

**Рекламная кампания
на ТВ в
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДЕНЬ МАТЕРИ**

Отчет 22.11.2021-5.12.2021

Благотворительный фонд
«Солнечный город» создан в 2007
году для реализации программ
поддержки детей, оставшихся без
попечения родителей, приемных
семей и семей, попавших в
трудную жизненную ситуацию

Мы находимся в Новосибирске,
но помогаем региональным
проектам в 20 городах России.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ #НЕИДЕАЛЬНАЯ МАТЬ

Всероссийская просветительская благотворительная акция, приуроченная ко Дню матери, которую мы придумали в 2021 году, чтобы изменить представление аудитории о помощи детям-сиротам.

28 ноября в России отмечают День матери. Как и везде, в детских домах и сиротских учреждениях, мальчишки и девчонки готовят концертную программу и рисуют открытки. У 80% из них есть мамы, но по разным причинам они не могут жить рядом с ними. В обществе существует много стереотипов о родителях тех, кто оказался в детском доме. Их чаще осуждают, критикуют и совсем мало поддерживают. В итоге – страдает ребенок, переживая тяжелую травму разрыва с самым близким человеком.

В День матери мы приняли решение поговорить о том, что идеальных мам не существует, и напомнить, что все мамы идеальны для своих детей. И именно каждый из нас может помочь детям из детских домов оставаться рядом со своими мамами.

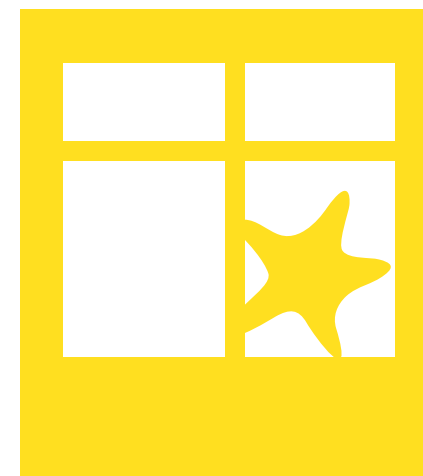
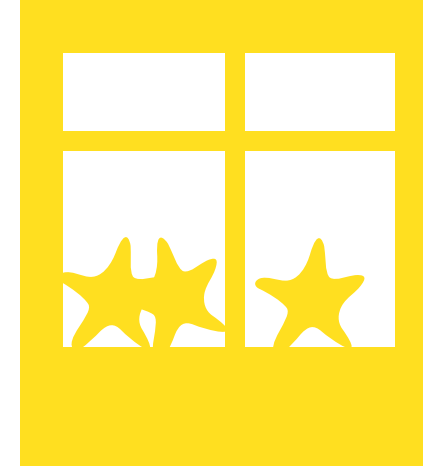
«Поддерживая мам – помогаем детям» – основной слоган информационной кампании, которую нам было важно запустить на федеральном уровне.



Рекламная кампания на телевидении

За 14 лет существования фонда нам ни разу не удалось выйти с информационными кампаниями на федеральный уровень. Социальные медиа помогли нам собрать большую аудиторию сторонников фонда, экспертная позиция специалистов фонда и инновационность проектов признана сообществом на федеральном уровне. Но массовая аудитория совсем не знает о фонде и о нашей деятельности.

Поэтому, когда НМГ смогли предоставить рекламные слоты для нашей новой акции, мы сразу же подготовили необходимые по техническим требованиям видеоролики и разработали систему **оценки эффективности**.



Для акции #неидеальнаямать был разработан отдельный лэндинг, однако **мы переделали стартовую страницу** основного сайта фонда sgdeti.ru, чтобы точнее отследить аудиторию телерекламы. После окончания акции мы **провели телефонный обзвон новых сторонников** фонда, чтобы узнать, откуда они узнали о кампании



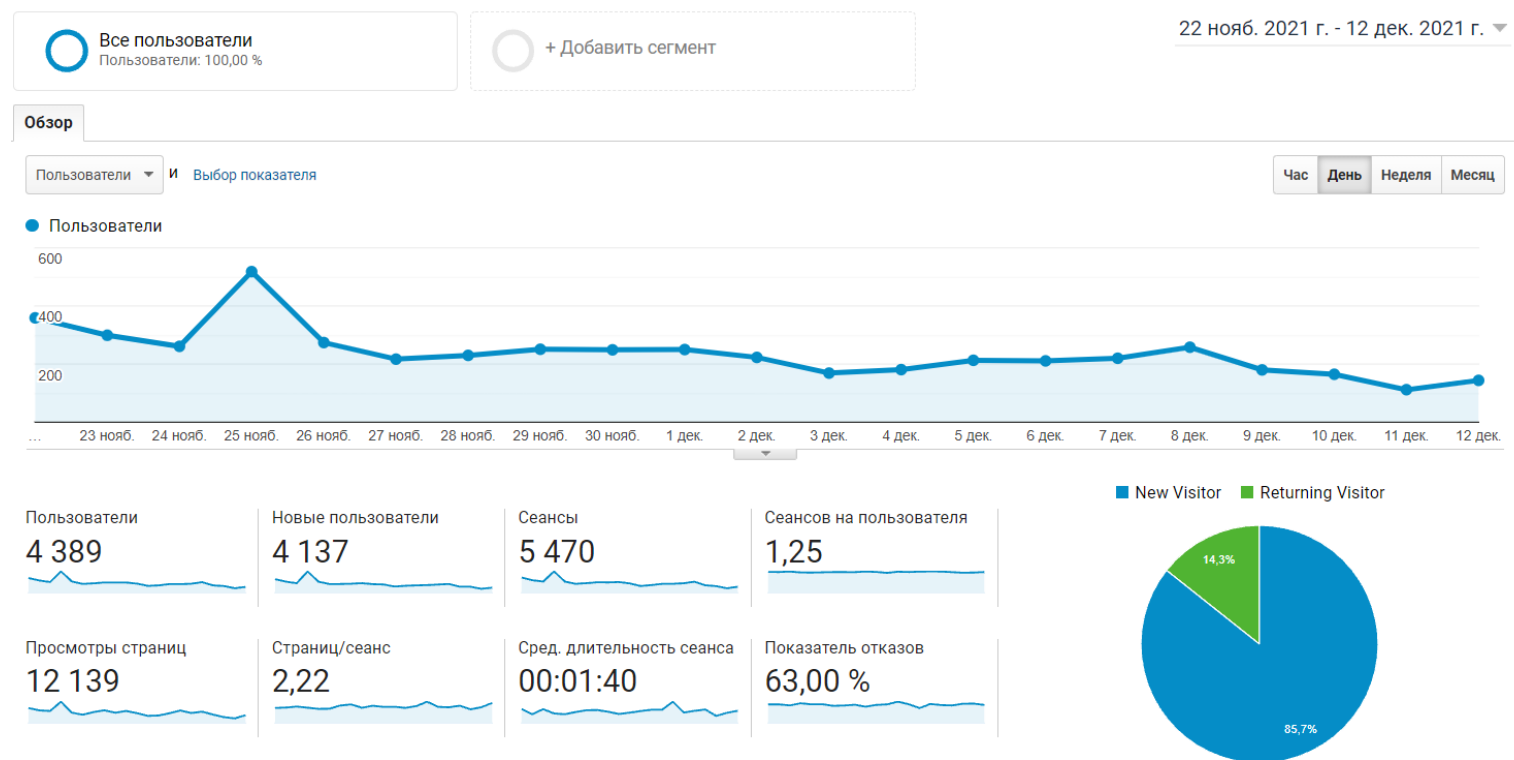


Ролик об акции #неидеальнаямать транслировался на телеканалах «СТС», «Домашний», «5 канал», «Рен ТВ», «Че» с 22 ноября по 5 декабря

Обзор аудитории

Если посмотреть на общее количество просмотров сайта за период с 22.11.2021 – 12.12.2021 наблюдается резкий всплеск активности 25.11-28.11, после 3.12 наблюдается небольшой подъем связанный со стартом Новогодней акции.

Но все равно он разительно меньше, чем всплеск во время трансляции рекламы на телевидение.



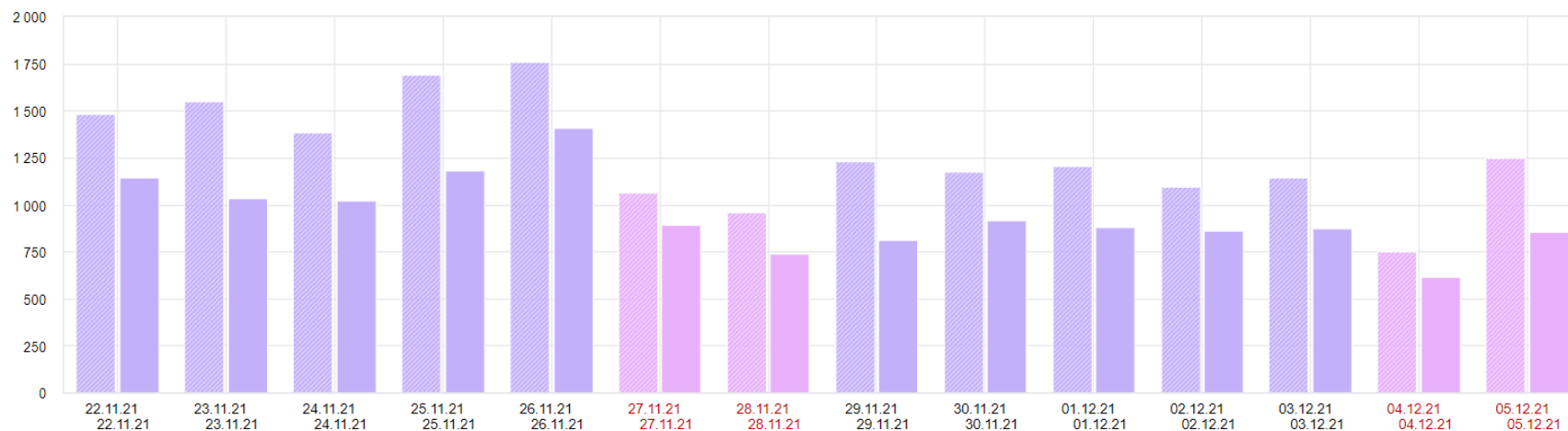
Увеличение новой аудитории на сайт **sgdeti.ru**

Всего на сайт за обозначенный период зашли **4 389** пользователей, **85,7%** из них - новая для фонда аудитория

*на графике все просмотры обозначены заштрихованной линией, новый пользователи - яркой

Просмотры

Скрыть график ^

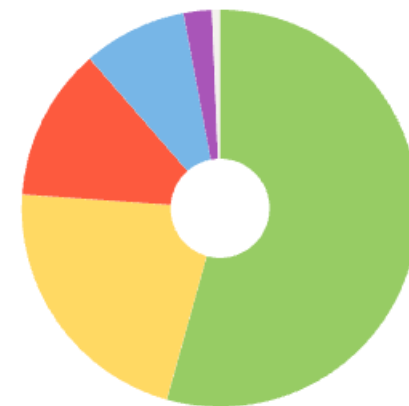


Источники

Люди в **54,3% случаев** переходили на сайт фонда из «Поисковых запросов», а в **12,5%** - вводили ссылку **sgdeti.ru**, что может говорить о том, что после просмотра рекламы пользователи хотели узнать больше информации о проекте и искали его по названию фонда.

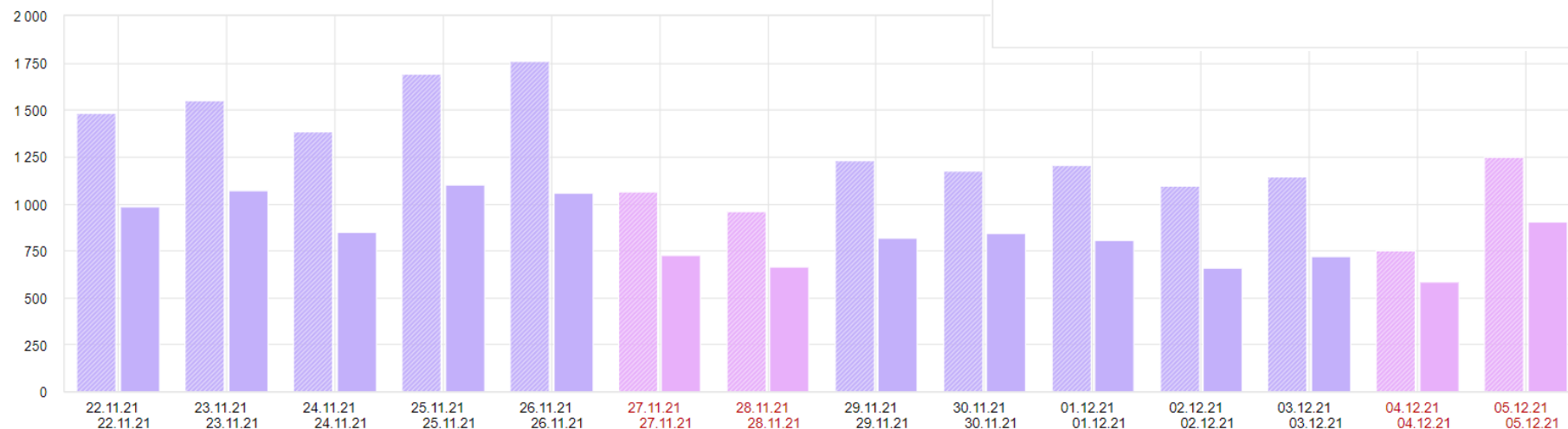
Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	54,3 %
Переходы по ссылкам на сайтах	21,8 %
Прямые заходы	12,5 %
Переходы из социальных сетей	8,44 %
Внутренние переходы	2,3 %
Остальные	0,65 %

Просмотры



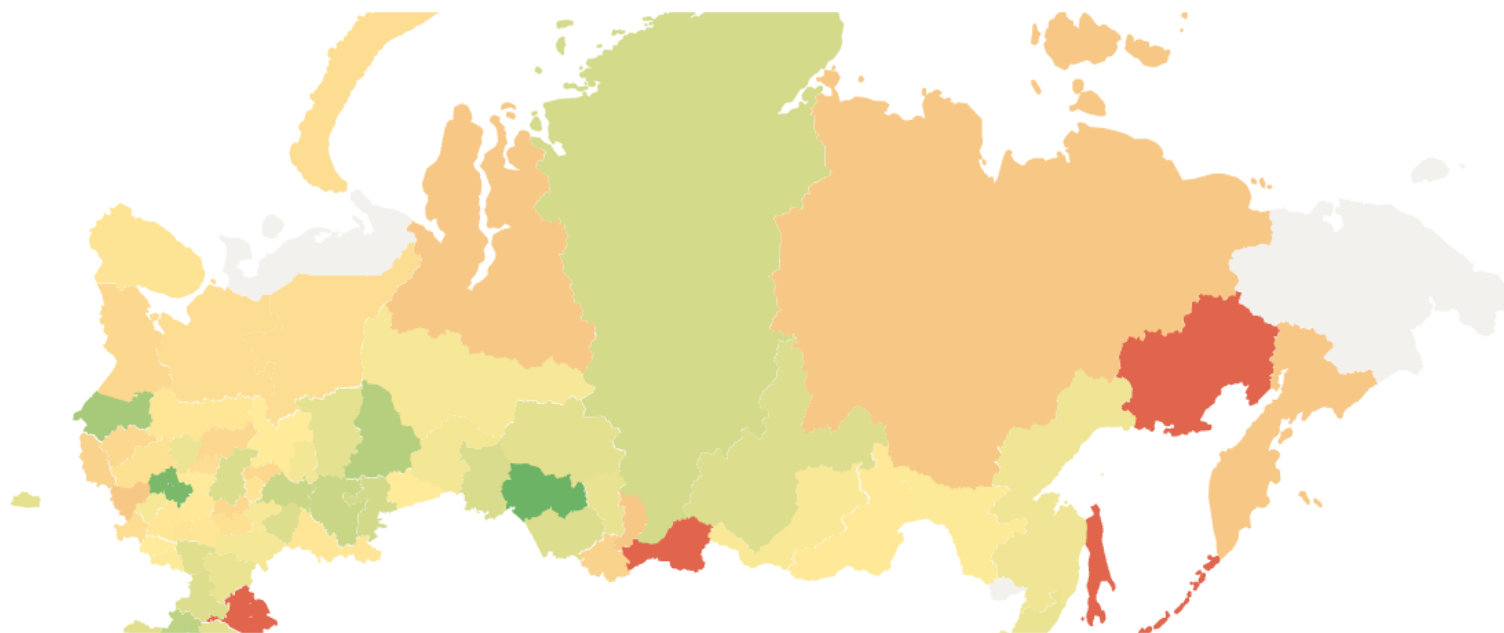
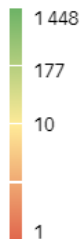
География

Также изменилась география пользователей: традиционно самые активные сторонники фонда были из Новосибирска, где находится наша штаб квартира. Благодаря федеральной трансляции видеоролика на карте появились новые активные регионы: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Красноярский Край

Визиты



Скрыть график ^



[Условия использования](#)

Весь мир **Россия** Украина Беларусь Турция

Обратная связь от сторонников фонда

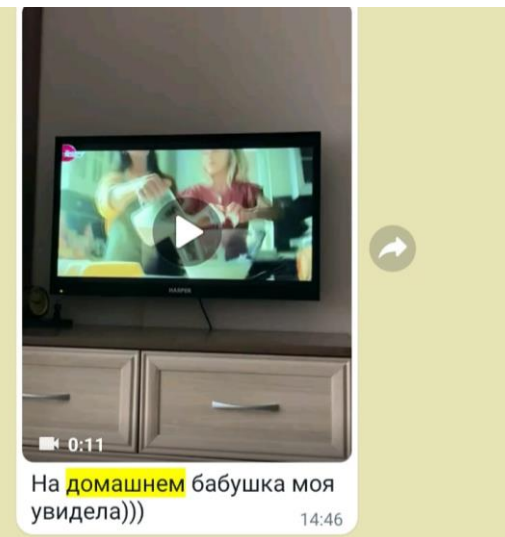
Для многих сторонников фонда, реклама нашего проекта федеральных телеканалах стала настоящим праздником. На телефон фонда, в социальные сети приходило огромное количество сообщений, некоторые даже уточняли точно ли это наша реклама.

Также обзвон участников акции позволил нам отследить тенденцию, что у многих сторонников, которые сделали пожертвование в фонд впервые кпервый контакт с акцией произошел именно через ТВ-рекламу: «Увидел рекламу, потом прочитал у блогера».

Таким образом реклама на телевидение стала еще и фактором формирования доверия к акции и фонду.

Видела сегодня вашу рекламу по (СТС)

12:33



olkarolkaolka Класный ролик!!!
Сегодня видела по 5 каналу! 😍😍😍

4 нед. 7 отметок "Нравится" Отв...

Итоги акции

Для нас было важно показать «обычность» мам, рассказать их истории и создать у аудитории чувство понимания и принятия женщин, которые потеряли своих детей. Мы намеренно отказались от драматизации в коммуникации, чтобы приблизить пользователей к подопечным фонда.

В год запуска акции нам было особенно важно выйти с ней на федеральные каналы коммуникации, громко заявить о сложностях материнства и важности близкого взрослого в жизни каждого ребенка.

Благодаря поддержке НМГ мы не просто смогли увеличить количество новой аудитории в рамках акции #неидеальная, но и повысить уровень доверия к фонду в целом и расширить географию сторонников фонда.



**СПАСИБО ВАМ ЗА
СОТРУДНИЧЕСТВО!**

