14 февраля на каналах СТС, СТС Love, «Домашний», «ЧЕ», «Пятый» и «РЕН ТВ». Всего фонду было предоставлено 136 слотов.



ОТЧЕТ

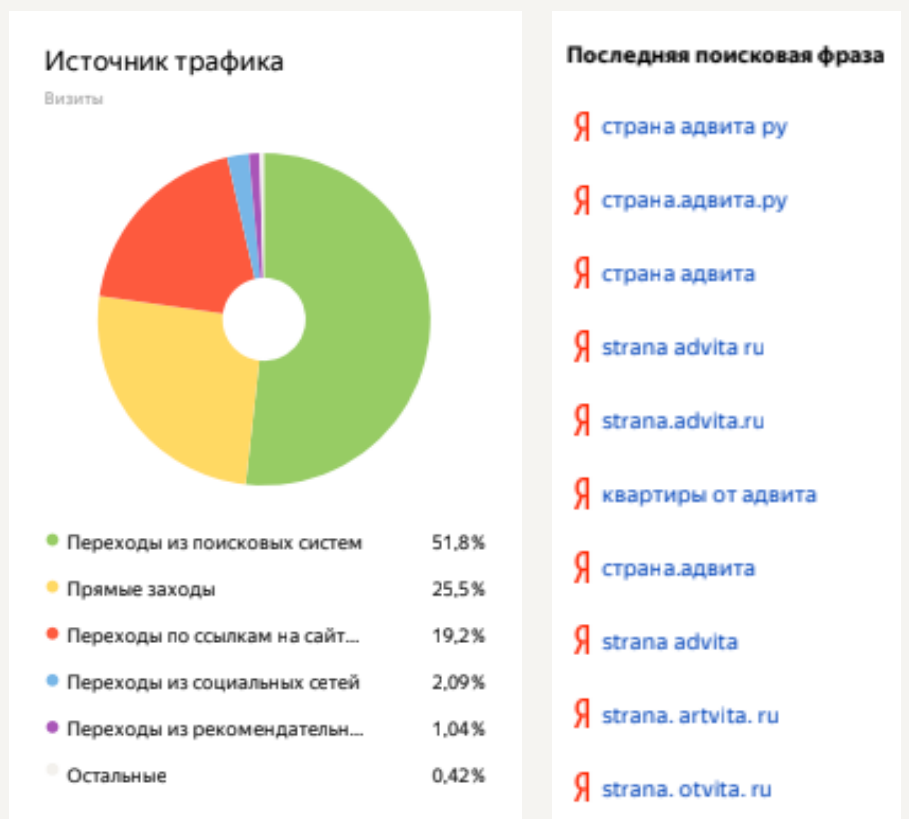
Во время трансляции видео на ресурсах НМГ количество посещений нашего лендинга strana.advita.ru выросло более чем в два раза, что отчетливо видно на графике:



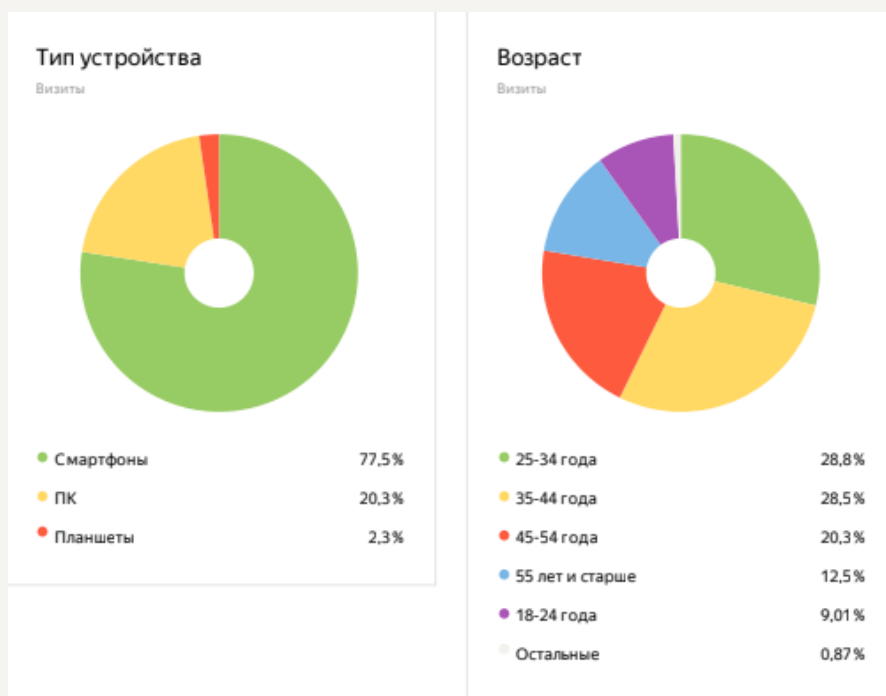
Откуда приходили люди?

Основным источником трафика стали поисковые системы: люди видели ролик на ТВ, а потом искали наш проект в интернете.

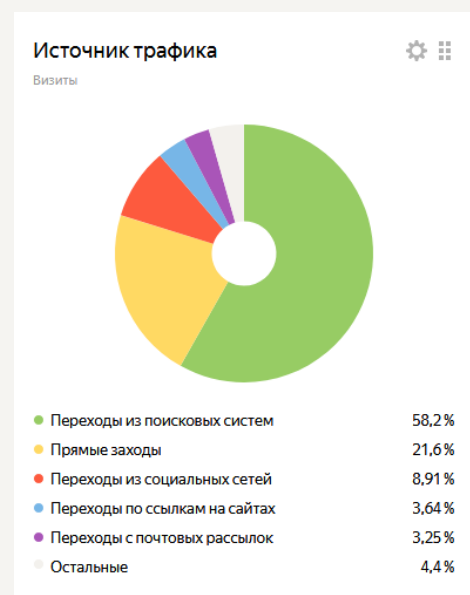
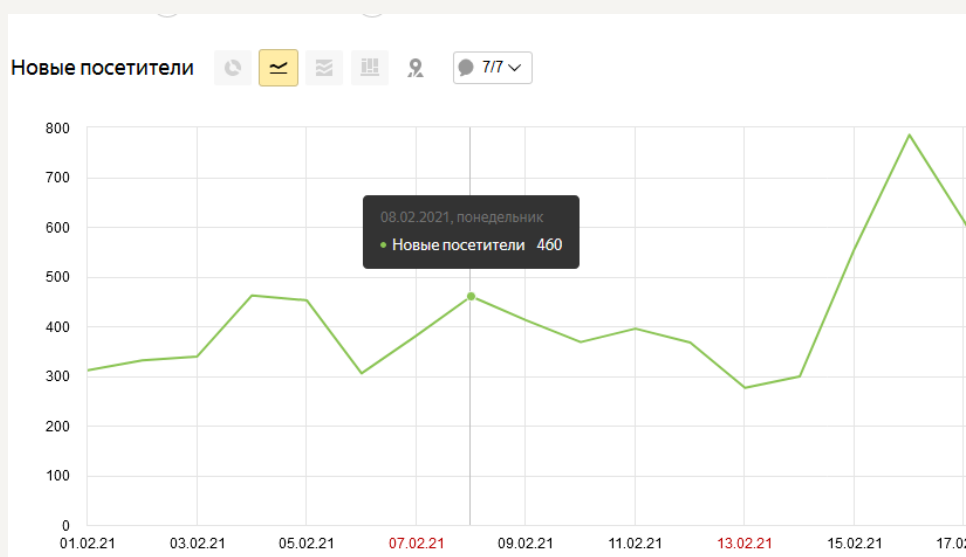
Как мы видим по поисковым фразам, адрес сайта, озвученный в ролике, люди искали чаще всего.



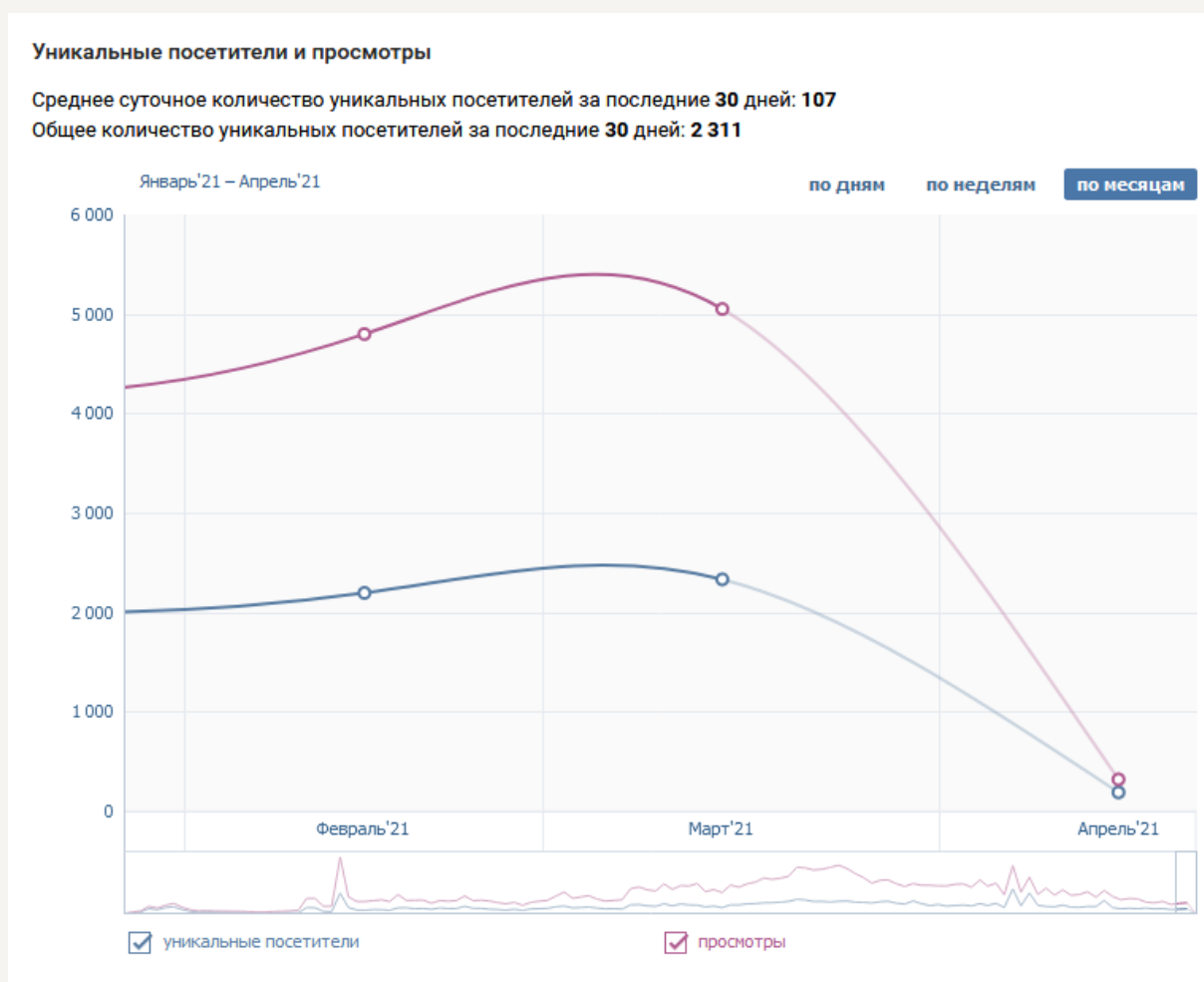
Об этом говорит и источник трафика. В большинстве случаев люди искали нас с мобильных телефонов:



За время трансляции ролика подросло и количество посетителей на основном сайте фонда advita.ru. Главным источником трафика опять же стали поисковые системы:



Во время рекламной кампании мы отметили всплеск активности в наших соцсетях. Вот как изменилась кривая посещаемости нашего паблика ВКонтакте в дни трансляции видео:



Количество подписчиков нашего паблика в феврале увеличилось до 29 617 человек.

Посты о запуске видео на телевидении в наших соцсетях также получили хороший отклик. «Видела по тв несколько раз, классный ролик. Спасибо вдохновителям и создателям», - пишет наша читательница Валерия.

Благотворительный фонд AdVita
8 фев в 15:34

Парад хороших новостей продолжается: в феврале видеоролик о нашем проекте помощи инородным клеткам в костромской области транслируется на каналах «Пятый» и «РЕН ТВ». Возможно, вы его уже видели. Показать полностью...

Кострома
Татьяна, 55 лет, острый лимфобластный лейкоз

АдВита
фонд помощи людям с онкологическими заболеваниями

advita_fund • Подписчики
Благотворительный фонд AdVita

advita_fund Пар. продолжает: в феврале видеоролик о нашем проекте помощи инородным клеткам в костромской области транслируется на каналах «Пятый» и «РЕН ТВ». Возможно, вы его уже видели?
Просмотры: 402
в феврале

YOUTUBE.COM
Открой доступ
Проект фонда AdVita

387 Охват (люди) 43 Взаимодействия
60 ❤️ 2 💬 6 ➦ 1.8K

Вы и ещё 28
Нравится Комментировать Поделиться



ОТКРОЙ ДОСТУП

к современному лечению
онкологическим
пациентам из регионов
России

Подробности на strana.advita.ru



По итогу февральской кампании фонду AdVita удалось решить поставленные задачи:

- Повысить узнаваемость фонда и его программ в регионах.
- Проинформировать о возможностях оказания помощи.
- Расширить аудиторию интернет-ресурсов фонда.

Благодарим Национальную Медиа Группу за предоставленную возможность!