

Годовой отчет Агентства социальной информации 2022

Поддерживаем гражданские
инициативы с 1994 года



Содержание

Обращение директора.....	3
Об АСИ.....	4
2022 год: что мы делали.....	6
Основные проекты АСИ в 2022 году.....	7
Информационный блок.....	8
АСИ – главный источник информации об НКО.....	10
Новости.....	15
Серии и спецпроекты.....	18
Отзывы читателей.....	26
Аудитория сайта и соцсетей АСИ.....	27
Изменение сайта.....	32
Работа с медиа.....	35
Медиапартнерство АСИ и ОТР.....	36
Конференция по социальной журналистике «Медиа/НКО}Профи».....	37
Киномастерская «Кино про НКО».....	40

Исследования, экспертиза, обсуждение.....	42
В системе НКО-координат.....	48
Медиаклуб «АСИ – Благосфера».....	49
Вебинары с редактором АСИ.....	50
Стажировки для НКО.....	51
Проект «Люди добрые. Дальний Восток».....	56
Просветительские и объединяющие мероприятия для НКО из регионов программы «НКО-СОКРАТ»...57	
Конкурсы для НКО в регионах программы «НКО-СОКРАТ».....	58
Наша команда.....	61
Наши награды, партнерства, экспертное участие....	62
Внутренняя жизнь АСИ.....	64
В 2022 году АСИ поддержали.....	65
Финансы.....	66
Контакты.....	68

Обращение директора

2022-й был для АСИ годом интенсивной работы. Мы продолжали все основные программы и ни на шаг не отступили от своей миссии – с учетом обстоятельств, я считаю, это большое достижение. В 2022 году АСИ, как и раньше, работало для всего некоммерческого сектора, стремясь сохранять собственную устойчивость, – ведь без этого сложно содействовать стабильности других НКО.

У нас команда профессионалов, но это живые люди, они тоже подвержены стрессам, и поддерживать внутреннюю устойчивость порой было непросто. АСИ старалось и внутренними, и внешними своими мероприятиями привносить позитив – в жизнь своих сотрудников, читателей, коллег по сектору, искало и находило поводы для радости, положительных эмоций.

Вместе с актерами Театра сторителлинга Константина Кожевникова мы превратили рутинную презентацию результатов внутрисекторного исследования в захватывающий перформанс, живой диалог о том, кто такие НКОшники, почему они выбрали эту работу, что дает им силы двигаться дальше и как они борются с эмоциональным выгоранием.

Весь год мы старались укреплять свои профессиональные связи, сохранять действующие партнерства и создавать новые – взаимная поддержка в 2022 году была особенно важна.

Мы по-прежнему выпускали новости и другие материалы на сайте АСИ, все-таки организовали, несмотря на сомнения, нашу ежегодную конференцию по социальной журналистике, продолжали исследовать некоммерческий сектор и рассказывать об НКО-профи, проводили встречи медиаклуба «АСИ – Благосфера», в регионах действовала программа «НКО-СОКРАТ»...

К этим нашим уже традиционным долгосрочным проектам мы добавляли новые форматы – например, киношколу для НКО. А главная новация 2022 года – это, конечно, редизайн фирменного стиля и обновление сайта АСИ. Мы очень гордимся этой работой и постарались отразить основные достижения в очередном отчете.



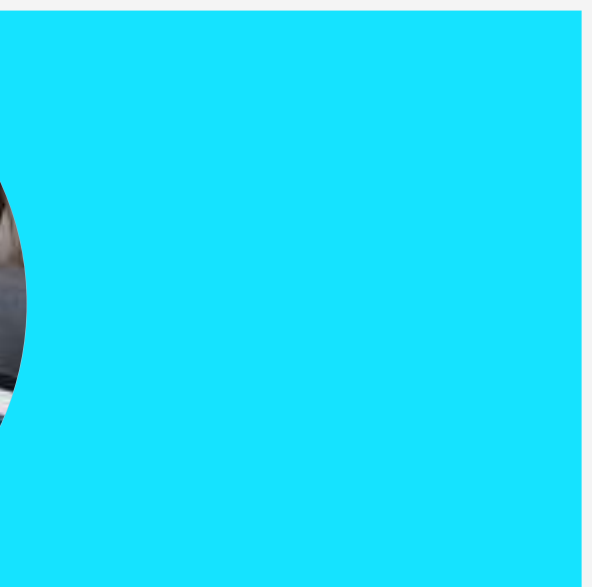
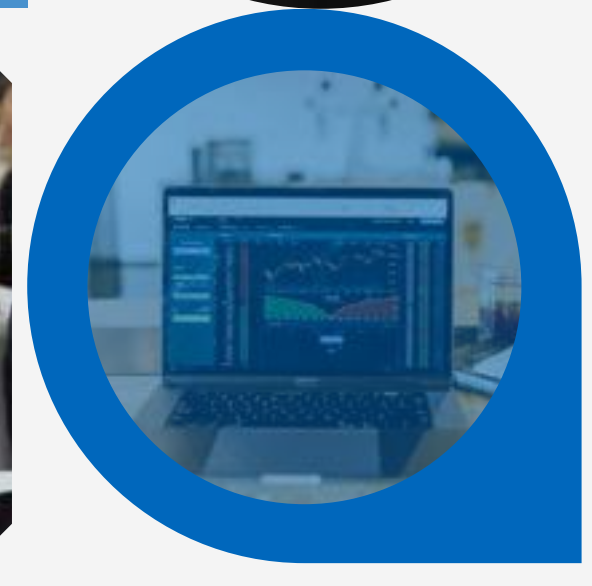
Елена Тополева-Солдунова, директор Агентства социальной информации

ОБ АСИ

Агентство социальной информации (АСИ) – ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и средство массовой информации, которое поддерживает гражданские инициативы. АСИ работает с 1994 года и с тех пор стало главным источником информации о жизни некоммерческих организаций.

АСИ – единственное специализированное информационное агентство, освещающее работу НКО во всех регионах России. Сайт АСИ www.asi.org.ru – информационный ресурс о деятельности НКО, добровольчестве, благотворительности, корпоративной ответственности и социальном предпринимательстве. Сайт предназначен для НКО, СМИ, экспертного сообщества, гражданских активистов, представителей бизнеса, органов власти и для широкой аудитории – всех, кто интересуется вопросами социальных преобразований.

АСИ реализует информационно-просветительские, социально значимые проекты, продвигает стандарты и модели развития НКО, проводит исследования, выпускает аналитические обзоры, экспертные рекомендации, пособия для руководителей и сотрудников НКО, организует конференции, семинары, профессиональные стажировки.



Наша миссия

Вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействовать росту доверия между разными секторами, организациями и людьми. АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.



2022 год: что мы делали

- Как и в прошлые годы, оказывали информационную поддержку НКО и социальным предпринимателям, готовили материалы для НКО, экспертов и широкой аудитории, публиковали новости, анонсы, колонки экспертов, серии статей, интервью, фото- и видеоматериалы.
- Совершенствовали сайт АСИ, чтобы сделать его более понятным и удобным для пользователей: провели инвентаризацию контента, обновили модули и шаблоны, улучшили навигацию, провели редизайн. Кроме того, в 2022 году мы обновили логотип АСИ и элементы фирменного стиля.
- Начали новый цикл проекта «НКО-профи» и продолжали рассказывать о том, как работа в НКО открывает пути личностного и профессионального роста.
- Исследовали внутренние аспекты работы в НКО, отражение их деятельности в медиа и общественное восприятие НКО, сопоставляли результаты с данными прошлых лет и обсуждали изменения.
- Открывали новых героев вместе с другими медиа, создавали поводы и площадки для сотрудничества.
- Собрали представителей медиа и НКО на конференцию «Медиа/НКО}профи».
- Обучали представителей НКО: проводили вебинары, стажировки по коммуникациям, медиаклубы «АСИ – Благосфера», форумы для НКО.
- Расширили программу «НКО-СОКРАТ» на новые регионы, поддерживали деятельность НКО в четырех субъектах Федерации, помогали расширять компетенции сотрудников НКО и налаживать обмен опытом в некоммерческом секторе.

Основные проекты АСИ в 2022 году

«НКО-координаты» – проект для НКО, которые настроены на развитие, – состоит из трех компонентов: информационная поддержка НКО (с акцентом на регионы), аналитические и экспертные материалы, обучение НКО коммуникациям. Проект реализован при поддержке Фонда президентских грантов. [Подробнее здесь.](#)

«НКО – провайдеры услуг и источник помощи» – проект повышения устойчивости московских НКО, оказывающих социальные услуги и социальную помощь людям, помимо информации и аналитики, включает качественное исследование деятельности некоммерческих поставщиков соцуслуг. Проект стал победителем конкурса «Москва – добрый город» – 2021 Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы. [Подробнее здесь.](#)

«НКО-профи» – флагманский проект АСИ о людях из НКО и возможностях профессиональной самореализации в некоммерческом секторе – в 2022 году продолжили исследования и дискуссии, мастерская «Кино об НКО», конференция «Медиа/НКО}профи», серии материалов для широкой аудитории, публикации об устойчивости НКО. Проект реализуется при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина. [Подробнее здесь.](#)

«НКО-СОКРАТ» – долгосрочная программа выращивания экосистемы некоммерческого сектора. В 2022 году она работала в четырех регионах России: Белгородской, Курской, Оренбургской и Смоленской областях. Основные компоненты – расширение компетенций НКО, информирование, развитие взаимодействия НКО с сообществами и налаживание горизонтальных связей в некоммерческом секторе. Программа разработана Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» совместно с АСИ. [Подробнее здесь.](#)

«PROдвижение НКО» – в программу поддержки устойчивости и профессионализма НКО входят три блока: исследования, информация, обучение. Программа адресована десяткам тысяч НКО, которые активно работают в разных сферах, улучшая качество жизни людей. В 2022 году в ходе программы опубликована серия видеointервью с экспертами из некоммерческого сектора, велись масштабные работы по изменению сайта АСИ, осуществлен редизайн лого и фирменного стиля. [Подробнее здесь.](#)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

- Работа редакции (новости, серии, спецпроекты, мультимедиа – фото/видео)
- География, корсет, колонки экспертов, фокус на регионы
- Каталог НКО
- Инфопартнерства
- Аудитория сайта, сети
- Отзывы читателей
- Модификация сайта АСИ

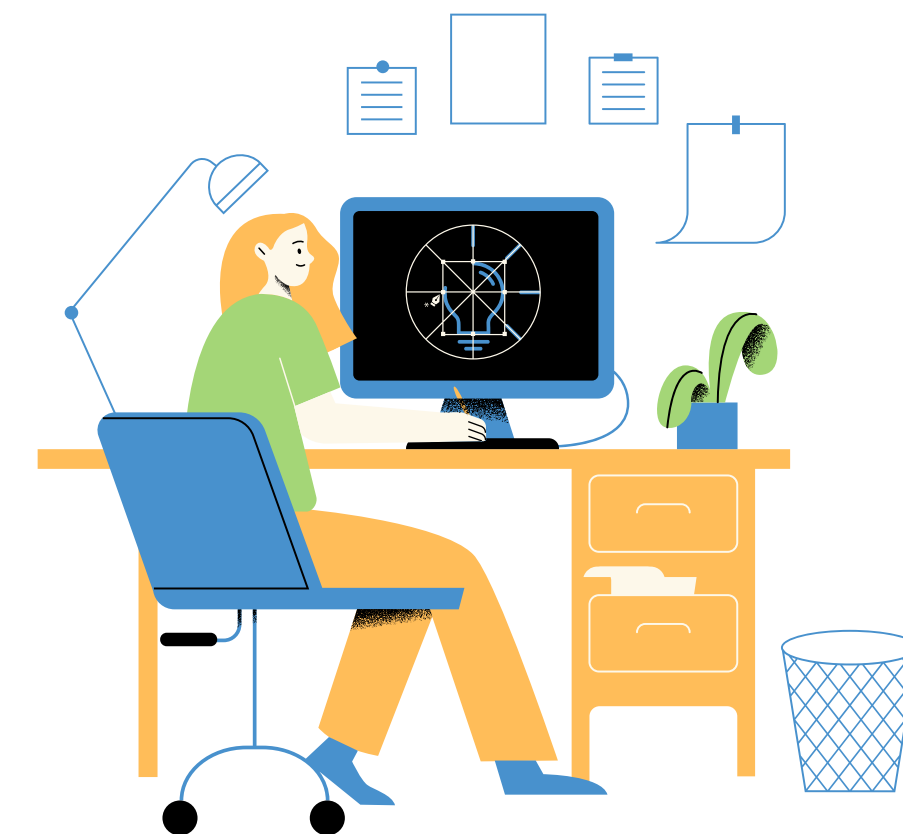
Что АСИ делает как СМИ

Информационно поддерживаем и просвещаем

Весь 2022 год мы работали над тем, чтобы больше людей знали и понимали, чем занимаются некоммерческие организации и гражданские активисты разных специализаций из разных регионов нашей страны.



АСИ – главный источник информации для НКО



Основные источники информации о третьем секторе

2022

№	Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС ★	4618	Информagenta	Москва	Федеральный
2	РИА Новости ★	3728	Информagenta	Москва	Федеральный
3	Царьград (tsargrad.tv)	3081	Интернет	Москва	Федеральный
4	Агентство социальной информации (asi.org.ru) ★	1488	Информagenta	Москва	Федеральный
5	ИА Красная весна (rossaprimavera.ru)	802	Интернет	Москва	Федеральный
6	ИА Regnum	730	Информagenta	Москва	Федеральный
8	Газета.Ru	550	Интернет	Москва	Федеральный

По данным исследования [«Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: третья волна»](#)

Исследование показало, что в 2022 году АСИ оставалось среди СМИ – лидеров по освещению деятельности НКО наряду с ТАСС и РИА Новости.

По данным Медиалогии за 2022 год

- В медиа было зафиксировано **6855** сообщений с упоминанием АСИ, на **891** больше, чем в предыдущий год.
- Количество сообщений с цитированием Агентства социальной информации выросло на **26%** и составило **4436** публикаций.
- Медиаиндекс АСИ за исследуемый период составил **10 970,40**.



АСИ помогает НКО ориентироваться в важнейших событиях и изменениях, происходящих в некоммерческом секторе

В ходе опроса подписчиков, проведенного в конце 2022 года, **81,2%** отметили этот факт как наиболее важный для них. **66,3%** сказали, что благодаря деятельности АСИ получили новые знания и связи, **57,4%** – возможность перенять опыт коллег.

Около половины респондентов сообщили, что узнали из материалов АСИ о способах получения поддержки/грантовых конкурсах (**50%**), четверть – что информация АСИ помогла им в принятии решений, **13%** – что благодаря АСИ смогли найти партнеров. В отдельных случаях публикации АСИ помогли НКО найти волонтеров и доноров.



АСИ – площадка для распространения информации о работе, опыте и экспертном потенциале НКО

- 47% респондентов использовали сайт АСИ, чтобы информировать о своей деятельности
- 21% смогли распространить свой опыт
- 16% – представить экспертную позицию

Значимость сотрудничества с АСИ в 2022 году в среднем оценивалась на 4,56 балла из 5,0. Уровень доверия к АСИ как к источнику информации высок: 92,1% респондентов заявляют, что полностью доверяют АСИ, и более 90% рекомендуют продукты и услуги агентства своим коллегам.



ОТЗЫВЫ

Из опроса читателей

Кроме АСИ, нам по сути негде было распространять массово информацию о своих проектах.

АСИ – единственная в секторе организация, которая обладает уникальным многолетним опытом и ресурсами, необходимыми нам и многим другим НКО.

Контент АСИ направляет в нужное русло активистов.

АСИ – ключевая структура в сфере поддержки НКО.

АСИ – это всегда гарантия того, что о нас услышат.

Видеть примеры других НКО, знать возможности для роста.

Я давний подписчик и просто не мыслю своей профессиональной деятельности в НКО без вашей информации, которая подается очень доступно и которой можно абсолютно доверять.

Контент АСИ направляет в нужное русло активистов.

Очень важна опция самостоятельного размещения информации, потому что информационное присутствие на портале АСИ для НКО необходимо.

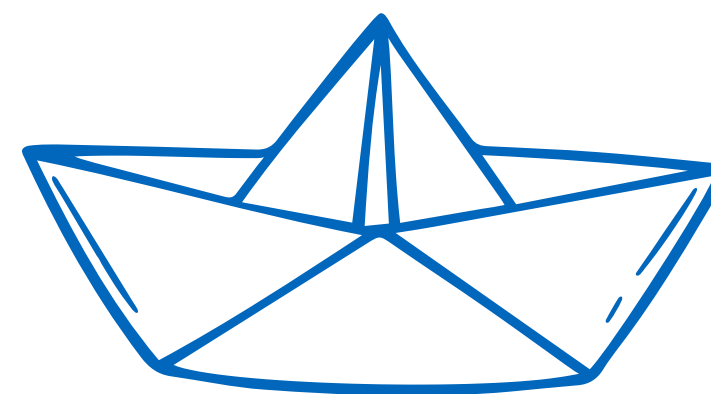


Новости

Новости АСИ позволяют НКО быть в курсе актуальных событий сектора и социальной сферы, развивать компетенции, повышать профессионализм, выходить на новый уровень развития.

Это происходит в том числе за счет того, что агентство публикует информацию, важную для профессионального роста сотрудников НКО и предоставляет организациям доступ в медиасреду.

В 2022 году АСИ публиковало новости и расширенные материалы, авторские колонки, анонсы, фоторепортажи, фотоистории, видео, развивало свою региональную сеть и пополняло фотобанк.



АСИ как СМИ

На сайте АСИ в 2022 году опубликовано

7064

материалов

261

статья

9649

НКО

упомянуто в материалах АСИ за 2022 год

3234

новости

1511

публикаций
в разделе
«НКО Live»

240

ресурсных
центров,

услугами которых могут воспользоваться НКО, были описаны в каталоге НКО на сайте АСИ в 2022 году

Доля федеральных новостных материалов на сайте АСИ в 2022 году – 40,7%, московских – 25,3%, из других регионов – 34%.

Важное в ленте АСИ



Об инициативе СПЧ об отсрочке от мобилизации некоторых категорий граждан – 88 885 просмотров.

О новом порядке назначения инвалидности – 36 770 просмотров.

О порядке предоставления соцвыплат беженцам – 32 985 просмотров.

О памятке для беженцев – 19 169 просмотров.

О законопроекте об отсрочке от мобилизации – 16 979 просмотров.

О подписке от Яндекс ко Дню студента – 16 300 просмотров.

Об увеличении пособий для ухаживающих за людьми с инвалидностью и пожилыми – 15 856 просмотров.

О горячих линиях для поиска эвакуированных с Украины – 15 341 просмотров.

О том, куда обратиться, если права военнослужащих нарушают – 15 326 просмотров.

О просьбе ВОРДИ к президенту об отсрочке от призыва родителям детей с инвалидностью – 11 305 просмотров.

Серии и спецпроекты



В 2022 году мы выпускали серии информационно-аналитических материалов для НКО и просветительских – для широкой аудитории.

Серии материалов для НКО

Аналитические и разъясняющие материалы АСИ помогли НКО разбираться в происходящем и развиваться профессионально.

Наиболее востребованными сериями были «Инструкции» и «Разборы» сложных явлений, новых законов и иных правовых актов, а также отдельные материалы серии «Тренды».

Также выходили: «Успешные практики», «Исследования», «Проблемы НКО».

Выпустили спецпроекты о зарплатах в НКО и Турбулентность (Как НКО в России преодолевали кризисы: специальная подборка). Выходила серия экспертных статей, посвященных устойчивости НКО.

Инструкция: как НКО не стать жертвой мошенников

АСИ объясняет, какие схемы могут использовать мошенники, чтобы обмануть некоммерческую организацию, как отличить настоящего донора от поддельного и что делать, если организация все же потеряла деньги.



Серии · 19.07.2022 · Благотворительность и добровольчество

Инструкция: как НКО безболезненно пройти проверку

Где найти информацию о том, когда придут с проверкой, и куда жаловаться, если не согласен с ее решением?



Серии · 27.06.2022 · НКО-сектор

Инструкция: куда и как отправлять информацию для публикации на сайте АСИ

Как связаться с редакцией Агентства социальной информации и правильно подать свой материал? Подготовили пошаговую инструкцию.



Серии · 24.06.2022 · НКО-сектор

Инструкция: как НКО использовать рекламные возможности социальных сетей

Где и как некоммерческим организациям давать рекламу и продвигать себя в медиапространстве, когда половина социальных сетей в стране заблокирована?



Серии · 13.05.2022 · НКО-сектор

Видеоинтервью

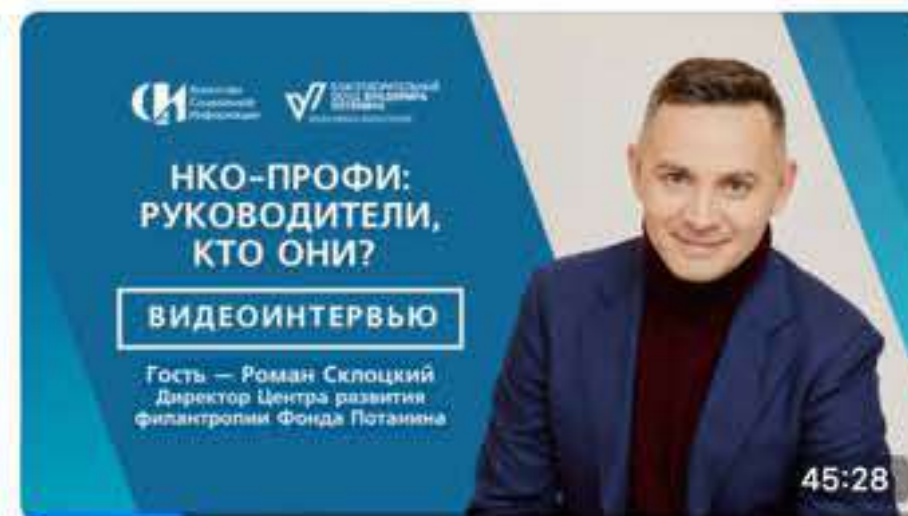
Отдельные важные темы обсуждались с экспертами НКО в серии видеоинтервью в прямом эфире «ВКонтакте». Мы говорили о том, как перестроить работу в кризис, что делать с продвижением, как находить партнеров, проводить мероприятия, какими компетенциями должен обладать современный руководитель НКО, как вовлечь молодежь в работу в НКО.

Видео 4



Прямой эфир «Как вовлечь молодежь в работу НКО: риски и перспективы»

Агентство социальной информации ✓



«НКО-профи: руководители, кто они?»
(видеоинтервью)

Агентство социальной информации ✓



Прямой эфир "Административная устойчивость НКО в новых реалиях"

Агентство социальной информации ✓



НКО: как и для чего работать в турбулентные времена

Агентство социальной информации ✓



В 2022 году мы начали выпускать линейку материалов, которые доступно рассказывают широкой аудитории о благотворительности и третьем секторе. Мы писали о том, куда сдать ненужную одежду, как стать волонтером, какие экологические инициативы можно поддержать. Эти материалы – среди самых читаемых на сайте АСИ.

Мы будем и дальше развивать это направление, поскольку видим интерес аудитории, ее вовлеченность в социальную повестку.

Ольга Воробьева, главный редактор АСИ

В фокусе – люди

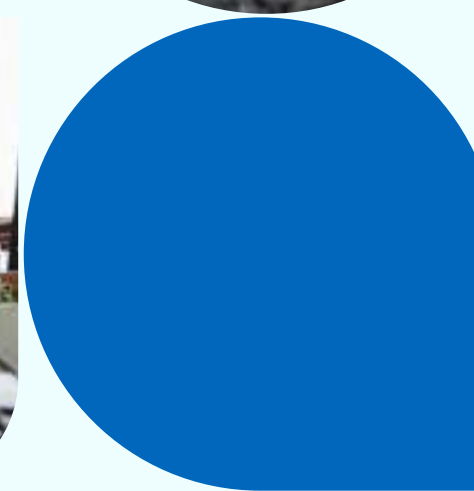
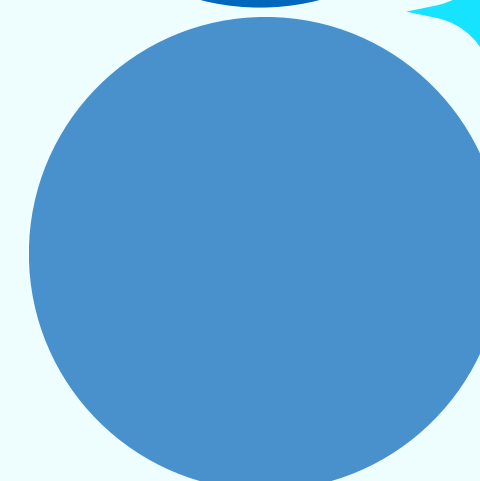
Материалы для широкой аудитории

АСИ рассказывает о людях, которым нужна помощь, и тех, кто помогает другим, сотрудниках НКО и организациях, в которые можно обращаться в трудной жизненной ситуации.

АСИ выпускало серии

- [«Правила звездной благотворительности»](#) – о знаменитостях, помогающих региональным НКО
- [«НКО-профи»](#) – интервью и видео с людьми, работающими в НКО, разговор о мотивах, повлиявших на выбор профессии, о трудностях и достижениях
- [Истории](#) людей, которые, столкнувшись с серьезной проблемой, справились с трудностями благодаря поддержке НКО
- [Подборки НКО](#), помогающих людям в беде
- Ответы на популярные запросы
- Статьи и видеоролики о социальном спорте
- Материалы о практиках региональных НКО – участниц программы «НКО-СОКРАТ»
- Подборки социальных инициатив компаний

1228528 просмотров набрали материалы для широкой аудитории



Региональные эксперты

В 2022 году АСИ стало чаще давать слово региональным экспертам из НКО. Мы чаще обращались к ним за комментариями, выпускали больше авторских колонок из регионов.

Мы стремились показать, что в региональных НКО много авторитетных, целеустремленных и талантливых специалистов. Серия «НКО-профи» в 2022 году была почти полностью региональной, а про НКО Дальнего Востока АСИ сделало отдельный [спецпроект «Люди Добрые Дальний Восток»](#).



Алена Нестрел'яй, героиня материала «НКО-профи» на выставке о сотрудниках некоммерческих организаций

Колонки региональных экспертов



“Оксана Кирюшина, президент Челябинской некоммерческой организации «Союз родителей» – о секретах и зонах роста в выстраивании коммуникаций и о том, зачем нужны учеба и стажировки.



“Алексей Васиков, директор «Дома милосердия кузнеца Лобова» (поселок Поречье-Рыбное, Ярославская область) – о развитии системы паллиативной помощи в регионе, поддержке пациентов и вовлечении жертвователей.



“Сергей Матлин, основатель приморского КВН, общественный деятель – о третьем секторе в Приморье и дальневосточной версии спектакля «Люди добрые».

Как наши материалы помогли: примеры



Аделия Шакирова,
директор «Живицы»

После публикации оренбургского корреспондента об адаптивном футболе к нам обратилось несколько родителей, они изъявили желание вступить в нашу организацию. Также обратилась компания, которая хочет поддержать проект и закупить для него оборудование.



Мария Муравьева,
редактор АСИ

У меня был фоторепортаж про приют для бездомных на грани закрытия-выселения. Благодаря широкому освещению темы в прессе (в том числе в АСИ), приют не закрыли.

Марина Некрасова,
корреспондент АСИ



В ноябре мы писали про выселение кошек из Аптекарского огорода, в итоге, благодаря работе зоозащитников и освещению в СМИ, от аптекарских кошек отстали.

Отзывы читателей

АСИ описывает тренды, дает площадку для обмена опытом и формирования новых идей.

Александра Фалькова
11 июл 2022

Неизменное огромное и горячее спасибо корреспонденту Агентство социальной информации социальному журналисту Ирине Лазаревой за то, что пришла к нам в Инвитро в гости и посмотрела, чем живёт крупнейшая медицинская компания помимо пробирок и врачебных приёмов.

Как откликнулась в сердцах инвитровцев благотворительная акция "Поможем торопыжкам" в поддержку волонтеров объединения "Петельки", и самое главное - к чему это всё привело, в репортаже нашей пишущей гостьи)

"Региональное представительство «Инвитро» в Воронеже намерено и дальше поддерживать добрые инициативы некоммерческих организаций и городских активистов. Акция в помощь недоношенным детям заложила фундамент для организации внутри коллектива самостоятельной филантропии".

<https://www.asi.org.ru/news/2022/07/08/kompaniya-invi..>




Компания «Инвитро-Воронеж» помогла недоношенным младенцам «утеплиться»
www.asi.org.ru

АСИ предоставляет возможность пользоваться различными источниками, узнавать об образовательных мероприятиях, участвовать в них, развивая свои компетенции.

АСИ готовит очень много материалов, которые дают возможность фондам посмотреть на себя со стороны, сделать инспекцию процессов.

Аудитория сайта АСИ в 2022 году

Распространение информации

- На сайте asi.org.ru
 - По рассылке АСИ
 - В социальных сетях
-  Спасибо за распространение новостей АСИ нашим партнерам, читателям и ньюсмейкерам

В 2022 году мы добились улучшения количественных и качественных показателей: количества просмотров, длительности пребывания на сайте, числа возвратов. Это говорит о расширении аудитории АСИ и растущей лояльности наших читателей.



Рост аудитории сайта АСИ

За год аудитория сайта выросла на **62,8%**, с **1 922 329** до **3 129 512** пользователей.

В 2022 году количество просмотров страниц возросло на **42,54%** и достигло **5 260 058**.



Портрет аудитории сайта АСИ в 2022 году

Демографические данные: обзор

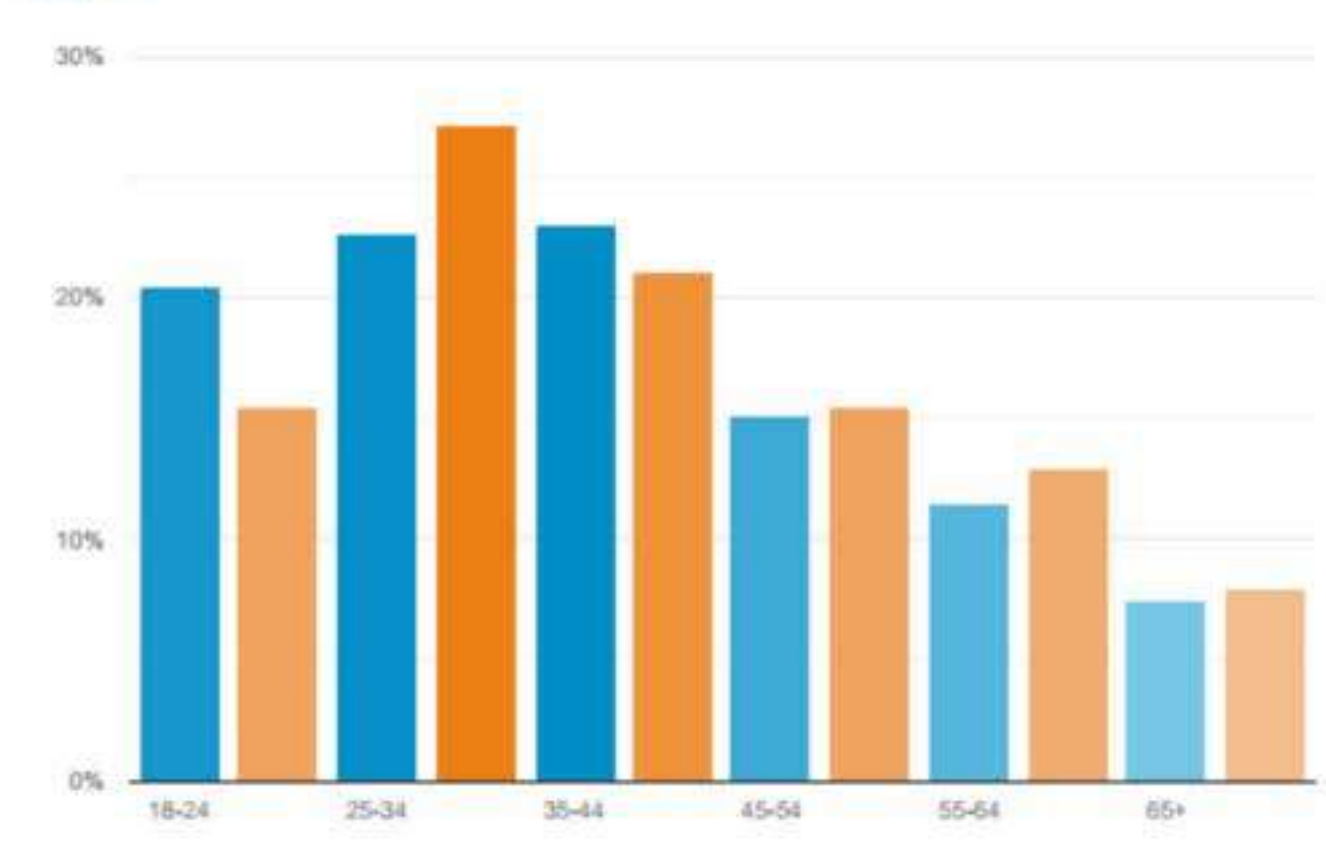


1 янв. 2022 г. - 31 дек. 2022 г.
Сравнить с: 1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.

Ключевой показатель:

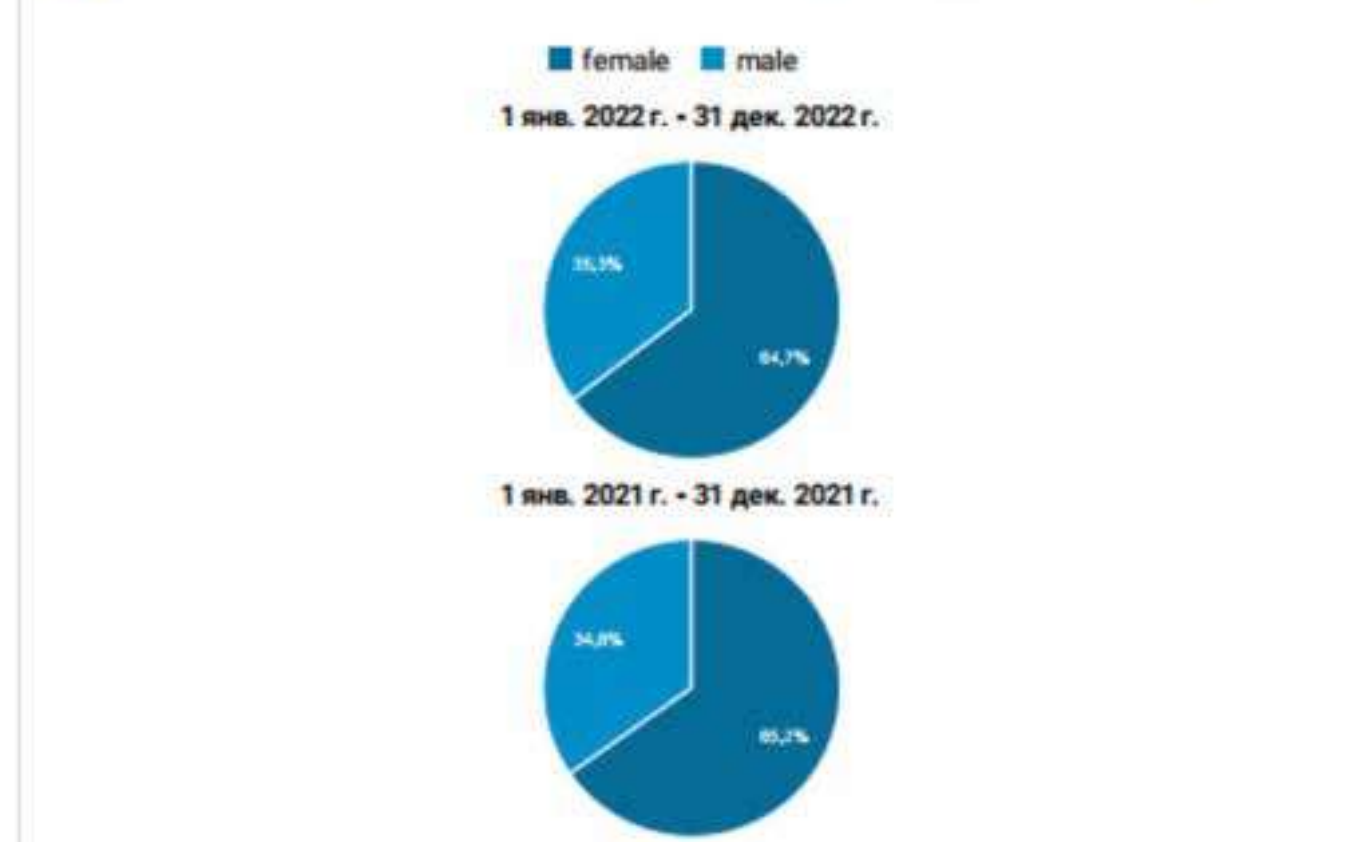
Возраст

пользователи: 16,06 % от общего кол-ва

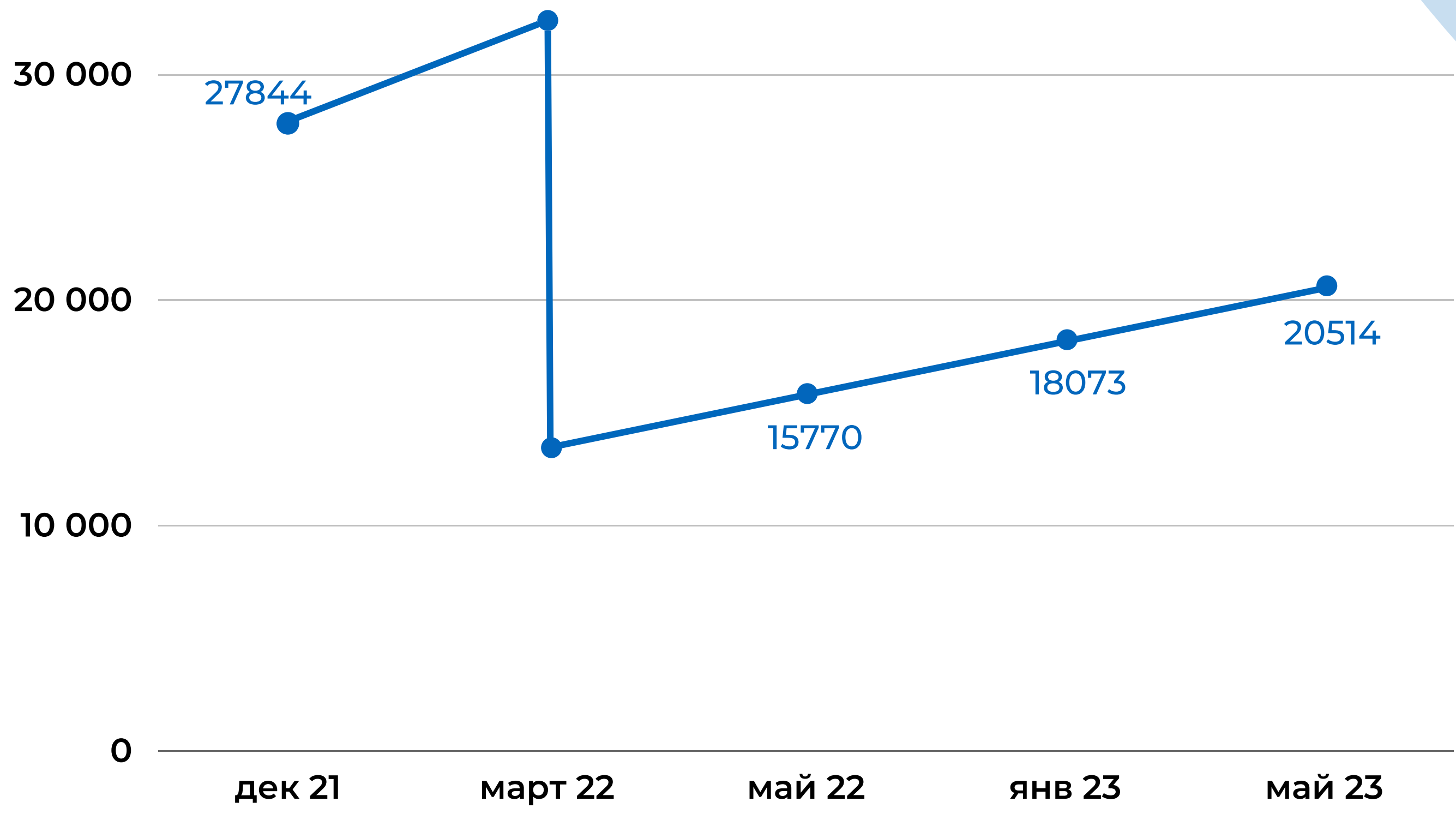


Пол

пользователи: 16,62 % от общего кол-ва



Соцсети



Март 2022 года – отказ от запрещенных соцсетей

О нас пишут в соцсетях

Женский клуб "На кухне"
27 дек 2022

... Премьера состоялась 😊

🌟🌟🌟 Вчера в на страницах интернет профессионального информационного агентства "Агентство социальной информации" вышла статья о напряженных предновогодних буднях коллектива "Карельская морошка" Отделения социальной реабилитации №2 ГБУ СО «КЦСОН РК» и участниц Женского Клуба "На кухне" в подготовке к новогодним представлениям под руководством Натальи Устиновой и с помощью Ксении Кузнецовой <https://www.asi.org.ru/news/2022/12/26/karelskij-klub...>

WWW Все очень ждали премьеры и очень волновались.

🎭🎭🎭 Сегодня - 27 декабря - первая премьера состоялась! Праздничная программа для получателей социальных услуг... Ярко, озорно, игриво, шумно, не без волнения, но оригинально, искренне, душевно, тепло и со смыслом. Герои в сказочной форме показали зрителям, что путешествие во времени - это одновременно увлекательно и страшно. И ничего не ценнее, чем находиться в настоящем моменте - украшать елку, читать стихи Деду Морозу и Снегурочке, водить с ними хоровод, получить подарок. Приглашая зал в круг играть и танцевать, наши актеры окунули гостей в праздник детства, чем доставили удовольствие.


👏👏👏 Изюминкой программы стал танец Фей времени. Красиво, изящно, грациозно, утонченно, загадочно...

❤️ Одним словом - МОЛОДЦЫ! Поздравляем с премьерой! Все получилось...

👏👏👏 Благодарим всех, кто трудился в сотворении праздника:

Сказки для жизни
23 окт 2022


О нашем подкасте и прошедшей в Центре «Благосфера» дискуссии – в новостях Агентства социальной информации, самого близкого к гражданскому обществу нашей страны СМИ.
#АСИ #сказки_для_жизни_друзья #сказкидляжизни
<https://www.asi.org.ru/news/2022/10/17/kak-grazhdansk..>



Как гражданское общество может помочь справиться с тревогой
www.asi.org.ru

Профилактика ВИЧ-инфекции в Воронежской области
22 ноя 2022

Большое спасибо за информационную поддержку Агентству социальной информации! Начало положено! В путь!




В Воронеже начал работу кабинет психологической разгр...
www.asi.org.ru

ЭтноСМАРТ
21 ноя 2022

Про наш форум пишет Агентство социальной информации 📰

#этносмарт



Молодежный форум «ЭтноСМАРТ» прошел в Карелии
www.asi.org.ru

Большой Совет | Ресурсный центр НКО Воронеж
28 ноя 2022 - Агентство социальной информации

29 ноября пройдет Международный день благотворительности #Щедрыятворник. Некоммерческие организации проведут интерактивные акции. Агентство социальной информации рассказывает, как можно присоединиться.

#благотворительность



Клоунские импровизации, квиз, фотосъемки: пять способов...
www.asi.org.ru

Обновления и изменения: сайт

В 2022 году АСИ модернизировало и оптимизировало сайт www.asi.org.ru

Мы проанализировали удобство пользовательского пути и разработали новую структуру главной и основных страниц, упростили навигацию.

Теперь сайт разделен на три части.

Слева — лента коротких новостей, она проматывается при наведении курсора. В центре — большие материалы, анонсы и новости из регионов. Справа — информация об АСИ, сервис «Прислать новость» и сервис для подписки на рассылку.

Все тематические рубрики АСИ объединены в шесть метарубрик. Внутри метарубрик удобная навигация — можно зайти в любую подрубрику и посмотреть все материалы, которые вышли по этой теме. Подробнее об обновлении сайта — [здесь](#).



Новый вид сайта



Новости

22.05.2023

«Геден Рихтер» выпустила брошюру для родственников людей с шизофренией

14:18

Открыт прием заявок на конкурс практик «Соседская забота»

14:15

Родительский клуб сообщества «Помощь больным муковисцидозом» закрыл сезон

13:30 · Прислано НКО

Воспитанники центра «Мария» выступили на открытии чемпионата «Абилимпикс»

12:45 · Прислано НКО

В Абакане подвели итоги первого этапа марафона «СТОП CANCER»



Дорога «Дороги жизни»

Корреспондент АСИ провел один день с замруководителя фонда «Дорога жизни» Екатериной Паньковой, познакомился с работой нянь детей-сирот, приехавших в столицу на лечение, и пересек Москву с севера на юг и обратно.

22.05.2023 · Благотворительность и добровольчество

Влияет ли БАС на возможность принимать решения



Можно ли назвать БАС только двигательным заболеванием и как быть, если близкий принимает

19.05.2023 · Здоровье



«Не могу приехать. Цветет миндаль»: в Москве показали спектакль о Вознесенском в пользу фонда «Бюро добрых дел»

В ДК им. Зуева состоялась премьера спектакля к 90-летию поэта Андрея Вознесенского. Название – строчка из телеграммы, которую поэт дал супруге Зое Богуславской из Крыма в Москву.

19.05.2023 · Культура и просвещение

Как российский крупный бизнес реализует принципы концепции ESG и сохраняет природу

Эксперты поговорили про актуальные стратегии нивелирования климатических и экологических рисков, социальные услуги для регионов присутствия и лучшие практики управления устойчивым развитием в компании.

18.05.2023 · Окружающая среда



АСИ

18+

Экспертная организация и информационное агентство некоммерческого сектора

О нас

Контакты

Сотрудники

Мероприятия АСИ

НКО-Сократ

Наши издания

Поддержать нас 

Обновления и изменения: брендинг

В 2022 году проведен редизайн логотипа АСИ, обновлен фирменный стиль агентства (внедрен на сайте, в соцсетях и в материалах АСИ в 2023 году).

Агентство социальной информации

#15e3ff #0067bc #001826

R21 G227 B225
C60 M0 Y8 K0
PANTONE 311 C

R0 G103 B188
C88 M56 Y0 K0
PANTONE 2728 C

R0 G24 B38
C0 M0 Y0 K100
PANTONE Black 6C

Градиент радиально подсвечивает изнутри литеры знака, начиная с нижней точки центрального элемента



Спецпроекты

Социальный спорт

Истории людей, которые возрождают спорт в регионах, подборки социальных спортивных проектов, экспертные статьи и видео о спорте

Кто и почему работает в НКО

исследование о профессиональной идентичности сотрудников НКО

Работа с медиа

Фасилитируем сотрудничество НКО с другими медиа: рекомендуем НКО, обучаем, создаем поводы и площадки для сотрудничества

- Совместные программы с ОТР
- Конференция по социальной журналистике
- Киномастерская

В 2022 году мы работали над расширением аудитории, заинтересованной в информации о гражданских инициативах и деятельности НКО в разных сферах. АСИ сотрудничало с другими медиа и помогало создавать новые медиапродукты о некоммерческих организациях.



Медиапартнерство АСИ и ОТР программа «За дело»

В эфире ОТР вышли **16** совместных выпусков программы «ЗаДело» (формат документального кино, хронометраж – 39 минут), все программы шли также в повторе. Зрители увидели истории о том, как НКО помогают людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Отдельные выпуски были посвящены работе НКО из регионов: Дагестана, Карелии, Тамбовской области, Приморского края, Карачаево-Черкессии.



НКО31
29 ноя 2022

Спасибо за тёплый и душевный рассказ о нашей работе Юлии Берлетовой, Агентству социальной информации, Фонду президентских грантов! Такая информационная поддержка бесценна!

#ДобротаБезГраниц #ИзРукаВРуки #ФондПрезидентскихГрантов #ЦСИВера #НКО31 #БелгородскаяОбласть #ПомощьБеженцам



Телепроект "ЗаДело"
29 ноя 2022 в 16:58

Наташа весит больше 200 кг, а когда-то она занималась художественной гимнастикой. Тогда сделала сложный элемент - шпагат в воздухе - и получила травму, стала инвалидом. Много лет Наташа лежит. Ухаживает за ней её 16-летняя дочь Алина. Их дом разрушается. Семье нужна помощь!



Евгений Шматко ✓
12 окт 2022

Спасибо команде Телеканала «Архыз 24» за приглашение на интервью и очень теплую беседу.

Поговорили про особенности работы в программе «ЗаДело» на Общественном телевидении России — ОТР, про вклад Агентства социальной информации и наши общие цели в Карачаево-Черкессии и промежуточные результаты, про непростые судьбы героев - в общем, обо всех на свете)

<https://youtu.be/R5zIQzriGqo>



Здесь и сейчас (07.10.2022)

Конференция по социальной журналистике

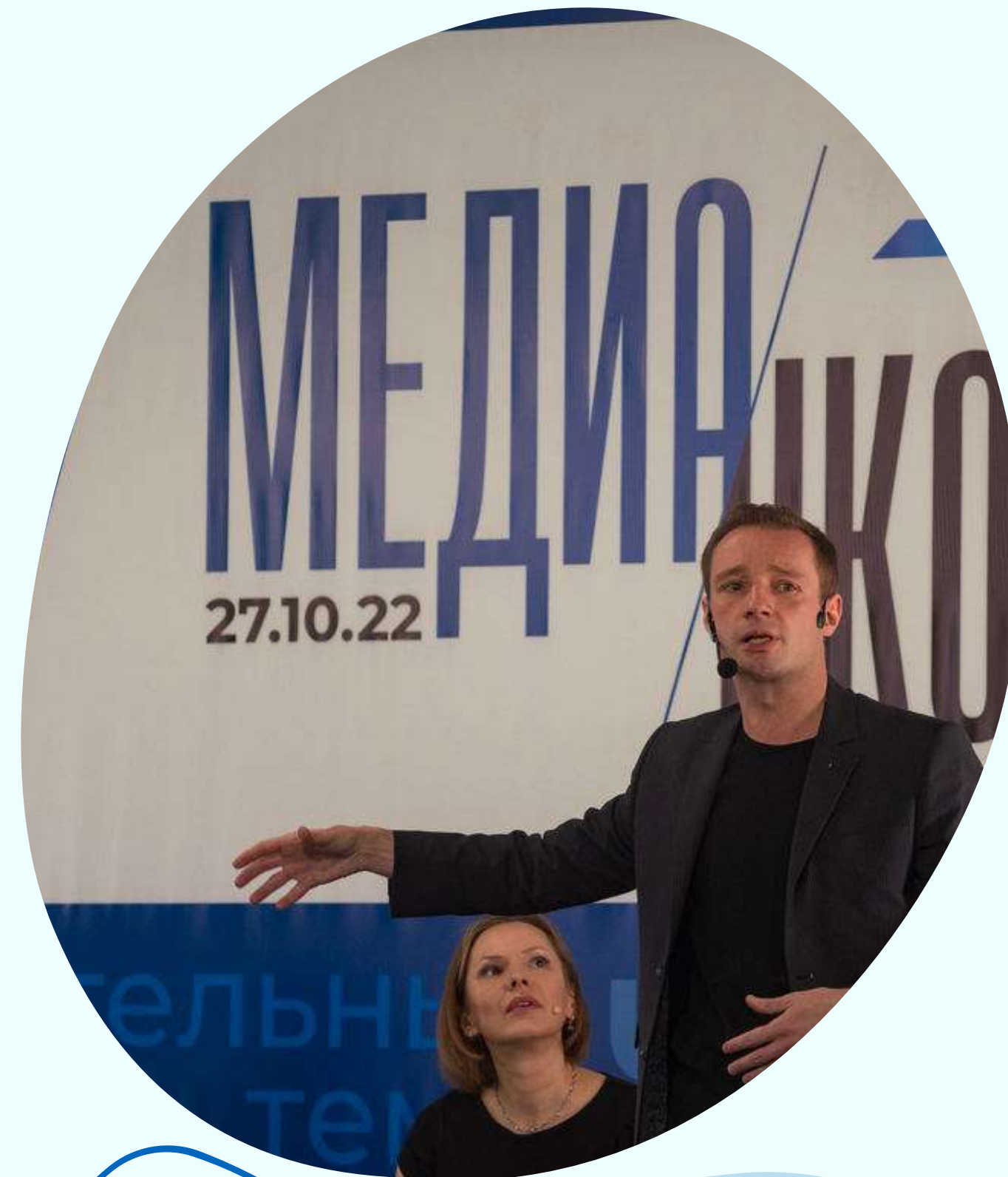
«Медиа/НКО}Профи»

27 октября 2022 года

В центре внимания – человек, действующий на благо других, – будь то социальный журналист, активист, сотрудник НКО или медиаменеджер.

119 человек из 19 городов
приняли участие в конференции «Медиа/НКО}Профи»

Организаторы – Агентство социальной информации и Центр «Благосфера» при поддержке Фонда Потанина (проект «НКО-профи»), Фонда «Искусство, наука и спорт» и Фонда Тимченко. Партнер – Лаборатория мультимедийной коммуникации «Силамедиа».



О чем мы говорили?

- Как преодолеть изоляцию и шок, потерю смысла оставаться в профессии?
- Как находить друг в друге ролевые модели и партнеров?
- Как преодолевать экономическую нестабильность и неопределенность при реализации медиапроектов?
- Где расставлять «красные флажки», осознавая быстро меняющиеся границы дозволенного в информационном пространстве?
- Как справляться с избыточной психологической нагрузкой, прессингом и стрессом?



Яркое начало конференции – перформанс «Настоящие НКОшники – кто такие?» с результатами исследования «Профессиональная идентичность и мотивация работы в НКО» в исполнении Театра сторителлинга Константина Кожевникова.

На конференции были лекции психолога и юриста, мастер-класс, на котором учились писать истории о людях, обсуждение, где и как собрать средства на медиапроекты. АСИ вело текстовую трансляцию.



Отзывы участников конференции

Актеры-герои настолько «вжились» в образы участников исследования, что иногда сложно было понять, что это только игра.

Вдохновились опытом коллег и сделали у себя в СМИ долгосрочный благотворительный проект «Подари дрова». Вступаем в «АНРИ-Медиа». Поучаствовали в проекте «Молитва памяти».

Перформанс – легко и непринужденно, занимательно, увлекательно, доступно, нескучно и не занудно – так преподнести итоги опросов и исследований. Круто! Я такое видела впервые и мне очень понравилось.

Полезно было услышать тех, кто работает в СМИ в других регионах, поучиться у Оксаны Силантьевой [на мастер-классе «Как писать вдохновляющие истории»]. Отличное исследование про НКО и отношение к ним от ЦИРКОН, а также живой комментарий социологов в диалоге с залом.

Практически полезным оказался мастер-класс Оксаны Силантьевой – стало гораздо легче работать над текстами.

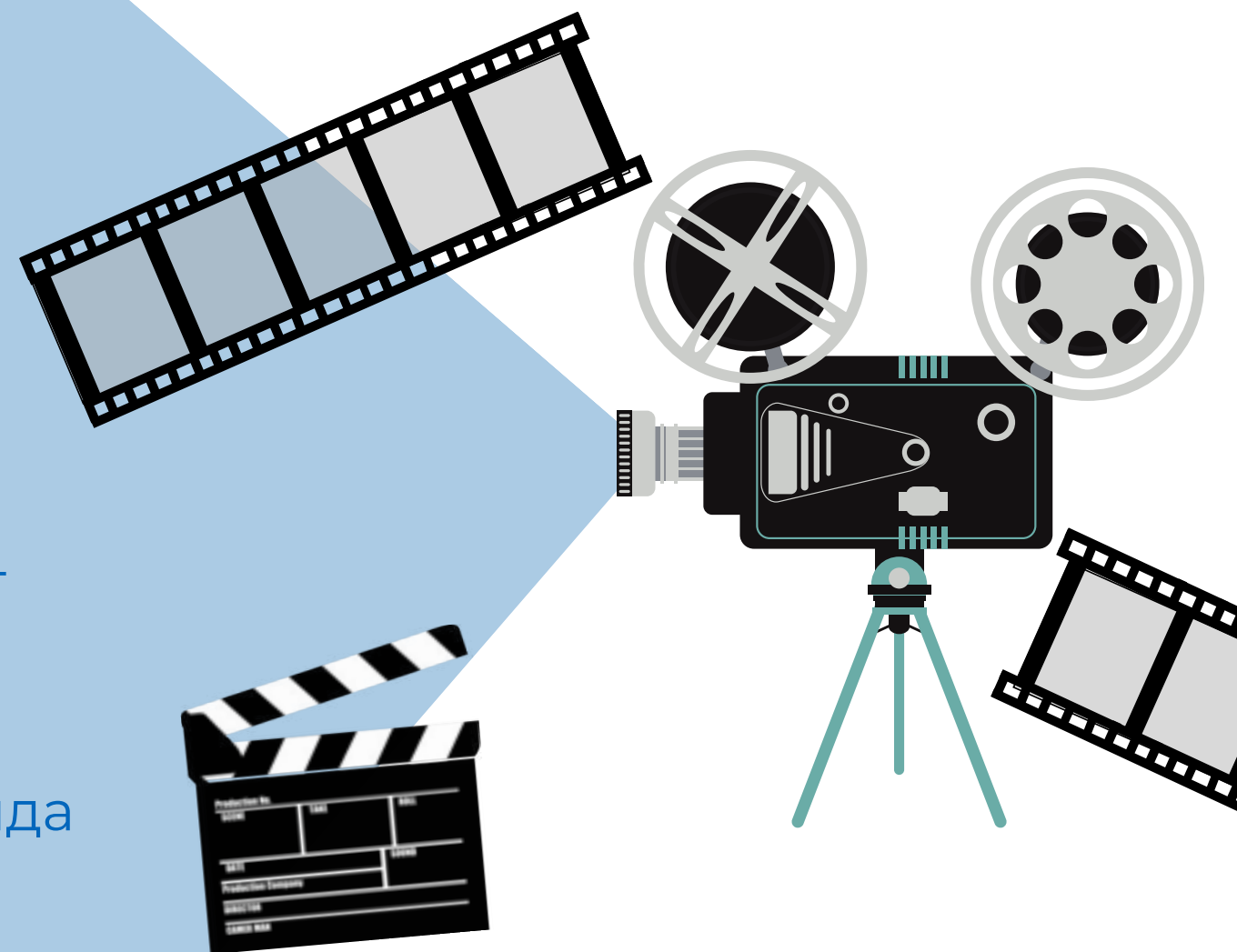
В этом году очень интересные выступления, много интерактива, много визуальной составляющей. Лекторы профессионально рассказывают, их интересно слушать.



Киномастерская «Кино про НКО»



– это мастерская для молодых журналистов и блогеров, которые хотят попробовать себя в документальном кино и интересуются некоммерческим сектором и его героями. Организаторы – Агентство социальной информации и Time Code Production при поддержке Фонда Потанина.



Курс из десяти двухчасовых занятий включал теорию и практику создания документального фильма. Слушатели учились выбирать тему, искали героев для документального проекта, знакомились с основными этапами кинопроизводства, узнали, как подготовиться к съемкам, построить интересную историю, как избежать недопониманий с героями и что делать, если конфликт все же назрел.

По итогам мастерской в 2023 году создан киноальманах «НКО за один день» – семь кинозарисовок о работе НКО, о том, кто такие сотрудники НКО и как проходит их обычный день.



Киноальманах «НКО за один день»

Агентство социальной информации ✓

7.7 тыс. просмотров

От участников мастерской



Мы работаем в новостях как оператор и корреспондент, снимаем сюжеты для программы «Вести» на ГТРК «Южный Урал». О человеке с невероятной душой и большим сердцем – докторе Жене – узнали на съемках.

Когда нужно было выбрать героя для фильма, мы обе подумали про Женю. Он и его команда – организация «Другая медицина» – бескорыстно лечат, помогают бездомным людям. Для подопечных они порой как единственные родственники.

Кристина Крайнова, Анастасия Николаева, Челябинск, авторы видеоистории «Родственники»



Я журналист, 10 лет на региональном телевидении. В мастерскую пришел из-за желания развиваться – мечтаю снять кино, учусь этому на практике. Мой герой – молодой волонтер из Перми Пётр Медведев. Он координатор проекта «Еда на колесах», развозит горячую еду нуждающимся по всему городу. Своей ежедневной работой Пётр помогает бездомным почувствовать поддержку и вырваться из безнадежной ежедневной тоски.

Руслан Пепеляев, Пермь, автор видеоистории «Порция»

Исследования, экспертиза, обсуждения

3D: исследуем внутренние аспекты работы в НКО, отражение их деятельности в медиа и общественное восприятие НКО, сопоставляем результаты с данными прошлых лет и обсуждаем изменения

В 2022 году АСИ изучало НКО-сектор с разных сторон: изнутри – в исследованиях «Профессиональная идентичность и мотивация работы в НКО» и «Провайдеры социальных услуг», в зеркале СМИ – в исследовании «Освещение в СМИ и социальных медиа деятельности НКО» и со стороны – в исследованиях «Опыт взаимодействия студентов с негосударственными некоммерческими организациями» и «Общественное восприятие НКО».

Мы получили массив новых данных о секторе, представили результаты для обсуждения на разных площадках и активно используем их в медиапроектах АСИ.



«Опыт взаимодействия студентов с негосударственными некоммерческими организациями»



Количественное и качественное исследование проведено в феврале – марте 2022 года при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и с участием студентов-стипендиатов фонда.

Исследование включает анкетный опрос 1332 студентов 13 вузов и трех ссузов из шести городов, а также глубинные интервью. Исследование – о том, как студенты представляют себе успех и идеальную работу и как в эту картину мира вписывается «помогающее поведение», волонтерство, помощь НКО.

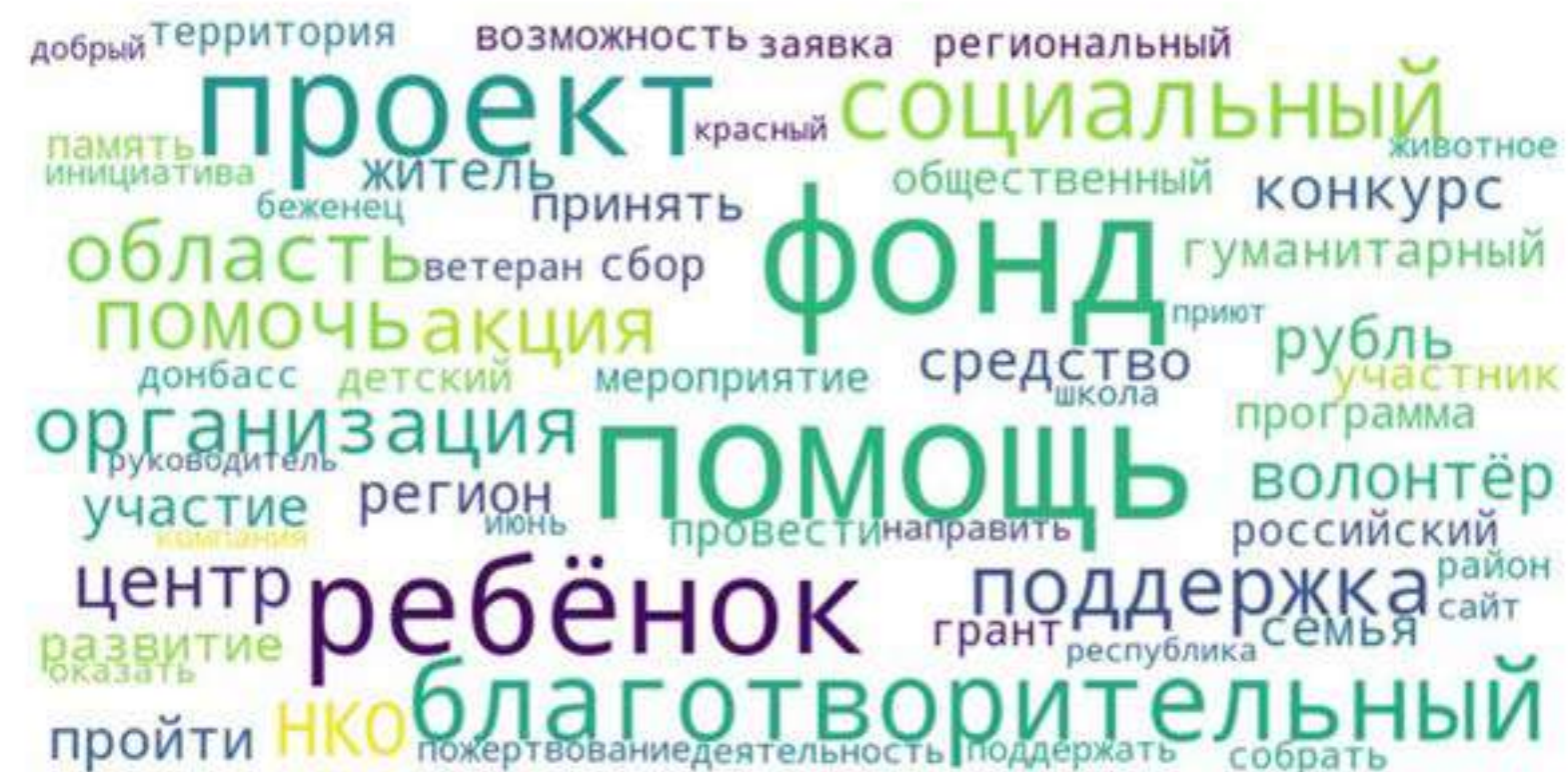


«Освещение в СМИ и соцмедиа деятельности НКО»

Третья волна исследования зафиксировала, что присутствие НКО в федеральных медиа остается на уровне 2020–2021 годов, а основная доля сообщений приходится на региональные СМИ.

Главный жанр сообщения в СМИ – новость о мероприятии, основные ньюсмейкеры некоммерческого сектора – благотворительные фонды, а главная повестка – оказание помощи. В соцсетях по сравнению с прошлым годом число публикаций об НКО увеличилось на 88%, большая их часть ориентирована на описание деятельности НКО: организацию помощи гражданам и реализацию разнообразных социальных проектов.

Ключевые слова публикаций



Профессиональная идентичность и мотивация работы в НКО

(количественное, вторичное, качественное)

Исследование проведено совместно с группой ЦИРКОН при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина в сентябре – октябре 2022 года.

Изучались мотивация работы в НКО, профессиональные ценности сотрудников, их самооценка и самоощущение. Выявлены ключевые мотивы: стремление улучшить социальную среду и приверженность миссии/ценностям организации. 91% сотрудников НКО сообщили, что удовлетворены своей работой и менять сферу деятельности не собираются.

Самое привлекательное в работе в НКО – возможность реализовать идеи социальных изменений, свобода принятия решений, моральное удовлетворение, и это может компенсировать дефицит средств, переработки и другие негативные аспекты. Впервые результаты исследования были представлены на конференции по социальной журналистике в виде перформанса.



Опрос «Общественное восприятие НКО»

Опрос позволил оценить информированность россиян об НКО, определить, откуда они получают информацию об НКО и насколько в ней заинтересованы, выяснить, как граждане представляют себе функции и виды деятельности НКО и каков их личный опыт взаимодействия с некоммерческими организациями.

У нас была возможность сравнить полученные данные с результатами аналогичных опросов, проведенных в 2004-м и 2012 годах. Опрос 2022 года зафиксировал довольно низкий уровень информированности граждан о деятельности НКО по сравнению с данными прошлых лет.

2 Виды деятельности НКО в представлениях россиян

Чем, на Ваш взгляд, в основном занимаются некоммерческие организации?



«Московские НКО как провайдеры социальных услуг»

Качественное исследование 30 московских организаций выявило барьеры и благоприятные факторы для оказания социальных услуг населению. Среди проблем – «нестандарт» благополучателей и услуг НКО, трудности в коммуникациях и другие. Среди «драйверов» – мотивация, профессионализм НКО и готовность меняться, успешная передача опыта между профессионалами из разных секторов и наличие инфраструктуры для этого.

Исследование представлено на круглом столе «Экспертиза НКО социальных услуг: признание и ограничения. Как происходит тиражирование методик НКО при оказании социальных услуг в Москве?», который прошел в ноябре 2022 года в Институте дополнительного профессионального образования работников социальной сферы Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы.



В системе НКО-координат

Развиваем некоммерческий сектор, повышаем профессиональные компетенции, поддерживаем региональные проекты НКО и укрепляем горизонтальные связи

Мы помогаем НКО повышать профессионализм и устойчивость. Для этого в 2022 году мы проводили обширную программу обучения и обмена опытом.

- Медиаклуб «АСИ – Благосфера»
- Вебинары с редактором АСИ
- Стажировки для НКО
- Проект «Люди добрые. Дальний Восток»
- Просветительские и объединяющие мероприятия для НКО из регионов программы «НКО-СОКРАТ»
- Конкурсы для НКО в регионах программы «НКО-СОКРАТ»

Медиаклуб «АСИ-Благосфера»

Совместный проект АСИ и центра «Благосфера», медиаклуб работает с 2016 года.

В нем мы обсуждаем разные аспекты работы НКО, знакомимся с новыми сервисами и инструментами, обсуждаем накопленный опыт и нестандартные подходы. Темы встреч задают сами НКО.

Участники медиаклуба ценят его за возможность получить новые знания от профессионалов, актуальные темы, интересных экспертов, возможность общаться с коллегами.

В 2022 году

15 встреч (онлайн и офлайн)

10 подкастов

7 инструкций в формате инфографики

922 уникальных участника



Опубликованы конспекты и видеозаписи встреч 2022 года.

Вебинары с редактором АСИ

Вебинары помогают нашим ньюсмейкерам понять основные принципы работы со СМИ, правила отбора информационных поводов для АСИ и причины, по которым мы не публикуем некоторые материалы. За год было проведено четыре вебинара с редактором АСИ.

У вебинаров есть теоретическая и практическая часть с подробным разбором присланных текстов.

Как НКО работать со СМИ?
вебинар

13 декабря
11:00–13:00

спикер
Лидия Тихонович
редактор АСИ



110 участников

31 НКО опубликовала на сайте АСИ более

22 новости присланы для разбора

>120 материалов после встреч с редактором

Стажировки для НКО

Стажировки по коммуникациям АСИ проводит в Москве с 2018 года. Участники – представители региональных НКО – знакомятся с ведущими некоммерческими организациями и экспертами, делятся собственными наработками, налаживают контакты и получают возможность проявить себя в качестве эксперта федерального уровня.

Школа коммуникаций и инноваций АСИ

Программа «НКО-СОКРАТ»



Стажировка Школы коммуникаций и инноваций АСИ

В 2022 году при поддержке Фонда президентских грантов мы проводили стажировку для **11 региональных НКО**.

В программе стажировки

- Встречи с представителями крупных благотворительных и инфраструктурных организаций («Ночлежки», ассоциации «Все вместе», платформы социальных изменений todogood, центра «Благосфера», фонда «Нужна помощь»)
- Мастер-классы по коммуникациям от Planeta.ru, VK, медиа «Такие дела»
- Участие в медиаклубе «АСИ – Благосфера», участие в записи подкаста
- День на конференции «Медиа/НКО}Профи»
- Вечер сторителлинга

Формат стажировки позволил увидеть «кухню» передовых организаций, вдохновиться и их опытом, обсудить с коллегами собственные идеи и проблемы, наметить новые проекты.

Оксана Кирюшина: «В коммуникациях успех генерирует успех»

Президент Челябинской некоммерческой организации «Союз родителей» — о секретах и зонах роста в выстраивании коммуникаций и о том, зачем нужны учеба и стажировки.

Колонки · 02.12.2022



Профессиональный рост и профилактика синдрома самозванца: что дала стажировка Школы коммуникаций и инноваций АСИ

На протяжении пяти дней одиннадцать представителей региональных НКО разбирались в коммуникациях с московскими коллегами. Узнали, что для них оказалось самым важным.

Новости · 01.11.2022 · Москва



В Москве началась стажировка Школы коммуникаций и инноваций АСИ

Среди стажеров — координатор по пропаганде чудес, журналист и человек, победивший рак.

Новости · 24.10.2022



Общая оценка стажировки – 5 из 5

После стажировки участники смогли подступиться к решению важных для их организаций задач, приступили к разработке коммуникационной стратегии, пересмотрели отношение к ведению сайта и соцсетей, начали процесс планирования контента в соцсетях.

Участники стажировки стали публиковать полезные для благополучателей материалы, запланировали запуск подкастов и телеграмм-каналов, производство мерча и сотрудничество с IT-платформами. Коллеги продолжают пользоваться материалами, полученными на стажировке, общаются друг с другом, с АСИ и его партнерами.

Я была рада узнать о спецпроектах «Благотворительность ВКонтакте» и о том, как лучше написать заявку на такой проект. Помогло осознать, какие аспекты для социальных проектов, которые можно было бы предложить, необходимо продумать более тщательно, и предлагать их за достаточное количество времени (заранее), а какие лучше вообще не предлагать. Отдельное спасибо за наглядные примеры!

Получилось со стороны посмотреть на то, что мы делаем, увидеть, что наши проблемы и трудности – это не только наши уникальные «затыки», которые возникают из-за незнания или неумения, а ситуации, характерные для многих НКО. Самое приятное, что удалось собрать в копилку "лечебные" лайфхаки от коллег и начать по-новому смотреть на происходящее внутри фонда.

Для меня как будто рухнула невидимая стена – я вдруг осознала, что коммуницировать, просить помощи, советоваться и искать партнеров гораздо проще – ведь по ту сторону провода такие же люди, как и мы. Ясно, банально, просто – но истина, которой мне в своей работе очень-очень не хватало.

Отложилась одна важная мысль: при взаимодействии с бизнесом надо действовать не с позиции «что бизнес может для нас сделать», а «почему и как сотрудничество с нами поможет бизнесу реализовать свою социальную ответственность». Сотрудничество – это выгода для обеих сторон. Этой истины нам тоже не хватало для поиска партнеров и волонтеров!

Стажировка для участников программы «НКО-Сократ»

В 2022 году в Москве впервые прошла стажировка лидеров НКО – участниц программы «НКО-СОКРАТ». В ней приняло участие восемь специалистов из всех четырех регионов реализации программы.

В Ассоциации «Все вместе» участникам рассказывали о партнерстве между НКО и прозрачной благотворительности, в фонде «Искусство, наука и спорт» — о взаимодействии с корпоративным бизнесом и маркетинге, в инклюзивных мастерских «Сундук» — о работе с людьми с ментальными нарушениями.

Для участников была организована встреча с командами телепрограмм ОТР «Активная среда» и «ЗаДело», а также краудфандинговой платформы Planeta.ru, мастер-класс «Как работать с АСИ», посещение инклюзивного центра «Тверская 15» и т.д.

Одно из достижений стажировки – совместные проекты участников. Например, команда из Железногорска (Курская область) приезжала в Смоленск перенимать опыт семейного клуба «Йоль» и теперь создает подобное пространство у себя.



О стажировке от участников

“ В ходе стажировки осознала, что вижу себя экспертом в области правовой помощи семьям с детьми с инвалидностью, развитию третьего сектора у себя в Оренбуржье, поэтому готова давать комментарии для АСИ. Очень понравилась практика объединения НКО в форме ассоциации, увидела для себя плюсы, которые можно применять и в объединении НКО в нашем регионе... В общем, надо попробовать.

Вера Донскова, директор АНО «Центр интегрального развития человека «Эпоха Водолея», г. Оренбург

“ Особая польза от встреч с другими лидерами НКО, которая позволит развивать НКО в Восточном Оренбуржье. Стажировка прокачала мои навыки по таким темам, как взаимодействие со СМИ, в том числе АСИ, появились идеи по краудфандингу. Фандрайзинг – это то, о чем я не знала ничего, и здесь получила огромную массу качественного знания.

Евгения Крюкова, председатель АНО дополнительного профессионального образования досуга молодежи «АртИгра», г. Новотроицк (Оренбургская область)

Проект «Люди добрые. Дальний Восток»

АСИ и Театр сторителлинга Константина Кожевникова стали партнерами проекта «Люди добрые. Дальний Восток», реализованного в 2022 году Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие».

В одноименном спектакле, поставленном Театром, руководители приморских НКО играли самих себя.

Режиссер постановки – Олег Куксовский, сценарий написан Еленой Носовой на основе интервью героев. Получилась театральная история о жизни людей из некоммерческого сектора, их работе, достижениях и трудностях, моментах отчаянья и счастья – от того, что все не зря. Премьера прошла 28 апреля 2022 года на сцене Пушкинского театра ДВФУ.

АСИ в качестве партнера подготовило серию портретных интервью в спецпроекте на asi.org.ru, помогало с организацией фотовыставки и спектакля.



Просветительские и объединяющие мероприятия для НКО из регионов программы «НКО-СОКРАТ»

В течение года участники программы «НКО-СОКРАТ» из Белгородской, Курской, Оренбургской и Смоленской областей проходили обучение, направленное на расширение профессиональных компетенций.

В 2022 году мы оказывали экспертную и консультационную поддержку очно и онлайн по запросам СО НКО, региональных органов исполнительной власти, участников программы, информировали СО НКО о возможностях для развития.

Более 12 000 участников было в программе «НКО-СОКРАТ» в 2022 году (в 2,4 раза больше, чем в 2021 году). Для них было организовано 325 событий. По итогам вышло свыше 200 публикаций и видео.

76% респондентов в ходе опроса, проведенного по итогам 2022 года, отметили что участие в программе «НКО-СОКРАТ» помогло им увеличить вклад в развитие своего региона.



Новое в 2022 году

АСИ выпустило 10 новых видеоматериалов для НКО (а всего с начала реализации программы их вышло более 70) о взаимодействии НКО и СМИ, фандрайзинге, экономической устойчивости, сторителлинге, социальном проектировании, изменениях в бухгалтерском учете и налогообложении.

Впервые был проведен курс подготовки группы региональных экспертов.

В Новотроицке (Оренбургская область) в октябре 2022 года впервые прошел Форум НКО, который объединил волонтеров, активных жителей, представителей органов власти, бизнеса и СМИ. Участники из НКО продолжают поддерживать контакты, обмениваются ресурсами.

В Старом Осколе (Белгородская область) создан Клуб НКО, состоялись четыре встречи. В трех из них участвовали лидеры СО НКО из других регионов.



Конкурсы для НКО в регионах программы «НКО-СОКРАТ»

В Курской и Оренбургской областях по грантам программы «НКО-СОКРАТ» в 2022 году было реализовано 17 проектов.

36 грантов на общую сумму 3 702 965 рублей, включая гранты на поездки и стажировку, было присуждено в 2022 году в ходе программы «НКО-СОКРАТ».

Проекты выросли в процессе реализации: многие из них получили большие масштабы, чем планировалось, за счет привлечения волонтеров и дополнительных ресурсов от предпринимателей, поддержки местных администраций. Например, в Курске инклюзивный центр «Дышим вместе» реализовал на грант программы «НКО-СОКРАТ» проект «Открывая возможности». Он оказался успешным и стал трамплином к победе в федеральном конкурсе грантов, которая позволила центру оказывать помощь большему числу детей с особенностями развития.



Отзывы участников



Для нас проект, реализованный при поддержке программы «НКО-СОКРАТ» стал подтверждением опыта в грантовой заявке конкурса «Бережливая инициатива» фонда «Соработничество». Приобретенное оборудование стало частью софинансирования. Результат – наш проект «Интерактивные уроки добра «Дышим вместе» победил в конкурсе и сейчас активно реализуется.

Татьяна Мирзаханова, председатель АНО «Инклюзивный центр реализации социальных программ поддержки детей, подростков и молодых людей с ОВЗ и инвалидностью «Дышим вместе», г. Курск



Специалисты наших НКО в течение года повышали свой профессиональный уровень в обучающих мероприятиях программы. Развивалось партнерство — наши лидеры третьего сектора взаимодействовали с организациями из других областей. Достижения в развитии некоммерческого сектора региона отражает и рейтинг ОП РФ – рывок на 18 позиций. Многие наши успехи обусловлены сотрудничеством с «НКО-СОКРАТ».

Александр Шаповалов, начальник главного управления по общественным проектам и взаимодействию с институтами гражданского общества Министерства внутренней и молодежной политики Курской области



В 2022 году Белгородская область в рейтинге развития некоммерческого сектора поднялась с 32-го места на 9-е. Улучшить работу с НКО региону помогает и партнерство с программой «НКО-СОКРАТ». Благодаря ей в область приезжают спикеры и делятся опытом с коллегами.

Наталья Адаева, заместитель министра общественных коммуникаций Белгородской области

Наша команда

В 2022 году в АСИ работали:

38

штатных сотрудников

19 из которых работают
в штате АСИ
более пяти лет

70

привлеченных
специалистов

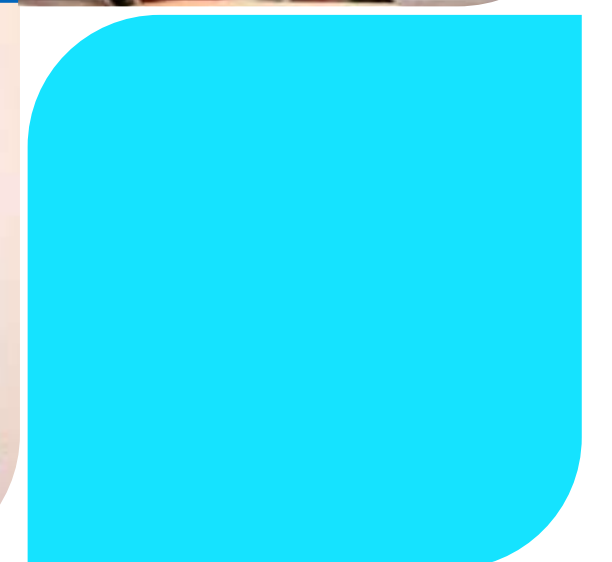
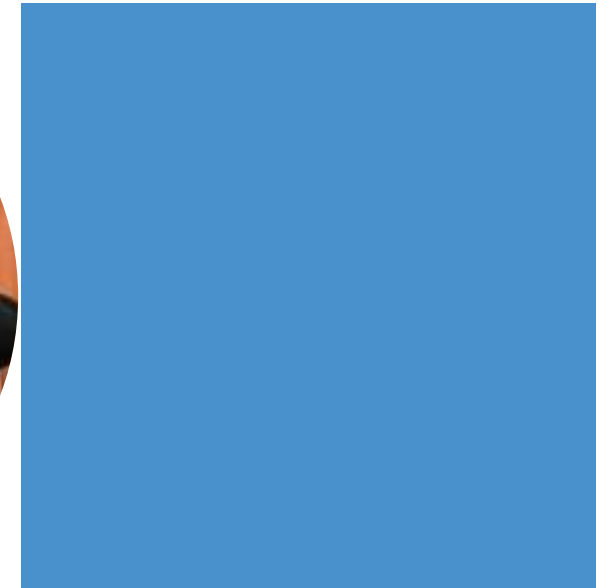
авторы, фотографы, ведущие
вебинаров, семинаров, эксперты,
дизайнеры, региональные
корреспонденты

42,4

 года

средний возраст
сотрудников АСИ

из них 5 человек работают
в АСИ более 20 лет,
3 – более 10 лет



Наши награды, партнерства

- В 2022 году АСИ стало лауреатом премии «Импульс добра» в номинации «Амбассадор социального предпринимательства», подноминации СМИ. Премия присуждается фондом «Наше будущее» за вклад в развитие и продвижение соцпредпринимательства в России.
- Программа «НКО-СОКРАТ» вошла в топ-3 в номинации «Лучший проект, способствующий профессионализации некоммерческого сектора» конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2022 году.
- Директор АСИ Елена Тополева-Солдунова награждена почетной грамотой за многолетнюю плодотворную работу в Общественном совете при Минтруде России, отмечена благодарственным письмом Союза пенсионеров России за активное информационное освещение работы союза и реализацию общественно значимых проектов.
- АСИ получило благодарственное письмо Фонда «Тотальный диктант» за помощь в освещении акции 2022 года.
- В 2022 году АСИ как СМИ подписало Национальный инклюзивный договор. АСИ подписан меморандум о сотрудничестве и образовании Коалиции организаций поддержки соцпредпринимательства в РФ, заключено соглашение о сотрудничестве с Институтом дополнительного профессионального образования работников социальной сферы ДТСЗН.

Экспертное участие

- Директор АСИ возглавляет Комиссию ОП РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке СО НКО и Совет по социальной рекламе. Елена Тополева-Солдунова – зампредела Совета по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ, первый зампредела Общественного совета при Минтруде РФ. Она входит в экспертную группу по внедрению регионального социального стандарта Агентства стратегических инициатив, рабочую группу «регуляторной гильотины» в сфере соцобслуживания при Правительстве РФ, Координационный совет по вопросам развития благотворительной деятельности при Минэкономразвития России, Совет по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации, рабочую группу по совершенствованию законодательства в сфере НКО при комитете Госдумы РФ по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений.
- Сотрудники АСИ – эксперты в области оценки эффективности соцпроектов – внедряют результаты оценки в собственные программы и передают опыт другим. Для долгосрочной программы «НКО-СОКРАТ» разработана система мониторинга и оценки, которая представлена профессиональному сообществу на конференции Ассоциации специалистов по оценке программ и политик.
- В 2022 году сотрудники АСИ входили в жюри Школы краудфандинга Фонда поддержки соцпроектов и Planeta.ru, конкурса годовых отчетов «Точка отсчета», фестиваля соцрекламы и коммуникаций Lime, конкурса для молодых социологов Research Got Talent, оргкомитет Международного кинофестиваля «Кино без барьеров». АСИ – партнер премии «Прозрачная благотворительность», конкурса-челленджа #ЯМеняюМир, акции #ЩедрыйВторник, форумов «Сообщество» и др.

Внутренняя жизнь АСИ




В 2022 году сотрудники АСИ участвовали в благотворительных забегах, чтобы поддержать подопечных Благотворительного фонда Константина Хабенского, фонда «Альцрус», РООИ «Перспектива», сдавали отходы на переработку, рисовали картины для пожилых людей – подопечных проекта «Душа с душой говорит», собирали средства на поддержку программ НКО.

Сотрудники АСИ понимают, что поддержка НКО частными пожертвованиями, в том числе рекуррентными, важна для устойчивости программ организации, поэтому жертвуют в НКО напрямую и пользуются сервисами для сбора частных пожертвований в пользу некоммерческих организаций.

В АСИ есть традиция творчески отмечать праздники, с квестами, квизами и мастер-классами. Накануне Нового 2023 года сотрудники АСИ делали новогодние игрушки и открытки в поддержку мастерских «Сундук».



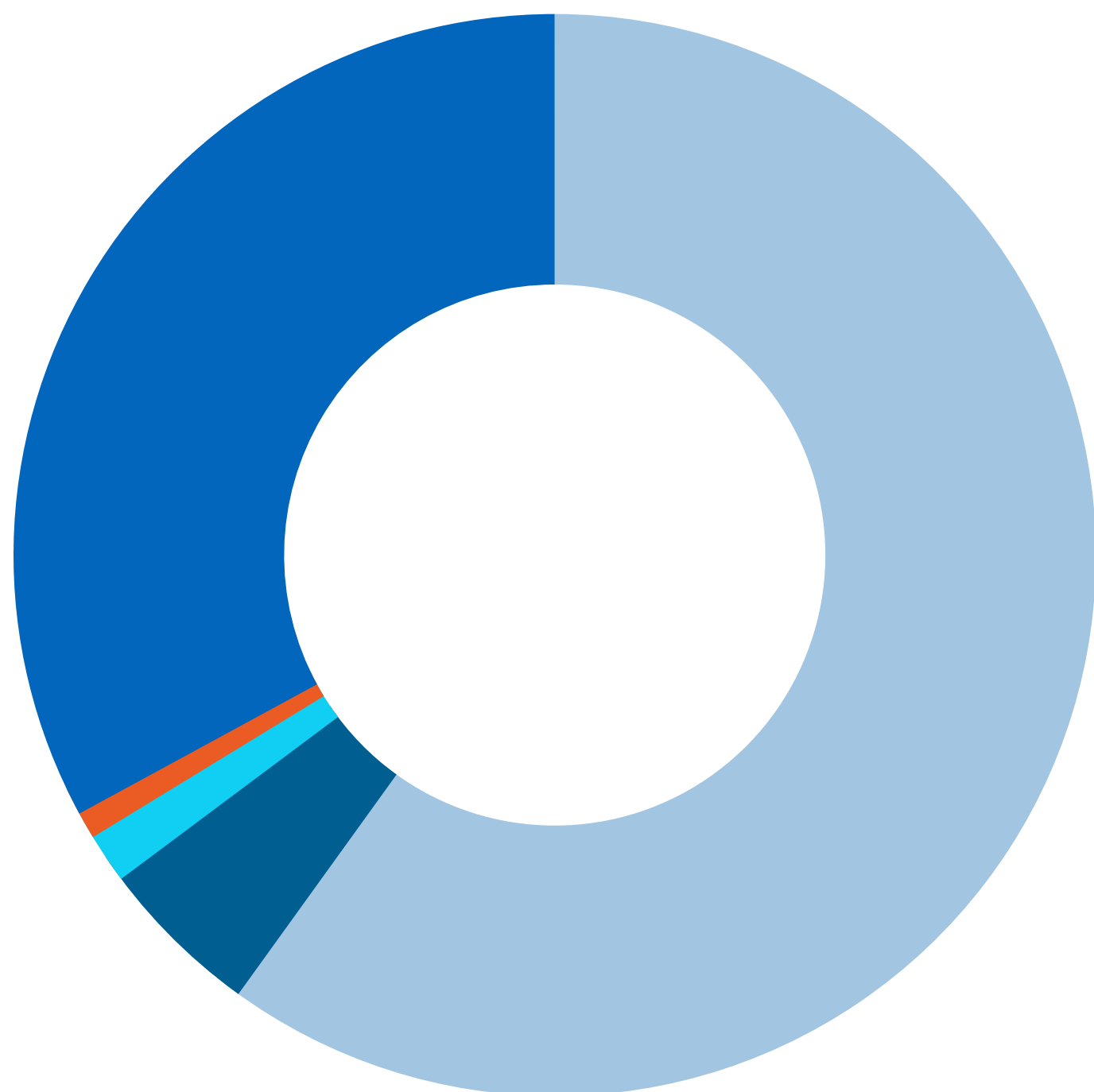
В 2022 году проекты и деятельность АСИ финансово поддержали

-  Информационный блок
-  Работа с медиа
-  Исследования, экспертиза, обсуждение
-  В системе НКО-координат

АО «Объединенная металлургическая компания»	
АО «Северсталь Менеджмент»	
АО «Сибирская угольная энергетическая компания»	
ПАО «ГМК «Норильский никель»	
Департамент труда и социальной защиты населения г. Москвы	 
Фонд президентских грантов	  
АНО дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие»	 
АУ СОН ТО и ДПО «Региональный социально реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья» г. Тюмени	
Благотворительный фонд Владимира Потанина	  
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	 
Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»	  
Благотворительный фонд социальной защиты «Милосердие»	
Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала	
Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»	
Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»	
Читатели АСИ	

Поступления АНО «АСИ» за 2022 год

Всего: 66 005 189 руб.

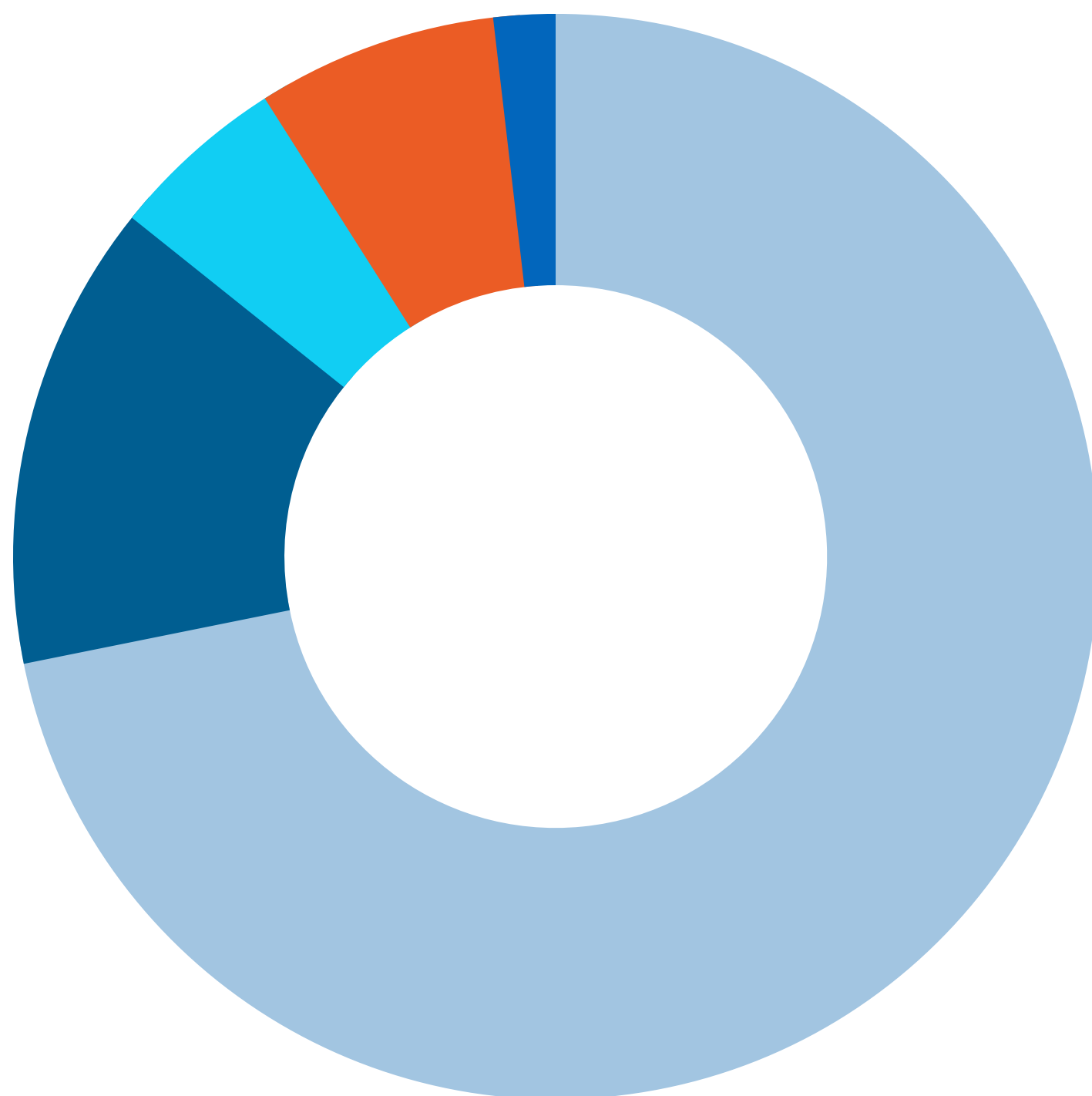


Категория поступления






Сумма, руб.

Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций	40 391 466
Целевые поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	3 268 076
Целевые поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций	100 000
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц	54 013
Поступления от приносящей доход деятельности	22 191 634

Расходы АНО «АСИ» в 2022 году



Категория расходов

Категория расходов	Сумма, руб.
 Расходы на реализацию проектов: создание и редактирование материалов и спецпроектов для сайта www.asi.org.ru , создание видеороликов по тематике НКО, проведение исследований, проведение мероприятий, организация стажировок для НКО	50 774 712
 Налоги (УСН, страховые взносы)	9 824 619
 Целевые средства на поддержку других НКО	3 718 597
 Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, ПО, банковские услуги, канцелярские принадлежности)	5 063 894
 Административные расходы, не включаемые в проектную деятельность: доля расходов на аренду, связь, канцелярские товары, оплату труда админ. персонала	1 302 963

Всего: 70 684 785 руб.



Агентство социальной информации

Телефон: +7 (495) 799-5563.

Сайт: asi.org.ru

Прислать новости: news@asi.org.ru,
asi.org.ru/notify/

По вопросам сотрудничества:
pr@asi.org.ru

Поддержать работу АСИ
asi.org.ru/campaign/support-agency/