

Отчет о результатах рекламной кампании

17 октября 2022 – 31 октября 2022



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

ГЕОГРАФИЯ ДОБРА

Живи
Люби
БлагоДари

географиядобра.рф



уже 7 лет

Фонд
«География Добра»
соединяет тех, кому нужна
помощь с теми,
кто хочет помочь.

Мы уверены – у Добра
нет границ!



За 7 лет работы Фонда

8 380 587 191 ₽

пожертвований собрано и передано для нуждающихся

21 321

человек из разных уголков России своевременно и в полном объеме получили помощь

- Оказываем адресную помощь детям и взрослым, осуществляем сбор средств на оплату дорогостоящего лечения и реабилитаций, закупку технических средств реабилитации и медицинских препаратов.
- Осуществляем передачу гуманитарной помощи, возрождение памятников духовного и культурного наследия, реализуем экологический образовательный проект «Добрый пластик».



О рекламной кампании



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

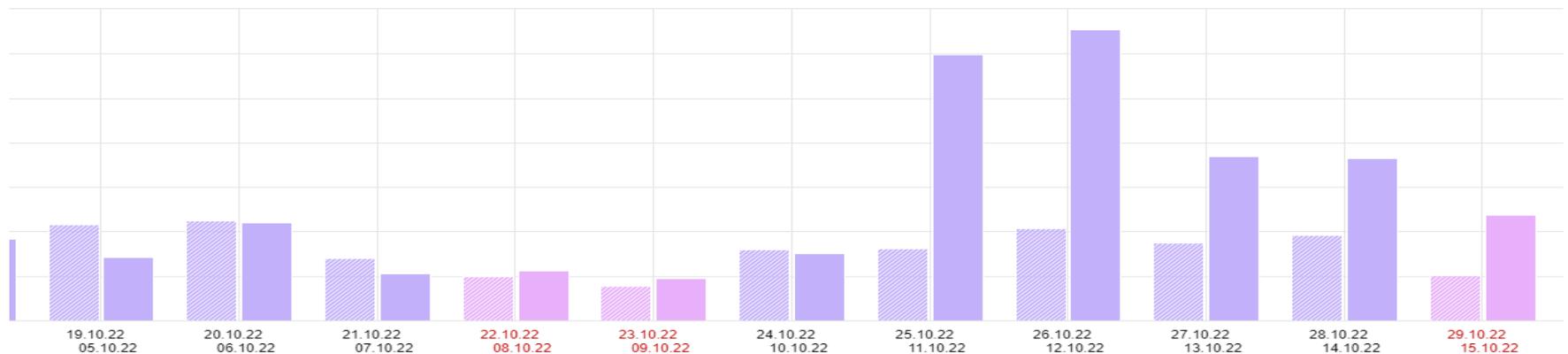
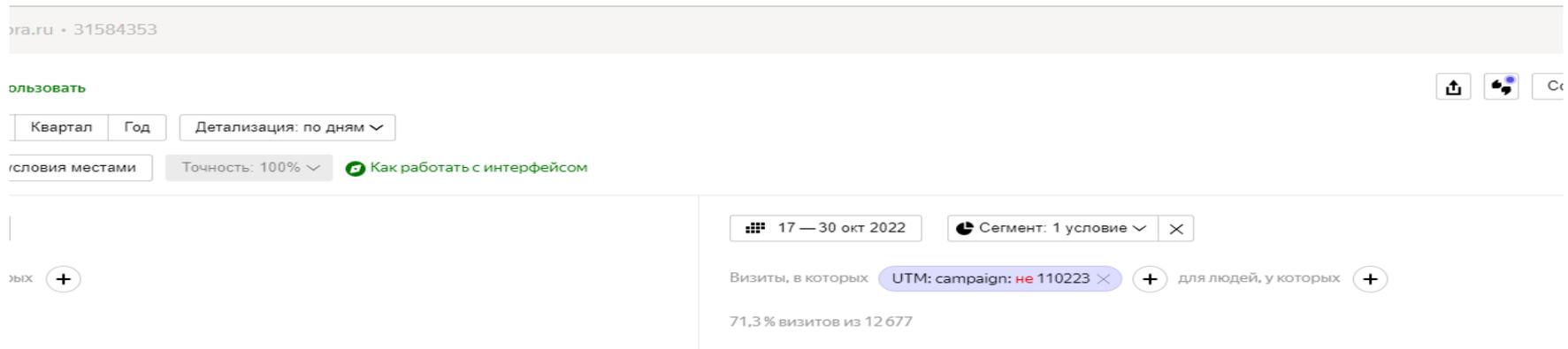
**ГЕОГРАФИЯ
ДОБРА**

- В период с 17 по 31 октября 2022 года в эфире телеканалов НМГ был показан социальный ролик Фонда «Делать добро проще чем кажется». В рамках кампании ролик был показан на каналах: Че, СТС Love, СТС, 5 канал, Домашний.
- Данный ролик отражал важность гражданской позиции каждого человека, участия в судьбе других, просто потому что это норма.
- Ролик не содержал реквизиты Фонда, QR-код и другую информацию, призывающую к совершению пожертвования.
- В конце ролика указан сайт Фонда – географиядобра.рф



Динамика трафика на сайт географиядобра.рф

Данные переходов на сайт свидетельствуют об отсутствии прироста пользователей сайта в период ротации ролика



Статистика поисковых запросов

- Статистика посещений из поисковых запросов снизилась в сравнении с предыдущим периодом.
- Дополнительно необходимо отметить появление поисковых запросов по тексту песни, исполняемой в ролике.

3 — 16 окт 2022 Сегмент: 1 условие

Визиты, в которых Роботность: Только люди + для людей, у которых +

98,3% визитов из 1 782

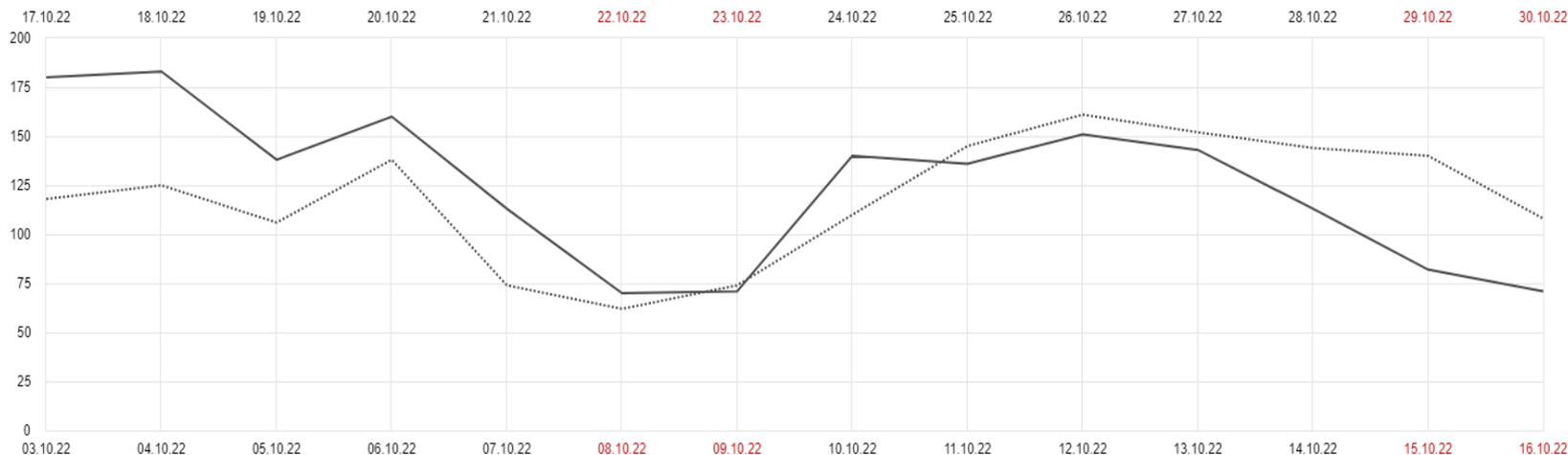
17 — 30 окт 2022 Сегмент: 1 условие

Визиты, в которых Роботность: Только люди + для людей, у которых +

98% визитов из 1 691

Визиты 7/7

Скрыть график



Всего

Резюме



Прямой фандрайзинговый эффект не являлся целью ротации. Основной целью кампании является транслирование ценностей Фонда, социальный эффект, а также повышение узнаваемости бренда Фонда среди зрителей каналов НМГ. Считаем, что поставленная цель была достигнута. Фонд получил много положительных отзывов от партнеров, благотворителей, волонтеров, друзей и знакомых.

Во время проведения кампании в поисковых запросах появились данные о песне, использованной в ролике. Прирост пользователей сайта Фонда или увеличение количества поисковых запросов сайта в период проведения кампании не выявлен. Прироста на офиц. страницах в социальных сетях Фонда тоже не выявлено.

Благодарим холдинг «Национальная Медиа Группа» за сотрудничество и вклад в развитие культуры благотворения нашего общества.

у Бога нет других рук,
кроме твоих...



#ЖивиЛюбиБлагоДари