

**SPORT24.RU**

**О СПОРТЕ НА ПОЗИТИВЕ**

# Sport24 в цифрах

# 15

МЛН  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ\*

# 88

МЛН  
ПРОСМОТРОВ  
СТРАНИЦ\*

# III

МЕСТО  
ПО ЦИТИРУЕМОСТИ  
ЗА 2022 ГОД

# ТОП-1

СРЕДИ  
СПОРТИВНЫХ  
СМИ\*\*

# 1 200 000+

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ



# 270 000+

УСТАНОВИЛИ НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



\*В месяц

\*\*ежедневный рейтинг LiveInternet июнь 2023

# Наша аудитория

32%

67%



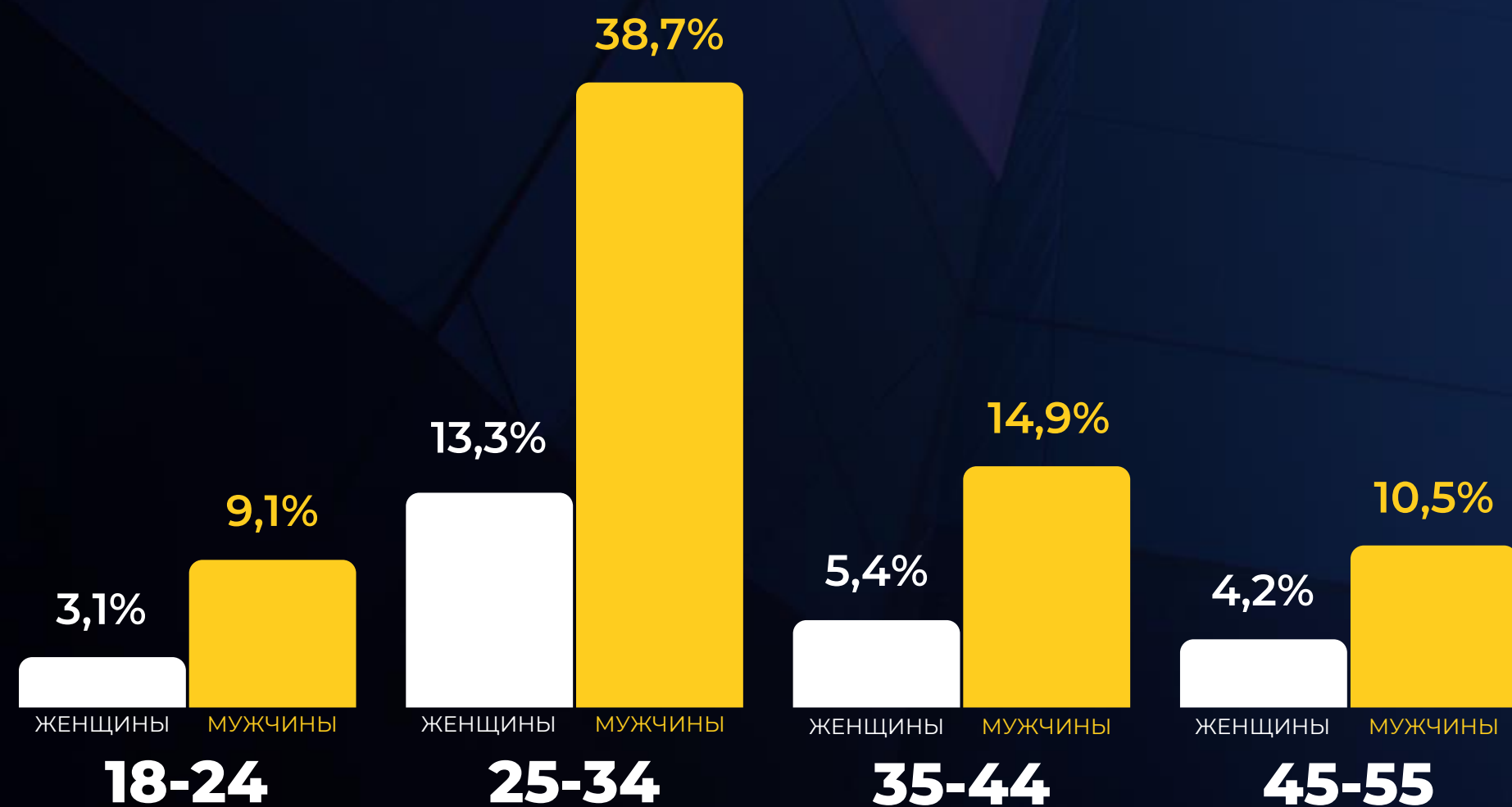
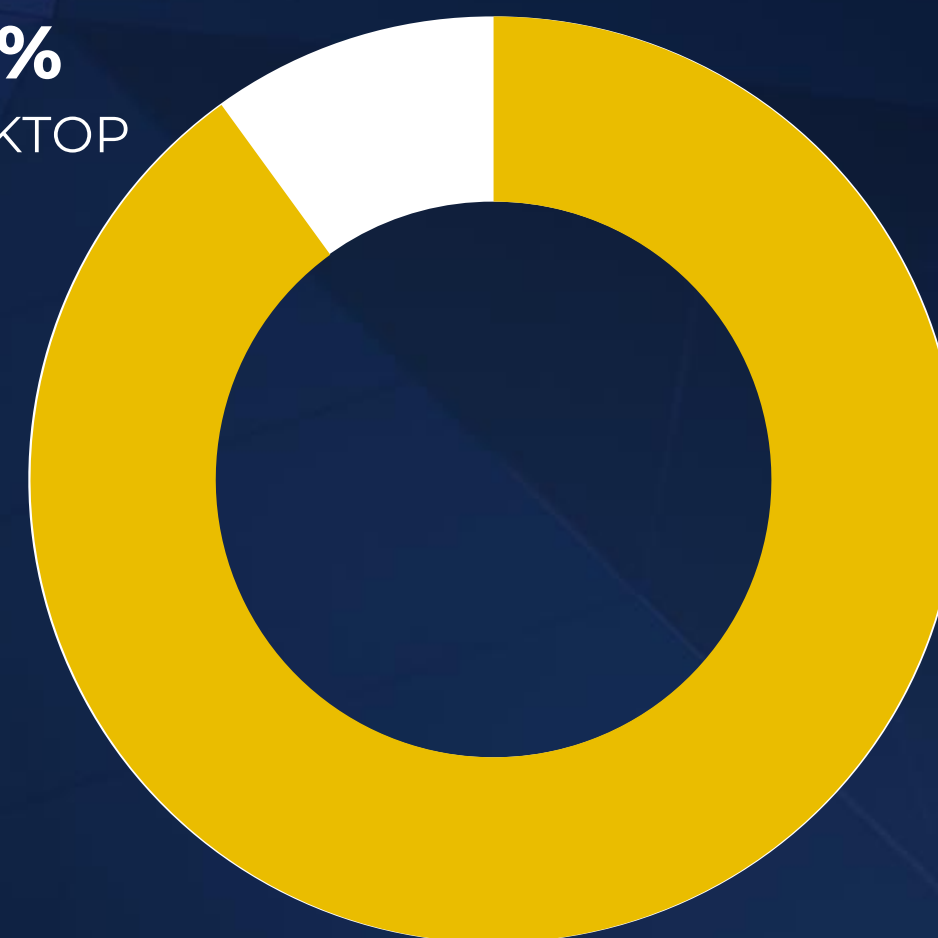
ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

## УСТРОЙСТВА

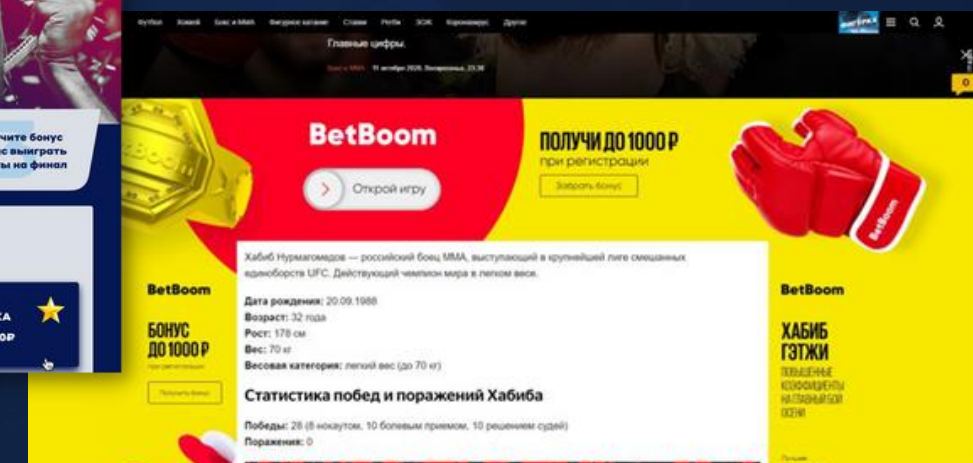
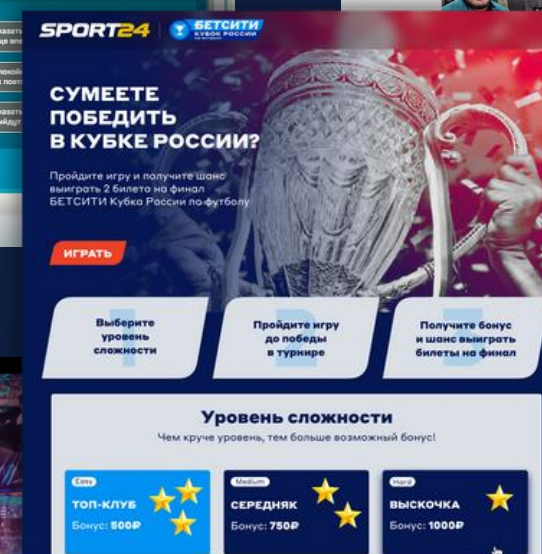
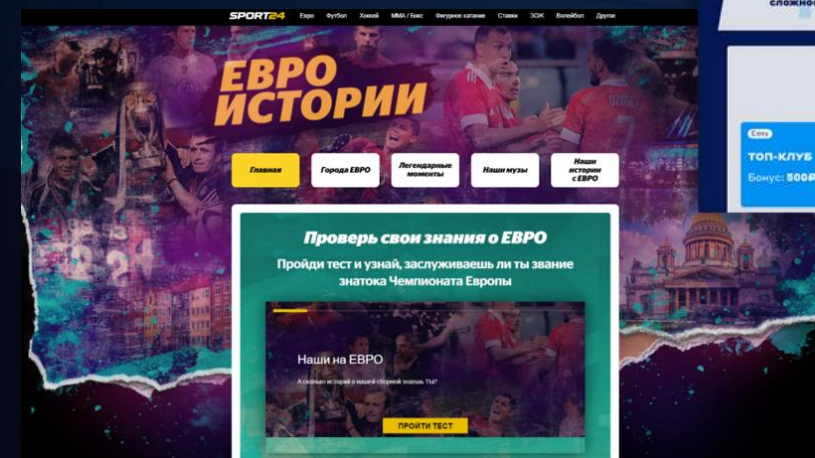
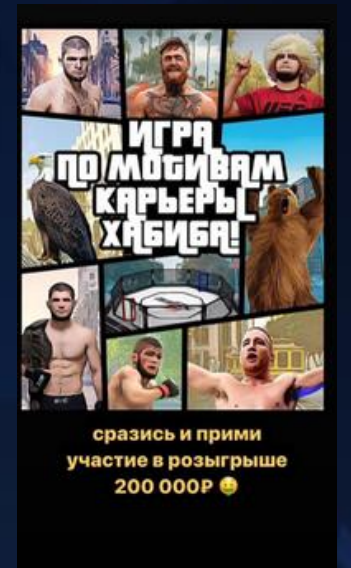
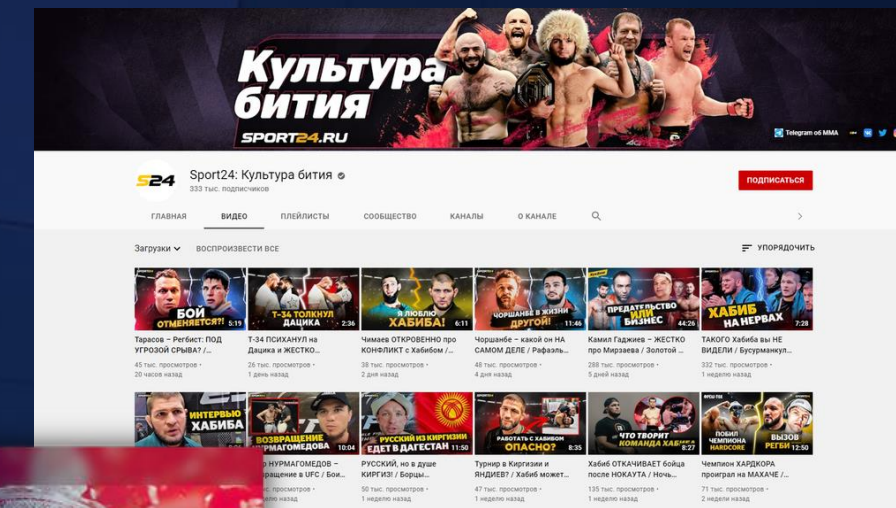
6%  
DESKTOP

94%  
MOBILE



# Что мы делаем

- Партнерские материалы
- Интерактивные спецпроекты
- Интеграции в соцсетях
- Медийная реклама
- Интеграции в YouTube
- Спецпроекты с инфлюэнсерами



# Sport24 в социальных сетях

# 1 200 000+

## ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ



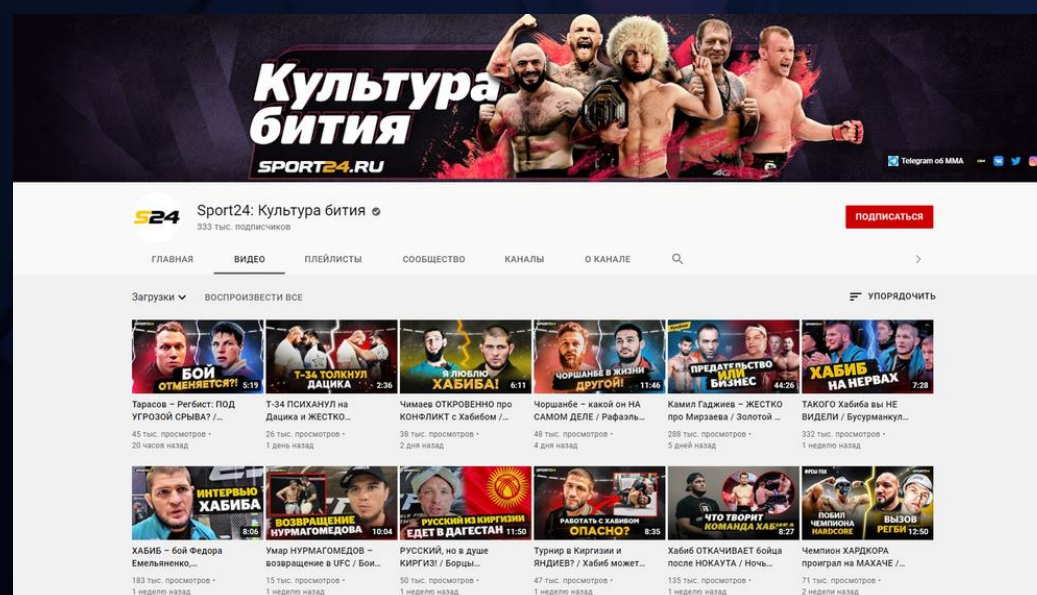
The collage features several distinct pieces of content:

- Top Left:** A social media post from SPORT24.ru dated 29 Dec 2021, announcing a raffle for a match ball from the L4 2021/22 final.
- Top Center:** An advertisement for 'Авокадо-шоу' (Avocado Show) featuring ready-made meals from Growfood and VкусВилл.
- Top Right:** A social media post from SPORT24.ru promoting a hockey-related advertisement.
- Middle Left:** A large graphic for a raffle titled 'РОЗЫГРЫШ' (Raffle) for a match ball from the L4 final in Saint-Petersburg.
- Middle Center:** A social media post about the Russian national football team, mentioning insurance coverage from Sberbank and Okko.
- Middle Right:** A social media post about the 'Бесценная Лига' (Priceless League) hockey tournament.
- Bottom Left:** A social media post about the start of the African Cup of Nations football tournament, mentioning Cameroon and Algeria.
- Bottom Center:** A social media post about the 'Кубок африканских наций' (Africa Cup of Nations) tournament, mentioning Okko.
- Bottom Right:** A social media post about the 'Дворец спорта Мегаспорт' (Megasport Sports Palace) featuring a figure skater.

# Sport24 на YouTube

 4 Youtube-канала

 640 тыс подписчиков



8 млн просмотров в месяц  
120К+ просмотров каждого видео



2 млн просмотров в месяц  
170К подписчиков

# Аудитория раздела Футбол

В МЕСЯЦ:

## 6 МЛН

пользователей  
в разделе Футбол

## 15 МЛН

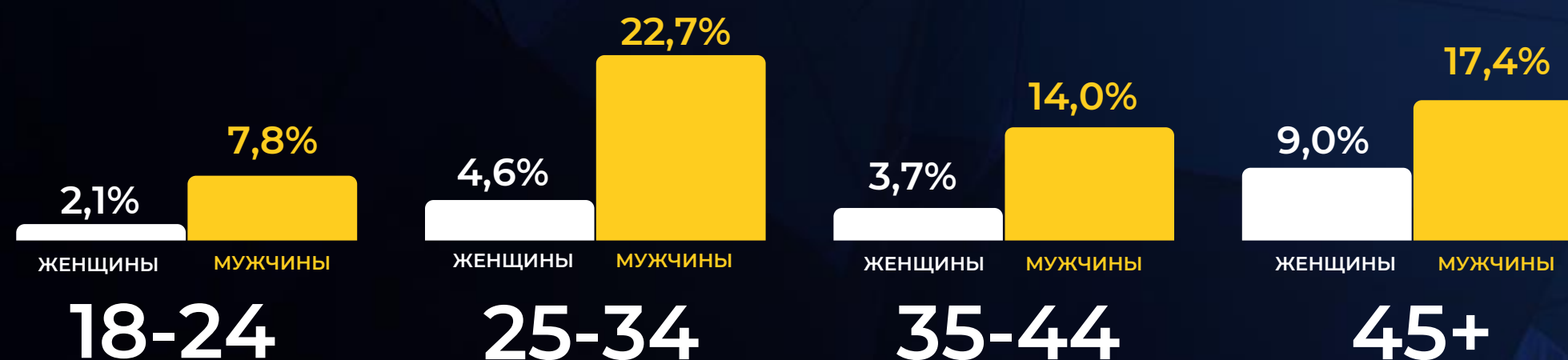
пользователей  
на Sport24.ru

### 21%

ЖЕНЩИНЫ

### 79%

МУЖЧИНЫ



## ИНТЕРЕСУЕТСЯ\*:

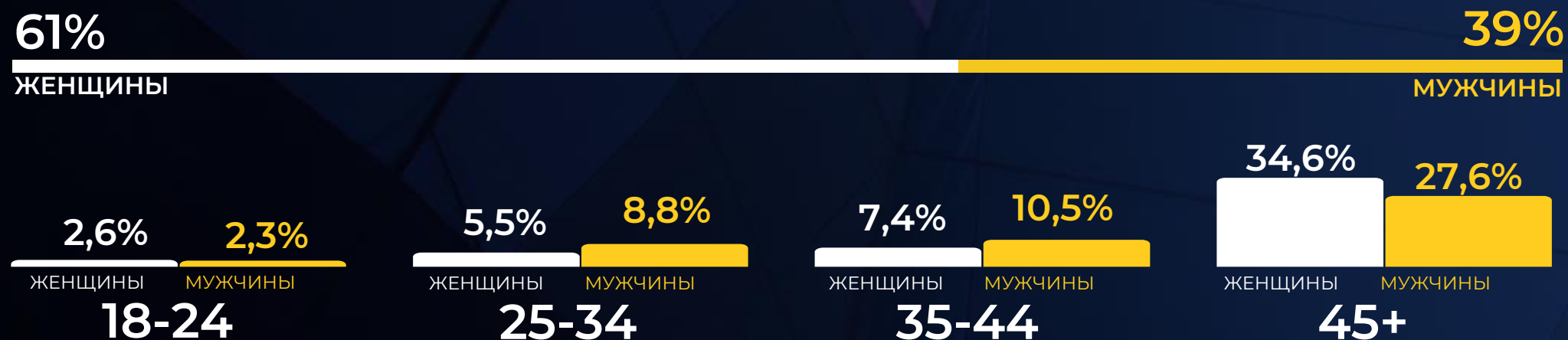
Авто	116 %
Игры/игровые приставки	124 %
Техника для дома	125 %
Телеком	115 %
Авиабилеты	146 %
Смартфоны	105 %
Футбол	321 %
Автострахование	137 %
Финансы	273 %
Интернет-банкинг	102 %
Современные платежные технологии	139 %
Инвестиции	101 %
Банковские вклады	108 %

# Аудитория раздела Фигурное катание

В МЕСЯЦ:

**3 млн**  
пользователей  
в разделе ФК

**15 млн**  
пользователей  
на Sport24.ru



Sport24 занимает лидирующую позицию по тематике ФК среди спортивных сайтов

## ИНТЕРЕСУЕТСЯ\*:

Одежда	167 %
Уход за волосами	117 %
Техника для дома	125 %
Беременность и роды	184 %
Авиабилеты	146 %
Смартфоны	105 %
Детский отдых	432 %
Финансы	300 %
Интернет-банкинг	114 %
Инвестиции	97 %
Ипотека	130 %
Банковские вклады	189 %

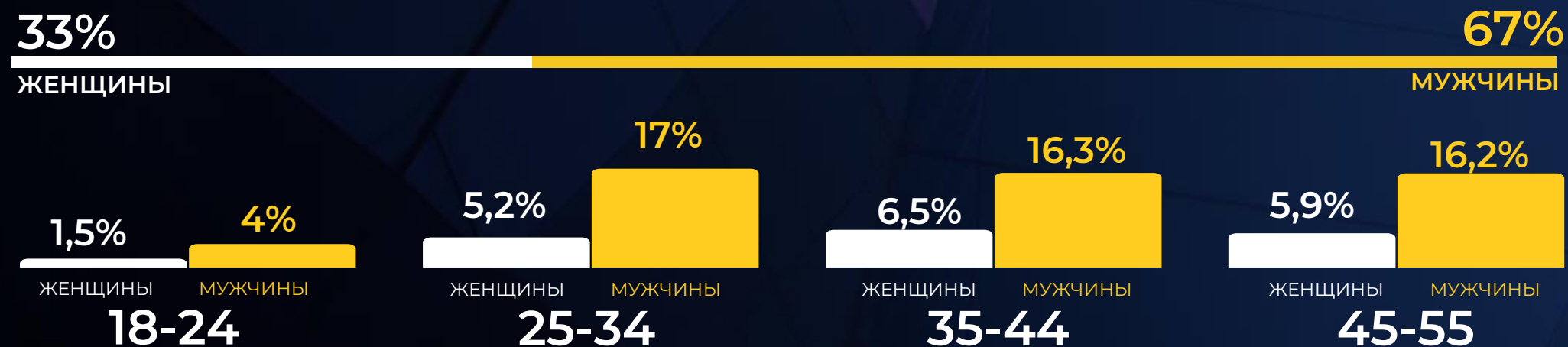


# Аудитория раздела Lifestyle

В МЕСЯЦ:

**5 млн**  
пользователей  
в Lifestyle

**15 млн**  
пользователей  
на Sport24.ru



Раздел Lifestyle охватывает аудиторию с самыми разными интересами.

Материалы прокачаны по SEO, поэтому трафик максимально релевантный для задач рекламной кампании

## ИНТЕРЕСУЕТСЯ\*:

Здоровое питание	153 %
Техника для дома	120 %
Умные часы и браслеты	152 %
Мобильная связь	118 %
Еда и напитки	107 %
Смартфоны	105 %
Фитнес	195 %
Одежда	139 %
Финансы	266 %
Интернет-банкинг	100 %
Современные платежные системы	104 %
Банковские вклады	107 %

# Аудитория раздела MMA

В МЕСЯЦ:

**2 МЛН**  
пользователей  
в разделе MMA

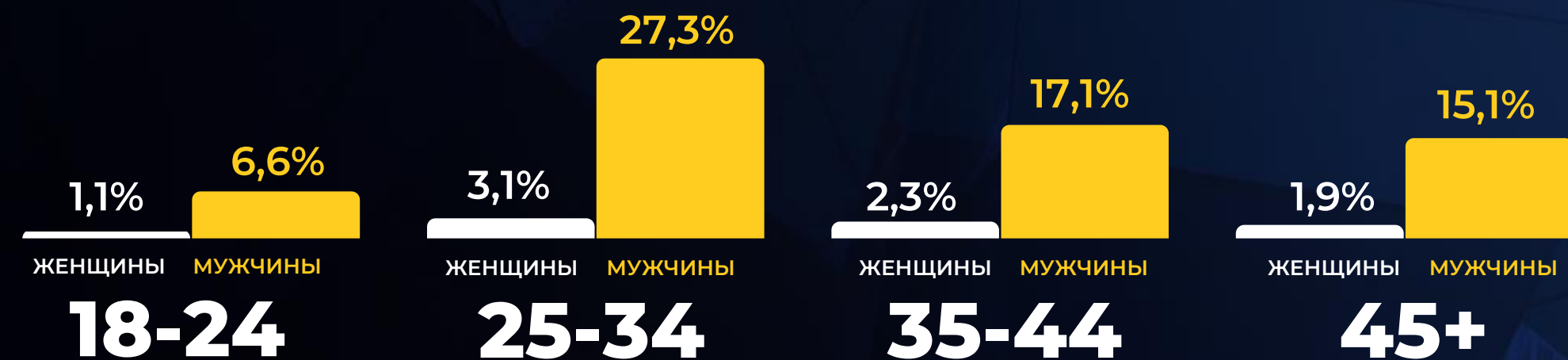
**15 МЛН**  
пользователей  
на Sport24.ru

**12%**

ЖЕНЩИНЫ

**88%**

МУЖЧИНЫ



## ИНТЕРЕСУЕТСЯ\*:

Современные платежные технологии	132 %
Авто	124 %
Внедорожники/кроссоверы	160 %
Автострахование	157 %
Авиабилеты	96 %
Одежда	127 %
Электроника	101 %
Умные часы	145 %
Игровые приставки	273 %
Интернет-банкинг	95 %
Инвестиции	92 %
Банковские вклады	92 %

Возможности

# Интерактивные форматы

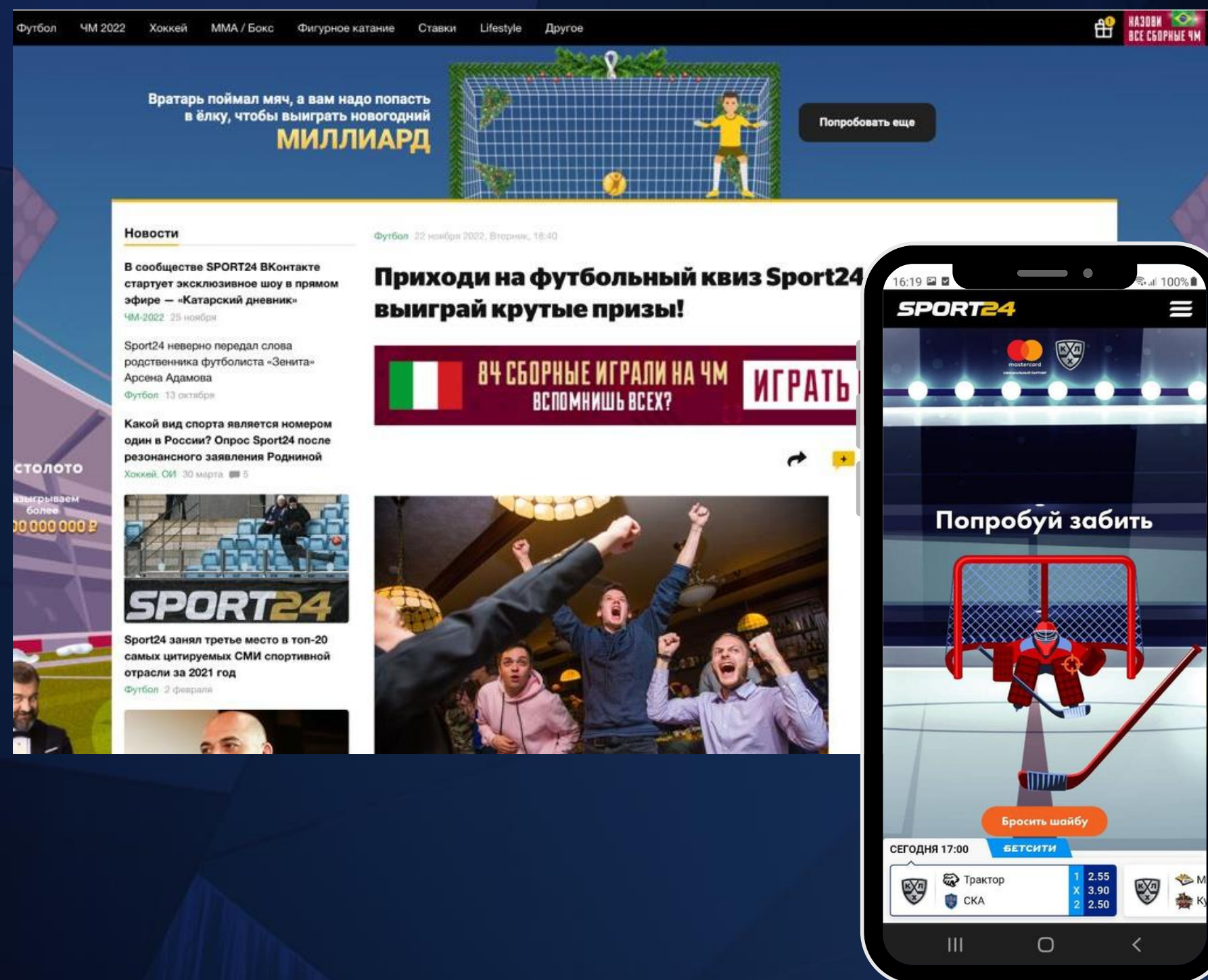
Медийные форматы со взаимодействием в самом баннере на сайте.

Возможность раскрытия УТП клиента за счет игровых/тестовых механик

## РЕЗУЛЬТАТЫ

1,2%

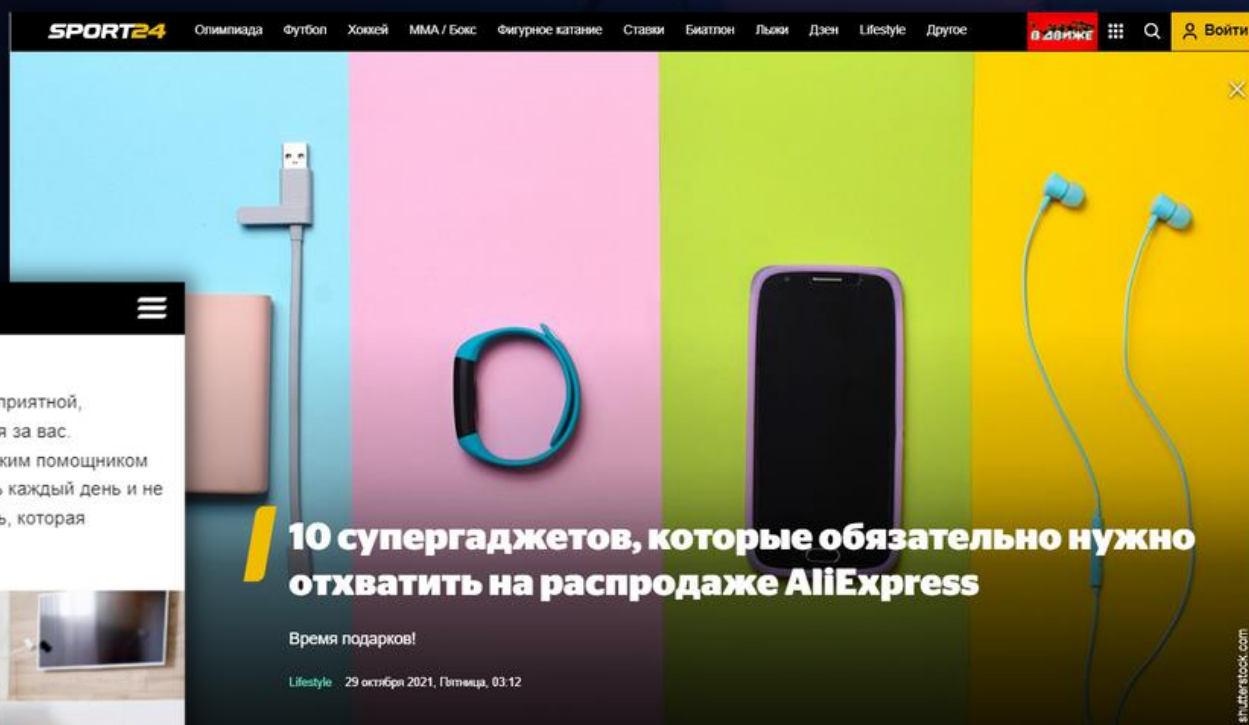
CTR интерактивного брендинга



Возможности

# Партнерские материалы, новости, SEO-статьи

Вечнозеленые материалы на сайте.  
Составление серий подборок товаров в разделах ЗОЖ и Lifestyle



## РЕЗУЛЬТАТЫ

**8,8%**  
CTR

**6,1%**  
КОНВЕРСИИ ИЗ КЛИКОВ

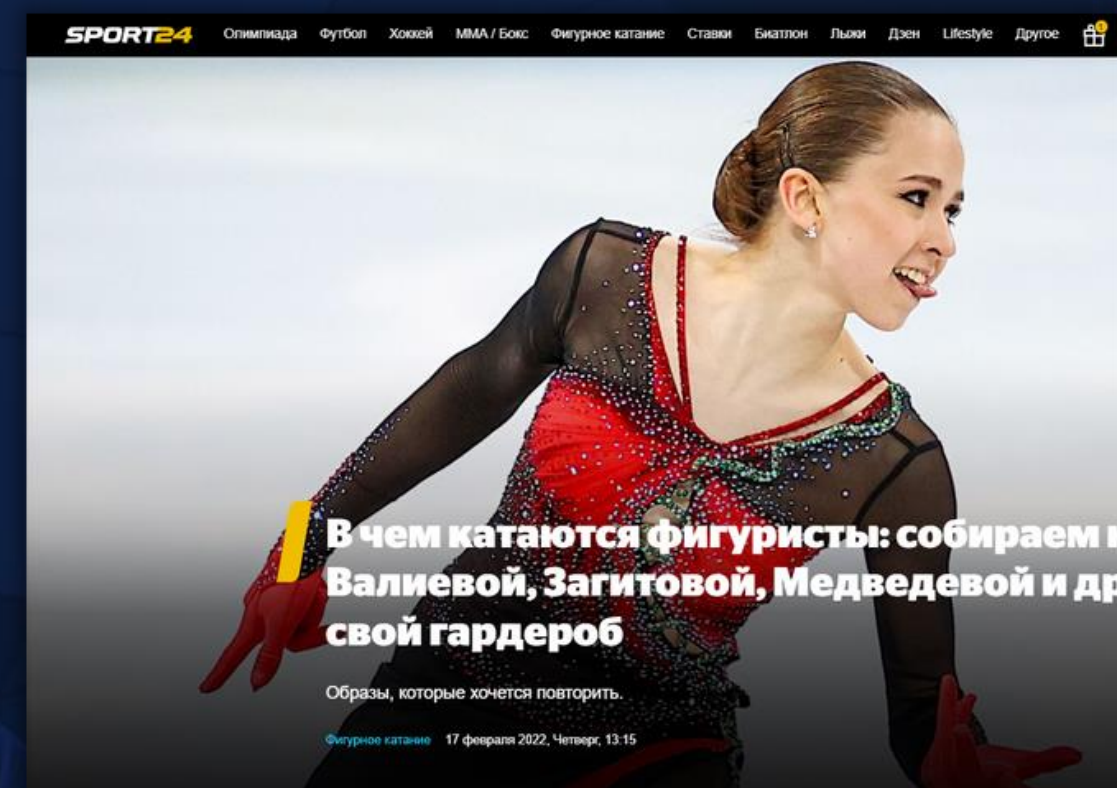
**Спорт-пылесос**

Уборка может быть классной и приятной, особенно когда кто-то убирается за вас. Например, **робот-пылесос**! С таким помощником мини-клининг можно устраивать каждый день и не переживать за назойливую пыль, которая останется в прошлом.

Пылесос работает до 100 часов без подзарядки, занимает мало места и включает в себя три режима уборки. Грязь поступает в пылесборник через специальное отверстие, а система фильтрации моментально всасывает мелкие частицы и не пропускает неприятный запах, который знаком каждому владельцу обычного пылесоса. Также гаджет можно запрограммировать на автоматический режим уборки. Установите нужные время и режим, и

## РЕЗУЛЬТАТЫ

**200 000**  
прочтений



**В чем катаются фигуристы: собираем костюмы Валиевой, Загитовой, Медведевой и других в свой гардероб**

Образы, которые хочется повторить.

Фигурное катание 17 февраля 2022, Четверг, 13:15

**SPORT24**

рукавами.

**Красный корсет**

Прекрасной альтернативой уникальному корсету Валиевой станет **красный корсет** от P.A.R.O.S.H. — он выполнен из костюмной шерсти мериносо красного оттенка.

**Черная юбка**

Чтобы юбка не сковывала движения на льду, она обязательно должна быть выполнена из эластичного материала. **Мини-юбка** с высокой талией от ESSENTIEL ANTWERP — шикарное решение.

**Колготки**

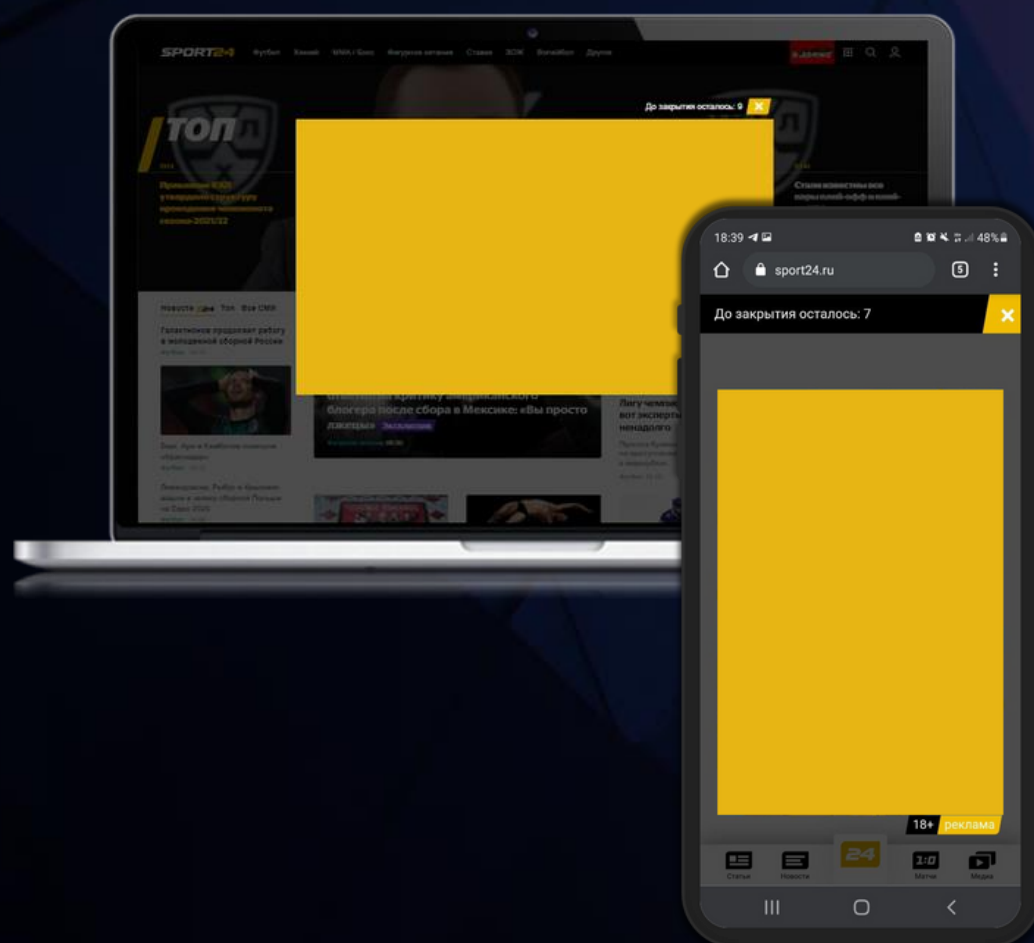
На роль колготок вполне сойдется полупрозрачная **модель** с заниженной талией.

Возможности

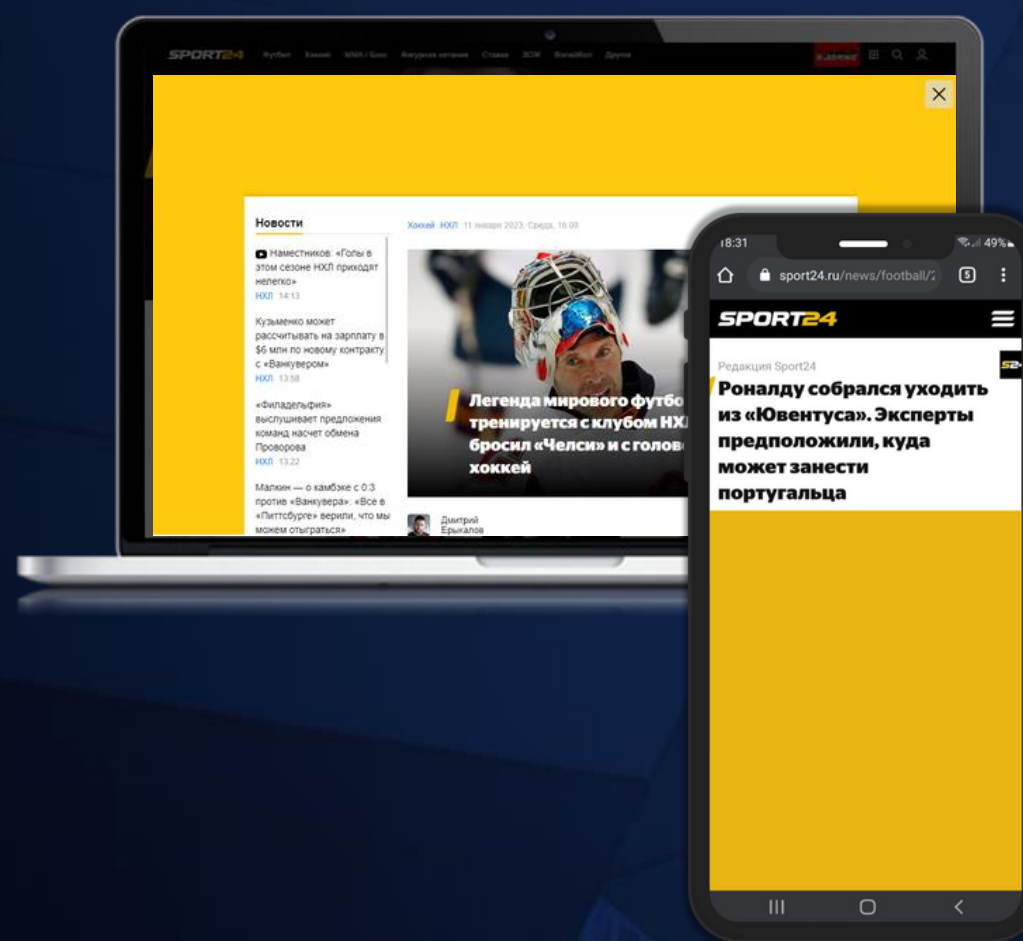
# Медийные форматы

**Fullscreen**

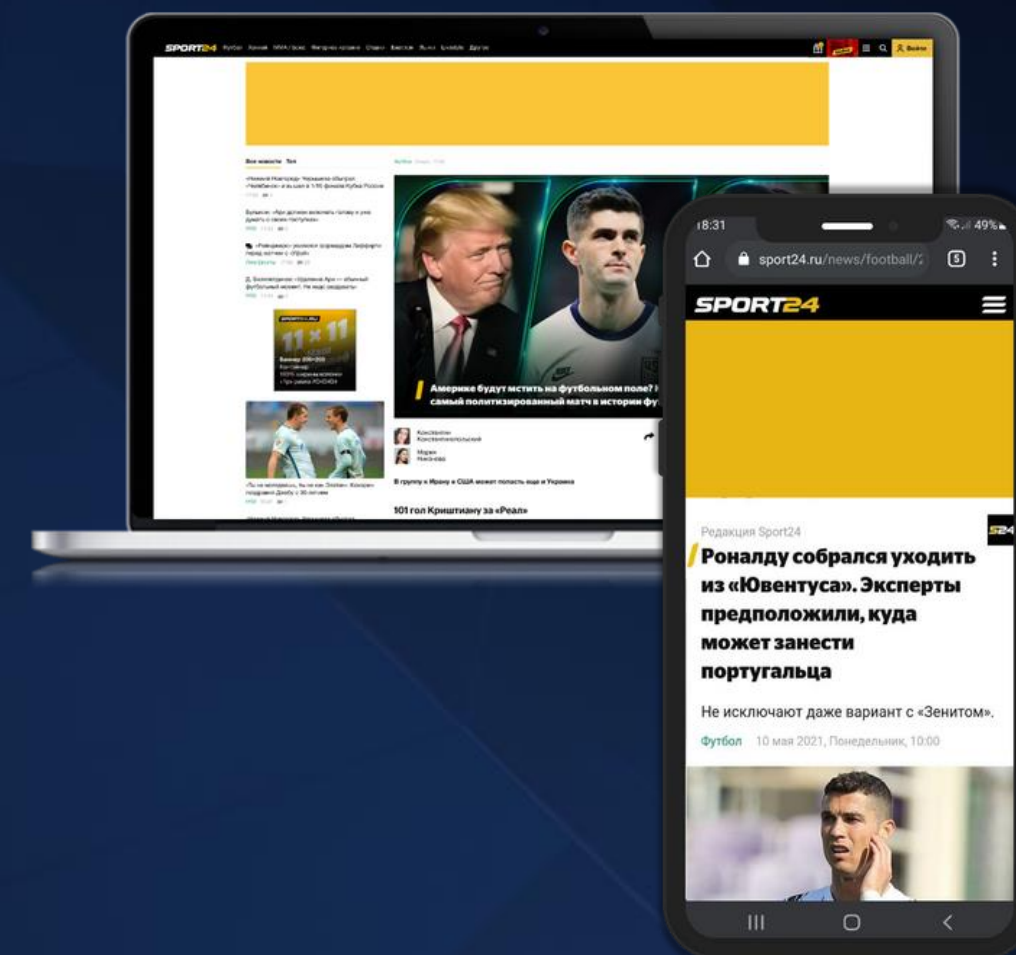
средний CTR = 1,5 - 2%

**Брендинг фона**

средний CTR = 0,8 - 1%

**Перетяжка 100%x200 в шапке сайта**

средний CTR = 0,4-0,5%

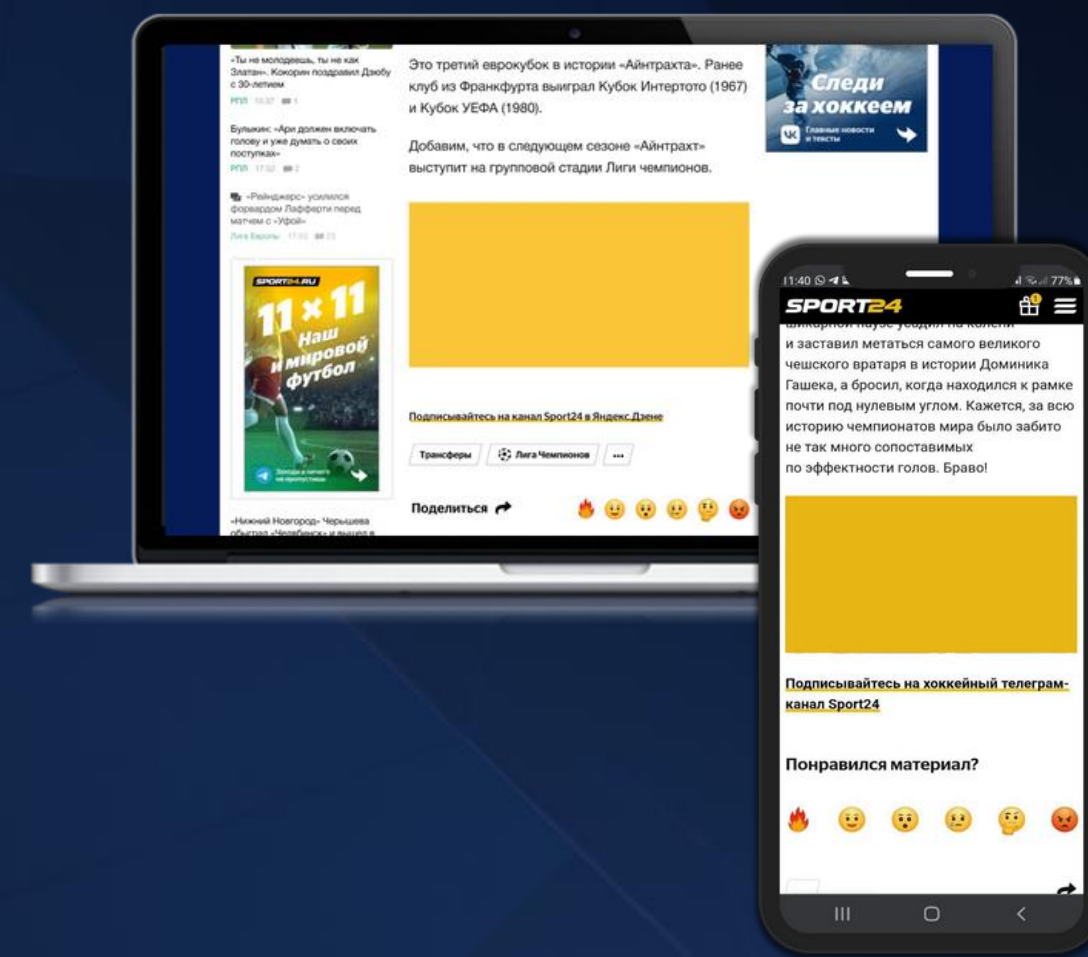
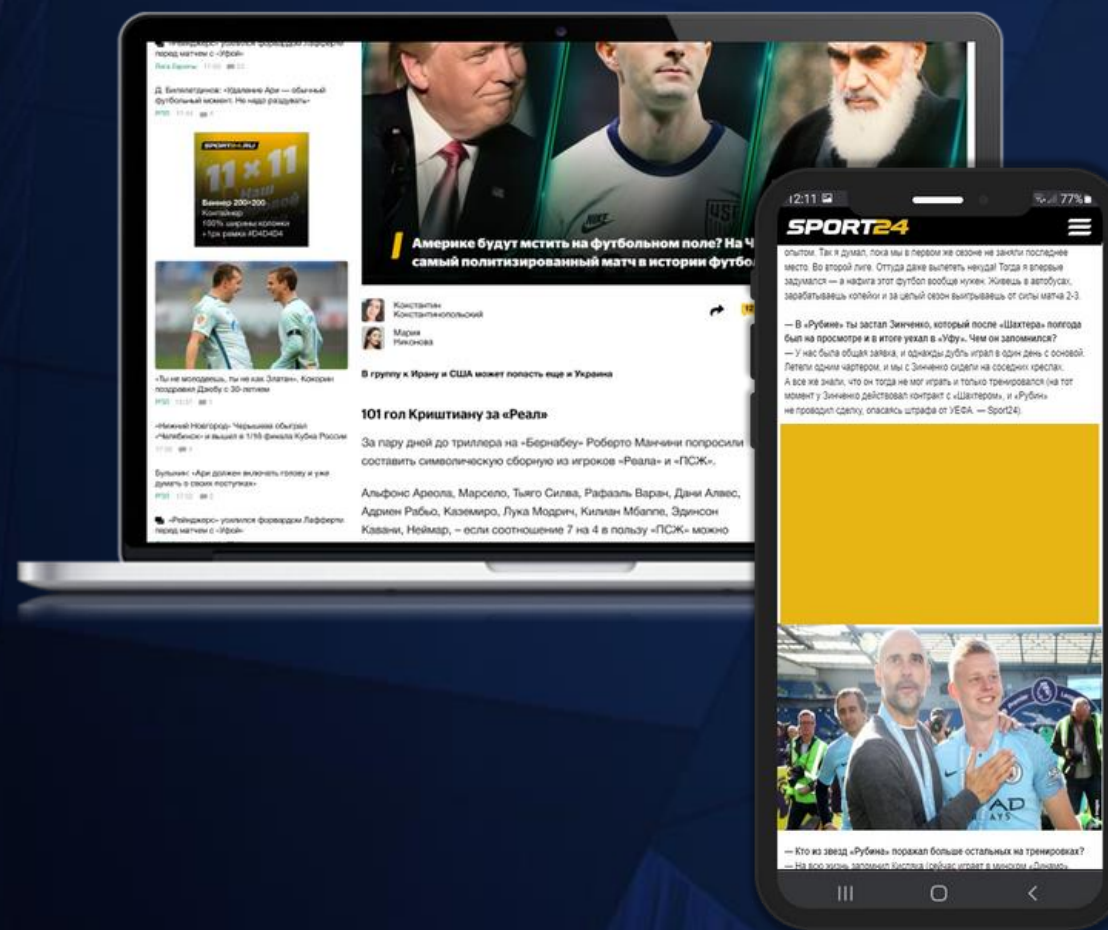


# Возможности Медийные форматы

**In-read Banner**  
средний CTR = 0,3 - 0,4%

**Перетяжка 100%х300 под текстом**  
средний CTR = 0,3 - 0,4%

**Баннер 240x400 /300x200, в правом блоке**  
средний CTR = 0,1%

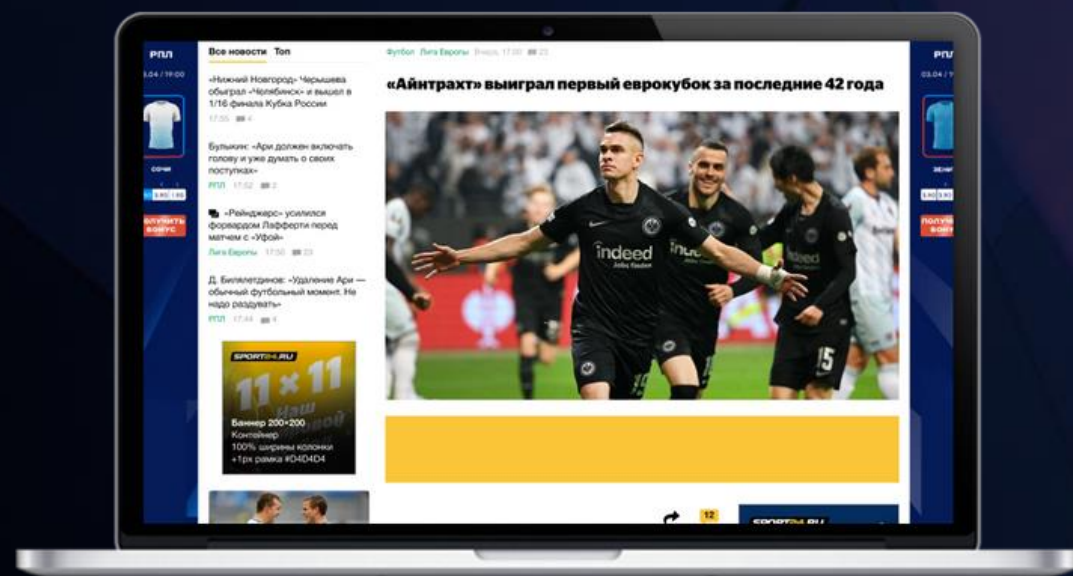


Возможности

# Медийные форматы

Перетяжка под заглавным фото  
(desktop only)

средний CTR = 0,1%

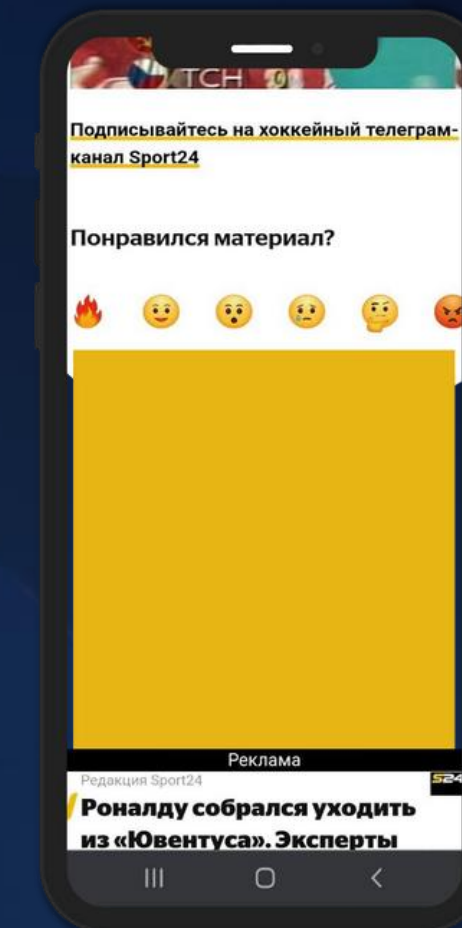


Подарок (pop-up блок сверху)  
средний CTR = 2 - 3%



Interscroller  
(mobile only)

средний CTR = 0,2%



# Нас выбрали



**БЕТСИТИ**



**888.ru**



**ПСБ**



**HERBALIFE**



**дело** банк для дела



**LG**



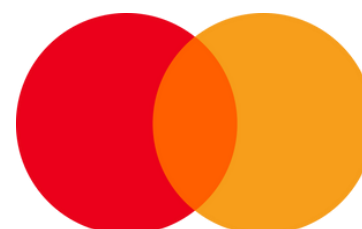
**Комзе**



**ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ**



**ŠKODA**



**mastercard**



**FIXprice**



**СТОЛОТО**

Государственные лотереи



**MITSUBISHI  
MOTORS**



**BetBoom**



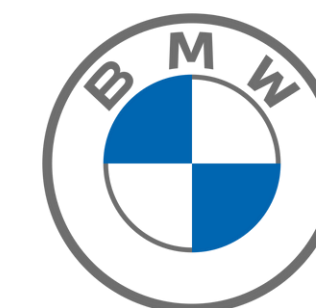
**МТС**



**KONAMI**



**ökko**





**Спасибо за внимание!**

**MAKE MONEY WITH**

***SPORT24.RU***

**REKLAMA@SPORT24.RU**