



VšĮ „Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos“ 2018–2022 metų strategija

2017 m.

Turinys

1 Įžanga	3
2 Misija ir visuomeniniai tikslai	4
2.1 LRT misija	4
2.2 Visuomeniniai tikslai	4
3 Vertybės ir vizija	5
3.1 Vertybės	5
3.2 LRT vizija	5
4 Strateginiai siekiai	6
5 Strateginių siekių aktualumas, įgyvendinimo svarba ir uždaviniai	7
5.1 Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę	8
5.2 Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui	10
5.3 Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei	12
5.4 Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą	14
Priedai	16
1 priedas. Strateginių siekių rodikliai	16

1 Įžanga

VšĮ „Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija“ (toliau – LRT) 2018–2022 m. strategija¹ (toliau – Strategija) – pagrindinis dokumentas, kuriame nustatytos strateginės 2018–2022 metų LRT vystymosi kryptys.

2018–2022 metų strategija parengta įvertinus 2012–2017 metų strategijoje keltus uždavinius ir siektinus tikslus. Strategijos rengėjai konstatavo, kad LRT 2012–2017 metų strategija buvo tvirtas pagrindas identifikuojant laiko keliamus naujus iššūkius ir konkretizuojant priemones, kaip į šiuos iššūkius LRT numato atsakyti.

Strategijoje pateikiama LRT misija ir įvardijami visuomeniniai tikslai, suformuluoti vadovaujantis Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos įstatymo (toliau – LRT įstatymas) nustatytais LRT veiklos principais, ilgalaikė LRT vizija, 2018–2022 m. strateginiai siekiai ir uždaviniai. Vizijos ir strateginių siekių įgyvendinimui stebėti numatyti matavimo rodikliai.



¹ Strategija parengta vadovaujantis LRT įstatymu, kurio 10 straipsnyje numatyta, kad LRT Taryba formuoja LRT radijo ir televizijos programų valstybinę strategiją, LRT Strateginio planavimo ir LRT programų strategijos įgyvendinimo tvarkos aprašu, LR Vyriausybės nutarimu Nr. 827 „Dėl strateginio planavimo metodikos patvirtinimo“.

2 Misija ir visuomeniniai tikslai

LRT samprata ir statusas, paskirtis, veiklos principai, radijo ir televizijos programų reikalavimai nustatyti LRT įstatymu. LRT paskirtį apibrėžia organizacijos misija, kuri realizuojama įgyvendinant visuomeninius jos tikslus. LRT visuomeniniai tikslai nėra konkrečiai įvardyti LRT įstatyme, bet rengiant 2018–2022 m. LRT strategiją suformuluoti vadovaujantis šio dokumento nuostatomis.

2.1 LRT misija

Tarnauti visuomenei, teikiant objektyvią, patikimą informaciją šalyje ir pasaulyje gyvenantiems Lietuvos žmonėms, kurti ir transliuoti profesionalias šviečiamąsias, kultūrinės ir pramogines programas, telkiančias ir vienijančias pažangai.

2.2 Visuomeniniai tikslai

- 1. Skatinti darnios, bendruomeniškos ir pilietiškos Lietuvos plėtrą, telkti ir vienyti Lietuvos žmones bendriems siekiams.***
 - 2. Puoselėti nacionalinę kultūrą ir kalbą, ugdyti brandžią tautinę tapatybę, didžiavimąsi Lietuva.***
 - 3. Informuoti apie Lietuvą ir pasaulį, skatinti visuomenės kūrybiškumą, kritinį mąstymą, poreikį mokytis visą gyvenimą.***
 - 4. Būti moderniausių komunikacijos technologijų lydere.***
-

3 Vertybės ir vizija

LRT vizijos pagrindas – vertybės, kurios įprasmina visuomeninio transliuotojo veiklą. Nuoseklus šių vertybių laikymasis kuria LRT savitumą ir išskiria LRT iš kitų medijos kūrėjų.

3.1 Vertybės



3.2 LRT vizija

Būti patikimiausia, įtakingiausia ir moderniausia visuomenės informavimo priemone.

4 *Strateginiai siekiai*

Strateginiais siekiais – pagrindiniai LRT strateginiai tikslai, apimantys svarbiausias 2018–2022 m. organizacijos plėtros kryptis.

Strateginiai siekiai

- 1. Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę.*
 - 2. Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui.*
 - 3. Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei.*
 - 4. Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą.*
-

5 Strateginių siekių aktualumas, įgyvendinimo svarba ir uždaviniai

5.1 Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę

Šis strateginis siekis tiesiogiai susijęs su įgyvendinamais LRT visuomeniniais tikslais. Vienas įstatyme numatytų LRT veiklos tikslų – stiprinti Lietuvos Respublikos nepriklausomybę ir demokratiją, kurti, puoselėti ir saugoti nacionalinės kultūros vertybes, ugdyti toleranciją ir humanizmą, bendradarbiavimo, mąstymo ir kalbos kultūrą, stiprinti visuomenės moralę ir pilietiškumą.

Pastaruoju metu regione tvyranti geopolitinė įtampa, užsienio valstybių aktyvumas Lietuvos informacinėje erdvėje, Lietuvos vidaus problemos, socialiniai, demografiniai pokyčiai tik patvirtina visuomeninio transliuotojo veiksmų svarbą įgyvendinant šiuos įstatyme numatytus veiklos principus, vienijant Lietuvos visuomenę, stiprinant mūsų šalies nepriklausomybę ir demokratiją.

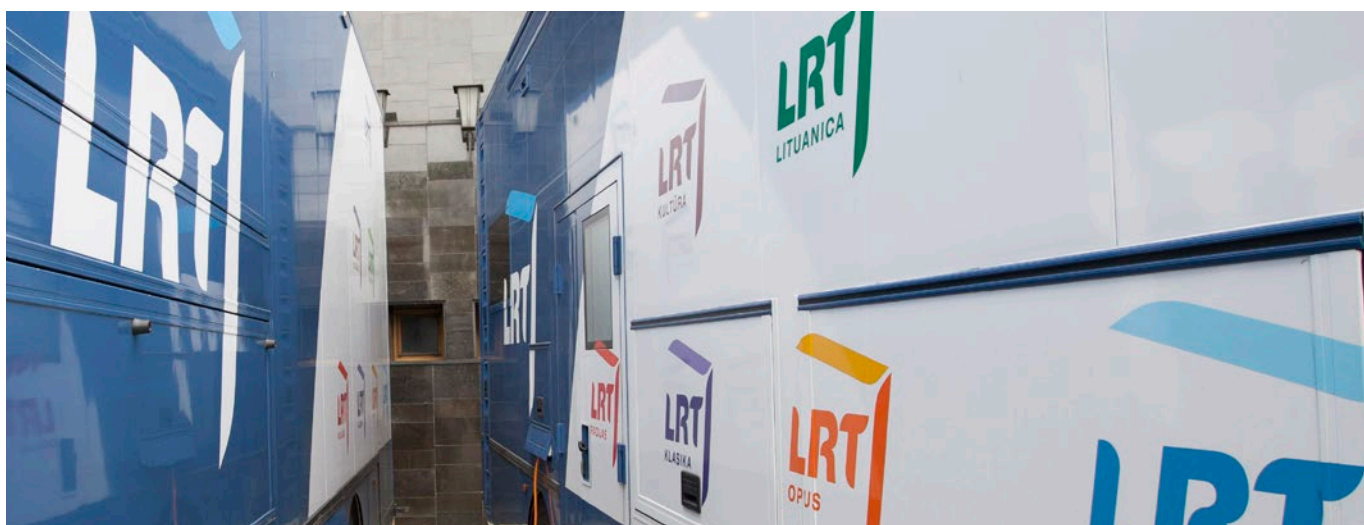
2018–2022 metais siekiama stiprinti visuomeninio transliuotojo vaidmenį telkiant Lietuvos visuomenę, ieškant įvairių bendruomeniškumo formų, puoselėjant kalbą, kultūrą, istorinę atmintį.



Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę

Svarbiausi 2018–2022 m. strateginiai šio siekio uždaviniai²:

1. Kurti programas³, puoselėjančias lietuvių tapatybę, istorinę atmintį.
2. Įgyvendinti projektus, skatinančius Lietuvos žmonių pilietiškumą ir naujas bendruomeniškumo formas.
3. Ugdyti Lietuvos žmonių politinę kultūrą ir kritinį mąstymą.
4. Supažindinti visuomenę su Lietuvos ir pasaulio kultūrų įvairove.
5. Aktualizuoti sukauptus archyvus (paveldą), kuriant turinį ir jį pritaikant visuomenės reikmėms.
6. Kurti programas, analizuojančias migracijos priežastis ir skatinančias pasilikti arba grįžti į Lietuvą.



² Siekio pažangai vertinti numatyti rodikliai pateikti Priede Nr. 1.

³ Terminas „programos“ apima visą LRT rengiamą televizijos, radijo ir interneto turinį.

5.2 Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui

Konkurencinė aplinka medijų rinkoje labai dinamiška, iš vietinės ar regioninės ji tampa globali, konkuruojama su didžiosiomis pasaulinėmis kompanijomis. Keičiantis rinkai, nyksta ribos tarp įvairių medijų.

Paplitęs internetas iš esmės transformuoja medijas: tekstą keičia vaizdas, daugėja nemokamo turinio, informacijos vartotojai tampa jos kūrėjais. Aktyviausiai šias permainas inspiruoja jaunimas, todėl jų lūkesčiai brėžia LRT ateities gaires.

Šioje dinamiškoje ir sparčiai kintančioje, besivystančioje aplinkoje siekiant išlaikyti konkurencingumą, įvertinus pasikeitusius medijų vartotojų įpročius, labai svarbu nuolat tobulinti organizacijos veiklą ir teikiamas paslaugas, greitai realizuoti naujas idėjas, gerai išnaudoti ir stiprinti kūrybinį potencialą. Pasikeitus LRT finansavimo modeliui ir nesant poreikiui konkuruoti dėl komercinių išteklių, LRT kūrybinę energiją skirs originaliems projektams, atspindintiems kintančios visuomenės lūkesčius.

Šiuo strateginiu siekiu norima realizuoti LRT kūrybinį potencialą kuriant informacines, aktualijų, šviečiamąsias, kultūrinės, pramogines ir kitų žanrų programas. Norima išlaikyti ir sustiprinti turimas kompetencijas kuriant išskirtinės kokybės turinį. LRT kūrybinėmis pastangomis siekiama sudominti visas tikslines auditorijas, visgi daugiau dėmesio siekiama skirti jaunimo auditorijai.



Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui

Įgyvendinant antrąjį siekį, LRT 2018–2022 m. planuoja įgyvendinti šiuos uždavinius⁴:

- 1. Išlaikyti aukščiausius programų kokybės standartus.*
- 2. Būti informacinių ir aktualijų programų lydere.*
- 3. Gausinti vaikų ir jaunimo auditoriją kuriant ir skleidžiant įvairų turinį.*
- 4. Išsamiau informuoti apie įvykius pasaulyje, ypač kaimyninėse valstybėse.*
- 5. Kurti ir transliuoti daugiau išliekamosios vertės originalių lietuviškų programų.*
- 6. Stiprinti LRT tiriamąją žurnalistiką.*
- 7. Pasitelkti naujas technologijas kuriant laidas žmonėms su specialiaisiais poreikiais.*



⁴ Siekio pažangai vertinti numatyti rodikliai pateikti Priede Nr. 1.

5.3 Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei

Medijų kompanijos pasaulyje sparčiai keičiasi, prisitaikydamos prie naujų iššūkių: auga organizacijų skaidrumo, veiklos efektyvumo reikalavimai, didėja būtinybė mažinti sąnaudas, atsiranda naujų veiklos modelių, paslaugų, vartojimo būdų, konkurentai tampa partneriais, konkuruoti pradeda kitose srityse veikusios organizacijos. Įvardyti pokyčiai lemia šioje srityje dirbančių specialistų būtinų kompetencijų kaitą, sparčiai auga IT naudojimo gebėjimų poreikis.

Lietuvoje vis didesnis dėmesys skiriamas biudžeto lėšomis finansuojamų organizacijų veiklos efektyvumui ir skaidrumui. Svarbu, kad visuomeninis transliuotojas, vykdydamas savo veiklą, būtų skaidrus ir vadovautųsi gerosios tarptautinės valdymo praktikos standartais.



Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei

Svarbiausi strateginiai uždaviniai 2018–2022 m. šioje srityje⁵:

- 1. Užtikrinti skaidrumą viešinant LRT veiklą.*
- 2. Efektyviai valdyti LRT turtą, mažinti nepagrindines veiklos išlaidas.*
- 3. Gerinti LRT įvaizdį, aktyviau komunikuoti su tikslinėmis auditorijomis.*
- 4. Didinti LRT, kaip darbdavio, patrauklumą, pritraukti talentus ir išlaikyti juos organizacijoje.*
- 5. Diegti pažangius vadybos metodus.*
- 6. Tobulinti vidinę komunikaciją, užtikrinti efektyvų struktūrinių padalinių bendradarbiavimą.*



⁵ Siekio pažangai vertinti numatyti rodikliai pateikti Priede Nr. 1.

5.4 Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą

Technologinė aplinka ir jos pokyčiai labiausiai veikia medijų srityje dirbančias organizacijas. Šie pokyčiai gali būti vertinami kaip galimybės ir grėsmės tuo pačiu metu. Internetas atveria daugiau galimybių vartotojams skirtingomis formomis pateikti turinį. Konkurencija tampa globali, didėjant personalizavimo galimybėms ir platformų suderinamumui, rinka tampa vis labiau fragmentuota, joje tikslinį vartotoją pasiekti vis sudėtingiau.

Lietuvą veikiančios pasaulinės tendencijos lemia, kad vartotojai, užuot tiesiogiai žiūrėję televiziją ar klausę radijo, naudojami pavėluoto žiūrėjimo ir klausymo galimybe. Nors pavėluoto žiūrėjimo mastai didėja, daugėja naujų turinio sklaidos formų, Lietuvoje televizorius vis dar išlieka svarbiausias įrenginys.

Labai dinamiška technologijų plėtra (naujos platformos, įrenginiai ir turinio formos) reikalauja nuolatinių investicijų į IT infrastruktūrą. LRT turi moderniausias technologijas ir yra moderniausias transliuotojas Baltijos šalyse, bet technologijų plėtra vyksta labai sparčiai ir svarbu ne tik išlaikyti technologinį pranašumą, bet ir dar aktyviau pasitelkti modernių technologijų suteikiamas galimybes naujomis formomis kurti ir pateikti turinį, personalizuoti ir didinti pasiekiamumą, užtikrinti teikiamų paslaugų sinergiją.



Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą

Siekiant užtikrinti technologinį LRT išskirtinumą, keliami šie uždaviniai⁶ 2018–2022 m.:

- 1. Didinti LRT programų patrauklumą auditorijai, taikant įvairias programų turinio sklaidos formas, personalizuojant turinį.*
- 2. Kurti įvairių LRT programų turinio sklaidos formų (televizija, radijas, internetas, socialiniai tinklai) sinergiją, efektyviau pasitelkti socialinius tinklus.*
- 3. Kurti vartotojui patogesnį, patrauklesnį ir lengviau pasiekiamą LRT portalą.*
- 4. Užtikrinti kibernetinę saugą ir asmens duomenų apsaugą.*



⁶ Siekio pažangai vertinti numatyti rodikliai pateikti Priede Nr. 1.

**APIBENDRINANTYS KIEKYBINIAI
RODIKLIAI**

**KOKYBINIŲ ASPEKTŲ VERTINIMO
PER GYVENTOJŲ NUOMONĘ RODIKLIAI**

1. Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę

LRT grupės mėnesio pasiekiamumas

Igyvendintų nacionalinių projektų, telkiančių ir vienijančių Lietuvos žmones, skaičius

LRT PATIKIMUMO vertinimo atotrūkis, palyginti su geriausiai vertinama konkuruojančia žiniasklaidos grupe

LRT padeda man jaustis Lietuvos dalimi
LRT skatina mane domėtis ir padeda jaustis labiau įsitraukusiam į šalies gyvenimą / reikalus

LRT perteikia informaciją nešališkai
LRT perteikia tikslią, patikrintą informaciją
LRT perteikia visapusišką informaciją (ne vieną, bet įvairias nuomones / požiūrius)

LRT programos skatina mane didžiuotis Lietuva

2. Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui

LRT grupės auditorijos dalis:

- televizijos auditorijos dalis
- radijo auditorijos dalis
- interneto pasiekiamumas

LRT grupės vaikų ir jaunimo auditorijos dalis:

- televizijos auditorijos dalis (4–34 m.)
- radijo auditorijos dalis (16–34 m.)
- interneto pasiekiamumas (7–34 m.)

LTR TELEVIZIJA informacinių ir aktualijų programų savaitės pasiekimas
LTR TELEVIZIJA informacinių ir aktualijų programų auditorijos dalis

LRT televizijos programų, pritaikytų žmonėms su specialiaisiais poreikiais, dalis

LRT siūlo platų man įdomių programų pasirinkimą

LRT transliuoja aukštos kokybės programas
LRT programos atitinka aukštesnius moralės, vertybinius ir elgesio standartus negu kitų transliuotojų programos
LRT kuriama produkcija atitinka aukštos kokybės nepriklausomos žurnalistikos standartus

3. Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei

Su turinio kūrimu, įsigijimu, transliavimu nesusijusių išlaidų dalis

Darbuotojų pasitenkinimo indeksas

LRT, kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą TEIGIAMAI vertinančių gyventojų dalis

LRT yra atvira, skaidri organizacija
LRT atsakingai naudoja visuomenės lėšas

4. Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą


Unikalių LRT portalo lankytojų skaičius
Vidutinis vieno unikalios lankytojo seansų skaičius per metus

LRT MODERNUMO vertinimo atotrūkis, palyginti su geriausiai vertinama konkuruojančia žiniasklaidos grupe

Vartotojų pasitenkinimas LRT projektais / produktais internetu

LRT sudaro sąlygas turinį pasiekti moderniausiomis technologijomis

 Siūlomi teiginiai reprezentatyviai gyventojų apklausai, kiek asmuo (ne)sutinka su minimu teiginiu. Esant poreikiui, sudarant apklausos anketą, teiginiai gali būti tikslinami

 LRT vertinimas, palyginti su kitomis didžiausiomis Lietuvos žiniasklaidos grupėmis (iš LRT įvaizdžio tyrimo)

