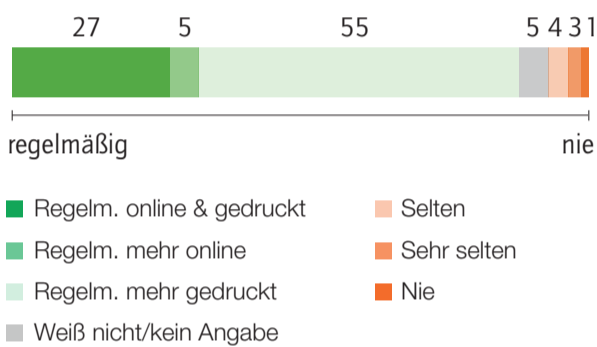


BELIEBT BEI LESERINNEN, LESERN UND UNSEREN KUNDEN

Wir haben's schwarz auf weiß: Die BauernZeitung ist DIE Informationsquelle für den ländlichen Raum. Eine österreichweite Befragung, an der sich 3400 Leserinnen und Leser beteiligt haben, zeigt: Die BauernZeitung wird gerne und häufig gelesen. Die Bäuerinnen und Bauern informieren sich sowohl über die gedruckte Zeitung als auch über die digitalen Kommunikationskanäle (Newsletter, Homepage, Facebook, Instagram) und sehen Werbeanzeigen in der Österreichischen BauernZeitung als wichtige Grundlage für Kaufentscheidungen.

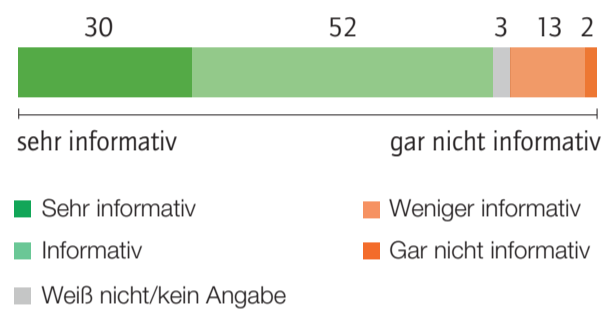
Die BauernZeitung wird regelmäßig gelesen – in Print und Online

Lesen Sie die BauernZeitung regelmäßig (in gedruckter Form oder als Online-Version)?



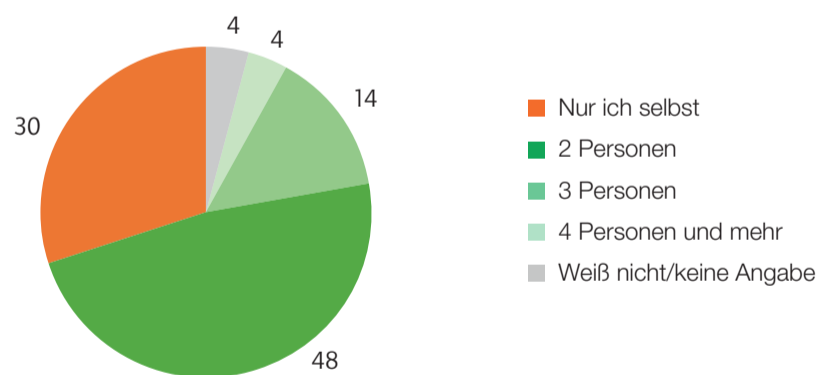
82 Prozent finden die BauernZeitung (sehr) informativ

Wie finden Sie ganz allgemein die BauernZeitung betreffend ihres Informationsgehaltes?



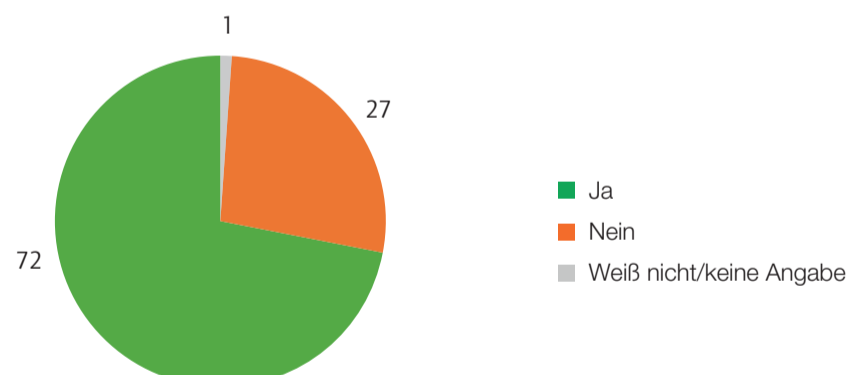
Die BauernZeitung wird von mehreren Personen im Haushalt gelesen

Wie viele Personen in Ihrem Haushalt lesen wöchentlich die BauernZeitung?



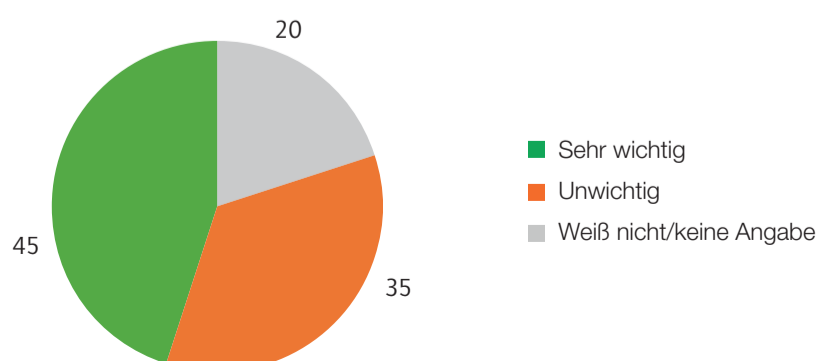
Wer die BauernZeitung liest, trifft die Entscheidungen am Betrieb

Sind Sie selbst die Betriebsführerin/der Betriebsführer?



Werbung in der BauernZeitung stößt auf Aufmerksamkeit

Welche Bedeutung haben Werbeanzeigen oder Firmenberichte in der BauernZeitung für Sie persönlich?



Inserate und Anzeigen als Grundlage für Kaufentscheidungen

Wurden Sie durch Inserate und/oder Firmenmitteilungen in der BauernZeitung auf Angebote aufmerksam, die Sie später gekauft haben?

