

## Как происходит размещение:

1. Обращаясь с просьбой о размещении на федеральные телеканалы, подумайте, федерального ли масштаба ваша кампания и ваш запрос к зрителю, нужна ли вам такая широкая аудитория. Если ваш запрос региональный, пожалуйста, укажите регион в теме письма.
2. Вы ознакомились со всеми рекомендациями и с Федеральным законом «О Рекламе» и готовы отправить нам ролик.
3. Отправляете ссылку на ролик, а также официальное письмо с просьбой о размещении и сроками рекламной кампании (минимум — за 1 месяц до даты предполагаемого выхода в эфир) по адресу [mediaforsociety@nmg.ru](mailto:mediaforsociety@nmg.ru) В письме указывайте контакты для обратной связи и пишете, на каких каналах вы хотели бы разместить ваше видео и к какой аудитории вы хотите обратиться. Обязательно напишите, какова финальная цель размещения. И, если речь идёт о сборе средств, укажите, на что вы собираетесь потратить собранные средства. В теме письма укажите региональное или федеральное размещение вас интересует.
4. Ваш ролик поступает на рассмотрение нашему комитету по КСО, который решает, соответствует ли ролик нашей стратегии по КСО и подходит ли этот контент нашим каналам в обозначенный период времени. Далее мы отправляем ролик на рассмотрение каналам. У каждого канала есть своё Положение о социальной рекламе и своя Комиссия по размещению. (ознакомиться с Положениями каналов можно на нашем сайте \_ [ссылка](#))
5. Далее ролики отправляются на юридическую экспертизу. Юристы формируют список дополнительных документов, необходимых для размещения и оформления договорных отношений
6. Каналы смотрят ролик и, если он проходит по креативу, качеству, а также соответствует аудитории и контентному плану на нужный период -
7. Мы возвращаемся к вам с информацией о том, что мы готовы к размещению. Мы также можем вернуться с информацией о том, что не можем разместить ваш материал.

8. У вас есть 5 рабочих дней для того, чтобы собрать и предоставить нам все необходимые документы, а также привести ваш ролик в соответствие с техническими требованиями каналов (Технические Требования размещены на нашем сайте). Документы и ролики присылайте нам в виде ссылки на файлообменник.
9. Далее документы отправляются в наш юридический отдел, мы оформляем с вами договор, а ролики передаём на размещение. Если нужны какие-то дополнительные документы, мы сообщим вам об этом.
10. Каждую неделю мы просим наших НКО-партнёров предоставлять нам аналитику по эффективности размещения. В конце срока размещения мы просим предоставить нам презентацию с отчётом об эффективности. Через какое-то время мы попросим у вас отчёт о том, что конкретно удалось изменить с нашей помощью.