

2023–2027 metų

# LR RT STRATEGIJA



**TU KAS SVARBU, – KINTA.  
KAS SVARBIAUSIA, – IŠLIEKA.**

2022 | LRT

## **LRT STRATEGIJA**

yra VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija 2023–2027 m. strategija – tai pagrindinis dokumentas, kuriame brėžiamos strateginės 2023–2027 m. LRT vystymosi kryptys.

## **LRT STRATEGIJA –**

tai LRT programų ir LRT interneto svetainės strateginis dokumentas.

# LRT

## MISIJA

**Informuoti, ugdyti ir  
telkti visuomenę**

## VIZIJA

**LRT – neatsiejama Lietuvos  
žmonių gyvenimo dalis**

2023–2027 m. STRATEGIJA

## VERTYBĖS

### **Atvirumas**

požiūriams, dialogui, bendradarbiavimui

### **Inovatyvumas**

žurnalistikos, kūrybos,  
technologijų, vadybos srityse

### **Nepriklausomumas**

nešališkumas, politinis neutralumas,  
visuomenės interesų atstovavimas

### **Patikimumas**

kokybė, objektyvumas, profesionalumas

## Pažinsime ir pasieksime įvairias visuomenės grupes



### STRATEGINIAI TIKSLAI

1.1

Kursime patrauklų ir kokybišką turinį visiems, ypatingą dėmesį skirsime vaikams bei jaunimui

1.2

LRT kanaluose atspindėsime visus Lietuvos regionus

1.3

Išlaikysime esamas, pažinsime ir sudominsime mažiau pasiektas auditorijas

### STRATEGINIAI RODIKLIAI

●○○

Vaikų (2–18 m.) ir jaunuolių (19–25 m.), bent kartą per mėnesį įsijungiančių LRT grupės platformas, dalis  
(*reprezentatyvūs gyventojų tyrimai*)

●●○

Lietuvos regionų aktualijų, problematikos ir gyventojų nuomonės atspindėjimas LRT turinyje  
(*turinio analizė*)

●●●

Bendras LRT grupės pasiekiamumas (16–74 m.)  
(*trečiųjų šalių atliekami tyrimai*)

LRT

STRATEGINĖS KRYPTYS

2

**Kursime misiją  
atitinkantį  
kokybišką turinį**

## STRATEGINIAI TIKSLAI

2.1

Išlaikysime ir didinsime informavimo patikimumą, nešališkumą, operatyvumą, įvairovę ir gilumą

2.2

Padėsime LRT auditorijai įgyti naujų žinių ir tobulėti

2.3

Kursime prasmingo laisvalaikio turinį

## STRATEGINIS RODIKLIS

- LRT grupės kanaluose pateikiamo turinio vertinimas  
*(reprezentatyvūs gyventojų tyrimai)*

LRT

STRATEGINĖS KRYPTYS

3

**Pasieksime auditoriją  
jai patogiais būdais**

## STRATEGINIAI TIKSLAI

3.1

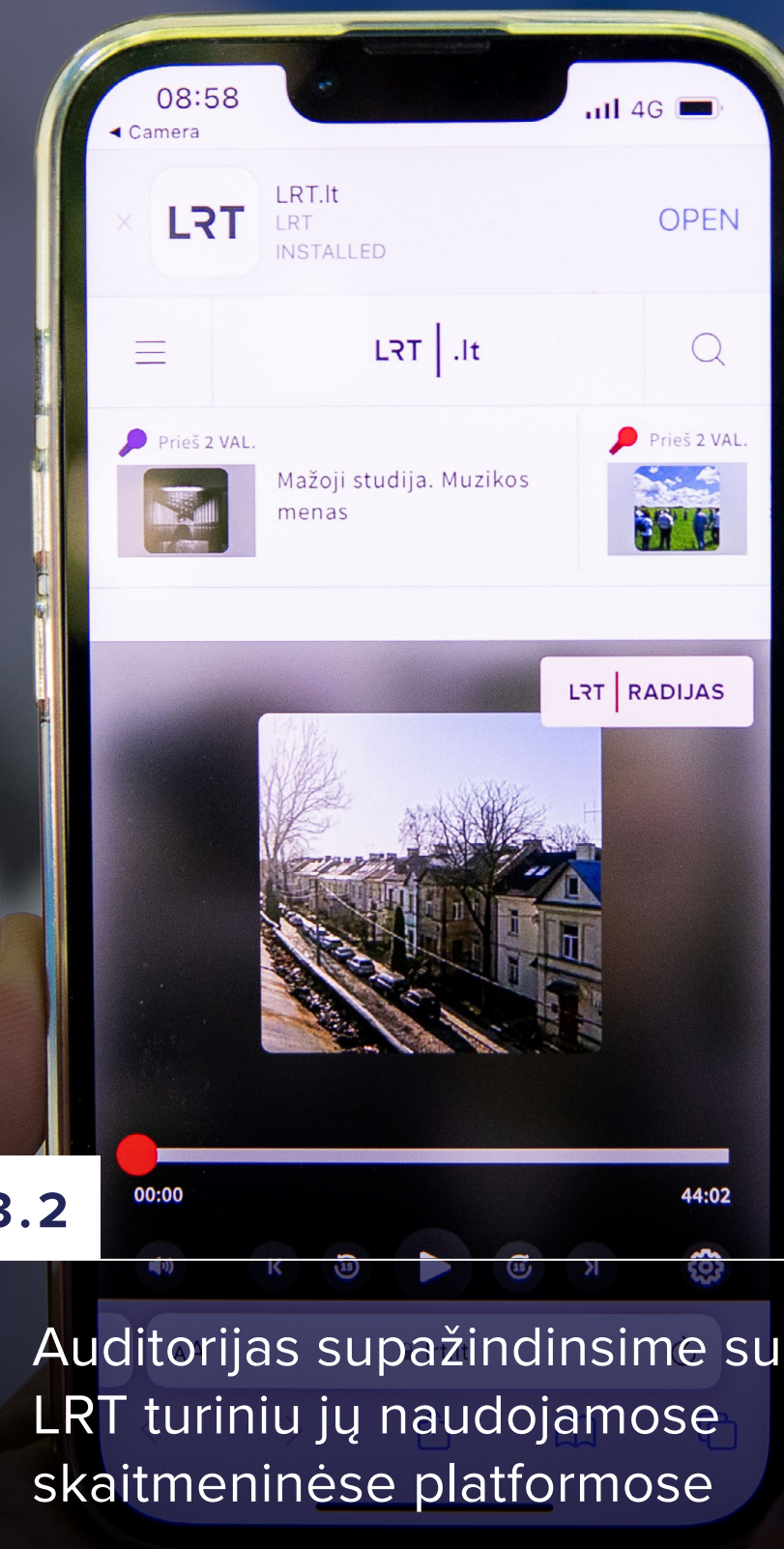
LRT.It paversime pagrindine  
LRT grupės platforma

3.2

Auditorijas supažindinsime su  
LRT turiniu jų naudojamose  
skaitmeninėse platformose

3.3

Sieksime maksimaliai gerinti  
vartotojų patirtis LRT grupės  
kanaluose



## STRATEGINIS RODIKLIS

- NPS (angl. *Net Promoter Score*) indeksas  
(representatyvūs gyventojų tyrimai vertinant LRT)

## 4

**Kursime efektyvia, inovatyvia, prie pokyčių greitai prisitaikančią organizaciją**

## STRATEGINIAI TIKSLAI

4.1

Puoselėsime vertybėmis pagrįstą vidinę kultūrą, kuri didintų LRT darbuotojų kūrybiškumą, bendradarbiavimą, atvirumą pokyčiams ir įsitraukimą

4.2

Tęsime skaitmeninę transformaciją, didinsime technodinę bei infrastruktūros inovatyvumą

4.3

Įgyvendinsime tvarumo principus LRT veikloje

## STRATEGINIAI RODIKLIAI

●○○

Darbuotojų įsitraukimo rodiklis  
(trečiųjų šalių atliekami tyrimai)

●●○

Su turinio kūrimu, įsigijimu, transliavimu nesusijusių išlaidų dalis  
(LRT vidinė informacija)

●●●

Išleistų lėšų ir pasiektų vartotojų santykis  
(LRT vidinė informacija)



1

**Pažinsime ir  
pasieksime įvairias  
visuomenės grupes**

2

**Kursime  
misiją atitinkantį  
kokybišką turinį**

3

**Pasieksime  
auditoriją jai  
patogiais būdais**

4

**Kursime efektyvią,  
inovatyvią, prie pokyčių  
greitai prisitaikančią  
organizaciją**