

Доклад
о финансово-хозяйственной деятельности
федерального государственного унитарного предприятия
«Всероссийская государственная телевизионная
и радиовещательная компания»
по итогам работы за 2020 год

*(версия, за исключением сведений составляющих коммерческую тайну,
для размещения на Межведомственном портале Росимущества, на
официальном сайте федерального органа исполнительной власти, сайте
предприятия)*

г. Москва, 2021 г.

Введение

Настоящий доклад о финансово-хозяйственной деятельности федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ВГТРК, Компания) за 2020 год составлен в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 04.10.1999 г. № 1116 «Об утверждении порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ».

ВГТРК – ведущая телевизионная и радиовещательная компания, которая не имеет аналогов по объёму производимой продукции, кадровому и технологическому потенциалу на отечественном рынке.

ВГТРК обладает разветвлённой филиальной сетью, в состав которой входят 84 филиала, расположенные в Москве и других субъектах Российской Федерации, включая 14 территориальных отделений, а также 2 зарубежных представительства.

В состав основных медиа активов ВГТРК входят:

- 3 федеральных телеканала – Телеканал «Россия» (Россия - 1), Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24), Телеканал «Россия - Культура» (Россия - К), а также «Детско-юношеский телеканал «Карусель», где ВГТРК является соучредителем совместно с АО «Первый канал», телеканал для соотечественников за рубежом «РТР-Планета»;

- 3 общенациональных радиоканала - Радио России, Маяк, Вести ФМ, а также региональные радиоканалы и радиоканал Культура, вещающее в Московском регионе;

- 2 интернет-ресурса - единая медиаплатформа Смотрим и сайт Вести.ру (без учета региональных ресурсов и спецпроектов).

ВГТРК является многопрофильным медиахолдингом, представленным во всех ведущих сегментах российского рынка электронных СМИ.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.12.2013 № 894 ВГТРК в лице филиала ВГТРК «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм» также осуществляет функции по комплектованию, регистрации, ведению государственного учета, обеспечению сохранности и использованию обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

С 1993 года ВГТРК является действительным членом Европейского вещательного союза; с 2001 года входит в число акционеров АО «Издательская компания многоязычного европейского информационного канала «Европьюс»; с 2003 года является ассоциированным членом Азиатско-Тихоокеанского вещательного союза; с 2016 - членом Ассамблеи международного телерадиовещания ЕВС.

Основные направления деятельности

Основные направления деятельности Компании определены Стратегией развития ВГТРК на период 2020 – 2024 гг., утвержденной приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) от 19.03.2020 № 71.

Деятельность ВГТРК как государственной телерадиокомпании,

выполняющей, прежде всего, социальные функции, осуществляется в рамках подпрограммы «Информационная среда» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, и направлена на обеспечение доступности для всего населения Российской Федерации актуальной информации о событиях в стране и мире; увеличение доли информационной продукции, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционных культурных, нравственных и семейных ценностях; наращивание присутствия Российской Федерации в международном информационном пространстве, обеспечение и сохранение достигнутых объемов государственного телерадиовещания каналов ВГТРК. Реализация мероприятий и контрольных событий в отчетном периоде осуществлялась в соответствии с детальным планом-графиком реализации государственной программы «Информационное общество» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденным приказом Минцифры России от 20.04.2020 № 183.

**Реализация в отчетном периоде основных мероприятий по
достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией
развития ВГТРК на период 2020 – 2024 гг.**

Стратегией развития ВГТРК на период 2020 – 2024 гг., утвержденной приказом Роспечати от 19.03.2020 № 71 определены следующие стратегические цели Компании:

- Охват максимальной аудитории в цифровой среде;
- Сохранение существующих лидирующих позиций в традиционных медиа;
- Совершенствование производственных и управленческих процессов, а также материально-технической базы ВГТРК;
- Выполнение функций по оцифровке фондовых материалов и приему, учету и хранению обязательных экземпляров аудиовизуальных произведений.

Для достижения указанных стратегических целей перед Компанией на 2020-2024 гг. стоит ряд следующих задач:

- *Выработка и реализация единой стратегии присутствия ВГТРК в Интернет-среде* (ВГТРК планирует пересмотреть принципы функционирования собственных Интернет-ресурсов и дистрибуции контента на внешних площадках с целью увеличения охвата аудитории собственными ресурсами, удержания пользователей на своих площадках, увеличения их доходности);
- *Привлечение новой аудитории* (в связи с внедрением новых методов работы как с сетью Интернет, так и с традиционными медиа Компания рассчитывает на увеличение общей аудитории);
- *Омолождение аудитории* (в связи с увеличением представленного контента в сети Интернет и реформатированием радиостанций Компания рассчитывает привлечь молодую аудиторию);
- *Создание дополнительной синергии* между медийными ресурсами Компании и развитие кросс-платформенных проектов, в т.ч. между традиционными теле- и радиоканалами и Интернет-ресурсами;
- *Совершенствование и диверсификация контентного предложения* на традиционных медийных ресурсах Компании;

- *Сохранение высшего уровня объективности в представляемом контенте* (в связи с лидирующими позициями ВГТРК в различных сегментах средств массовой информации Компания не может позволить себе предоставлять некачественную и необъективную информацию);
- *Предоставление контента для граждан с физическими ограничениями* (телеканалы ВГТРК продолжают оснащать скрытыми субтитрами телевизионные программы, тем самым исполняя Государственную программу Российской Федерации «Доступная среда»);
- *Консолидация рекламных возможностей Компании* для достижения эффекта масштаба и создания возможности пакетирования предложения рекламодателям;
- *Обеспечение сохранности аудиовизуальных материалов филиала ВГТРК «Гостелерадиофонд»* (для выполнения этой задачи ВГТРК планирует продолжить реализацию комплекса мероприятий по развитию и реконструкции своего территориального отделения «Производственный комплекс «Реутово»).

Реализация поставленных задач в отчетном периоде заключалась в выполнении следующих мероприятий.

Мероприятия, выполненные в отчетном периоде для реализации стратегической цели охвата максимальной аудитории в цифровой среде

В 2020 году ВГТРК произвела существенный рывок в развитии цифровой среды. В течение года была проведена реорганизация разрозненных цифровых активов Компании и консолидация множества сайтов, их контента и аудитории в рамках двух крупных площадок. Вследствие чего удалось отказаться от услуг сторонних компаний, провести реорганизацию и сосредоточить все необходимые компетенции внутри ВГТРК.

Комплекс этих мероприятий привел к запуску 2 ноября 2020 г. единой медиаплатформы Смотрим, которая полностью была создана и развивается специалистами Компании и состоит из вебсайта, приложений для мобильных устройств, планшетов и SmartTV.

В 2020 году в соответствии с принятой стратегией цифрового развития ВГТРК была произведена реструктуризация интернет-направления и консолидация аудитории в рамках двух ресурсов - единой медиаплатформы Смотрим (платформы Смотрим) и сайта Вести.ру.

В частности, в начале 2020 года (январь-февраль) были закрыты малопосещаемые ресурсы: Вести.Авто, Вести.Наука, Вести.Медицина, Вести.Недвижимость. В июне 2020 года была проведена реструктуризация Дирекции развития цифровой среды и оптимизация штата сотрудников, для ведения новых компетенций. В результате оптимизации в декабре 2020 года были закрыты сайты Телеканала «Россия» и Телеканала «Россия - Культура», весь контент которых теперь представлен на платформе Смотрим. Новости под брендом «Вести», так же являются частью медиаплатформы. Учитывая то, что в рамках ресурса реализован механизм определения местонахождения пользователя для предложения ему как локальных новостей, так и регионализированных сигналов телеканалов, задача по внедрению сервиса геолокации реализована так же и на площадке vesti.ru.

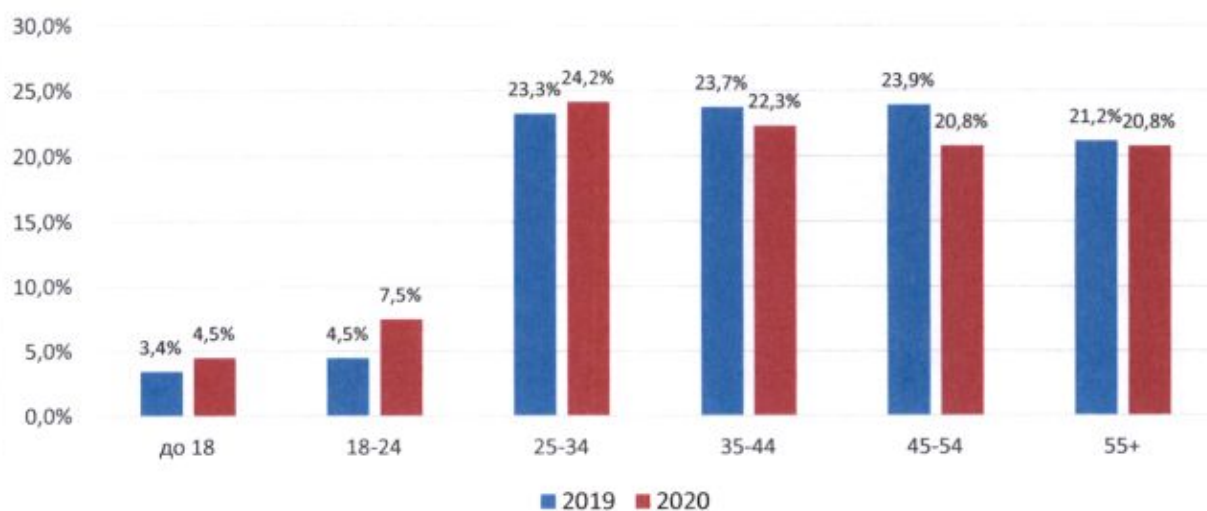
Стратегия цифрового развития ВГТРК подразумевает разные модели монетизации. Традиционно новостные ресурсы, к которым относится сайт Вести.ру, монетизируются за счет рекламной модели. Выбранными направлениями для платформы Смотрим в настоящий момент являются - рекламная модель (введена в конце декабря 2020 года) и подписная (будет введена позже в 2021 году), с момента запуска которой основной задачей являлась консолидация аудитории и информирование ее о наличии широкого контентного предложения, включающего текстовый, графический, видео и аудио контент. Платформа Смотрим охватывает все жанры современного медиа-контента, начиная с художественных фильмов и сериалов, новостных и общественно-политических программ, шоу, документальных фильмов и заканчивая архивным аудио контентом Гостелерадиофонда.

Одной из особенностей платформы является механизм редакционных рекомендаций, который участвует в формировании персонализированного контентного предложения для пользователя с учетом программного планирования и контентной политики Компании. Разработка и внедрение данной системы произведена при запуске платформы и в процессе работы платформы, получаемые от пользователя данные обогащают внутренние алгоритмы для дальнейшего обеспечения системы необходимыми знаниями для более точного контентного предложения пользователю с наибольшим вовлечением искусственного интеллекта.

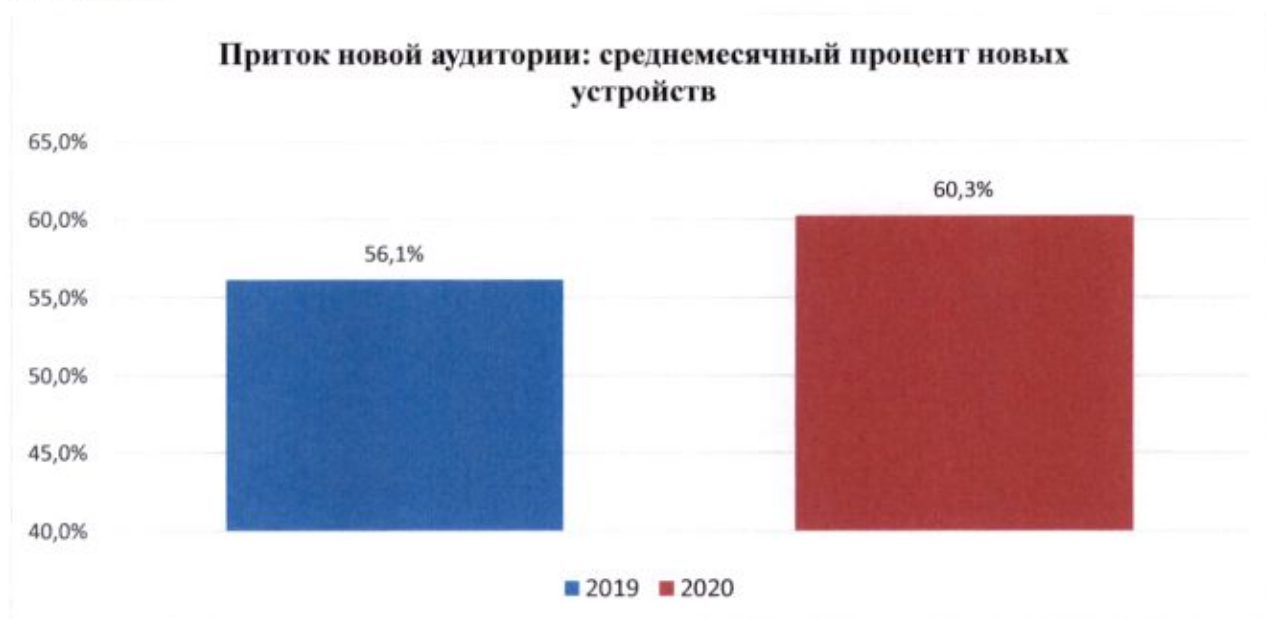
Запуск собственной платформы определил стратегическое направление развития цифровой среды ВГТРК, которое не предполагает сотрудничество с другими ТВ-вещателями для создания единой интернет-площадки.

В основу разработки собственной платформы заложены способы дистрибуции контента для потребления его молодой аудиторией, что решает задачу *омоложения аудитории*. Основываясь на привычках аудитории до 35 лет, на платформе Смотрим доступно потребление контента в различных средах. Специально для платформы перерабатывается контент для того, чтобы его можно было потреблять в различные временные промежутки, а также в любом месте: во время занятий спортом, в кафе, в дороге.

Возрастная динамика аудитории интернет-ресурсов ВГТРК, %



В рамках платформы Смотрим контент каждого бренда идентифицирован с помощью собственного логотипа, а интеграция бренда Смотрим в теле и радио эфире позволяет аудитории классических сред безошибочно найти интересующий их источник в цифровой среде, что обеспечивает решение задачи *привлечения новой аудитории*.



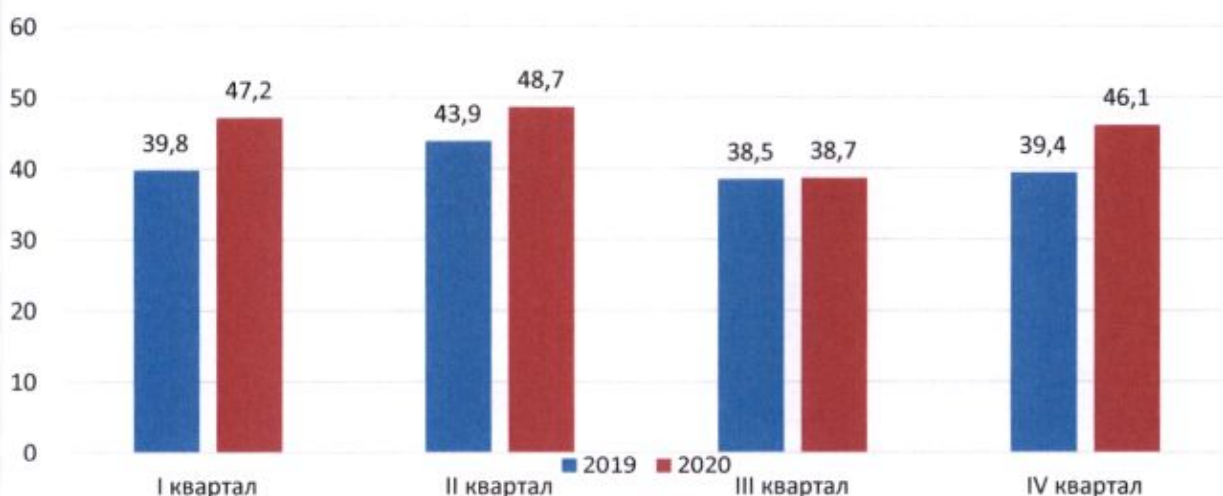
Своевременный запуск платформы, ее развитие и распространение среди интернет-аудитории в течение ноября месяца 2020 г. позволил собрать необходимые показатели для включения платформы в реестр аудиовизуальных сервисов Роскомнадзора, что в свою очередь является необходимым условием для попадания в список программ, обязательных к предустановке на технически-сложные устройства в соответствии с Федеральным законом от 02.12.2019 № 425-ФЗ. На основании решения Президиума Правительственной комиссии по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента с 1 апреля 2021 г. приложение Смотрим будет предустановлено на все телевизоры с поддержкой функции Smart TV, реализуемые на территории РФ, наряду с сервисами Wink, Ivi, Okko, More.tv, Premier, Start, «Кинопоиск», НТВ и «Первый».

Фактическое выполнение дополнительных показателей деятельности, утвержденных Программой деятельности ВГТРК на 2020 год, отражающих деятельность Компании в цифровой среде, превысило плановые значения:

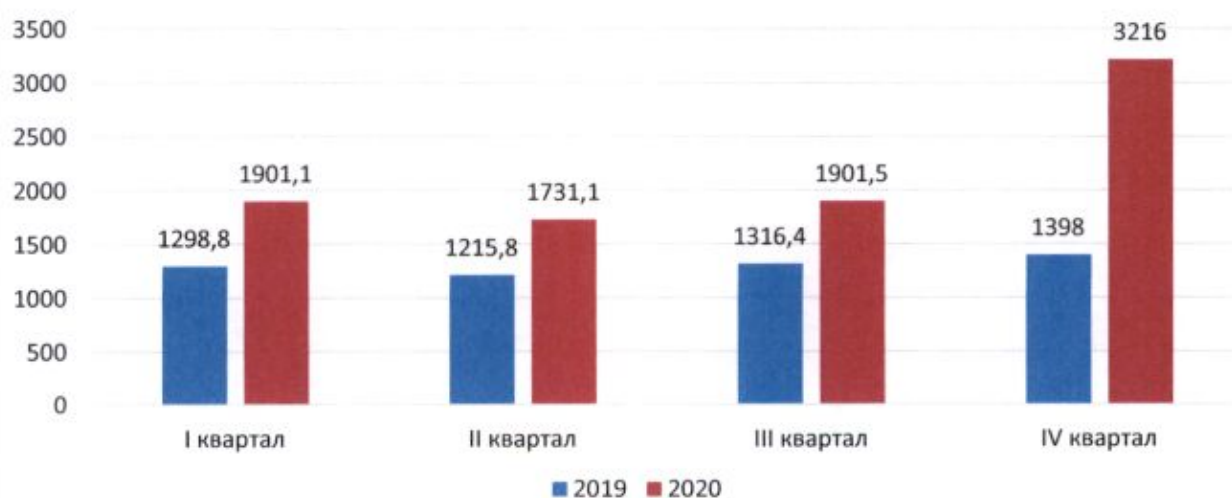
Наименование показателя	План 2020 год	Фактическое выполнение 2020 года	Отклонение
Посещаемость собственных интернет-сайтов ВГТРК (млн посетителей/месяц)	44,8	45,2	+0,4
Число просмотров контента ВГТРК на ведущих видеосервисах и собственных платформах (млн просмотров/год)	4500	8750	+4250

Увеличение показателей просмотра видео контента на внешних и внутренних ресурсах обусловлено, как пандемией Covid-19, так и переводом во второй половине 2020 года администрирования и управления внешними и внутренними площадками ВГТРК от внешних подрядчиков во внутреннее управление, что показало значительную эффективность по причине большей вовлеченности менеджеров в контент и в стратегию его продвижения в Компании, а так же внутренними задачами, направленными на популяризацию контента ВГТРК, а не выполнение бизнес интересов внешних партнеров.

Посещаемость собственных интернет-сайтов ВГТРК, млн посетителей/месяц



Число просмотров контента ВГТРК на ведущих видеосервисах и собственных платформах, млн просмотров



В рамках исполнения стратегических задач в цифровой среде и оптимизации работы с внешними партнерами в пользу наращивания внутренних компетенций с октября 2020 года управление контентом на внешних площадках, в частности на

Ютубе, производится штатными сотрудниками ВГТРК, что привело к увеличению динамики роста подписчиков, а показатели просмотров контента ВГТРК на внешних платформах увеличились вдвое относительно прогнозных значений.

В результате следования курсу обозначенных инициатив, в 2021 году ВГТРК ожидает дальнейший рост аудитории цифровых проектов ВГТРК и, как следствие, рост дохода как от внутренних, так и от внешних площадок с контентом активов Компании.

Мероприятия, выполненные в отчетном периоде для реализации стратегической цели сохранения существующих лидирующих позиций в традиционных медиа

Одним из основных показателей эффективности работы крупнейшей государственной телевизионной и радиовещательной компании в России является сохранение достигнутой доли аудитории каналов ВГТРК. Развитие цифрового вещания, платформ доставки контента зрителю, еще большая сегментация ТВ по социальным и возрастным группам, отток аудитории на «нишевые» каналы и в Интернет, конкуренция за рейтинговый контент между основными федеральными каналами, изменение структуры рекламного рынка, а также политическая и экономическая ситуации в стране и мире существенно изменили медиасреду. Однако, несмотря на указанные тенденции, эфирные телерадиоканалы ВГТРК продолжают сохранять свои лидирующие позиции.

Телеканалы ВГТРК

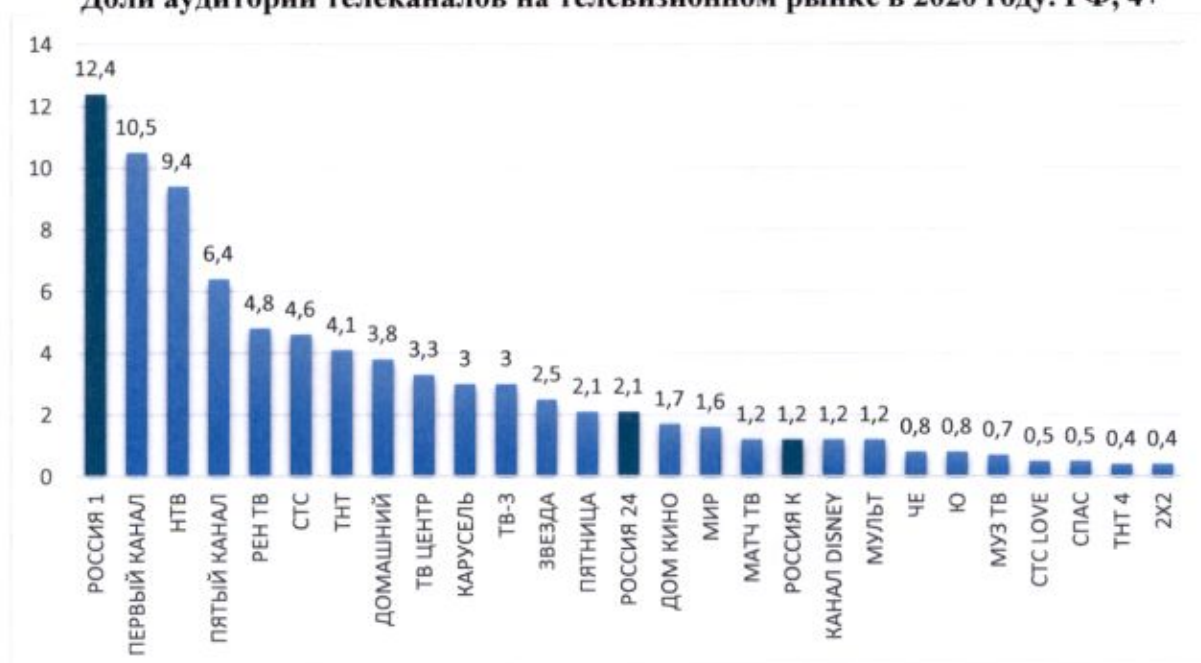
Аудиторные показатели телеканалов

Расчёт аудиторных показателей производится на основе данных «TV Index» и «TV Index plus» компании «Mediascope, Россия» - официально уполномоченной Федеральной службой по надзору в сфере связи, технологий и массовых коммуникации (Роскомнадзор) организации по исследованию объёма зрительской аудитории телеканалов.

Общемировой тренд последних десятилетий - сокращение аудитории эфирного телевидения в пользу активно развивающихся цифровых медиа-платформ, различных видеосервисов «по запросу» и тематических каналов. Темпы фрагментации российской телеаудитории в последние годы ускорились - сказывается рост охвата широкополосного доступа в интернет, рост внеэфирного медиапотребления, увеличение доступности большого количества эфирных телеканалов, что вызывает перераспределение аудитории между ними.

Несмотря на это по итогам 2020 года флагманский телеканал ВГТРК «Россия» (Россия – 1) вновь занял первое место среди всех отечественных телевещателей. Россия - 1 остаётся лидером по доле в аудитории «4+» (все телезрители РФ от 4 лет и старше) на протяжении пяти последовательных лет (2016-2020 гг.).

Доли аудитории телеканалов на телевизионном рынке в 2020 году. РФ, 4+



Выверенная программная политика, планомерное развитие приоритетных направлений вещания и оперативная адаптация к изменениям жанровых предпочтений аудитории позволили телеканалу не только удержать, но и укрепить лидерские позиции на отечественном телерынке в отчётном году. Показатель среднегодовой доли аудитории «4+» Телеканала «Россия» (12,4%) по факту 2020 года превысил прогнозный показатель (12,3%) на 0,1 процентного пункта (п.п.).

Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24) по итогам 2020 года обеспечил прирост показателя доли аудитории телевидения на 0,3 п.п. (план – 1,8%, факт – 2,1%). Рост показателя связан с увеличившимся интересом зрителей к новостям из-за всемирной пандемии коронавируса, своевременным реагированием творческой группы телеканала – изменением формата вещания на акцию «Сидим дома», увеличением включений и сюжетов из регионов и зарубежных стран, точным и своевременным освещением всех аспектов жизни на самоизоляции.

Телеканал «Россия - Культура» (Россия – К) в отчетном периоде превысил прогнозный показатель на 0,2 п.п. (план – 1,0%, факт – 1,2%) в результате увеличения общего времени просмотра ТВ во время пандемии (в режиме самоизоляции).

Показатель «Доля аудитории телевидения» (в %) телеканалов ВГТРК

Канал (аудитория 4+, Россия 100+)	План 2020 год	Факт 2020 год	Отклонение, п.п.
Россия - 1	12,3	12,4	+0,1
Россия-24	1,8	2,1	+0,3
Россия – К	1,0	1,2	+0,2

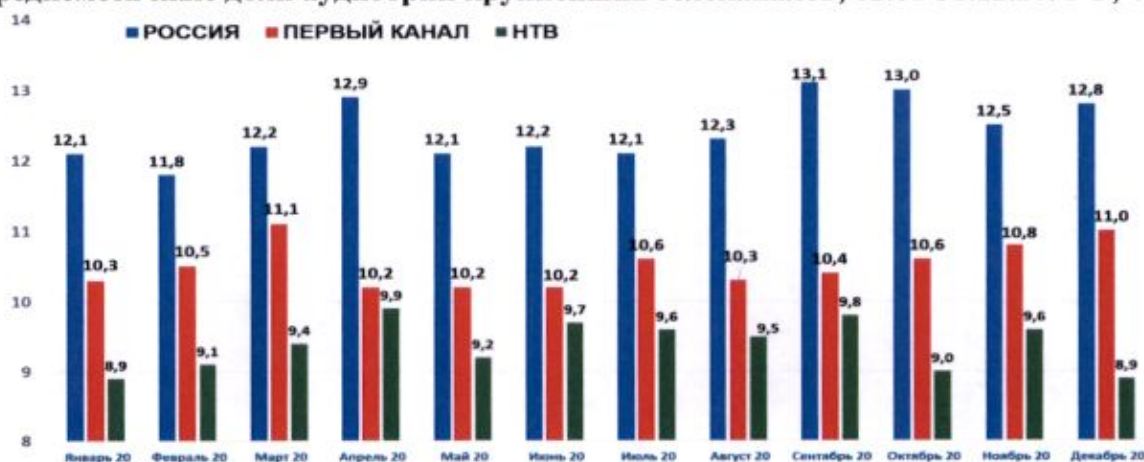
Сохраняя лидерство на телерынке РФ, Телеканал «Россия» в 2020 году увеличил разрыв аудиторных показателей с основным конкурентом, «Первым каналом» с 13,2% до 18,1%.

Сравнение показателей (в %) доли аудитории телеканалов 2019-2020 гг.

Календарный год	Телеканал «Россия»	«Первый канал»	Превышение показателя ТК «Россия» над показателем Первого канала
2019	12,0	10,6	+13,2%
2020	12,4	10,5	+18,1%

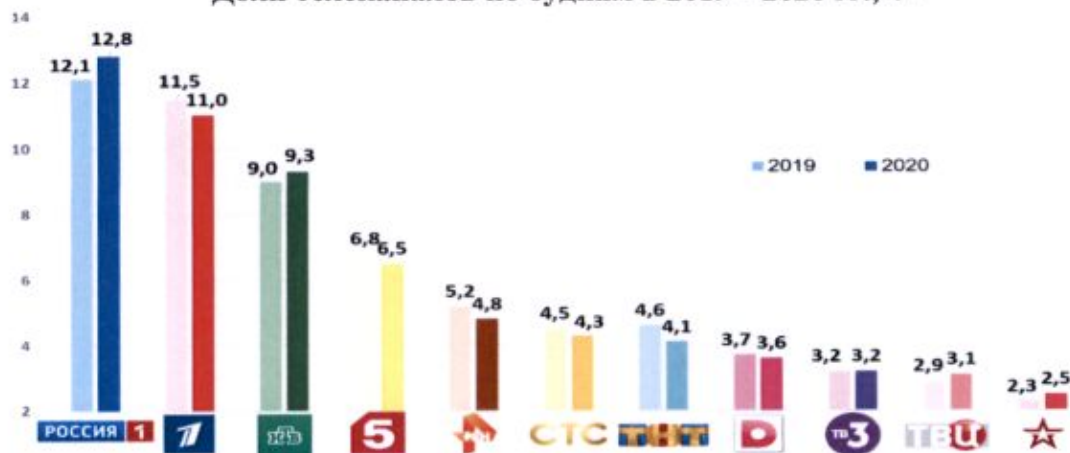
На протяжении всего календарного года Телеканал «Россия» сохранял первое место по популярности, наибольший отрыв от конкурентов зафиксирован в апреле и сентябре-октябре.

Среднемесячные доли аудитории крупнейших телеканалов, 01.01-31.12.20. РФ, 4+

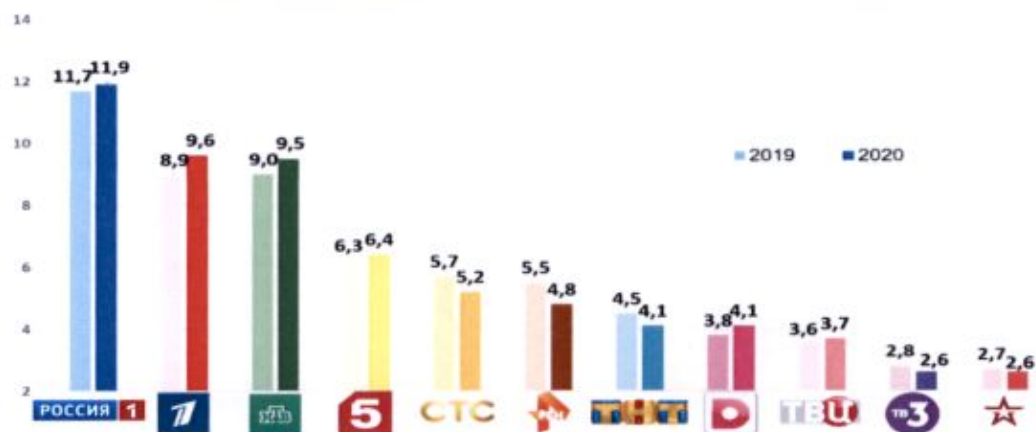


В 2020 году Телеканал «Россия» укрепил лидерство в будние дни, продемонстрировав наибольший прирост аудитории по сравнению с основными конкурентами (+5,8%) и сохраняя лидерство по объёму аудитории в выходные.

Доли телеканалов по будням в 2019 – 2020 гг., 4+



Доли телеканалов по выходным в 2019 – 2020 гг., 4+



Объемы вещания телеканалов в 2020 году

Фактические значения объемов вещания Телеканала «Россия» в 2020 году соответствовали плановым. Фактическое отклонение объемов вещания телеканалов Россия-24 и Россия – К превышают плановые значения на 7 часов и на 4,53 часа соответственно. Вещание телеканалов было увеличено на 11,53 часа в связи с продлением вещания телеканалом «Россия Культура» на 4,53 часа 15 января 2020 года в целях трансляции Ежегодного Послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию и отменой Россией-24 ежеквартальной профилактики в объеме 7 часов в связи с информационной необходимостью.

Телеканал	Объемы телевещания общероссийских обязательных общедоступных каналов, план 2020 г., час. в год	Объемы телевещания общероссийских обязательных общедоступных каналов, факт 2020 г., час. в год	Отклонение
Россия - 1	8 784,00	8 784,00	-
Россия-24	8 756,00	8 763,00	7,00
Россия - К	7 499,17	7 503,70	4,53
Итого:	25 039,17	25 050,70	11,53

Мероприятия телеканалов в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»

В соответствии с положениями Государственной программы «Доступная среда», телеканалы Россия - 1 и Россия - К продолжают обеспечение скрытого субтитрования программ, составляющих эфирную сетку. Основная задача интеграции скрытых субтитров в вещание каналов - обеспечить зрителей с нарушениями слуха возможностью полноценного просмотра. Стоимость государственного контракта на выполнение работ по организации скрытого субтитрования телевизионных программ телеканалов Россия - 1 и Россия - К в 2020 году с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) составила 42 млн рублей с объемом выполнения работ 4 200 часов. Ежеквартальная приемка результатов выполнения

работ осуществлялась комиссией Минцифры России и Всероссийского общества глухих.

Основная задача интеграции скрытых субтитров в телевизионное вещание - предоставить зрителям с нарушениями слуха возможность полноценного просмотра. Так как заранее произвести скрытые субтитры для прямозфирных информационных программ невозможно, в них используется дублирующая вещание «бегущая строка».

Размещение скрытых субтитров на Телеканале «Россия»

В рамках Государственной программы «Доступная среда» в отчетном периоде телеканал при плане в 2100 часов произвёл более 2518 часов вещания со скрытым субтитрованием, превысив плановый показатель на 20%. Трансляция скрытых субтитров сопровождала фильмы, сериалы, программы и шоу всех жанров телеканала.

Размещение «бегущей строки»

В эфире Телеканала «Россия» бегущая строка сопровождала выпуски программы «Вести» в 11:00 и 14:00 по будням. Кроме того, бегущей строкой дублировались специальные информационные сообщения и трансляции важных событий государственного значения (например, Новогоднее обращение Президента РФ).

Скрытое субтитрование в международном вещании

В 2020 году продолжено скрытое субтитрование международной версии Телеканала «Россия» — «РТР Планета - СНГ». Скрытыми субтитрами сопровождаются ежедневные дневные и вечерние сериалы прайм-тайма, познавательные программы, юмористические передачи, а также субботний и воскресный кинопоказ. Объём субтитрованного вещания в 2020 году превысил 20 часов в неделю.

Размещение скрытых субтитров на Телеканале «Россия - Культура»

Телеканал при плане в 2100 часов произвёл в отчетном году 2402 часов вещания со скрытым субтитрованием, превысив плановый показатель.

В 2020 году продолжилась работа по субтитрованию многих цикловых и социально значимых программ - «Линия жизни», «Острова», «Пряничный домик», «Любовь моя - Россия!», «Искатели», «Эрмитаж», «Письма из провинции», «Земля людей», «Провинциальные музеи России», «Диалоги о животных», «Другие Романовы».

Также скрытыми субтитрами сопровождались проекты, подготовленные к 200-летию со дня рождения Ф.М.Достоевского, к 175-летию Русского географического общества, юбилеям деятелей науки и культуры.

С субтитрами вышли в эфир все документальные передачи и художественные фильмы, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне - «Чистая победа. Битва за Берлин», «Величайшее воздушное сражение в истории», «Жизнь в треугольном конверте», «Они шли за Гитлером. История коалиции», «Ночная ведьма. Ее муж и сыновья», «Дети войны. Последние свидетели» и ряд других проектов.

Особо надо отметить, что зрители с нарушением слуха смогли посмотреть яркий телевизионный проект телеканала «Большие и маленькие» со скрытыми субтитрами, что позволило привлечь новую аудиторию и юных зрителей.

Мероприятия по выполнению телеканалами в 2020 году целей и задач, отражённых в стратегии развития ВГТРК на 2020-2024 гг.

Телеканал «Россия» (Россия - 1)

Телеканал «Россия» в 2020 году обеспечил сохранение существующих лидирующих позиций среди телеканалов, наращивая отрыв от конкурентов.

Доли аудитории 10 крупнейших телеканалов, 2018-2020 гг. РФ, 4+

№	2018		2019		2020	
	Россия 1	12,9	Россия 1	12	Россия 1	12,4
2	Первый	11,8	Первый	10,6	Первый	10,5
3	НТВ	9,3	НТВ	9	НТВ	9,4
4	Пятый	6,3	Пятый	6,6	Пятый	6,4
5	Рен	5,3	Рен	5,3	Рен	4,8
6	СТС	4,9	СТС	4,9	СТС	4,6
7	ТНТ	4,9	ТНТ	4,6	ТНТ	4,1
8	Домашний	3,1	Домашний	3,7	Домашний	3,8
9	ТВ Центр	3	ТВ Центр	3,1	ТВ Центр	3,3
10	ТВ-3	2,9	ТВ-3	3	ТВ-3	3

Для достижения стратегической цели сохранения существующих лидирующих позиций в традиционных медиа Телеканал «Россия» в 2020 году обеспечил развитие и лидерство следующих приоритетных направлений программной политики Телеканала.

Информационное и публицистическое вещание

По итогам 2020 года «Вести в 20:00» впервые становятся самым популярным выпуском новостей среди всех каналов, вытеснив с первого места программу «Время» («Первый канал»). Среди итоговых форматов лидерство сохраняет информационно-аналитическая программа «Вести недели с Дмитрием Киселёвым». В жанре информационной публицистики лидерство у дискуссионных шоу «60 минут» и «Вечер с Владимиром Соловьёвым».

Фильм «Опасный вирус» Наили Аскер-заде стал самым популярным в жанре документалистики в 2020 году. Работы Павла Зарубина «Россия. Кремль. Путин» и Алексея Денисова «Парад победителей» вошли в Топ-10 событий года в жанре документального кино.

Развлекательное вещание

В 2020 году субботнее шоу Андрея Малахова «Привет, Андрей!» стало самым популярным неполитическим ток-шоу выходных. Три спецпроекта телеканала «Россия» вошли в десятку лидеров музыкальных и концертных проектов, приуроченных к торжественным событиям и праздничным датам, среди них — «Концерт Победы на Мамаевом Кургане».

Художественное вещание (киносериальный показ)

Программная политика Телеканала «Россия» предполагает показ фильмов и сериалов исключительно отечественного производства. В тройке лидеров по популярности среди премьерных сериалов всех каналов 2020 года — масштабная драма «Зулейха открывает глаза» и остросюжетная мелодрама «Паромщица».

Три самых востребованных фильма 2020 года вышли в эфир телеканала «Россия». На первом месте - «Одесский пароход» Сергея Урсуляка по мотивам произведений Михаила Жванецкого, на втором - классическая комедия Леонида

Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию», а «Холоп» Клима Шипенко, главный российский блокбастер прошлого года, замыкает тройку лидеров.

В отчетном периоде Телеканалом «Россия» были реализованы следующие задачи, служащие достижению стратегической цели сохранения лидирующих позиций в традиционных медиа.

Привлечение новой аудитории и омоложение

Мировая тенденция последних десятилетий - перетекание молодой аудитории от основных телевещателей на специализированные телеканалы и иные контентные платформы. На российском медиарынке этот тренд усугубляется демографическим провалом 1990-х. В сложившейся ситуации Телеканал «Россия», как лидер отечественного телерынка, сохраняя ядро аудитории, в отдельных слотах осуществляет размещение программ, ориентированных на привлечение более молодых сегментов телеаудитории (25-54). Наиболее востребованным в этой возрастной группе в 2020 году стал современный российский кинопоказ.

**Наиболее популярные телевизионные события телеканала «Россия 1»
(возрастная группа 25-54 лет, 2020)**

№	Название события	Жанр события	Вес сегмента 25-54 в аудитории события
1	«Елки -5»	художественный фильм	55,5
2	«Балканский рубеж»	художественный фильм	54,5
3	«Последний богатырь»	художественный фильм	46,9
4	«Миллиард»	художественный фильм	43,4
5	«Тренер»	художественный фильм	43
6	«Война за память»	документальный фильм	42,5
7	«Экипаж»	художественный фильм	41,9
8	«Т-34»	художественный фильм	41,8
9	«Легенда №17»	художественный фильм	40,3
10	«Стиляги»	художественный фильм	39,6
11	«Движение вверх»	художественный фильм	39,4
12	«Холоп»	художественный фильм	38,5
13	«Герой»	художественный фильм	38
15	«Ржев»	художественный фильм	37,7
15	«Крымский мост. Сделано с любовью»	художественный фильм	37,4
16	«Утро России»	информационный канал	35,7
17	«Сто к одному»	викторина	34,8
18	«Алые паруса»	концерт/шоу	34
19	«Таврида-АРТ»	концерт/шоу	33,7
20	«Золотой орёл. Церемония награждения»	шоу	33,4

Создание дополнительной синергии между медийными ресурсами Компании

В отчётном году ВГТРК реализован один из ключевых этапов стратегии цифрового развития компании - запущена собственная медиаплатформа «Смотрим», удобный сервис персонализированного доступа к неограниченным объёмам аудиовизуального контента из любой точки России и мира. Создание сервиса, где весь премьерный продукт размещается до или непосредственно в день показа по ТВ способствует снижению интереса к площадкам, допускающим распространение нелегального контента, а также к перетеканию аудитории с зарубежных видеоагрегаторов. В удобном интерфейсе «Смотрим» объединяет весь контент, производимый ВГТРК (около 160 000 часов оригинального продукта ежегодно плюс архивные фонды ВГТРК и ГТРФ), формируя медиатеку

несравнимого с конкурентами масштаба, распределённую по трём основным функциональным кластерам:

- интегрированный новостной портал «Смотрим / Вести», агрегирующий все форматы и жанры новостного телерадиовещания: сюжеты и репортажи федеральной и региональных редакций, аналитические программы, интервью и журналистские расследования, общественно-политические дискуссионные шоу;
- интегрированный онлайн-кинотеатр и медиатека «Смотрим / Кино и шоу», содержащий весь киносериальный архив, а также телеформаты каналов ВГТРК всех жанров (юмористические, развлекательные, просветительские, документальные, детские и семейные программы и т.д.);
- интегрированный сервис потоковой трансляции телерадиоканалов «Смотрим / Эфир», обеспечивающий доступ к вещанию телеканалов ВГТРК (Россия - 1, Россия-24, «Россия - К и «РТР-Планета»), радиостанций ВГТРК («Радио России», «Маяк», «Вести FM», «Радио Культура», «Радио Юность»), а также российских телеканалов, не относящихся к ВГТРК («Пятый», «Рен», СТС, «Домашний», «Звезда», ТВЦ, «Мир», «Спас», «Известия», СТС Love, «Муз-ТВ» и «Че!»).

Совершенствование и диверсификация контентного предложения на традиционных медийных ресурсах

Телеканал «Россия» постоянно работает над повышением разнообразия контента в сетке. В 2020 году, несмотря на коронавирусные ограничения, повлиявшие на производственный процесс, реализованы запуски новых форматов в рамках задачи по жанровой диверсификации:

- еженедельное медицинское шоу «Доктор Мясников»;
- новые цикловые потребительские проекты «Тест» и «Формула еды»;
- экспериментальные юмористические шоу, ориентированные на более молодые сегменты аудитории («Дом культуры и смеха», «Парад юмора»);
- возобновлено производство популярной семейной викторины «Устами младенца».

Важным аспектом является работа по усовершенствованию визуальной формы вещания:

- использование технологических инноваций (компьютерная графика, эффекты дополненной реальности и т.п.)
- производство и трансляция в формате высокой чёткости (HD 16x9) в сетях, обеспечивающих необходимую пропускную способность;
- ремастеринг «золотого фонда» отечественного кино.

Сохранение высшего уровня объективности в представляемом контенте

Телеканал «Россия» как источник взвешенной и компетентной информации вызывает высокий уровень доверия. «Вести в 20:00» в 2020 году становится самой популярной в стране информационной программой будней, «Вести недели» сохраняют лидерство среди итоговых форматов выходных. ВГТРК создала систему бесшовной интеграции в федеральное вещание информационного и тематического контента, производимого региональными филиалами и территориальными отделениями ВГТРК. Таким образом, помимо федеральных новостей, телезрители получают местные новости, что укрепляет позиции ВГТРК как ведущего источника

информации не только федерального, но и регионального значения в каждом субъекте РФ.

Общественно-политические передачи канала на наиболее волнующие и острые темы, позволили Телеканалу «Россия» удержать лидерство в жанре ежедневных информационно-дискуссионных шоу. «60 минут» остаётся самым востребованным ток-шоу, а ведущие телеканала Владимир Соловьёв и Ольга Скабеева признаны одними из лучших российских журналистов 2020 года¹.

Другие существенные направления деятельности телеканала

Весной 2020 года Телеканал «Россия» запустил ряд масштабных кампаний по продвижению мер санитарной безопасности и волонтерского движения. Одним из важных проектов ВГТРК в этом направлении стал апрельский прямоэфирный концерт-марафон «Мы вместе» на сцене Государственного академического Большого театра в поддержку российских медиков.

В 2020 году телеканалы холдинга ВГТРК присоединились ко всемирной акции #оставайсядома, в ходе которой известные люди призывали к самоизоляции на фоне пандемии коронавирусной инфекции. Совместно была создана серия промо-роликов, в которых телеведущие 17 российских телеканалов, в том числе России - 1, Россия-24 и России - К, призывали телезрителей оставаться дома, анонсируя программы друг друга.

В 2020 году было создано и внедрено свыше 50 000 секунд (почти 14 часов) визуального материала, предназначенного для оформления телеканала. В отчетном году была продолжена работа по обновлению имиджей и производству дополнительных элементов графики для существующих и новых форматов, а также для цифровой платформы Смотрим.

В 2020 году были созданы имиджевые заставки, показывающие богатство и красоту природы России, разработаны заставки для специальных проектов, обновлены технические и информационные заставки. Отдельными сериями контекстных заставок оформлялись государственные праздники и особые даты. Была разработана и внедрена расширенная серия специального оформления, посвящённого 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)

Основное направление вещания России-24 - максимально быстрая, достоверная информация со всего мира, оперативная реакция на происходящие события ведущих «нюсмейкеров» из мира политики, бизнеса.

Телеканал на протяжении последних 3 лет занимает лидирующую позицию по цитируемости в иных СМИ.

В 2020 году особое внимание уделялось специальным проектам телеканала. Одним из таких масштабных проектов стала акция «Сидим дома», которая позволила продолжить круглосуточное вещание телеканала в условиях самоизоляции. Новостные выпуски, а также экономические, спортивные и наиболее важные и актуальные темы ведущие, корреспонденты и эксперты обсуждали и выходили в эфир из дома. Данный проект Российского Информационного Канала «Россия-24» сыграл немаловажную роль в

¹ Всероссийский опрос ВЦИОМ среди жителей РФ старше 18 лет (декабрь 2020 г.)

формировании имиджа и позволил выгодно выделиться из новостного контента Федеральных каналов.

Российский Информационный Канал «Россия- 4» на протяжении всего 2020 года продолжал делать акцент на вещание в формате «моно-вещание» - экономическая и политическая аналитика важнейших событий, производство специальной графики, оформление. Активно в оформление телеканала внедрялись новые режиссерские решения и использование графики нового поколения.

Телеканал «Россия - Культура» (Россия - К)

Важнейшей задачей Телеканала «Россия - Культура» является просветительская деятельность и приобщение зрительской аудитории к событиям в отечественной и мировой культуре и науке.

Телеканал, несмотря на все сложности, связанные с пандемией коронавируса, сумел в 2020 году, во-первых, сохранить эфирную сетку в прежних объемах, во-вторых, создать новые проекты, которые позволили даже в период карантина выходить с премьерными программами, которые вызвали большой общественный резонанс.

Для достижения цели сохранения существующих позиций в традиционных медиа Телеканал «Россия - Культура» в 2020 году сохранил свои позиции в телевизионном пространстве традиционных медиа. В 2020 году по сравнению с предыдущими периодами (2018 - 2019 гг.) портрет аудитории практически не претерпел изменений.

Телеканал по-прежнему привлекает, как женскую аудиторию, которая составляет – 67%, так и мужскую – 33%. В основном это зрители с высшим -55% и средним- 42%; образованием.

Около половины зрителей России - К (47%) заняты в различных сферах деятельности. Например, специалисты (20%), рабочие и служащие (15%), а также другие: руководители, владельцы предприятий и индивидуального бизнеса. Зрители телеканала пенсионного возраста составляют – 51% от общей аудитории телеканала. Четверть аудитории телеканала – зрители в возрастной категории от 18 до 54 лет.

В отчетном периоде телеканал обеспечил развитие различных приоритетных направлений вещания.

В эфир вышли премьерные исторические проекты:

Авторская программа Ф. Разумовского «Кто мы? Белый Крым», посвященный заключительному периоду гражданской войны на юге России;

«Кто мы? Жатва радости и скорби» – цикл о судьбе русского крестьянства.

Исторические и научно-познавательные циклы:

«Рассекреченная история», «8 смертных грехов», «Запечатленное время», «Дело №», «Энциклопедия загадок», «Земля людей», «По следам тайны», «Первые в мире», «Человеческий фактор» и др.

В течение 2020 года в эфир вышли новые документальные сериалы:

«Меж двух кулис» – фильмы-монологи с ведущими режиссёрами отечественного театра;

«Фотосферы» – известные фотографы об искусстве фотографии в ее разных жанровых проявлениях;

«Отсекая лишнее» – проект об известных скульпторах;

«Мастерская архитектуры Андрея Чернихова», тема «Свет в архитектуре»,

«Дом архитектора» – автор И. Коробьина;
Цикл «Острова» – о крупнейших деятелях российской культуры;
Цикл «Коллекции» – серия эксклюзивных интервью с директорами крупнейших мировых музеев и галерей;
Цикл «Русский плакат», Цикл «Наше кино. Чужие берега»;
Авторский цикл Юрия Роста «Рэгтайм, или Разорванное время»;
«Фильмы о фильмах» – цикл о фильмах, вошедших в золотой фонд отечественного киноискусства;
«Монолог в 4-х частях» – посвящен крупнейшим фигурам отечественного искусства Александру Прошкину и Светлане Крючковой;
«САС. Те, с которыми я... Булат Окуджава» – авторская программа Сергея Соловьева.

В 2020 году вышли в эфир документальные фильмы:

Фильм Бориса Добродеева «Две судьбы, две звезды». (Эфирное название «Кастуся и Виталий») о замечательных актерах Констанции Роек и Виталии Доронине;

Фильм «Фуга спрятанного солнца» – о воссоздании Янтарной комнаты;

«Буров и Буров» – фильм о братьях, художниках-самородках;

«Приключения Аристотеля в Москве» – имя Аристотеля Фиорованти связано с Успенским собором Московского Кремля, построенного в 15 веке под его руководством;

«Виктор Попов» Лучше хором» – о Большом детском хоре Центрального телевидения и Всесоюзного радио СССР и его руководителе В.С. Попове;

«Ода виолончели. Наталия Шаховская» – о выдающейся виолончелистке, воспитавшей плеяду музыкантов;

и еще ряд документальных фильмов: «Алхимик кино. Вспоминая Феллини», «Александр Татарский. Нарисую - будем жить», «Хуциев. Мотор идёт!», «Бутовский полигон. Испытание забвением», «Тоска по пониманию. Братья Стругацкие», «Климент Тимирязев. Непокоренная старость», «Елизавета», «Колонна для Императора», «Разочарованный Аракчеев» и др.

В отчетном периоде на телеканале вышли в эфир следующие оригинальные музыкальные и театральные проекты:

Телевизионный конкурс молодых исполнителей «Щелкунчик» проводился в 21 раз, каждый раз – это заметное событие мировой музыкальной культуры;

Вышли в эфир новый сезон оригинальных проектов «Большой балет», а также 2 сезон проекта «Большие и маленькие» – конкурс балета для талантливых детей; постоянный проект «Романтика романса», спецпроект, посвященный 250-летию Л. Бетховена;

Подготовлены телеверсии спектаклей:

«Ван Гог» с участием Евгения Миронова; «Не покидай свою планету» с участием Юрия Башмета и Константина Хабенского; «Евгений Онегин» – Театр им. Евг.Вахтангова, постановка Римаса Туминаса, «Маскарад» – Малый театр, постановка Андрея Житинкина, последняя роль Бориса Клюева.

В 2020 году зрители увидели следующие юбилейные события, состоявшиеся на сценических площадках Москвы:

Большой театр. Вечер, посвященный юбилею Майи Плисецкой;

Большой театр. Вечер, посвященный юбилею Владимира Васильева;

Вечер, посвященный 90-летию Большого симфонического оркестра;

Вечер, посвященный 30-летию Геликон-оперы;
Трансляция концерта из Большого зала консерватории «Великолепная Мария Ребекка».

Были показаны лучшие концерты крупнейших европейских фестивалей в Зальцбурге, в Вербье, Люцерне.

Состоялся показ зарубежных современных музыкальных спектаклей:

«Калигула» – Парижская национальная опера, хореография Николя Ле Риш;

Балет «Плейлист № 1» Анжлена Прельжокажа;

Вечер балетов Ханса Ван Манена;

Опера «Сказка о царе Салтане». Спектакль Д. Чернякова в Королевском оперном театре Ла Моне.

В цикле «Русский сюжет» вышли телевизионные фильмы, созданные по произведениям современных российских писателей: «Свинцовая Анна» по рассказу Ю. Буйды, «Бубен Верхнего мира» по рассказу В. Пелевина, «Лялин дом» по рассказу Л. Улицкой, «Фоторобот Евы» по рассказу С. Шаргунова «Ева».

Цикл «Уроки русского. Чтения» состоял из 6 программ и включал рассказы М. Зощенко, Н. Тэффи, А. Фета, В. Набокова, Л. Андреева, прочитанные известными артистами.

Программа «Кинескоп с Петром Шепотинником» повествовала о событиях основных мировых кинофестивалей: Берлинского, Венецианского, Московского и Кинотавр в 2020 году.

Художественное кино на телеканале постоянно выстраивается в эфирные линейки и рубрики, посвященные разным направлениям и периодам отечественного и зарубежного кинематографа, которые знакомят зрителей с классикой и современным кино. Их показ часто предваряется вступительными словами известных киноведа.

До карантина, а также в новом сезоне, начавшемся в сентябре 2020 года, когда жесткий карантин был отменен, в эфир выходили премьерные цикловые программы, которые занимают основу эфирной сетки. Это программы самых разных жанров – исторические, музыкальные, по изобразительному искусству: «Библейский сюжет», «Больше, чем любовь», «Власть факта», «Правила жизни», «Абсолютный слух», «Искусственный отбор», «Моя любовь – Россия», «Пешком», «Пряничный домик» и др. В цикле «Энигма» с Ириной Никитиной состоялось знакомство с выдающимися музыкантами современности – Д. Баренбойм, Р. Мутти, Г. Бломстед, Патрицией Копачинской, Ланг Ланг, Эммануэль Паю, Юджа Ванг, Максимом Емельянычевым, Йоханнес Фишер и др.

В разделе ток-шоу было подготовлено и показано много премьер в таких проектах, как: «Линия жизни», «Мы – грамотеи!», «Диалоги о животных», «Открытая книга» с Сергеем Шаргуновым, «Игра в бисер» с Игорем Волгиным, «Белая студия» с Дарьей Златопольской, «Агора» с Михаилом Швыдким, «Сати. Нескучная классика», «2 Верник 2» с братьями Верниками.

Реализация задач, служащих достижению стратегической цели в отчетном периоде, для Телеканала «Россия - Культура» заключалась в следующем:

- *привлечение новой аудитории и омоложение* очень активно происходило за счет привлечения подписчиков телеканала в социальных сетях, таких, как Фейсбук, Одноклассники, В контакте, Инстаграм, Твиттер. Важным событием для телеканала в 2020 году стало достижение миллиона подписчиков в Ютуб, за что телеканал был удостоен награды «Золотая кнопка»;

- создание дополнительной синергии между медийными ресурсами Компании
- в ноябре 2020 года была создана платформа ВГТРК Смотрим, на которой Телеканал «Россия Культура» взаимодействует с другими медийными ресурсами Компании, расширяя возможности привлечения внимания к контенту;

- совершенствование и диверсификация контентного предложения на традиционных медийных ресурсах – на телеканале существует ряд проектов, обращенных к молодым, например, «Большие и маленькие» и другие программы, которые позволяют совершенствовать взаимодействие традиционных и сетевых ресурсов, увеличивая рост молодежной аудитории за счет сетевых ресурсов;

- сохранение высшего уровня объективности в представляемом контенте – телеканал старается сохранять высокий профессиональный уровень авторов и редакторов, которые при подготовке программ проверяют достоверность и объективность фактов, что позволяет соответствовать требованиям телеканала.

Другие существенные направления деятельности телеканала

Телеканал «Россия Культура» в условиях пандемии сумел обеспечить сетку вещания разнообразными программами, выстроив их в эфире в тематические линейки, таким образом появилась возможность по-новому взглянуть на содержание уже известных проектов, которые являются уникальным архивом просветительских и культурологических программ. Но особенно важно отметить, что в момент полного карантина, соблюдая все меры предосторожности, были осуществлены новые проекты, в частности цикл «Открытый музей», который оказался важен не только для телеканала, но и для всего музейного сообщества, поскольку удалось познакомить зрителей с уникальными выставками. Этот цикл открыл новую форму взаимодействия самых разных музеев и зрителей, сфокусировав внимание на экскурсиях выдающихся специалистов, рассказывающих о крупнейших выставках в пустых музейных пространствах.

Проект «Большие Маленьким», адресованный детям и взрослым, также возник в первые дни объявления карантина. Известные деятели культуры и их дети читали стихи и прозу отечественных и зарубежных поэтов и писателей – Джанни Родари, Корнея Чуковского, Самуила Маршака, Даниила Хармса и других.

Особо надо отметить, что в самый сложный период пандемии, на сайте телеканала в течение трех месяцев онлайн шли спектакли многих театров России в рубрике «Большие гастроли». Это важный шаг, который дал возможность театрам разных городов России продемонстрировать свое искусство на всю страну. Кроме того, в 2020 году, когда отмечался юбилейный год Бетховена, на сайте телеканала прозвучали Великие симфонии Бетховена в исполнении Digital Orchestra by Golikov.

Оформление телеканала всегда отличается не только интересными художественными и дизайнерскими решениями, но и глубоким содержанием. Это относится к оформлению больших оригинальных проектов, которые производятся Телеканалом «Россия - Культура» («Большой балет», «Большие и маленькие» и др.), а также к оформлению анонсов, погоды.

Важным аспектом является создание специальных межпрограммных проектов. В 2020 году вышли в эфир следующие проекты:

- Большой межпрограммный проект к 75-летию Победы: «Памятники Победы» – 12 роликов по 15 сек. были посвящены Победе нашей армии в ВОВ в разных городах СССР, а также Берлине, Праге, Варшаве, Бресте и др.; «Портреты Победы» совместно с музеем Победы – ролики на основе коллекции военных

рисунков музея Победы; серия репортажей для «Новостей культуры» – «Освобождение Европы. Цена кадра» – оформление репортажей о военных операторах.

- 4 сезона – «Погода России» и «Погода мира».

- Межпрограммный проект «Цвет» – 14 роликов посвящены цвету в архитектуре, в живописи, в декоративно-прикладном искусстве в России и мире;

- Межпрограммный проект к 300-летию Карло Гоцци – ролики «Диалоги Гоцци - Гольдони», «Гоцци - Вахтангов», а также 2 мультипликационных фильма по мотивам театральных сказок Гоцци «Любовь к трем апельсинам» и «Турандот». Оформление театральных проектов: «Письма Ван Гога», «Не покидай свою планету».

Перечисленное выше, далеко не все проекты и мероприятия, осуществленные Телеканалом «Россия Культура» в 2020 году, несмотря на пандемию коронавируса.

Международное вещание ВГТРК («РТР-Планета»)

Позиционирование и характеристика информационного присутствия телеканала «РТР- планета» в странах ближнего и дальнего зарубежья

«РТР-Планета» – международный телевизионный проект ВГТРК, нацеленный на русскоговорящих зрителей по всему миру. Канал вещает через спутниковых, кабельных и IPTV-операторов. Основной целью вещания «РТР-Планеты» является ежедневная коммуникация с миллионами зрителей по всему миру, интересующимися происходящим в России и российским взглядом на события в мире. Таким образом, «РТР-Планета» является значимым инструментом продвижения российских интересов за рубежом и поддержки лояльного отношения к России у бывших соотечественников и русскоговорящих сообществ по всему миру. Важной частью проекта является и образовательно-просветительская составляющая – формирование интереса к изучению русского языка и вовлечение в контекст российской культуры представителей второго поколения иммигрантов, живущих в иноязычной среде.

«РТР-Планета» адресована следующим аудиторным группам:

- граждане РФ, временно или постоянно проживающие за рубежом;
- русскоговорящие зрители в странах бывшего СССР и иных странах, традиционно тяготеющих к России;
- русскоговорящие сообщества в странах с высоким уровнем проникновения иммигрантов из РФ и стран бывшего СССР (ФРГ, США, Израиль, Великобритания, Канада и т.д.);
- билингвальные семьи по всему миру, где одним из языков является русский;
- туристы из России, а также иных стран с заметной долей русскоязычного населения.

Для адаптации к особенностям телесмотрения и различным часовым поясам под общим брендом «РТР-Планета» распространяются четыре независимых лицензионно очищенных международных версии Телеканала «Россия» с интеграцией в сетку наиболее значимых проектов эфирных телеканалов ВГТРК.

Позиция «РТР-Планеты» как ведущего зарубежного русскоязычного медиа обеспечивает зрительский интерес к информационным программам,

дискуссионным шоу, познавательным и развлекательным форматам, документалистике, художественным фильмам и сериалам, которыми привлекает российский зритель Телеканал «Россия». Эфирные сетки всех версий «РТР-Планеты» приближены к программному наполнению России - 1 на 87-94%, в зависимости от правовых и иных ограничений, действующих на территории их распространения.

В 2020 г. в ближнем зарубежье (Армения, Казахстан, Белоруссия, Кыргызстан, Молдавия, Литва, Латвия, Эстония) показатели охвата аудитории телеканала «РТР Планета» были конкурентоспособны в сравнении как с местными СМИ, так и с другими международными версиями российских каналов. В частности, в Белоруссии, Молдавии и Эстонии «РТР Планета» стабильно входит в тройку лидеров по доле аудитории. В Армении, Кыргызстане и Таджикистане «РТР Планета» входит в социальные республиканские мультиплексы.

Деятельность телеканала в ряде регионов существенно осложнялась нестабильной внешнеполитической обстановкой, что приводило к различным ограничениям коммерческой и редакционной деятельности, вплоть до временных или постоянных запретов на вещание (в том числе Украина, Литва, Латвия).

Распространение международных версий в 2020 году по континентам

Европа: Австрия, Албания, Андорра, Беларусь, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Косово, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Северная Македония, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Сан-Марино, Сербия, Словакия, Словения, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Азия: Азербайджан, Армения, Афганистан, Бангладеш, Бахрейн, Бруней-Даруссалам, Бутан, Восточный Тимор, Вьетнам, Гонконг, Грузия, Израиль, Иордания, Индонезия, Иран, Ирак, Индия, Йемен, Казахстан, Камбоджа, Катар, Кипр, КНДР, Кувейт, Киргизия, Китай, Лаос, Ливан, Макао, Малайзия, Мальдивские острова, Монголия, Мьянма, Непал, ОАЭ, Оман, Пакистан, Республика Корея, Саудовская Аравия, Сингапур, Сирия, Таджикистан, Таиланд, Тайвань, Турция, Узбекистан, Филиппины, Шри-Ланка, Япония.

Африка: Алжир, Египет, Кабо-Верде, Ливия, Тунис, Ангола, Мозамбик. Также на всей территории Африки приём сигнала телеканала «РТР Планета» в некоммерческих целях возможен со спутника Eutelsat-8.

Северная Америка: США, Канада.

Южная Америка: на всей территории Южной Америки приём сигнала телеканала «РТР-Планета» в некоммерческих целях возможен со спутника Eutelsat-8.

Австралия и Океания: Австралия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Тонга.

«Детско-юношеский канал «Карусель»

«Детско-юношеский канал «Карусель», созданный по Указу Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» (п. 3 о создании детско-юношеского телевизионного канала на базе телеканалов «ТелеНяня» и «Бибигон»)

осуществляет свою деятельность при совместном участии ВГТРК и «Первого канала». Вещание осуществляет АО «Карусель». В 2020 году канал продолжил выполнение задач по воспитанию и образованию телезрителей в возрасте от 4 до 14 лет (детско-юношеская аудитория). Канал присутствует в составе общероссийских обязательных общедоступных телеканалов цифрового телевидения, входит в первый мультиплекс.

Общий объем эфирного планирования канала в 2020 г. составил 8 784 часа 20 минут, из них премьерных часов - 885 часов 42 минуты.

Сетка эфира построена так, что 50% вещания телеканала «Карусель» формирует АО «Первый Канал» (в лице АО «ПКВС»), вторую часть (50%) формирует ВГТРК (в лице ГТК «Телеканал «Россия»).

Общий объем вещания контента, передаваемого ВГТРК каналу «Карусель», за период с 01 января по 31 декабря 2020 года составил 3935 часов 33 минуты 00 секунд - объем зарубежного контента составил 1255 часов 27 минут 55 секунд, объем контента российского производства составил 2680 часов 05 минут 05 секунд.

Основными приоритетными направлениями программной политики вещания канала в отчетном периоде являлись:

- создание уникальных развлекательно-познавательных программ, игровых шоу для зрителей в возрасте от 4 до 11 лет, а также программ для семейного просмотра («Игра с умом», «Навигатор. Новости», «Навигатор. У нас гости!», «Съедобное или несъедобное», «Вкусняшки Шоу»);

- разработка и производство программ, направленных на развитие творческих способностей у детей («Грам-пам-пам», «Мастерская «Умелые ручки», «Проще простого!»);

- продолжение производства программных циклов, показавших высокие рейтинги в эфире канала («С добрым утром, малыши!», «Спокойной ночи, малыши!»);

- разработка и производство уникальных анимационных сериалов для детской и семейной аудитории; («Ми-Ми-Мишки», «Бобр Добр», «Домики»);

- приобретение лицензионных прав на трансляцию лучших современных отечественных и зарубежных фильмов и мультфильмов для детской и семейной аудитории;

- проведение национального отбора для песенного конкурса Детского Евровидения; подготовка и продюсирование российского участника на международном песенном конкурсе «Детское Евровидение 2020» (впервые в истории конкурс проходил в формате телемоста); подготовка студии и обеспечение связи для проведения телемоста; прямая трансляция конкурса (29 ноября 2020 года).

ТОП-20 Программ телеканала «Карусель» в отчетном периоде (2020 г.)

№ п/п	Наименование программ
1	Лабораториум. Маленькие исследователи
2	Еда на ура!
3	Лапы, морды и хвосты
4	Простая наука
5	Навигатор. Новости
6	Микроистория
7	Зеленый проект
8	Невозможное возможно

9	Студия Каляки-Маляки
10	Букварий
11	Ералаш
12	С добрым утром, малыши!
13	Как устроен город
14	Съедобное или несъедобное
15	Лабораториум
16	#полезныесоветы
17	Magic English
18	ТриО!
19	Погода
20	Путь к Великой Победе

В непростой, пандемийный 2020 год телеканал продолжил выполнение задач по удержанию детской аудитории.

Телеканал Карусель в 2020 году занял второе место среди всех телеканалов по доле телесмотрения в РФ в аудитории 0+ и вошел в ТОП-4, сохранив четвертую позицию в 2020 году в городах 100К+ в аудитории 4 - 45.

Основное ядро телеканала – мамы с детьми.

Данные по доле телесмотрения по 2020 году в сравнении с 2019 годом, в разрезе аудиторий, в %

Показатель	2019 год	2020 год	Отклонение
Аудитория 4-7 лет	33,09	30,51	-2,58
Аудитория 4-11 лет	26,45	26,11	-0,34
Аудитория 4-45 лет	6,66	6,96	+0,30
Аудитория женщины 18-45 с детьми	6,22	6,39	+0,17

АО «Карусель» осуществляет скрытое субтитрование 100% эфира.

Полученные призы и завоеванные телеканалами ВГТРК награды на конкурсах, фестивалях и других творческих проектах

Телеканал «Россия»

Награды всероссийской телевизионной премии «ТЭФИ - Летопись Победы. Спасибо за верность, потомки!» получили:

- художественный фильм «Т-34» в номинациях «Режиссёр телевизионного фильма/сериала» (Алексей Сидоров) и «Лучшая актриса» (Ирина Старшенбаум);
- фильм «Параллельные миры одной войны» в номинации «Телевизионный короткометражный фильм. Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Ямал», г. Салехард;
- репортаж «Блокадный дневник Лёши Матвеева» в номинации «Репортёр» (Анастасия Тэммо). Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Славия», г. Великий Новгород.

Победителями Всероссийского Телевизионного конкурса «ТЭФИ - Регион» стали:

- «Вести-Ярославль» в номинации «Ежедневная информационная программа для городов с численностью населения от 300 тысяч до миллиона». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Ярославия», г. Ярославль;
- «Вести-Урал» в номинации «Ежедневная информационная программа для городов – миллионников». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Урал», г. Екатеринбург;
- «Местное время. Воскресенье» в номинации «Еженедельная информационно-аналитическая программа». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Регион-Тюмень», г. Тюмень;
- «Охота на рыбалку» в номинации «Развлекательная программа». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Волгоград-ТРВ», г. Волгоград;
- Руслан Сулейманов в номинации «Оператор телевизионной программы/фильма» за работу «Снежные призраки». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Новосибирск», г. Новосибирск;
- «Голоса Победы» в номинации «Телевидение и жизнь: социальная акция». Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Самара», г. Самара.

На XVIII церемонии вручения национальной кинематографической премии «Золотой Орёл» наград были удостоены:

- художественный фильм «Т-34» в номинациях: «Лучший режиссёр» (Алексей Сидоров), «Лучший сценарий» (Алексей Сидоров) и «Лучшие визуальные эффекты»;
- художественный фильм «Одесса» в номинациях «Лучшая женская роль второго плана» (Евгения Брик), «Лучшая работа оператора» (Роман Васьянов), «Лучшая работа художника-постановщика» (Владимир Гудилин), «Лучшая музыка» (Анна Друбич);
- историческая драма «Годунов» в номинации «Лучший мини-сериал»;
- сериал «Ненастье» в номинации «Лучший телевизионный сериал».

Победителями V фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия.DOC» 2020, который прошел в Смоленске, стали:

- фильм «Затерянные в Балтике» (автор сценария Александра Боровикова, режиссёр Элла Тухарели), специальный приз фестиваля и приз Посольства России в Республике Беларусь «За творческий подход к документальному кино»;
- фильм Алексея Денисова «Парад победителей» - диплом лауреата фестиваля.

На проводимом по инициативе медиасообщества в рамках международного форума «Один пояс и один путь» (КНР) конкурсе «Золотая лента 2020 – выдающиеся передачи, посвященные борьбе с пандемией» фильм Наили Аскерзаде «Опасный вирус» получил главный приз в номинации «Специальный репортаж».

Премия Правительства Российской Федерации в области культуры была вручена автору проекта, телеведущей Д.Э.Златопольской за создание открытого Всероссийского конкурса юных талантов «Синяя птица».

Премия Правительства Российской Федерации в области СМИ была вручена специальному корреспонденту студии общественно-политических программ

Телеканала «Россия» А.В.Сладкову за личный вклад в развитие репортёрской деятельности и военной журналистики.

Российский Информационный Канал «Россия-24»

Награду всероссийской телевизионной премии «ТЭФИ - Летопись Победы. Спасибо за верность, потомки!» получил Лукьянов Александр - финалист и лауреат премии в номинации «Репортер, телевизионный документальный фильм, Информационный сюжет».

В рамках Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» в федеральной номинации «Копилка знаний» победил специальный репортаж Алисы Романовой «Ссудный день».

Премии города Москвы в области журналистики получил начальник отдела студийного продюсирования службы главного продюсера дирекции Российского Информационного канала «Россия-24» Щербакова Екатерина за освещение социальной и общественно-политической жизни мегаполиса.

Телеканал «Россия - Культура»

Наградами в 2020 году были отмечены следующие проекты телеканала:

Документальный фильм «Буров и Буров» стал лучшим документальным фильмом фестиваля «КрымДок», победителем в номинации газеты «АИФ» «Герои нашего времени» на фестивале «Россия» и получил спецприз жюри фестиваля «Россия».

Документальный фильм «Дон» из цикла «О времени и о реке» получил приз Международного фестиваля православного кино «Вечевой колокол».

Документальный фильм «Жизнь в треугольном конверте» удостоен диплома Международного фестиваля «Встреча», диплома Международного фестиваля «Свидание с Россией в Душевной Москве» и диплома кинофестиваля «Победили вместе» (Севастополь).

Фильмы из цикла «Земля людей» завоевали первое место в категории «Федеральные и региональные СМИ» в номинации «Телевидение» на Всероссийском конкурсе «Смиротворец-2020», приз Международного фестиваля «Святой Владимир», первый приз в категории фильмов о малых народах за фильм «Челканцы. Курмач-Байгол» на SIMFEST festival (Румыния) и приз за лучший документальный фильм «Даргинцы. Сердце гор» на Teraman Film festival (Италия, Терамо).

Детско-юношеский канал «Карусель»

Телеканал стал победителем в номинации «Лучший телеканал для детей», а программа телеканала «Навигатор. Новости» - победителем в номинации «Ежедневная информационная программа для детей» Российской национальной телевизионной премии за лучшие телепередачи для детей «ТЭФИ-KIDS».

Антон Зорькин (программа «С добрым утром, малыши!») стал победителем в номинации «Главный ведущий ТВ-программы», а Хрюша (программа «Спокойной ночи, малыши!») - победителем в номинации «Главный плюшевый герой» Национальной детской премии «Главные Герои».

Радиоканалы ВГТРК

Три федеральных радиоканала ВГТРК (Радио России, Маяк, Вести ФМ), Радио Культура, вещающее в Москве и Московской области в 2020 г. показали следующие результаты.

Аудиторные показатели радиоканалов

В отчётном периоде радио в целом сохранило за собой роль массового медиа: ежедневно его слушало свыше половины всех жителей России старше 12 лет в городах 100 тыс.+ (55,8%); в течение недели радио включало 4 из 5 представителей указанной генеральной совокупности (80,6%).

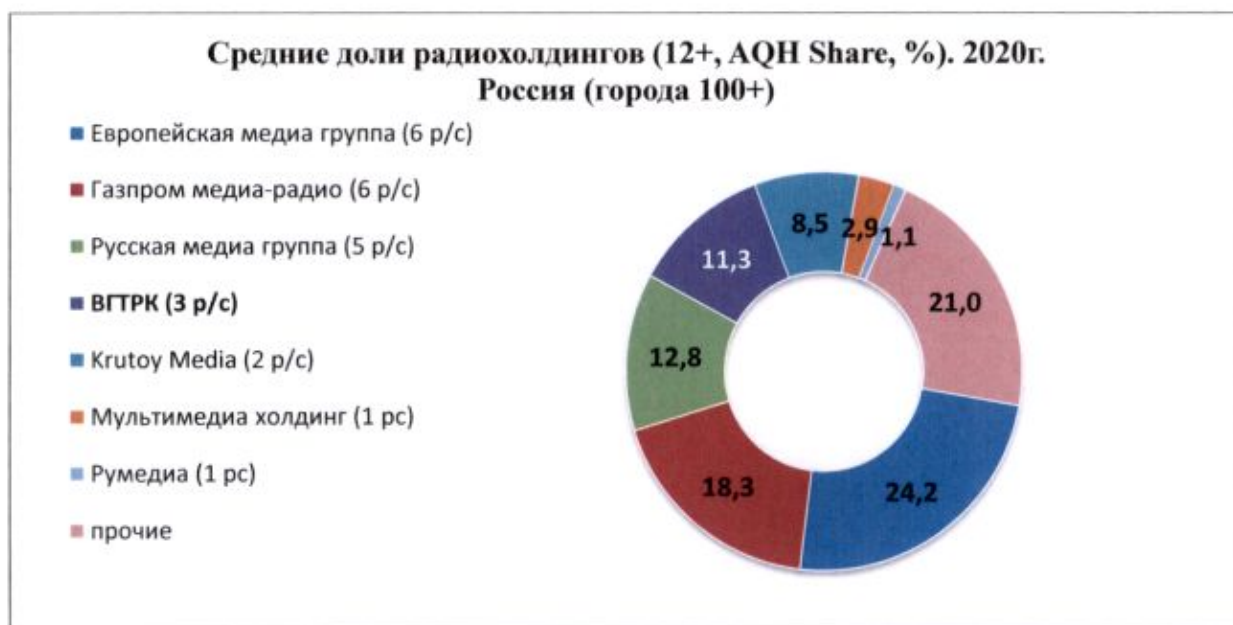
Вместе с тем, известные события 2020 года сказались на отрасли радиовещания самым негативным образом. Сокращение общей мобильности населения, вызванное ограничительными мерами, принятыми в Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, привело к существенному сокращению внедомашнего радиослушания; прежде всего – слушания в автомобиле, на долю которого в крупных городах приходится более половины ежедневного слушания радио.

В результате, по сравнению с 2019 годом, в 2020 году показатель среднесуточного охвата радиовещанием (Reach % Dly, 12+) в России (города 100 тыс.+) сократился с 61,8 до 55,8 (на 6,0 пунктов рейтинга или на 10%); показатель недельного охвата (Reach % 12+) - с 84,7 до 80,6 (на 4,1 пункта рейтинга или на 5%). В абсолютном выражении это означает, что отрасль в целом потеряла только в крупных городах страны свыше 3,8 млн. ежедневных слушателей. Из ТОП-20 крупнейших федеральных радиоканалов, совокупная доля которых в российской аудитории (города 100 тыс.+) составляет порядка 80%, а совокупный среднесуточный охват аудитории с учётом пересечения аудиторий – свыше 50%, 19 каналов потеряли своих слушателей, при этом сокращение суточного охвата аудитории радиоканала в среднем составило 18%.



В отчетном периоде показатели суточного (Reach % Dly, 12+) и недельного (Reach %, 12+) охватов ВГТРК составили соответственно 14,1% и 28,3%.

ВГТРК, располагая меньшим, чем у основных конкурентов, количеством федеральных радиоканалов, занимала в 2020 году 4-е место среди радиохолдингов страны по средней доле в общей совокупной аудитории (12+ лет): данный показатель ВГТРК составил 11,3%. В абсолютном выражении это означает, что государственное радио в крупных городах России (100+) ежедневно слушало 9,0 млн. чел. старше 12 лет, а еженедельно – 18,0 млн. чел.



Выполнение показателя «Суточный охват радиовещания» (в %)

Радиоканалы	План 2020 г.	Факт 2020 г.	Выполнение плана (факт к плану), в %
"Радио России", "Маяк", "Вести ФМ"	18,6	14,1	75,8

В 2020 г. фактический показатель суточного охвата радиовещания ВГТРК составил 14,1%. По сравнению с аналогичным показателем прошлого года (2019 г.- 15,8%) сокращение составило 10,9% или 1,7 пункта. Прогнозируемый (плановый) показатель суточного охвата в 2020 г. достигнут не был.

Причинами, оказавшими значимое влияние на отклонение фактических показателей от плановых, являются:

1. Общее падение аудитории радио в отчётный период, связанное с сокращением мобильности населения в 2020 г. и, соответственно, значимым уменьшением слушания радио вне дома (так, общая суточная аудитория внедомашнего прослушивания радио в России (города с населением 100 тыс.+) сократилась на 12%, в том числе, суточный охват тех, кто слушает радио в автомобиле (в настоящее время - это более половины от числа всех ежедневных слушателей) сократился на 6%, суточный охват слушающих радио на работе – на 10%, суточный охват слушателей радио «в других местах» (кроме дома, рабочего места и автомобиля) – на 23%.)

2. Продолжающаяся переориентация части аудитории информационного радио на «новые медиа» (ютуб, телеграмм-каналы, инстаграм-аккаунты новостной направленности).

Изменение позиций радиоканалов ВГТРК по аудиторным показателям в 2020 году по сравнению с предыдущими периодами

	Суточный охват радиовещанием общероссийских обязательных общедоступных каналов ВГТРК	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019г./2018г. (2018г.=100%)	2020г./2019г. (2019г.=100%)
1	ВГТРК, в целом (без учёта пересечения аудиторий радиоканалов)	23,8	19,9	18,1	-16%	-9%
1.1	Вести ФМ	8,6	6,9	7,0	-20%	+1%
1.2	МАЯК	7,3	6,6	5,9	-10%	-11%
1.3	РАДИО РОССИИ	7,9	6,4	5,2	-19%	-19%
2	ВГТРК, в целом (с учётом пересечения аудиторий радиоканалов)	18,0	15,8	14,1	-12%	-11%

Суточный охват радиовещанием общероссийских обязательных общедоступных каналов рассчитывается как среднесуточная аудитория радиоканалов ВГТРК в возрасте старше 12 лет (Радио России, Маяк и Вести ФМ) в % к численности всего населения старше 12 лет в городах России с населением 100+ тыс. чел.

Суточный охват радиовещанием общероссийских обязательных общедоступных каналов ВГТРК определяется двумя показателями:

а) «ВГТРК, в целом (без учёта пересечения аудиторий радиоканалов)» – является арифметической суммой показателей охвата отдельных радиоканалов;

б) «ВГТРК, в целом (с учётом пересечения аудиторий радиоканалов)» - отражает охват уникальных радиослушателей России, в течение суток слушавших один или несколько радиоканалов ВГТРК (при расчёте показателя радиослушатель, слушавший несколько радиоканалов, учитывается как один человек; по этой причине, величина данного показателя всегда ниже, чем значение показателя «ВГТРК в целом (без учёта пересечения аудиторий радиоканалов)).

Все приведённые аудиторные данные, в том числе по «ВГТРК в целом (с учётом пересечения аудиторий радиоканалов)», предоставлены компанией Mediascope (исследование Radio Index - Россия 100+).

Традиционно наиболее прочные позиции ВГТРК занимало в сегменте слушателей старших возрастов: в отчётный период её доля в аудитории 55+ составила 23,2%, что было самым высоким результатом среди всех радиохолдингов страны.

В 2020 г. ВГТРК оставалась абсолютным лидером в сфере общественно-политического (информационно-разговорного) радиовещания: три федеральных радиоканала холдинга устойчиво занимали три первых места в данном сегменте по всем основным аудиторным показателям.

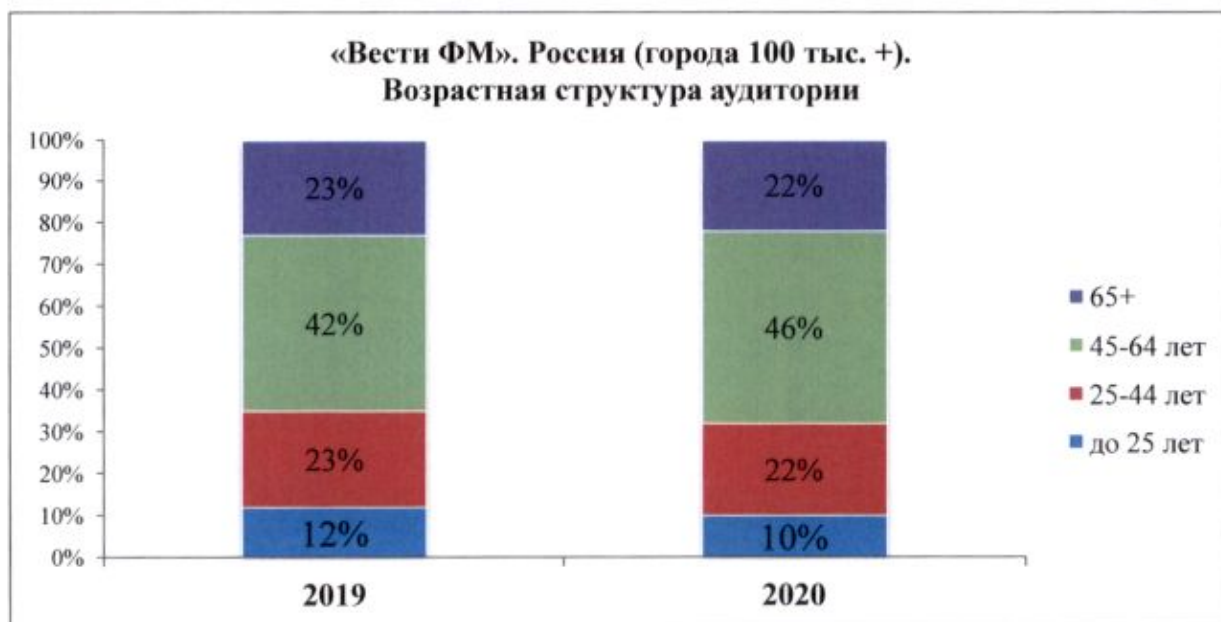
Вести ФМ

Суточный охват аудитории радиоканала 12+ (Reach % Daily) по России (города с населением 100 000 чел.+, данные Mediascope) в отчётном периоде – 7,0%.

В абсолютном выражении ежедневная аудитория составила 4,4 млн. чел. (4 473 тыс.), еженедельная аудитория – 9,7 млн. чел. (9 711 тыс.), аудитория за месяц – 12,8 млн. чел. (12 860 тыс.)

Вести ФМ – единственный из 20 крупнейших радиоканалов страны, который в кризисном для отрасли 2020 году смог не только сохранить, но и несколько нарастить аудиторию (прирост среднесуточного охвата в отчётный период составил около 0,6%, прирост недельного охвата – 4,6%). В 2020 году радиоканал Вести ФМ в полной мере сохранил за собой I место в России (города 100 тыс. чел +) в сегменте общественно-политического радиовещания, опережая своего основного конкурента «Эхо Москвы» в 1,5 раза по показателям среднесуточного и недельного охвата.

Вести ФМ входит в группу лидеров радиовещания в сфере мультимедиа (распространения своего контента на он-лайн платформах): в 2020 г. доля всех интернет-слушателей радиоканала в месячной аудитории составляла 44,4%, что значительно выше среднеотраслевого показателя (т.н., «радио в целом» («all radio») - 34,4%); а доля слушателей Вести ФМ в смартфоне (интернет и мобильное приложение) в месячной аудитории превосходила аналогичный показатель по радио в целом более чем на ¼ (21,0% - Вести ФМ; 16,6 % - радио в целом). Возрастная структура аудитории радиоканала остаётся в целом сбалансированной: молодёжь (до 25 лет) – 10%, слушатели в социально-активном возрасте (25-64 лет) – 68%, старший возраст (65+) – 22%. Самая многочисленная группа слушателей – от 45 до 64 лет. Средний возраст слушателя радиоканала в 2020 г. – 51,6 лет (2019 г. – 50,4 лет).



Самая крупная группа слушателей в социальной структуре аудитории радиоканала – руководители и квалифицированные специалисты с высшим образованием (41%). Всего к экономически-активному населению («занятые») относится 58% ежедневной аудитории радиоканала.



Маяк

Суточный охват аудитории радиоканала 12+ (Reach % Daily) по России (города с населением 100 000 чел.+, данные Mediascope) в отчётном периоде – 5,9%.

В абсолютном выражении ежедневная аудитория радиоканала составила 3,7 млн. чел. (3 753 тыс.); еженедельная аудитория -10,3 млн. чел. (10 265 тыс.), аудитория за месяц – 14,6 млн. чел. (14 592 тыс.).

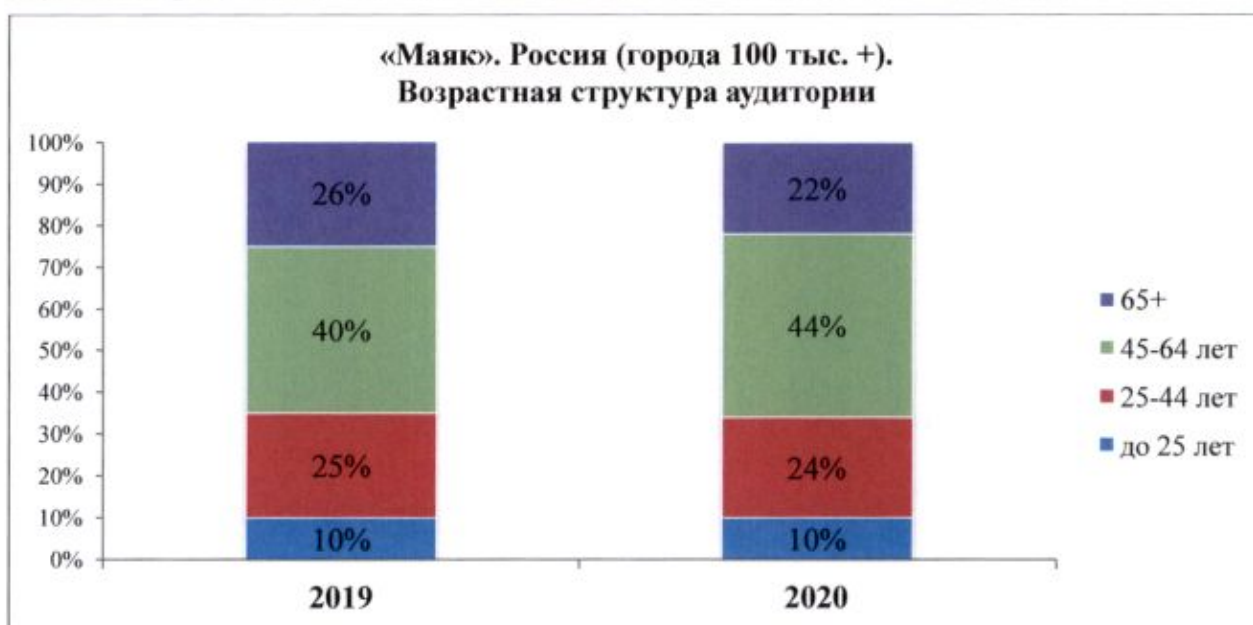
В 2020 году Маяк оставался в числе самых популярных информационно-разговорных радиостанций федерального вещания: по абсолютным размерам ежедневной аудитории радиоканал (вместе с двумя другими радиоканалами ВГТРК – Вести ФМ и Радио России) входил в тройку крупнейших радиостанций страны в сегменте news-talk.

По размерам еженедельной аудитории в отчетном периоде Маяк уверенно сохранил за собой 1-е место среди всех федеральных радиостанций информационно-разговорного (общественно-политического) вещания: в течение 7 дней радиоканал в среднем аккумулировал свыше 10 млн. слушателей, что соответствовало 44% всей недельной аудитории news-talk радио в стране (23,6 млн. чел., города 100 тыс. чел.+).

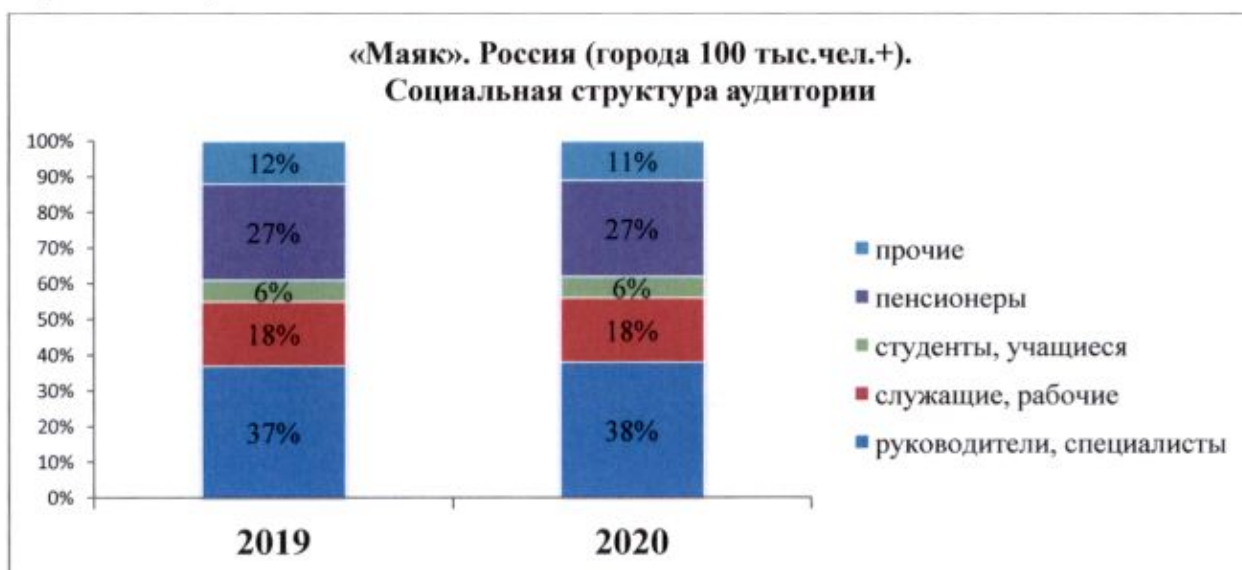
Маяк продолжает активно развивать актуальные формы мультимедиа активности, являясь крупнейшим в стране радиоканалом – производителем подкастов на основе контента своего линейного эфира; в 2020 г. доля интернет-слушателей Маяка в его общей месячной аудитории была почти на четверть выше аналогичного среднеотраслевого показателя (42,2% против 34,3%). Прирост эксклюзивной интернет-аудитории радиоканала («слушают радио только через интернет») за отчётный период составил 80%; абсолютная численность этой специфической группы слушателей превысила 0,5 млн. чел. (за месяц).

Возрастная структура аудитории Маяка в 2020 г. оставалась стабильной: более 2/3 слушателей (68%) относятся к социально-активному сегменту населения (25-64 года), в том числе, самая многочисленная группа в аудитории радиоканала – слушатели от 45 до 64 лет. Каждый десятый слушатель (10%) – относится к молодёжному сегменту (младше 25 лет). Удельный вес экономически-активного

населения («занятые») в 2020 г. – 57,3% (в 2019 г. – 57,2%). Средний возраст слушателя радиоканала в 2020 г. составил 51,8 лет (в 2019 г. – 50,6 лет).



Социальная структура аудитории радиоканала в 2020 г. принципиально не изменилась: самая многочисленная группа ежедневных слушателей Маяка (38%) – люди с относительно высоким профессиональным и социальным положением в обществе (руководители и квалифицированные специалисты с высшим образованием).



Радио России

Суточный охват аудитории радиоканала 12+ (Reach % Daily) по России (города с населением 100 000 чел.+, данные Mediascope) в 2020 году – 5,2%.

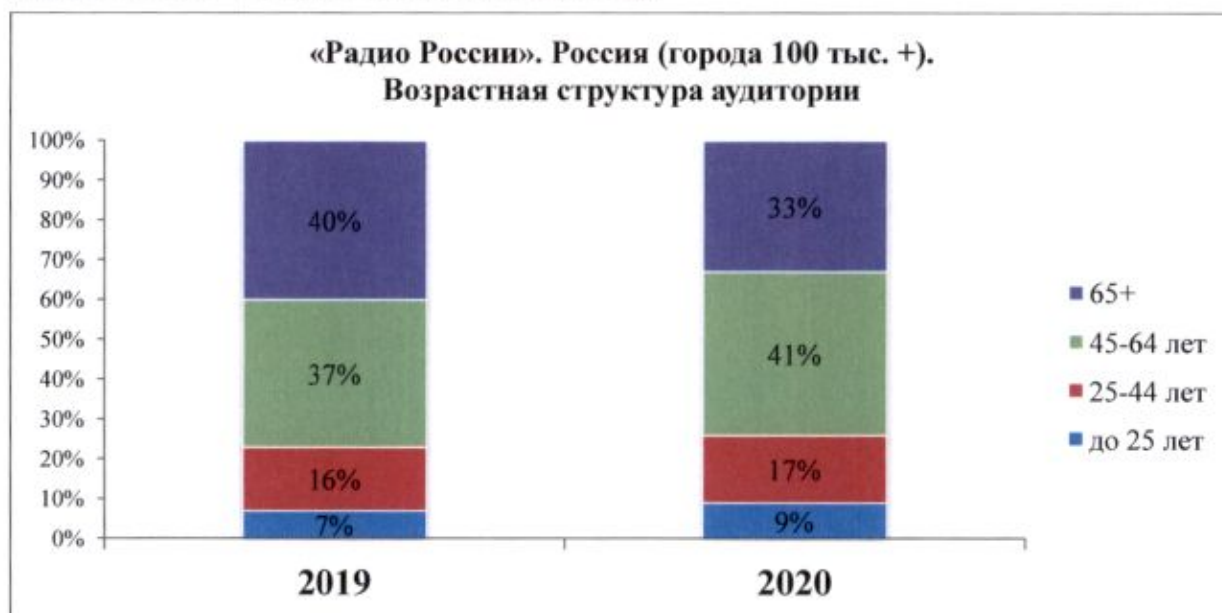
В абсолютном выражении ежедневная аудитория радиоканала в отчётный период составляла 3,9 млн. чел. (3 309 тыс.), еженедельная аудитория - 7,7 млн. чел. (7 741 тыс.), аудитория за месяц – 10,6 млн. чел. (10 633 тыс.).

В 2020 году Радио России входило в ТОП-10 радиостанций федерального вещания по среднесуточному охвату слушателей в возрасте 45+ лет и в ТОП-3

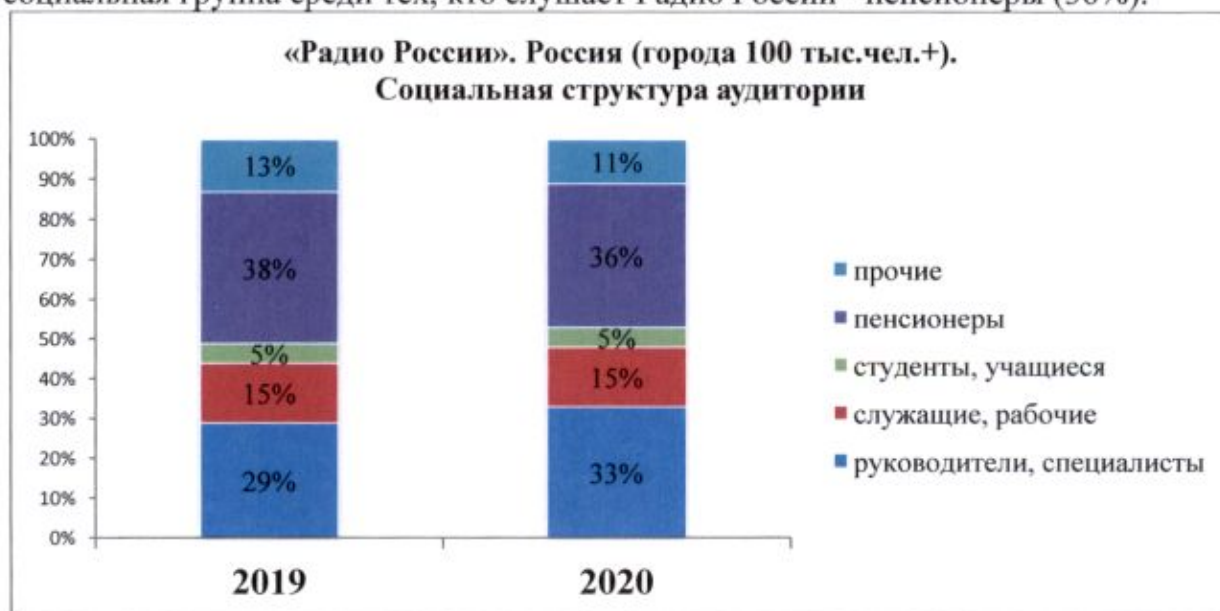
радиостанций федерального вещания по среднесуточному охвату слушателей в возрасте 65+ лет.

Потребление аудиоконтента Радио России сравнительно широко представлено как в эфирной, так и в он-лайн среде: при этом интернет-слушание Радио России демонстрирует устойчивый рост. За отчетный период абсолютная численность тех, кто использует интернет для доступа к контенту радиоканала выросла почти на $\frac{1}{4}$: с 3,7 млн. чел. до 4,6 млн. чел. (в месяц), а абсолютная численность эксклюзивной интернет-аудитории (т.е., тех, кто использует для указанной цели только интернет) увеличилась в 2 раза, достигнув в 2020 г. 350 тыс. чел. в месяц.

В возрастной структуре аудитории радиоканала традиционно преобладают слушатели старших возрастных групп: так, в 2020 году около $\frac{3}{4}$ ежедневных слушателей (74%) были старше 45 лет. Самая многочисленная группа слушателей Радио России – люди от 45 до 64 лет (41%).



Высокая доля среди слушателей радиоканала людей старшего возраста определяет и специфику социальной структуры аудитории: самая крупная социальная группа среди тех, кто слушает Радио России - пенсионеры (36%).



Вместе с тем, в отчётный период в аудитории радиоканала были значимо представлены и другие основные социальные группы, в частности, треть (33%) ежедневных слушателей Радио России в 2020 г. относилась к руководителям и квалифицированным специалистам с высшим образованием, а около половины (49,2%) – к экономически-активному населению вообще (в 2019 г. аналогичный показатель составлял 47,6%).

Несмотря на существенное снижение в отчетном периоде из-за пандемии коронавируса количества фестивалей, конкурсов и других творческих проектов, Радио России в 2020 году получило следующие награды:

- программа «Специально для Радио России» стала лауреатом Всероссийского Конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу, которая проводится ежегодно в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»;

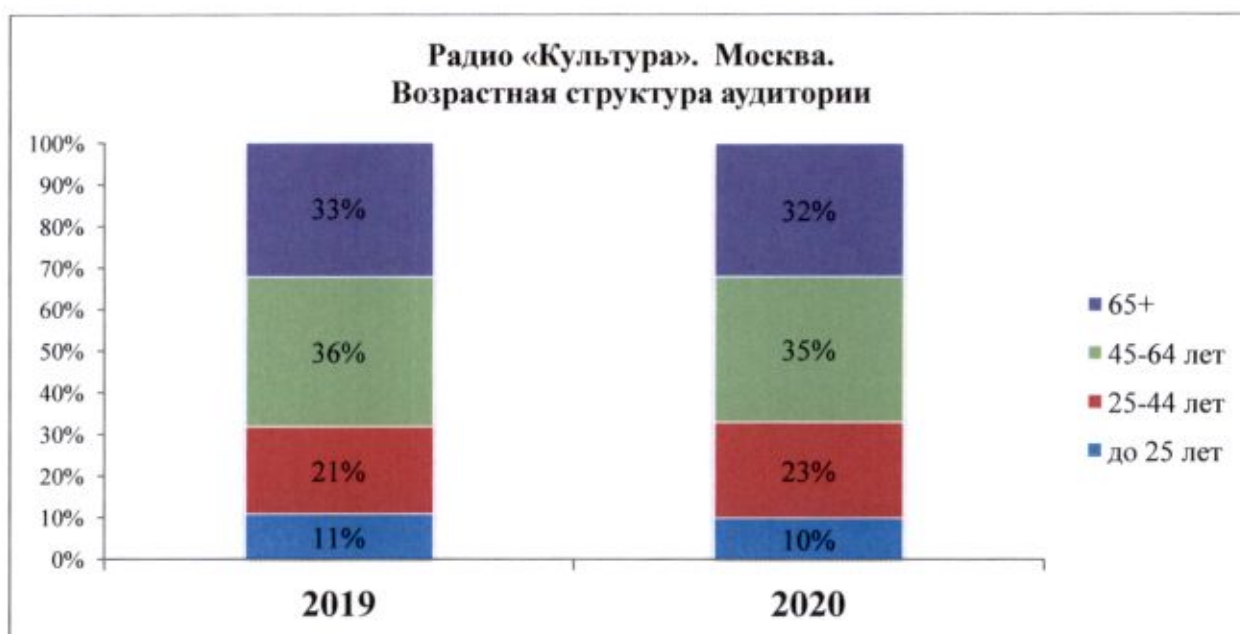
- программа «Разное время» получила награду за 3 место в конкурсе журналистов, СМИ и авторов социальных медиа «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ – 2020». Конкурс проходил в рамках VI Всероссийского форума Национальной системы квалификаций России.

Радио Культура

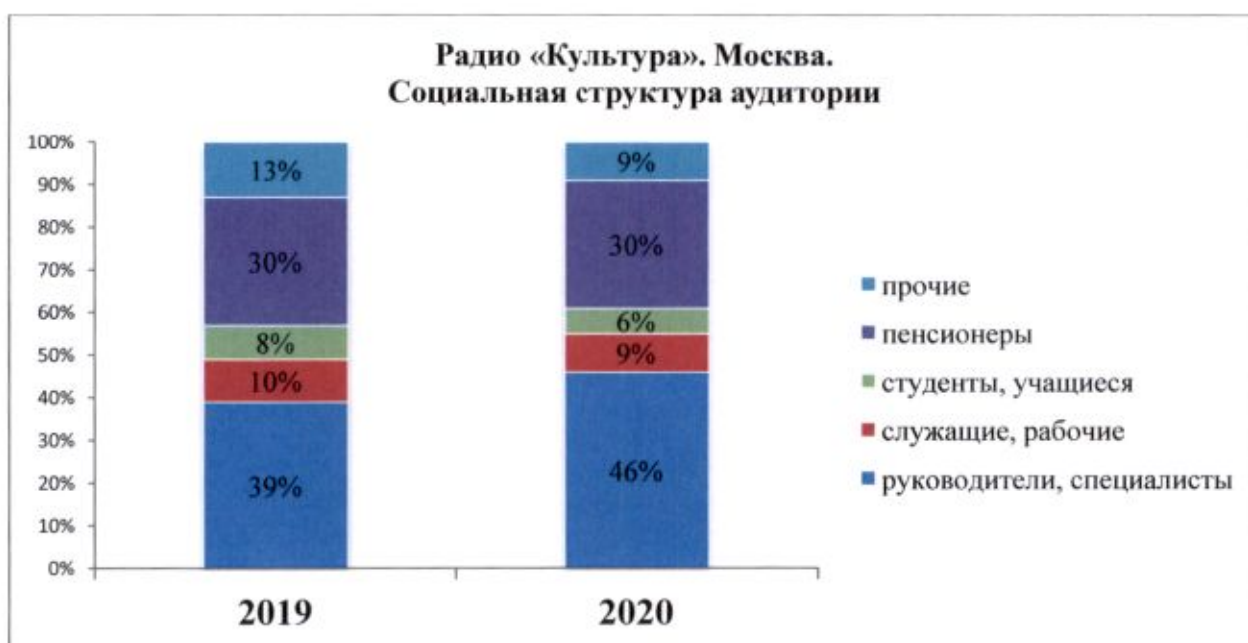
Суточный охват аудитории радиоканала, вещающего в столичном радиозфире, 12+ (Daily % Reach) в Москве в 2020 г. составил, как и ранее, 1,8%. Следует подчеркнуть, что среднесуточная аудитория Радио Культура в отчётный период оставалась стабильной на фоне драматического сокращения общих аудиторных показателей радиослушания в Москве (в 2020 г. среднесуточный охват населения радиовещанием в столице уменьшился с 61,3 до 56,9 пунктов или на 7%). В абсолютном выражении ежедневная аудитория радиоканала в Москве в отчётный период составляла 199 тыс. чел., еженедельная – 689 тыс. чел., аудитория за месяц – 1 088 тыс. чел.

Радио Культура отличается высокой степенью проникновения в он-лайн среды: доля интернет-слушателей радиоканала в интернете в 2020 г. достигла 51,8% от его месячной аудитории (аналогичный показатель по «радио в целом» в Москве - 35,2%).

В аудитории преобладали слушатели среднего и старшего возраста: 67% ежедневной аудитории – старше 45 лет (2019г. - 69%), каждый третий (32%) – старше 65 лет (2019 г. – 33%); средний возраст слушателя составил – 52,8 лет (2019 г. – 53,4 лет.).



Четверо из пяти ежедневных слушателей (79,1%) в 2020 г. имели высшее образование. В отчётный период удельный вес группы «слушатели с высшим образованием» в суточной аудитории радиоканала вырос на 17 процентных пунктов, достигнув почти половины всей ежедневной аудитории (46%).



В течение большей части 2020 года радиоканалы ВГТРК главное внимание уделяли широкомасштабному и подробному информированию о мерах, принимаемых для ограничения распространения новой коронавирусной инфекции, о коллективных и индивидуальных способах и мерах по профилактике заболевания. При этом особый акцент в информационных и публицистических программах делался на подробном изложении и разъяснении решений и мер, принимаемых Президентом РФ В.В. Путиным, Правительством, региональными властями по оказанию помощи и поддержки гражданам и предприятиям, пострадавшим от распространения пандемии, а также на усилиях по созданию вакцин от коронавируса.

Так в эфире «Вести ФМ» в связи с пандемией коронавируса, помимо текущих информационных программ, были подготовлены и выпущены в эфир несколько специальных циклов:

- История эпидемий и борьбы с ними. Ведущий - Светенко Андрей.
- История создания вакцин от различных заболеваний «Глория вакцинатум». Ведущий - Светенко Андрей.
- Виртуальное путешествие в период самоизоляции - рассказы о наиболее интересных архитектурных памятниках и музеях, как в России, так и за рубежом. Ведущий - Бейлин Борис.
- История развития индивидуальных средств защиты от инфекций. Ведущая - Косинец Екатерина (Бурдова).

В 2020 году Отдел прямого эфира «Радио России», в условиях пандемии и удаленной работы, не только не сократил количество эфирных часов, но и увеличил эфирное время основных программ. В итоге, по будням силами Отдела прямого эфира перекрывается до 16 часов ежедневного вещания «Радио России». В выходные дни Отдел прямого эфира «Радио России» обеспечивает 7-8 часов вещания в сутки.

Для сотрудников была обеспечена и организована максимально удалённая форма работы. Для этого были предприняты следующие действия:

- установка необходимого программного обеспечения для дистанционной записи материалов для эфира,
- удалённый доступ к рабочей электронной почте,
- работа сотрудников с FTP сервером для отправки готовых программ на эфир,
- получение доступа для размещения материалов на официальных сайтах радиоканалов,
- участие «Радио России» в виртуальном международном проекте Еврорадио CHRISTMAS, EASTER, участие в виртуальном международном фолк-фестивале Еврорадио.

Объёмы радиовещания в 2020 году

Показатель «Объёмы радиовещания общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов ВГТРК в 2020 г.» соответствовал плановому значению, предусмотренному государственной программой Российской Федерации «Информационное общество».

Объёмы радиовещания общероссийских обязательных общедоступных каналов ВГТРК в 2020 г.	часы
Всего	26 352
в том числе :	
Радио России (без дублей)	8 784
Маяк	8 784
Вести ФМ	8 784

Мероприятия по выполнению радиоканалами в 2020 году целей и задач, отражённых в стратегии развития ВГТРК на 2020-2024 гг.

Вести ФМ

В рамках реализации положений Стратегии развития ВГТРК на 2020-2024 гг. радиоканалу Вести ФМ в 2020 г. удалось сохранить существующие позиции в традиционных медиа.

Так, несмотря на серьезное сокращение слушания радио в целом из-за пандемии новой коронавирусной инфекции, радиоканал в 2020 г. не только оставался абсолютным лидером в стране в сфере общественно-политического, информационно-разговорного радиовещания, но и единственным из основных радиоканалов сумел несколько увеличить аудиторию.

В частности, суточный охват аудитории радиоканала 12+ (Reach % Daily) по России (города с населением 100 000 чел.+, данные Mediascope) в 2020 составил 7,0%, что на 0,6% больше, чем данный показатель 2019 г. В абсолютном выражении ежедневная аудитория составила 4,4 млн. чел.

Показатель суточного охвата, по данным Mediascope, также несколько увеличился в самом конкурентном сегмента рынка – в столичном регионе.

В рамках выполнения стратегических задач по привлечению новой аудитории и ее омоложению было предпринято расширение способов донесения контента до потребителя.

Вести ФМ стал одним из лидеров вещания в сфере мультимедиа - на он-лайн платформах. Так, в 2020 г. доля интернет-слушателей радиоканала в месячной аудитории составляла более 44%, что существенно выше показателя радио в целом. Также доля слушателей радиоканала в мобильных устройствах через интернет и мобильное приложение в месячной аудитории существенно превосходила аналогичный показатель по радио в целом.

Для донесения контента и промотирования канала широко использовались все соцсети, в том числе каналы на YouTube, а запущенные в 2020 г. телеграм-каналы редакции Вестей ФМ за короткое время собрали десятки тысяч подписчиков.

Значительные усилия в 2020 г. прилагались также для повышения оперативности, обстоятельности, убедительности, фактической насыщенности как информационных, так и публицистических и познавательных программ.

Для привлечения дополнительной аудитории и ее омоложения были запущены программы в обновленных форматах, привлечены новые эксперты, отвечающие запросам новых поколений слушателей.

Маяк

В рамках реализации положений Стратегии развития ВГТРК на 2020-2024 гг. радиоканалу Маяк в 2020 г. удалось сохранить существующие позиции среди федеральных разговорных радиостанций страны.

В 2020 году, из-за пандемии, произошло серьезное сокращение аудиторных показателей как радио в целом, так и разговорных станций в частности. Несмотря на внешний негативный фон, Маяк 2020 г. остался одним из лидеров разговорного вещания.

В целях привлечения новой аудитории и развития новых каналов дистрибуции, контент радиостанции появился на голосовых платформах Алиса (Яндекс) и Маруся (Mail.ru), а так же в соответствующих устройствах работающих

с этими платформами. При этом пользователям доступен как онлайн поток, так и программы радиоканала по запросу.

По итогам 2020 года радиостанция Маяк стала крупнейшим производителем аудиоконтента для отложенного прослушивания подкастов в стране. Данный контент сегодня доступен как на внешних платформах, так и на единой платформе ВГТРК «Смотрим».

За прошедший год большая часть контента радиостанции создавалась с учётом его дистрибуции во всех средах - FM, digital, социальные сети. А часть контента вообще создавалась исключительно для распространения в цифровой среде.

Все это позволило увеличить аудиторные показатели в сети Интернет, привлечь новых слушателей и существенно омолодить их средний возраст.

Радио России

В целях привлечения новой аудитории и омоложения аудитории были осуществлены следующие мероприятия:

- многоэтапное изменение сетки вещания Радио России;
- увеличение объема вещания в прямом эфире;
- новое, современное звуковое оформление эфира;
- новые программы («Радио Док», «Нашли время», «Максимова») и форматы — вечернее радио-шоу, авторские колонки, общественно-исторический радио фильм;
- сокращение количества одинаковых программ (например, музыкальных, программ-интервью);
- расширение тематической линейки программ узкой направленности;
- параллельное развитие контента от массового к нишевому (силами записных программ);
- уход от «устаревших» форматов общения с аудиторией в сторону инфотейнмента (ориентир на аудиторию 35+), новая коммуникативная стратегия программ прямого эфира;
- больше времени в сетке отведено для литературных проектов, детских программ, радио-театра;
- актуализация повестки (программы прямого эфира «Сигналы точного времени», «Актуально», «Разное время», «Наше время» - всего 10 часов эфира по будням);
- созданы эфирные линейки программ по основным направлениям вещания радиостанции - общественно-политические программы, радиотеатр, образовательные программы, культурное направление, музыкальные программы;
- работа с ключевыми медийными спикерами;
- работа с форматом подкаста в соцсетях.

Анонсы выпусков программ и аудиоматериалы эфира «Радио России» публикуются на официальном сайте radiator.ru, а также в пабликах радиостанции. Ведущие в эфире радио сообщают о том, что анонсы и выпуски можно послушать на сайте и найти в социальных сетях. Кроме этого на сайте, в соцсетях и в мобильном приложении проводятся опросы по тематике программ, а результаты зачитываются в эфире. Репортеры «Радио России», находясь на редакционном задании, делают фотографии для иллюстрации сайта и пабликов. В соцсетях выкладываются подкасты выпусков наиболее интересных программ и интервью

радио. В социальных сетях радиостанции также ежедневно публикуются посты со ссылками на сайт радио, а также на YouTube-канал «Радио России». В группе «Радио России» в Одноклассниках существует плеер, транслирующий прямой эфир live. Отдельные публикации находят отражение в сервисе яндекс.дзен. Материалы радиостанции в тестовом режиме экспортируются на платформу ВГТРК Смотрим.РФ.

Региональные филиалы ВГТРК

Региональные филиалы ВГТРК, оставаясь главными медиа - площадками в регионах, в 2020 году успешно решали свою главную задачу - оперативное и объективное информирование аудитории. Тематические программы филиалов охватывали все стороны жизни России - это политические, военно-патриотические, религиозно-нравственные, молодежные, просветительские, экономические, экологические программы, передачи о здравоохранении и экономике, демографии, языке, культуре, истории, о любви к Родине, соответствующие интересам зрительской аудитории РФ.

Объём телерадиопрограмм региональных филиалов ВГТРК на каналах ВГТРК в 2020 году составил:

Телеканал «Россия»	33802,3 час/год;
Телеканал «Россия Культура»	45,2 час/год;
Телеканал «Россия-24»	24242,4 час/год;
Радиоканал Радио России	65235,6 час/год;
Радиоканал Маяк	19917,1 час/год;
Радиоканал Вести ФМ	9063,1 час/год;
Региональные СМИ	102759,6 час/год.

На Телеканале «Россия» объём производства информационных программ региональных филиалов ВГТРК составил 28587,7 час/год, в том числе на национальных языках – 2208,5 час/год, объём производства тематических программ составил 5214,6 час/год, в том числе на национальных языках – 2382,5 час/год.

На Радиоканале Радио России объём производства информационных программ региональных филиалов ВГТРК составил 18912,3 час/год, в том числе на национальных языках – 3863,2 час/год, объём производства тематических программ составил 46323,3 час/год, в том числе на национальных языках – 9293,6 час/год.

28 компаний на Телеканале «Россия» и 31 компания (в том числе 4 территориальных отделения) на Радио России в рамках регионального вещания ежедневно транслировали информационные, общественно-политические, культурно-просветительские, детские, молодёжные, спортивные и музыкально-развлекательные программы более чем на 50 языках народов РФ.

Для размещения региональных информационных и тематических программ на национальных языках предусмотрен блок по будним дням 09.00-09.56 (время местное). Структура блока следующая: 09.00-09.30 - информационная программа «Вести. Местное время», 09.34-09.56 - тематические программы «Утро России. Местное время». При использовании данного блока по будним дням ежедневно, общий объём национального вещания в неделю – 4 часа 20 минут. При этом расширенное вещание для филиалов Северо-Кавказского федерального округа и ГТРК «Адыгея» в 2020 году сохранено.

Доля телепрограмм на национальных языках в региональном эфире составила 13% от общего объема вещания, доля радиопрограмм - 20%.

Развитие межрегиональных проектов – одна из многих задач, которую решали региональные филиалы в 2020 году.

В шести федеральных округах размещались телепроекты, объединяющие творческие и технические возможности нескольких региональных филиалов ВГТРК: «Вести - Сибирь», «Вести. Уральский меридиан», «Вести - ПФО», «Вести - Дальний Восток», «Вести – Северный Кавказ», «Вести - Юг». Тележурналы выходили в эфир в рамках Телеканала «Россия» один раз в неделю хронометражем 15 минут.

ГТРК «Коми Гор» при участии 6 региональных филиалов и 1 территориального отделения ВГТРК формировала программу «Финно-угорский мир» (периодичность - один раз в месяц) о жизни, традициях и культуре финно-угорских народов, проживающих на территории Российской Федерации.

ГТРК «Ямал» в 2020 году при активном участии 9 региональных филиалов ВГТРК продолжила работу над телевизионным проектом «Вести Арктики». Основные задачи проекта - сохранение самобытной культуры народов Севера, привлечение внимания аудитории к проблемам и возможностям российской Арктики.

Совместный проект Телеканала «Россия - Культура» и региональных филиалов «Моя любовь - Россия!» продолжил знакомить зрителей с жизнью многонациональной России. В 2020 году было подготовлено и выдано в эфир 19 выпусков программы.

В 2020 году продолжено производство и размещение в региональном радиоэфире уникальных проектов:

- радиожурнала «Между Волгой и Уралом. Проект объединяет культурную, политическую и экономическую жизнь народов семи республик (Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Коми, Удмуртская и Чувашская республики). Радиожурнал выходит 1 раз в неделю на канале Радио России, хронометраж передачи – 50 минут;

- радиожурнала «Зори Кавказа», цель которого – укрепление добрососедских отношений между народами Северного Кавказа. Журнал формируется силами 7 региональных филиалов ВГТРК на базе ГТРК «Алания». Периодичность – 1 раз в неделю в рамках канала «Радио России», хронометраж – 50 минут.

В 2020 году региональные филиалы ВГТРК участвовали в реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». Были подготовлены циклы тематических программ, информационные сюжеты, которые содействовали укреплению и развитию общенационального сознания, высокой нравственности, гражданской солидарности россиян, воспитывали у аудитории чувство гордости за исторические и современные достижения страны, активизировали интерес к изучению истории России, прививали чувство уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранению памяти о подвигах защитников Отечества, развивали интерес аудитории к военной истории Отечества, памятным датам.

17 региональных филиалов ВГТРК: ГТРК «Белгород», ГТРК «Курск», ГТРК «Липецк», ГТРК «Орёл», ГТРК «Поморье», ГТРК «Псков», ГТРК «Тверь», ГТРК «Лотос», ГТРК «Калмыкия», ГТРК «Кабардино - Балкария», ГТРК «Вятка», ГТРК «Мордовия», ГТРК «Пенза», ГТРК «Волга», ГТРК «Чувашия», ГТРК «Камчатка»

ГТРК «Хакасия» расширили патриотическую тематику, уделяя особое внимание подготовке патриотических материалов о подвигах героев, о жизни видных деятелей российской истории и культуры, рассказывали о чувстве гордости и уважении подрастающего поколения к стране, людям, к историческим символам и памятникам Отечества.

В 2020 году проведен целый ряд мероприятий по улучшению качества телерадиопрограмм и конкурентоспособности контента региональных филиалов. Ежедневный мониторинг программ и консультирование сотрудников региональных информационных служб по верстке и тематическому наполнению новостных выпусков, доведение до филиалов современных технологических и творческих требований ВГТРК и контроль над их выполнением, проведение семинаров (в 2020 году из-за коронавирусной инфекции дистанционно), материальное стимулирование лучших корреспондентов, операторов, внедрение новых технологий, в том числе компактных передающих устройств для осуществления прямых включений с места событий, коптеров и т. д. привели к уверенному росту интереса аудитории к программам региональных филиалов ВГТРК.

Учитывая возрастающую популярность и посещаемость интернет-ресурсов все большую востребованность у аудитории в субъектах РФ приобретает контент сайтов региональных филиалов. В связи с этим в 2020 году филиалы продолжили активно развивать и модернизировать свои сайты.

Выросло присутствие региональных филиалов и в крупных социальных сетях, что позволило вовлечь в информационное пространство новую пользовательскую аудиторию благодаря возможности более оперативного освещения событий в субъектах РФ.

Измерение телесмотрения в 2020 году показывает рост популярности программ региональных филиалов ВГТРК и в первую очередь программ «Вести. Регион» и «Местное время. Воскресенье» (итоговая информационная программа). Доли просмотра и рейтинги программ региональных филиалов зачастую превышали аналогичные показатели федеральных выпусков.

Среди филиалов, лидирующих по показателям телесмотрения, филиалы ВГТРК ГТРК «Алтай», ГТРК «Воронеж», ГТРК «Кузбасс», ГТРК «Иркутск», ГТРК «Башкортостан».

Также по данным измерений значительно возросла аудитория телеканалов «Волгоград-24», «Восток 24», «Самара 24», «Башкортостан 24», «Нижний Новгород 24», «Кавказ 24», «Запад 24».

В 2020 году 18 региональных филиалов ВГТРК организовали и провели 241 трансляцию и прямое включение важных общественно - политических событий с использованием технических средств (ПТС – передвижных теленевизионных станций и ПССС – передвижных станций спутниковой связи).

Другим показателем роста качества программ филиалов ВГТРК в регионах является нарастающее использование материалов, произведенных сотрудниками региональных филиалов, в эфире федеральных каналов и на сайте «vesti.ru».

В 2020 году 72 региональных филиала ВГТРК приняли активное участие в формировании программ для федерального эфира, подготовили оригинальные видеоматериалы информационного и тематического формата для программ «Вести», «Вести недели», «Утро России», «Прямой эфир с Андреем Малаховым», «60 минут» на Телеканале «Россия», участвовали в создании информационных

программ для Телеканалов «Россия-24», «Россия - Культура». В общей сложности региональными филиалами ВГТРК по заданию федеральных каналов Россия - 1, Россия-24, Россия - К было произведено более 1355 оригинальных материалов, осуществлено 15182 интернет-переговов.

В сложных условиях пандемии 2020 года при содействии региональных филиалов было проведено 8 фестивалей и творческих конкурсов:

- Международный фестиваль военно-патриотических фильмов и программ «Вечный огонь» – ГТРК «Волгоград-ТРВ»;
- Международный экологический телевизионный фестиваль «Спаси и сохрани», г. Ханты-Мансийск - ГТРК «Югория»;
- Межрегиональный фестиваль военно-патриотических телевизионных и радиопрограмм «Щит России», г. Пермь - ГТРК «Пермь»;
- Международный фестиваль телевизионных программ и документальных фильмов «Человек и море», г. Владивосток - ГТРК «Владивосток»;
- Всероссийский конкурс телевизионных фильмов и программ «Мир права», г. Саратов – ГТРК «Саратов»;
- Всероссийский фестиваль «Человек и вера», г. Кострома - ГТРК «Кострома»;
- Всероссийский фестиваль телевизионных программ, видеофильмов и роликов «Золотое кольцо России», г. Ярославль – ГТРК «Ярославия»;
- Всероссийский фестиваль детских и юношеских радиопрограмм «Птенец - 2020», г. Тюмень - ГТРК «Регион-Тюмень».

Самой престижной профессиональной наградой в области телевидения признана российская национальная телевизионная премия за высшие достижения в области телевизионных искусств, учрежденная фондом «академия российского телевидения» - «ТЭФИ».

В 2020 году в финал конкурса вышли многие региональные филиалы ВГТРК в следующих номинациях:

- Номинация «Ежедневная информационная программа для городов – миллионников»: «Вести-Южный Урал» - ГТРК «Южный Урал», «Вести-Урал» - ГТРК «Урал»,
- Номинация «Ежедневная информационная программа для городов с численностью населения от 300 тысяч до миллиона»: «Вести-Ярославль» - ГТРК «Ярославия»;
- Номинация «Ведущий информационной программы»: Артур Михайлов «Местное время. Воскресенье» - ГТРК «Регион-Тюмень»;
- Номинация «Еженедельная информационно-аналитическая программа»: ГТРК «Регион-Тюмень»;
- Номинация «Публицистическая программа «Без преград»: ГТРК «Вайнах»;
- Номинация «Развлекательная программа»: «Охота на рыбалку» - ГТРК «Волгоград-ТРВ»;
- Номинация «Оператор телевизионной программы/фильма»: Руслан Сулейманов, «Снежные призраки» - ГТРК «Новосибирск»;
- Номинация «Режиссер телевизионной программы/фильма»: Андрей Арфин, «Снежные призраки» - ГТРК «Новосибирск»;
- Номинация «Телевидение и жизнь: социальная акция»: «Голоса Победы» - ГТРК «Самара»;
- Специальная номинация «Красная зона»: «Без мамы» - ГТРК «Самара».

Победителями Всероссийского телевизионный конкурс «ТЭФИ-Регион» стали 4 региональных филиала: ГТРК «Ярославия», ГТРК «Урал», ГТРК «Самара», ГТРК «Регион-Тюмень».

Два региональных филиала ВГТРК стали победителями во Всероссийском телевизионном конкурсе «ТЭФИ-Летопись Победы»:

- ГТРК «Ямал» - «Параллельные миры одной войны» в номинации «Телевизионный короткометражный фильм»,
- ГТРК «Славия» - Анастасия Тэммо «Блокадный дневник Лёши Матвеева» в номинации «Репортер».

Мероприятия по совершенствованию производственных и управленческих процессов, а также материально-технической базы ВГТРК

В связи с крупной организационной структурой ВГТРК и широким охватом аудитории развитие Компании в отчетном периоде осуществлялось за счет повышения эффективности производственных процессов, развития международной деятельности и дистрибуции контента ВГТРК, повышения качества процессов принятия управленческих решений и выработки новых подходов в условиях пандемии, развития и модернизации структурных подразделений, эффективного управления персоналом, развития материально-технической базы и других мероприятий.

Развитие и совершенствование сетей распространения телерадиопрограмм ВГТРК для обеспечения их максимальной доступности

В 2020 году продолжено эфирное вещание региональных версий телерадиоканалов Россия - 1, Россия-24, Радио России с включением программ региональных ГТРК и федеральных версий телерадиоканалов Россия - К, Маяк, Вести ФМ в цифровом формате в составе 1-го мультиплекса.

Вещание осуществлялось с использованием 5046 цифровых передатчиков, которые обеспечивают возможность приема указанных телерадиоканалов Россия - 1, Россия-24, Россия - К, Радио России, Маяк, Вести ФМ, а также программ региональных ГТРК в рамках телерадиоканалов Россия - 1, Россия-24, Радио России в цифровом формате для 98,4% населения Российской Федерации.

В целях обеспечения населения возможностью мобильного приема радиоканалов Радио России, Маяк, Вести ФМ продолжено вещание указанных радиоканалов в УКВ и FM диапазонах параллельно с цифровым вещанием в 1-м мультиплексе с проведением модернизации сетей эфирного радиовещания.

Проведены мероприятия по реализации подписанного в 2018 г. между ВГТРК и РТРС Плана модернизации сетей эфирного вещания радиоканалов Радио России, Маяк, Вести ФМ в аналоговом формате, согласно которому предполагается:

- обеспечение вещания радиоканалов Маяк и Вести ФМ в FM диапазоне в крупных городах с населением более 100 тысяч человек и региональных центрах с населением менее 100 тысяч человек;

- отказ от вещания в УКВ диапазоне и перевод вещания радиоканала Радио России в более актуальный FM диапазон с оптимизацией мощностей передатчиков и установкой дополнительных FM передатчиков в населенных пунктах, выпадающих из зоны приема при переводе вещания из УКВ диапазона в FM, а также вдоль автомобильных дорог и на приграничных территориях.

В соответствии с указанным Планом модернизации сетей эфирного радиовещания планировалось:

На радиоканале Радио России:

- перевод вещания из УКВ диапазона в FM с установкой FM передатчиков - 598;
- дополнительная установка FM передатчиков – 226;
- перевод передатчиков с объектов сторонних операторов на объекты РТРС - 154.

На радиоканале Маяк:

- перевод вещания из УКВ диапазона в FM с установкой FM передатчиков – 9;
- дополнительная установка FM передатчиков – 38;
- перевод передатчиков с объектов сторонних операторов на объекты РТРС - 11.

На радиоканале Вести ФМ:

- дополнительная установка FM передатчиков – 81;
- перевод передатчиков с объектов сторонних операторов на объекты РТРС – 5.

В рамках мероприятий по реализации Плана модернизации сетей эфирного радиовещания в 2020 г. осуществлено:

- перевод вещания из УКВ диапазона в FM с использованием FM передатчиков на радиоканалах: Радио России - 350 передатчиков, Маяк - 2 передатчиков;
- дополнительная установка FM передатчиков на радиоканалах: Радио России - 134 передатчиков, Маяк - 8 передатчиков, Вести ФМ - 22 передатчиков;
- перевод передатчиков с объектов сторонних операторов на объекты РТРС на радиоканалах: Радио России - 113 передатчиков, Маяк - 2 передатчиков.

Завершить мероприятия по реализации Плана модернизации сетей эфирного радиовещания планируется до конца 2021 года.

Осуществлено распространение региональных и федеральных версий телеканалов Россия - 1, Россия-24, Россия - К в кабельных, спутниковых сетях связи, через сеть Интернет по технологиям IPTV и OTT.²

Обеспечено распространение федеральных версий радиоканалов Радио России, Маяк, Вести ФМ в спутниковых сетях связи 4 операторов непосредственного спутникового вещания, а также региональных версий радиоканала Радио России и федеральных версий радиоканалов Маяк, Вести ФМ в сетях не менее, чем 100 операторов кабельного телевидения.

Проведены работы по взаимодействию с операторами непосредственного спутникового вещания по совершенствованию систем геоблокировки телерадиоканалов ВГТРК с целью исключения несанкционированного доступа к лицензионному контенту на территории государств, находящихся в зоне покрытия спутниковым сигналом.

² Технология IPTV (Internet Protocol Television) - это передача видеосигналов по сетям передачи данных по интернет-протоколу IP (межсетевой протокол), осуществляемая в фиксированных сетях интернет-провайдеров или операторов связи через устройства, поддерживающие к ним доступ. Технология OTT (Over the Top) - передача видеосигналов поверх сети с использованием интернет-протокола на любое пользовательское устройство (телевизор, приставку, компьютер, мобильный телефон), осуществляемая автономно без контроля сети со стороны оператора связи. Услуга по технологии IPTV предоставляется оператором сети собственным абонентам, а услуга по технологии OTT предоставляется сторонними провайдерами поверх сети оператора связи. IPTV используют конкретную интернет сеть, в OTT привязки к определённой интернет сети нет и она доступна в любой точке.

Обеспечено распространение федеральной версии Телеканала «Россия» в стандарте высокой чёткости (стандарт HD) в спутниковых сетях связи операторов непосредственного спутникового вещания и в сетях цифрового кабельного телевидения не менее, чем 390 операторов кабельного телевидения (в т.ч. операторов IPTV), имеющих разрешения на трансляцию HD версии телеканала «Россия» в виде Согласования от ВГТРК источника сигнала (точки подключения).

Международная деятельность

В отчетном периоде осуществлялась деятельность в рамках международных вещательных союзов.

По линии Азиатско-Тихоокеанского вещательного союза (АТВС):

- материалы о деятельности ВГТРК, новом контенте и развитии технологий выходили 1-2 раза в квартал в бюллетенях АТВС «ABU News» и «ABU Technical Review»;

- благодаря созданной АТВС в июне 2020 года специальной медиа-платформе Asia Pacific View для обмена информационными сюжетами и программами, посвященными борьбе с пандемией, трехмиллиардная аудитория этого региона получила доступ к видеоматериалам ВГТРК по указанной тематике. С июня по декабрь 2020 года на платформу было загружено более 400 материалов. Работа продолжена и в 2021 году;

- с учетом сложившейся эпидемиологической ситуации представители ВГТРК участвовали в проводившихся в онлайн-формате Генеральной ассамблее АТВС (декабрь), торжественной церемонии начала работы Медиа-академии АТВС (август) и заседаниях рабочей группы Академии, обучающих вебинарах на тему работы СМИ и подготовки контента в период пандемии (август – декабрь) и др.

По линии Европейского вещательного союза:

- в режиме онлайн должностные лица ВГТРК продолжили работу в качестве членов Технического комитета ЕВС и Телевизионного комитета ЕВС;

- представители ВГТРК участвовали в различных мероприятиях ЕВС, проводившихся в онлайн-формате: сессиях Генеральной Ассамблеи (июнь, октябрь), ТВ, Радио и Цифровой ассамблее (апрель), Технической ассамблее (октябрь), «круглых столах» и вебинарах на тему работы телевидения и радио в период пандемии, онлайн-встрече с Генеральным директором ЕВС Ноэлем Курраном по проекту новой системы расчёта членских взносов (июнь), эксклюзивном заседании для членов ЕВС с исполнительным директором Программы ВОЗ по чрезвычайным ситуациям в области здравоохранения доктором Майком Райаном (июнь), Культурном форуме на тему работы общественных СМИ в новой реальности (октябрь) и др.;

- по данным Службы обмена новостями Евровидения, за 2020 год телеканалы Россия - 1, Россия-24, «РТР-Планета» и Россия - К использовали 4 782 сюжета, полученных в рамках информационного обмена через Постоянную новостную сеть - Permanent News Network (PNN) (в 2019 году – 1 418 сюжетов). Кроме того, наши телеканалы также использовали 618 прямых трансляций, предоставленных ЕВС. Эти сюжеты и трансляции, а также их фрагменты, с учётом повторов, были показаны более 13 000 раз (в 2019 – более 6 000 раз). В свою очередь, зарубежные телеканалы использовали 450 сюжетов и 66 прямых трансляций, предоставленных ВГТРК. При этом количество показов, с учётом повторов, составило более 24 000 (в 2019 – более 20 000);

- совместно с Телеканалом «Россия» проведена подготовка и обеспечение участия компании в детском конкурсе песни Евровидения в Варшаве (ноябрь);

В условиях пандемии Европейский вещательный союз в целях преодоления кризиса производства телевизионного контента создал для своих членов специальный пул обмена телевизионными программами - Content Appeal. Компания активно использовала эту возможность, в результате чего телепрограммы ВГТРК появились в эфире зарубежных каналов, где они либо прежде никогда не присутствовали, либо показаны в увеличенных объемах, которые ранее было невозможно представить:

- BBC Alba (Региональная Би-би-си (a)-Шотландия) показала фильм «Оптимисты»;

- Радио и телевидение Албании (RTSH): фильмы «Фронтовой дневник Александра Солженицына», «Белая гвардия», «Тайна Ипатьевского подвала. Предательство Европы», «Маршал Конев. Иван в Европе», «Моя блокада», «Сталин. Последнее дело», «Юрий Гагарин. Семь лет одиночества»;

- Хорватское радио и телевидение (HRT): «Фронтовой дневник Александра Солженицына», «Оптимисты», «Тайна Ипатьевского подвала. Предательство Европы», «Маршал Конев. Иван в Европе», «Моя блокада», «Сталин. Последнее дело», «Юрий Гагарин. Семь лет одиночества»;

- Радио и телевидение Сербии (RTS) выбрало для показа фильмы «Фронтовой дневник Александра Солженицына», «Оптимисты» и «Белая гвардия»;

- Венгерское телевидение (MTVA) показало: фильмы «Фронтовой дневник Александра Солженицына», «Белая гвардия» и «Тайна Ипатьевского подвала. Предательство Европы»;

- Румынская телевещательная корпорация (TVR): фильмы «Фронтовой дневник Александра Солженицына», «Маршал Конев. Иван в Европе», «Моя блокада», «Сталин. Последнее дело», «Юрий Гагарин. Семь лет одиночества»;

- Греческая корпорация телерадиовещания (ERT): фильмы «Белая гвардия» и «Оптимисты»;

В целом скоординированная деятельность Компании в 2020 году позволила расширить доступ международной аудитории к программам ВГТРК по объему и географии.

Телеканал «Россия - Культура», как и в предыдущие годы, осуществлял прямые трансляции наиболее интересных и заметных концертов классической музыки. Так, традиционно 1 января из Вены транслировался Новогодний симфонический концерт, 18 сентября – «Концерт в летнюю ночь» во дворце Шенбрунн с участием В. Гергиева.

Радиоканалы ВГТРК продолжили регулярный обмен музыкальными программами в системе Еврорадио (радиообмен осуществляется на безвозмездной основе). Получены записи 5 опер ведущих оперных театров мира для программы «Ночь в опере», 40 концертов для использования в эфире радиоканалов «Радио России» и «Радио «Культура», в том числе, записи ведущих мировых исполнителей классической, народной и рок-музыки (общий хронометраж 80 часов). Направлены коллегам в ЕВС запись оперы «Аида» в постановке Михайловского театра в Санкт-Петербурге (хронометраж 2 часа 17 мин.) и две песни для Рождественского сборника фольклорной музыки (хронометраж 3 мин. 40 сек.). Радио России и Радио Культура участвуют в международных конкурсах и фестивалях, проводимых национальными телерадиокомпаниями под эгидой ЕВС. Так, 4 человека приняли

участие в Международном радиоконкурсе юных музыкантов «Концертино Прага», двое участвовали в финале в сентябре (получили первую и третью премии).

В 2020 году Компания дистанцировалась от практической деятельности «Евроньюс», однако, продолжает осуществлять мониторинг деятельности этого ставшего частным телеканала.

Особенно активизировалась работа по расширению сотрудничества с Центральной телерадиовещательной корпорацией Китая (ЦТРК). Реализована инициатива по внедрению новой формы сотрудничества с китайскими партнёрами. Так, в разгар распространения Covid-19 в городах и провинциях КНР и в связи с полным запретом доступа иностранных журналистов, Компания достигла договорённости с китайскими коллегами о подготовке ими эксклюзивных материалов для ВГТРК непосредственно с места событий. В феврале - апреле 2020 года в программе «Вести» Телеканала «Россия» вышло 15 информационных сюжетов из различных городов Китая, специально подготовленных на русском языке журналистами телеканала «CGTN-Русский». Эти сюжеты были также показаны на России-24 и размещены на сайте «Vesti.ru». 13 специальных репортажей из Китая на русском языке, подготовленных «CGTN-Русский», выходили в эфир в воскресной аналитической программе «Вести недели». В программе «60 минут» несколько раз по теме борьбы с коронавирусом выступал руководитель Евразийского бюро ЦТРК в Москве Ван Бинь.

В свою очередь, ВГТРК по просьбе руководства Центрального телевидения Китая во время армяно-азербайджанского конфликта предоставляла эксклюзивные репортажи из Карабаха, Армении и Азербайджана. Такое информационное партнёрство двух крупнейших международных холдингов не имеет аналогов.

В ноябре 2020 года по предложению Центральной телерадиокорпорации Китая (ЦТРК) ряд репортажей и сюжетов, подготовленных телеканалами ВГТРК, были направлены для участия в конкурсе «Золотая лента 2020 – выдающиеся передачи, посвящённые борьбе с пандемией», который проводился Медиасообществом Инициативы «Один пояс и один путь». Благодаря персональным контактам с китайскими партнёрами, фильм Наили Аскер-заде о создании российской вакцины был также представлен на конкурс и позднее удостоен главного приза в номинации «Специальный репортаж»;

Так же велась работа по соглашениям с ведущими мировыми информационными агентствами и телеканалами: SNTV («СпортНьюсТелевижн»), Thomson Reuters (Рейтер), Associated Press (Ассошиэйтед Пресс), Bloomberg (Блумберг), филиалом Центрального телевидения Китая - CCTV Plus (Си-Си-Ти-Ви Плюс), видео-агентством Ruptly (Раптли), а также с японской Телерадиовещательной корпорацией NHK (ЭнЭйчКей). В ноябре подписан Меморандум о сотрудничестве с одним из крупнейших информагентств Индии – Asian News International (ANI) (ноябрь). В результате ВГТРК получила доступ к новостной платформе ANI, что существенно расширяет возможности теле- и радиоканалов холдинга в использовании эксклюзивных аудио- видеоматериалов в своих программах.

Совместно с Департаментом информации и печати МИД РФ велась работа по формулированию и продвижению в международные профессиональные журналистские союзы и организации российской позиции в отношении роли и места СМИ в архитектуре международных отношений. Выработка аргументов и контраргументов российской стороны в части формулирования стандартов

журналистики, продвигаемых по инициативе Евросоюза в рамках программы «Индикаторы доверия к журналистике».

Совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации осуществлена выработка направлений и критериев двустороннего сотрудничества с партнерскими телерадиокомпаниями Ирана и Китая.

Осуществлено участие в Совете государственных и общественных телерадиоорганизаций государств-участников СНГ и комиссии Регионального сотрудничества в сфере связи СНГ по регулированию использования радиочастотного спектра и спутниковых орбит.

Обеспечена поддержка в качестве информационного спонсора и координация освещения основных мероприятий Германо-Российского года экономики и устойчивого развития (2020-2022), Фестиваля японской культуры «J-Fest».

Следует отметить, что возникшая во время пандемии новая форма профессиональных связей и обменов – проведение вебинаров, zoom-конференций, онлайн встреч и т.д. с большой степенью вероятности будет использоваться и в дальнейшем. Также в 2021 году сохранится тенденция к росту количества новых платформ для обмена качественным контентом.

Международная дистрибуция контента ВГТРК

Международная дистрибуция контента в 2020 году столкнулась с беспрецедентными вызовами для сохранения уровня деловой активности. Вирус COVID-19, выявленный в начале года, в считанные месяцы распространился по миру и стал причиной глобальной пандемии, а, следовательно, закрытых границ, отмены международных мероприятий, режимов изоляции почти во всех странах. Медиа индустрия наиболее оперативно отреагировала на происходящие изменения. Уже в апреле состоялся первый виртуальный рынок контента MIPTV. Ввиду отсутствия соответствующего опыта и ограниченные временные рамки на подготовку платформы, организаторы не смогли обеспечить по-настоящему эффективные условия для работы. Тем не менее, MIPTV положил начало новому виду взаимодействия в сфере продаж аудиовизуального контента. В течение года все международные рынки перешли в онлайн. Сегодня платформы совершенствуются. Как продавцы, так и покупатели постепенно адаптируются к новому формату презентации. Несомненно, онлайн не может стать полноценной заменой реальной коммуникации, однако, вероятно, останется действенным дополнительным способом продаж и в будущем.

ВГТРК принимает активное участие в виртуальных мероприятиях и находит их достаточно эффективными. С начала года Компания выходит на 9 различных рынков в Европе, Азии, Латинской Америке, США и Канаде. Благодаря таким образом увеличенному присутствию и усиленной рекламной поддержке в прессе и скринингах, удалось охватить большое количество территорий и получить новые контакты. Значительным фактором успеха в этом случае также явилось активное присутствие на большинстве крупных выставок традиционного формата в 2019 году. Важным элементом успешного поддержания уровня деловой активности является и то, что все страны без исключений оказались в одинаковых условиях.

Следует отметить, что пандемия кардинальным образом не изменила

главные принципы работы с клиентами, выработанные за многие годы международной деятельности. Как и раньше, приоритетами ВГТРК остаются высокое качество предлагаемого контента, максимально персонализированный подход по каждому региону, каналу, платформе, маркетинговая поддержка партнера на этапе запуска проекта в эфир.

Таким образом, несмотря на изначально негативную экономическую среду, ВГТРК завершила год с высокими показателями продаж, новыми контактами, расширенной географией сотрудничества и перспективами на стабильный спрос в следующем году.

Согласно заключенным Договорам охвачены следующие территории: Франция, Германия, Великобритания, Дания, Португалия, Италия, Ватикан, Сан-Марино, Словения, Монако, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Румыния, Греция, Хорватия, Черногория, Македония, Босния и Герцеговина, Сербия, Китай, Макао, Япония, Южная Корея, Монголия, Ближний Восток и Северная Африка, в том числе Иран и Израиль, Турция, США, Канада, Австралия и Новая Зеландия, Колумбия.

В общей сложности заключено около 50 новых контрактов.

Самые существенные международные сделки и новые партнеры:

Европа:

Крупнейший ТВ холдинг Франции TF-1 Histoire приобрел права на показ документального фильма-исповеди «Александр Солженицын. Раскаяние».

Государственное телевидение Польши – телеканал TVP 2 успешно начал транслировать многосерийный телесериал «Пока станица спит» в своем прайм слоте.

Национальное телевидение Италии – RAI приобрело права на д/ф «Эрмитаж. Сокровища нации», а также несколько фильмов из цикла «Чудеса России».

Главные телеканалы Чехии (FTV Prima), Словакии (RTVS), Хорватии (HRT), Румынии (Prima TV) лицензировали пакеты проектов из каталога филиала ВГТРК - ВО «Совтелеэкспорт».

Азия:

Крупнейший холдинг Южной Кореи CJ приобрел права на показ мини сериала «Демон Революции».

Телеканал GINGA в Японии уже показал второй сезон исторической драмы «Екатерина» и заключил сделку на показ «Екатерина. Самозванцы» в 2021 году.

Государственное телевидение Макао лицензировало цикл телепередач о военной технике «Полигон». Телеканал Discovery Japan так же приобрел права на данный цикл.

Ближний Восток:

Телеканал OSN заключил договор о праве показа экранизации романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина» реж. К. Шахназарова.

Государственное телевидение Ирана покажет пакет документальных фильмов о природе, культуре и истории, в т.ч. «Узбекистан. Жемчужина песков», «Ленин» и др.

Латинская Америка:

Государственный телеканала Колумбии Senal приобрел права на исторический мини сериал «София».

Северная Америка:

На территории США основным видом продаваемых прав остаются цифровые

права. Главным партнером ВГТРК является Amazon Prime.

В 2020 году также состоялась продажа первого российского документального фильма «Кресты» на лидирующую мировую SVOD платформу – Netflix.

Помимо продаж готовых к эфиру проектов ВО «Совтелеэкспорт» осуществляет продажи фрагментов и новостных сюжетов. В 2020 году число подобных сделок несколько снизилось в связи с остановкой большого числа съемок. Тем не менее был заключен стратегически важный договор с крупным новостным агентством Associated Press, по которому ежедневно от 5 сюжетов производства ВГТРК будут загружаться на AP video Hub с возможностью дальнейшей дистрибуции.

Продажи контента ВГТРК на территории ближнего зарубежья:

Белоруссия:

В 2020 году активно продолжалась работа с главными федеральными каналами «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 3». Основными закупками, которых стали мелодраматические фильмы и сериалы (980 часов). Впервые телеканал «Беларусь 3» приобрёл права на мультипликационные фильмы из «золотого» фонда Гостелерадиофонда. Художественный контент Гостелерадиофонда так же остался востребованным для данного канала.

Помимо главных игроков рынка, несмотря на кризис и уменьшения бюджетов, работа с региональными каналами «Вектор», «Ратник», «БелРосс» так же велась достаточно активно. В общей сложности было закуплено из каталога ВГТРК более 160 часов сериального и художественного контента и более 50 часов документального контента. Из фонда Гостелерадиофонда было приобретено более 140 часов.

В целом 2020 год для ВГТРК в отношении данной территории закончился с небольшим финансовым ростом в 5% по сравнению с предыдущим годом.

Казахстан:

Пандемия и резкий скачок курса валют достаточно серьёзно повлияли на финансовые возможности казахских каналов, что повлекло за собой урезание закупочных бюджетов и как следствие неизбежное снижения стоимости контента. Если по количеству часов 2020 год превысил 2019 на 15%, то в денежном эквиваленте доход снизился на 40%.

Однако, несмотря на это, после длительного перерыва удалось возобновить сотрудничество с государственным телеканалом «Хабар» и открыть в их эфирной сетке новый слот длинных сериалов. Телеканал приобрел права на 60 серийные телесериалы «Чужое гнездо», «Фамильные ценности», «Семейные обстоятельства», которые с успехом прошли в эфире.

Один из крупнейших телеканалов Казахстана «Седьмой канал» лицензировал большой объем прав на юмористические программы (240 часов) «Смеяться разрешается», «Юмор! Юмор! Юмор!», «Измайловский парк» и «Фестиваль юмора и сатиры Юморина».

Каналы «Евразия», «КТК», «31 канал», «Астана ТВ» как и прежде приобретают лицензии на мелодраматический продукт для вечернего прайм-тайм слота.

Прибалтика:

Литва и Латвия в данный момент не закупают российский контент.

Эстония:

Более 10 лет продолжается сотрудничество с одним из самых крупных игроков на территории Эстонии «Эстонская национальная телерадиовещательная корпорация ERR», которая лицензировала права на знаковые сериалы из каталога ВГТРК, такие как «Годунов», «Годунов. Продолжение», «Екатерина. Самозванцы», «Зулейха открывает глаза», «Тайны следствия. Прошлый век». Так же, учитывая успех премьерных показов телесериалов «Екатерина», «Екатерина. Взлет», «Оптимисты» - лицензии на права были приобретены повторно. Стоит отметить, что помимо современного контента на территории востребован контент Гостелерадиофонда.

Грузия:

Продажи на территорию Грузии можно назвать прорывом 2020 года. Несмотря на то, что данная территория по-прежнему остается одной из самых сложных для российского продукта, в 2020 году ВГТРК удалось подписать прямые контракты с одним из крупнейших грузинских каналов «Rustavi» и вновь образованным телеканалом «PosTV». Грузинский телезритель сможет увидеть такие сериалы как «Склифосовский», «Черная кровь», «Красивая жизнь», «Миндальный привкус любви», «Две жизни», «Обман» и другие. Всего было лицензировано порядка 360 часов контента ВГТРК.

Продолжилось участие ВГТРК в различных международных программах.

Компания приняла участие в программе обмена контентом между Европейскими вещателями совместно с European Broadcasting Union. В результате проекты ВГТРК были высоко оценены партнерами.

Телесериал «Оптимисты» вышел в эфир одного из телеканалов BBC – BBC ALBA. Важным достижением так же является показ телесериала в Португалии – на телеканале RTP2.

В общей сложности 12 проектов были показаны на главных телеканалах Сербии, Великобритании, Португалии, Боснии и Герцеговины, Румынии, Молдовы.

Кроме того, с 2020 года ВГТРК осуществляет активное сотрудничество с Азиатским союзом вещателей – Asian Broadcasting Union (ABU), в рамках которого производится обмен сюжетами, освещающими проблему распространения COVID-19. В настоящий момент ежедневно Компания передает от 3 до 7 сюжетов в день.

Некоммерческие показы проходили в большинстве своем онлайн в период пандемии. На текущий момент состоялось 188 показов в разных странах мира, ведется активная работа по составлению плана подобных мероприятий на 2021 год.

Управление персоналом и кадровые мероприятия

В условиях сложной санитарно-эпидемиологической обстановки, сложившейся в 2020 году, Компания обеспечила последовательную реализацию основных мероприятий по эффективному управлению персоналом, а также решение дополнительного объема задач для обеспечения устойчивой деятельности предприятия, непрерывности всех производственных процессов, безопасности и защиты здоровья персонала.

В целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции и принятия необходимых организационно-распорядительных мер в Компании был создан Оперативный штаб ВГТРК по предупреждению распространения коронавирусной инфекции.

В рамках реализации плана мероприятий, утвержденных Оперативным штабом и с целью предупреждения распространения новой коронавирусной

инфекции среди работников головного предприятия ВГТРК были разработаны и утверждены приказы ВГТРК, определяющие комплекс организационно-управленческих, противозидемических и медико-санитарных мероприятий, направленных на сохранение работоспособности ВГТРК в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Для обеспечения функционирования предприятия в условиях пандемии Компанией использовались оптимальные формы и режимы работы с возможностью перевода оптимального числа работников на дистанционную форму работы. С этой целью был определен порядок перевода части персонала на дистанционную работу, разработаны и реализованы управленческие и ИТ-мероприятия по организации удаленной работы, проведено онлайн обучение руководителей и работников в формате вебинара по теме «Управление дистанционными командами». Создан «Центр поддержки дистанционной работы», который содержит информацию о принятых в Компании локальных нормативных актах и организационно-распорядительных мерах по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, а также рекомендации для руководителей и работников по вопросам организации дистанционной работы, ссылки на доступное онлайн обучение и рекомендации по индивидуальным мерам профилактики и защиты от новой коронавирусной инфекции.

Для безопасной и эффективной организации дистанционной работы были разработаны и доведены до сведения всех сотрудников специальные информационные материалы по профилактике инфекции, организации рабочего дня на дому, борьбе со стрессом и пр. Персоналу были предложены различные варианты проведения встреч и совещаний в режиме удаленного доступа (теле- и видеоконференции), обеспечена постоянная ИТ-поддержка.

Организовано эффективное взаимодействие с органами государственной власти и Роспотребнадзора в рамках борьбы с COVID-19; обеспечен сбор данных ежедневного мониторинга количества заболевших работников, работников с подозрением на заболевание и находящихся на карантине, их анализ, последующее эффективное информирование и ведение документации в рамках деятельности Компании в условиях пандемии, а также множество других мероприятий, обеспечивающих непрерывность производственных процессов.

Для выполнения задачи эффективного управления персоналом в 2020 году Компанией было продолжено последовательное выполнение работ по совершенствованию организационных структур и штатных расписаний головного предприятия и филиалов ВГТРК, в соответствии с поставленными производственными задачами, оптимизацией процесса производства, а также работой по повышению эффективности использования трудовых ресурсов и сокращению числа длительно неиспользуемых вакансий.

Так, с целью реализации проектов ВГТРК по развитию онлайн медиасервисов и внедрения цифровой медиаплатформы «Смотрим.ру», а также оптимизации производственных процессов, в 2020 году была осуществлена реорганизация Департамента развития цифровой среды в головном предприятии Компании, в результате которой данный функционал был переведен в филиал ВГТРК ГТК «Телеканал Россия».

В 2020 году был завершен начатый в 2019 г. процесс преобразования территориального отделения филиала ВГТРК ГТК «Южный Урал» в г. Магнитогорск в корпункт в г. Магнитогорск.

В ходе проводимой в 2020 году работы по оптимизации штатной численности из штатных расписаний головного предприятия и филиалов ВГТРК было исключено 765 вакансий, в том числе 200 единиц из штатного расписания головного предприятия, 60 - из штатных расписаний московских филиалов, 505 - из штатных расписаний региональных филиалов ВГТРК.

Списочная численность работников на 31.12.2020 составила 17870 чел, что ниже на 374 чел., чем списочная численность по состоянию на 31.12.2019.

Несмотря на сложную санитарно-эпидемиологическую обстановку, сложившуюся в 2020 году, Компанией были выполнены все социальные обязательства и гарантии, предусмотренные трудовым законодательством РФ, своевременно и в полном объеме выплачивалась заработная плата работникам предприятия.

Среднемесячная заработная плата работников списочного состава Компании в 2020 году составила 62 985 рублей.

В рамках унификации процессов по управлению персоналом и повышения их уровня автоматизации, в Компании в 2020 инициирован и начат в 2021 году проект по внедрению программного комплекса «1С:Зарплата и управление персоналом». Реализация проекта направлена на повышение эффективности процессов в части кадрового делопроизводства, расчета заработной платы работников, подбора и адаптации персонала, планирования обучения работников и другие. По результатам проекта будет также заложена технологическая основа для тиражирования оптимальной конфигурации программного комплекса во все филиалы компании.

Также в рамках выполнения задачи по повышению уровня автоматизации и цифровизации процессов в области управления персоналом:

- налажена работа по ведению кадрового делопроизводства, документооборота и предоставлению отчетности с применением дистанционных технологий (при условии соблюдения требований трудового законодательства РФ);

- инициирован и доведен до реализации ряд доработок в системе кадрового и бухгалтерского учета в целях оптимизации работы, в том числе, смежных структурных подразделений (воинский учет, бухгалтерия), а также в целях реализации механизма «прямых выплат» и обеспечения эффективного информационного взаимодействия с Фондом социального страхования РФ;

- обеспечено выполнение требований законодательства Российской Федерации по информированию работников о необходимости выбрать в 2020 г. форму ведения трудовых книжек (в результате данной работы около 13% работников головного предприятия ВГТРК выбрало электронную форму ведения трудовой книжки в соответствии со ст. 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации).

С целью обеспечения Компании необходимым количеством трудовых ресурсов в 2020 году в рамках процесса подбора персонала применялись современные дистанционные инструменты оценки персонала, что позволило повысить качественно оценки квалификации и компетенций кандидатов и своевременно укомплектовывать подразделения трудовыми ресурсами.

Кроме того, в 2020 году совершенствование инструментов автоматизации подбора персонала, а также их более широкое внедрение в Компании (включая региональные филиалы) позволило повысить эффективность данного процесса.

В 2020 году Компанией применен новый подход к организации обучения работников. 80% программ обучения реализованы с использованием технологии онлайн обучения. Для этого были использованы современные специализированные технологические платформы. В рамках нового формата удалось эффективно охватить территориально удаленные филиалы Компании.

В 2020 году, включая период пандемии, процедура проведения вводных инструктажей по охране труда для лиц, поступающих на работу в головное предприятие ВГТРК, работников подрядных (субподрядных) организаций, реализовывалась в том числе с использованием онлайн технологий (дистанционно). Проведена проверка знаний требований охраны труда более 1000 работников, а также дистанционное обучение 52 работников в обучающей организации, аккредитованной на оказание услуг в области охраны труда и имеющей соответствующие лицензии.

На коммуникационном портале Компании была разработана и открыта отдельная страница COVID-19, содержащая: новости по теме, объявления и текущую информацию, а также указы Президента РФ и Мэра г. Москвы, локально-нормативные акты и приказы ВГТРК. Внедренный Компанией процесс коммуникаций по теме COVID-19 помог укрепить корпоративную культуру и вовлечь сотрудников в общее информационное пространство, а регулярность и оперативность предоставления информации позволили работникам избежать дополнительного беспокойства и содействовать непрерывности функционирования Компании в условиях пандемии.

Обеспечение безопасности деятельности

Приоритетное внимание в области системы безопасности в 2020 году уделялось выявлению возможных угроз и защите экономических, имущественных и имиджевых интересов головного предприятия и филиалов ВГТРК, антитеррористической защищенности объектов, совершенствованию инженерно-технической защищенности объектов головного предприятия и региональных филиалов, повышению уровня мобилизационной подготовки, гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций. С целью выполнения этих задач осуществлены следующие мероприятия:

- обеспечение экономической безопасности Компании, выразившееся в сопровождении закупочной и договорной деятельности, проверке благонадежности и добросовестности контрагентов, анализе экономической обоснованности и эффективности отдельных хозяйственных операций, разрешении допуска на объекты ВГТРК работников сторонних организаций и иных лиц, привлекаемых для выполнения различных задач в интересах Компании, проведена проверка и подтверждена подлинность выданных банковских гарантий на общую сумму 127,7 млн рублей;

- обеспечение антитеррористической защищенности, пропускного режима и охраны объектов ВГТРК, были подготовлены и направлены в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ предложения по внесению изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30.10.2014 № 1130 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), находящихся в ведении Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации»;

- работа в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций (ГО и ЧС), направленная на поддержание состояния ГО и защиты от ЧС на уровне, обеспечивающем выполнение задач ВГТРК в случае возникновения различных опасностей и нештатных ситуаций.

- развитие инженерно-технической защищенности объектов головного предприятия ВГТРК и региональных филиалов ВГТРК, что позволило повысить надежность и точность работы технических средств охраны объектов.

Реализация мероприятий капитального и текущего ремонта зданий и сооружений, инженерного оборудования и коммуникаций региональных филиалов

Для поддержания имущественного комплекса региональных филиалов ВГТРК в надлежащем состоянии, во избежание срывов производственного процесса, а также празднования юбилейных дат в истории России и проведения предстоящих значимых событий, в отчетном периоде были выполнены следующие мероприятия и работы:

- капитальный ремонт в 19 филиалах и текущий ремонт зданий и инженерных сетей в 32 филиалах на сумму 68,76 млн руб., в том числе 39,89 млн руб. за счет средств федерального бюджета;

- противопожарные мероприятия в 17 филиалах на сумму 25,94 млн руб., в том числе 20,69 млн руб. за счет федерального бюджета.

Проведение данных работ и мероприятий позволило в том числе:

- выполнить первый этап подготовки филиала ВГТРК ГТРК «Вятка» к празднованию 650-летия образования г. Кирова в 2024 году;

- разработать проектно-сметную документацию на капитальный ремонт фасада Дома радио и гаража, капитальный ремонт кровель Дома радио и Телерадиоцентра ГТРК «Калуга» к празднованию 650-летия основания Калуги в 2021 году;

- разработать проектно-сметную документацию на капитальный ремонт фасадов АСК (аппаратно-студийного комплекса) и Кинокомплекса ГТРК «Коми Гор» к празднованию 100-летнего юбилея Республики;

- разработать проектно-сметную документацию на капитальный ремонт фасадов АСК-1 и Редакционного корпуса, капитальный ремонт кровли АСК-1 ГТРК «Нижний Новгород» к празднованию 800-летия города.

Кроме того 34 региональным филиалам были выделены 10,54 млн руб., в том числе 5,02 млн руб. за счет федерального бюджета, и выполнены следующие работы по антитеррористической и инженерно-технической защищенности:

- модернизация системы охранного телевидения в восьми филиалах;
- модернизация системы охранной сигнализации в двух филиалах;
- модернизация системы контроля и управления доступом в восьми филиалах;
- модернизация системы периметральной охранной сигнализации в одном филиале;

- ремонт ограждений территорий в восьми филиалах;

- установка нового ограждения территории в одном филиале;

- модернизация охранного освещения в одном филиале;

- разработка проектно-сметной документации в пяти филиалах.

Проведенный комплекс работ позволил повысить надежность работы технических средств охраны и антитеррористическую защищенность объектов ВГТРК.

Мероприятия по выполнению стратегической цели выполнения функций по оцифровке фондовых материалов и приему, учету и хранению обязательных экземпляров аудиовизуальных произведений

В 2020 году Филиал ВГТРК «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм» (далее - Гостелерадиофонд, филиал) продолжал производить перевод находящихся на хранении оригиналов фондовых материалов в цифровой формат согласно подпрограмме 2 «Информационная среда» Программы «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313.

Показатель «Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов» в 2020 году был запланирован в размере 29,3%, фактическое значение показателя по итогам года соответствует запланированной величине и составляет 29,3%. Показатель рассчитывается по формуле:

$$N = S/Q * 100\%, \quad \text{где}$$

N – целевое значение показателя (доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов);

S – общее количество оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, единиц.

Q – общее количество оригиналов фондовых материалов, единиц (фонд оцифровки).

По состоянию на 01.01.2021 в цифровой формат на ленточную библиотеку переведено всего 260 296 единиц хранения оригиналов основного фонда, в том числе за отчетный 2020 год - 8 883 единиц хранения.

В фонд оцифровки входят 888 383 единиц хранения, в том числе оригиналы основного фонда аудиовизуальных материалов в количестве 335 047 единиц хранения и аудиоматериалов на магнитной ленте в количестве 553 336 единиц хранения. Фондом оцифровки являются аудиовизуальные материалы, принятые по Распоряжению ГУ Росимущества в городе Москве от 16.11.2015 № 1307 «О закреплении федерального движимого имущества на праве хозяйственного ведения за федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

В условиях пандемии коронавируса на основании указов Президента Российской Федерации, указов Мэра Москвы, постановлений Губернатора Московской области, с учетом рекомендаций ВГТРК, изложенных в приказе ВГТРК от 03.04.2020 № 187 и письме от 17.03.2020 № 188/7000/14 с марта 2020 года в филиале был введен режим повышенной готовности и приняты меры по нераспространению коронавирусной инфекции на территории г. Москвы и Московской области. В период с 01.04.2020 по 31.05.2020 была приостановлена работа службы хранения и технического контроля фондовых материалов в Территориальном отделении Гостелерадиофонда «Производственный комплекс «Реутово» и отдела оцифровки фондовых материалов службы оцифровки и цифровой обработки. Работы по переводу в цифровой формат фондовых материалов в указанный период не производились, что сказалось на выполнении показателя «Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов» во II квартале 2020 года.

Для достижения результата по итогам 2020 года на плановом уровне 29,3% и увеличения объема и темпов работ по оцифровке фондовых материалов, головной

Компанией ВГТРК были выделены средства для приобретения филиалом киносканера DFT Scanity HDR (4K Film Scanner WetGate, 16/35 мм) стоимостью 119,9 млн. рублей.

Приобретенный киносканер DFT Scanity HDR был введен в эксплуатацию и позволил осуществлять перевод в цифровой формат 2К-4К в соответствии с требованиями стандартов телевидения сверхвысокой четкости, а также увеличил долю оцифровки фондовых материалов на киноплёнке 16 и 35 мм в общем объеме оцифрованных материалов для выполнения ежегодных показателей, определенных Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество». В условиях распространения цифрового телевидения телеканалы и, в первую очередь, телеканалы холдинга ВГТРК, увеличивают количество запросов на продукцию в высоком качестве.

Филиалом в 2020 году были предприняты все меры для достижения планового результата по переводу в цифровой формат фондовых материалов, что по-прежнему является одним из путей обеспечения сохранности архива вещательных и телерадиопроизводящих структурных подразделений Гостелерадио СССР, сформированного с 40-х до 90-х годов прошлого века, представляющих историческую, культурную и художественную ценность как часть культурного наследия народов Российской Федерации, а также Всемирного культурного наследия. Основная доля оцифрованного материала приходится на магнитные носители (архив фонодокументов), в наибольшей степени подверженных процессам старения и влиянию внешней среды.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» филиал осуществляет функции по приему, регистрации, государственному учету и обеспечивает сохранность обязательных экземпляров аудио и аудиовизуальной продукции в виде аудио и аудиовизуальных произведений, телерадиопрограмм, передач, фонограмм и иной телерадиопродукции, созданной для телевидения и радиовещания (далее – ОЭД), доставляемых производителями на электронных носителях, как путем отправки электронных носителей, так и посредством сети Интернет. Прием ОЭД на хранение включает регистрацию входящей корреспонденции, контроль состояния электронных носителей, контроль соответствия поступающих материалов требованиям законодательства Российской Федерации об обязательном экземпляре документов и сопроводительной документации, описание и систематизацию ОЭД для дальнейшей идентификации, постановку на учет и организацию хранения носителей.

Преимуществами приема ОЭД посредством сети Интернет являются: снижение нагрузки и скорости заполнения хранилищ Гостелерадиофонда за счет снижения количества ОЭД, доставленных посредством почтовых отправлений на материальных носителях, подлежащих хранению и упрощение процесса подготовки и увеличение скорости доставки ОЭД; переход к современному формату хранения данных в электронном виде, обеспечивающему комфортный доступ к информации посредством информационно-коммуникационных систем.

В 2020 году ОЭД было принято 120 568 единиц хранения на электронных носителях.

Структура и количество принятых обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции за 2019-2020 годы на электронных носителях:

Вид носителя	Всего единиц хранения	
	2019 год	2020 год
Blu-ray	475	431
CD	27 224	21 524
DVD	147 663	98 045
HDD	214	158
SD	15	8
USB	489	402
Всего	176 080	120 568

В 2020 году количество ОЭД, принятых посредством сети Интернет, включая резервные копии, составило 411 578 единиц хранения в виде медиафайлов, в то время как в 2019 году данная величина составила 354 558 единиц хранения. Тенденция развития электронного доступа сохраняется.

В целом на хранении в Гостелерадиофонде находится постоянно пополняемый фонд обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции, объем которого по состоянию на 1 января 2021 года составляет 1 000 909 единиц хранения на электронных носителях, а также 1 658 424 единиц хранения в виде медиафайлов, имеющих резервные копии, на ленточной библиотеке.

Для обеспечения доступности и в целях популяризации фондовых телевизионных и радио материалов советского периода в соответствии с задачами филиала по осуществлению маркетинговой деятельности, в том числе изучению потенциальной аудитории, а также по проведению культурно-просветительской деятельности, включающей в себя пропаганду культурного наследия народов Российской Федерации, филиал успешно продвигает в сети Интернет проекты «Советское телевидение. Гостелерадиофонд России» и «Советское радио. Гостелерадиофонд России».

Для расширения целевой аудитории в плановом порядке заведены дополнительно три тематических канала-зеркала: «Советский юмор», «Советские песни» и «Советские фильмы и спектакли».

Совокупная аудитория составляет более 1,8 млн. подписчиков, охват аудитории на конец 2020 года составил более 500 млн (на видеохостинге Youtube, в социальных сетях, на площадке Яндекс.Дзен).

Кроме того были созданы и функционируют следующие проекты:

- мобильное приложение «Радио. XX век. 1946-1966 гг.» (бесплатно на материалах категории public domain);
- совместный проект с Интернет-порталом Литрес, в котором участвуют фондовые аудио материалы, начало проекта - апрель 2020 года.

Аккаунты Гостелерадиофонда в социальных сетях используются для привлечения естественного трафика на каналы «Советское телевидение. Гостелерадиофонд России» и «Советское радио. Гостелерадиофонд России» на видеохостинге Youtube, а также в целях популяризации культурного наследия народов Российской Федерации у лояльной аудитории.

Статистика по аккаунтам Гостелерадиофонда в социальных сетях за 2020 год

	ВСЕГО подписчиков	Охват (просмотры)
Facebook	212,4 тыс.	35,8 млн
Vkontakte	28,3 тыс.	910 тыс.
Одноклассники	5,6 тыс.	1 млн
TikTok (с августа 2020 г.)	47 тыс.	8,4 млн
Instagram	5,5 тыс.	1,6 млн
Twitter	1,1 тыс.	904 тыс.

На всех электронных площадках Интернет-проектов Гостелерадиофонда прирост трафика естественный - без дополнительной покупки и без рекламы. Наблюдается устойчивая динамика к увеличению числа подписчиков и, соответственно, количества просмотров. Каналы и аккаунты ведутся в режиме 24/7.

Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации, поручений Правительства Российской Федерации, Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации

В 2020 году ВГТРК осуществляла реализацию следующих мероприятий по исполнению поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, напрямую ей адресованных.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.12.2018 № 2660-р «Об утверждении плана основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов», изданным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2018 № 211, на Телеканале «Россия» были реализованы следующие проекты различных жанров.

Информационное вещание:

- серия репортажей для информационной программы «Вести» к памятным датам о местах боевой славы, о создании и реконструкциях военных мемориалов, о волонтерах и поисковых отрядах, о подготовке и проведении парада Победы, а также о торжественном открытии Главного храма Вооружённых сил Российской Федерации;
- праздничный канал «День Победы» (прямоэфирный марафон ведущих канала с прямыми включениями репортёров из разных точек России).

Публицистическое вещание:

- премьерный показ документального фильма А.Денисова «Парад победителей»;
- премьерный показ документального фильма А.Медведева «Великая неизвестная война»;
- премьерный показ документального фильма А.Кондрашова «Война за память».

Художественное вещание:

- премьерный показ военной драмы «Ржев» об одной из самых трагических страниц истории Великой Отечественной войны;

- премьерные показы отреставрированных версий классических художественных военных драм «Батальоны просят огня» и «Они сражались за Родину»;
- премьерный показ художественного фильма «Солдаты» о сыне полка, основанного на реальной биографии юного гвардейца;
- премьерный показ режиссёрской версии блокбастера «Т-34» о героях-танкистах;
- премьерный показ многосерийного фильма «Чёрное море» о героях черноморского флота во время Великой Отечественной войны.

Специальные эфирные события:

- прямая трансляция авиационной части Парада 9 мая 2020 года;
- масштабный студийный проект «С Днём Победы», объединивший всю страну прямыми включениями на все часовые пояса России, в рамках которых осуществлялись сеансы видеосвязи с простыми российскими семьями, чтящими память героев, а также с ветеранами Великой Отечественной войны. Проект создан в кратчайшие сроки вместо запланированной трансляции шествия «Бессмертного полка», отменённого в связи с мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции;
- прямая трансляция Торжественного военного парада, посвящённого 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 24.06.2020;
- праздничный концерт с участием Государственного симфонического оркестра «Новая Россия» под управлением Юрия Башмета, известных российских артистов и музыкантов у мемориального комплекса «Мамаев курган»;
- трансляции «Минуты молчания светлой памяти павших в борьбе против фашизма» 9.05.2020 и 22.06.2020;
- прямые трансляции праздничного салюта 09.05.2020 и 24.06.2020.

Для оформления Телеканала «Россия» было разработано и использовано специальное графическое оформление «С Днём Победы», специальное графическое оформление к Дню памяти и скорби 22.06.2020, специальное графическое оформление и серия роликов «Победа - 75 лет».

Российский Информационный Канал «Россия-24» так же разработал специальное графическое оформление канала и всех форматов, выходящих в праздничные дни, подготовил и реализовал проект «Помним каждого» с использованием специального высокотехнологичного оборудования и графического оформления. 9 мая состоялась трансляция новой масштабной экспозиции Музея Победы «Подвиг Народа». Также в этот день были включения и репортажи с авиапарадов и праздничных салютов в Москве, Екатеринбурге и Краснодаре, военного парада и праздничного салюта в Туркменистане, а также памятных акций, посвящённых празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, в условиях угрозы распространения коронавирусной инфекции и самоизоляции. С 20 по 24 июня 2020 г. работала выездная студия России-24 на территории Музея Победы. 24 июня телеканал вел прямую трансляцию Торжественного военного парада, посвящённого 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Большое количество материалов о подготовке и праздновании 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне вышло в эфире региональных

телеканалов. Из-за введенных ограничений, связанных со сложной эпидемиологической ситуацией, многие мероприятия прошли в непривычном формате. Были проведены всероссийские и региональные патриотические проекты и акции, такие как «Дорога памяти», «Улица Победы», «Письма Победы», «Окна Победы», «Сад Победы». Региональные филиалы активно оказывали помощь в проведении и освещении данных мероприятий в региональном эфире.

Все основные программы радиоканалов ВГТРК на протяжении 2020 года освещали в своих эфирах юбилейные и памятные мероприятия, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне - специальные репортажи, прямые включения корреспондентов, тематические беседы с экспертами, встречи с ветеранами, тематические музыкальные часы. Тема Победы в Великой Отечественной войне освещалась в большинстве программ радиостанций: тематических, публицистических, документальных, социальных, музыкальных, детских, художественных.

На канале Вести ФМ 9 мая был организован специальный эфир, посвященный празднованию в особом формате 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Также специальные эфиры были проведены в день проведения Парада Победы на Красной площади в Москве 24 июня, а также в день Военно-морского парада в Санкт-Петербурге 26 июля. В 2020 году вышли новые регулярные программы, циклы, рубрики и проекты: «Этот день победного 45-го», «Союзники. Заклятые друзья» - о роли союзников во Второй мировой войне, программа «Тайны разведки».

На канале Маяк большое количество проектов так же было посвящено теме 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, в том числе в рубрике «Тыл» в «Утреннем шоу» (ведущий - Сергей Стиллавин) вышел цикл рассказов о научной и промышленной деятельности в годы войны, транслировалась хроника последних 75 дней войны в сводках Совинформбюро (архивные записи Юрия Левитана), «В 6 часов вечера после войны» - интерактивный проект с рассказами слушателей о послевоенных годах (ведущий - Игорь Ружейников), серия коротких межпрограммных продуктов «Песни войны» - история песен о войне, «Память Победы» - о памятниках и мемориалах, «Награды Победы» - военные ордена и медали, «Города и герои» - история городов-героев и их защитников, «Военный кинозал Маяка» - радиокиносеансы - трансляция звуковых дорожек нескольких любимых зрителями фильмов о войне.

В эфире Радио России в радиоформате «Бессмертного полка» микрофон предоставлялся ветеранам и их родным, где в своих рассказах участники вспоминали фронтовой путь и любимые песни, которые по праву можно назвать бессмертными, как бессмертна и память народа. Полсотни уникальных документальных рассказов собрано за это время - они будут в дальнейшем переданы в музей ВОВ, и голоса участников проекта будут звучать всегда. В условиях пандемии ко Дню медицинского работника в июне 2020 года был подготовлен специальный выпуск о фронтовых врачах, тыловых госпиталях и работе НИИ им. Н.Ф. Склифосовского во время Великой Отечественной войны. В рамках программы «Российский Радио университет» на регулярной основе выходили проекты: «Малоизвестные страницы Великой Отечественной войны» совместно с Институтом военной истории Министерства обороны Российской Федерации, «Народ и Победа», «Бессмертные песни» - авторская программа Анастасии Кузнецовой и многие другие.

Наряду с новыми работами в эфире радиоканалов прозвучали различные произведения и программы из фондов Радио России.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 09.10.2019 № 2344-р «Об образовании организационного комитета по подготовке и проведению празднования 75-летия атомной отрасли» ВГТРК вошла в состав организационного комитета по подготовке и проведению празднования 75-летия атомной отрасли.

В 2020 году в рамках подготовки и проведения празднования 75-летия атомной отрасли на Телеканале «Россия» были реализованы следующие проекты.

Информационное вещание:

- репортаж для информационной программы «Вести», освещающий положение дел в атомной промышленности России, достижения в работе Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», поздравление Президента России В.В.Путина работников атомной промышленности с юбилеем отрасли;
- сюжет в рамках информационно-аналитической программы «Вести недели» об уникальных разработках и обещании российских атомщиков, встрече Президента РФ с учёными, экскурс в историю создания отрасли и перспективы развития атомной промышленности;
- сюжет в рамках публицистической программы «Москва. Кремль. Путин» о торжественной встрече в Георгиевском зале Большого Кремлёвского дворца Президента РФ В.В.Путина с молодыми учёными, работниками атомной промышленности.

Художественное вещание:

- премьерный показ масштабного многосерийного фильма о судьбе и подвиге молодых учёных-атомщиков во времена противостояния мировых держав «Бомба», созданного при поддержке Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (эфир — с 9 по 12 ноября 2020 г.).

Специальные эфирные события:

- Большой праздничный концерт к 75-летию атомной отрасли (эфир - 27 сентября 2020 г.).

Российский Информационный Канал «Россия-24» подготовил и реализовал спецпроект «Горизонты Атома», состоящей из 6 специальных репортажей, посвященных юбилейной дате, а также выпустил в эфир документальные фильмы: «Атом. Начало», «Атом. Сегодня», «Атом. Будущее». В эфире показаны интервью с Генеральным директором «Росатома» Алексеем Лихачевым и специальный репортаж «Реактор на экспорт».

Темы науки в атомной отрасли широко освещались и в эфире телеканала «Россия - Культура». Им посвящены следующие программы: «Первые в мире» («Ледокол Неганова», «Мирный атом Курчатова», «Синхрофазотрон Векслера»), «Властелины кольца» - история создания синхрофазотрона, «Девять десятых, или Параллельная фантастика» - о физике-атомщике Н.П. Пономареве-Степном и многие другие.

В рамках реализации Распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.05.2013 № 877-р, изданного во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9.02.2013 № 125 «О праздновании 100-летия образования Республики Марий Эл» Филиал ВГТРК ГТРК «Марий Эл» ежедневно в

региональном эфире осуществлял информационное сопровождение основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования юбилея Республики, который отмечался 4 ноября 2020 года. В рамках регионального вещания на каналах Россия - 1, Россия-24, Радио России вышло большое количество информационных сюжетов, репортажей, посвященных празднованию юбилея. Основная тематика сюжетов: поддержка социально-экономического развития Республики и ее благоустройство, сохранение объектов культурного наследия регионального значения, знакомство с достопримечательностями Республики, освещение культурных мероприятий. В эфире «Радио России» звучали материалы на русском и марийском языках, направленные на сохранение языкового наследия марийского народа, рассказывающие об истории Мари, фольклоре, людях, памятных местах. Ряд репортажей о Республике прошли на Телеканале «Россия». Показаны репортажи о реализации масштабного выставочного проекта «Поликультурная карта Марий Эл» об открытии памятной стеллы репрессированным, учреждении памятной медали, о подготовке государственного оркестра "Марий Кундем" к большому праздничному концерту на сцене Кремлевского дворца. Подготовлены сюжеты к 100-летию национального марийского праздника "Пеледыш пайрем" (Праздник цветов), о проведении обрядовых праздников, о народной религии марийцев. Кроме того, в рамках подготовки к праздничным мероприятиям в филиале ВГТРК ГТРК «Марий Эл» были проведен капитальный ремонт фасада здания Аппаратно-студийного комплекса.

В соответствии с поручением согласно протоколу межведомственного совещания по вопросам подготовки и проведения заседания Совета глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества и встречи лидеров БРИКС в 2020 году в формате ВКС от 14.10.2020 об организации телетрансляций мероприятий Саммитов ШОС и БРИКС в эфире Российского Информационного Канала «Россия-24» в ноябре 2020 года телеканал вел телетрансляцию заседания Совета глав государств-членов ШОС и 12-го Саммита БРИКС. В эфир вышли информационные сюжеты, посвященные этим событиям, сюжеты о достижении определенных договоренностей в различных сферах. Также телеканал подготовил интервью с Генеральным секретарем ШОС Владимиром Норовым об истории создания организации, ее принципах, деятельности сегодня и ряд сюжетов о подготовке к Саммитам ШОС и БРИКС и Форуму ШОС+.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.05.2017 № 839-р и распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2018 № 2989-р, изданным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 24.08.2016 № 424 «О праздновании 200-летия со дня рождения Ф.М.Достоевского», ВГТРК в преддверии юбилея великого писателя, отмечаемого в 2021 году, в соответствии с Планом основных мероприятий по подготовке и проведению празднования юбилея писателя Телеканал «Россия – Культура» подготовил к эфиру ряд проектов. В авторском цикле Игоря Волгина «Игра в бисер» неоднократно обсуждались романы и повести Достоевского. В эфир вышли авторские программы: «Достоевский «Сон смешного человека», «Достоевский «Братья Карамазовы», «Достоевский «Записки из Мертвого дома». На телеканале транслировались записи лучших спектаклей по произведениям Ф.М.Достоевского, показанных в московских театрах. В программе «Новости культуры» показан ряд

сюжетов и интервью о жизни и творчестве писателя, сюжеты о репетициях и премьере в Театре Наций спектакля «Страсти по Фоме» по повести Достоевского «Село Степанчиково и его обитатели» (реж. Е.Марчелли), репортажи о съемках многосерийного документального фильма к 200-летию Достоевского, в основе которого книга архиепископа русской православной церкви митрополита Волоколамского Илариона, сюжет об открытии после реставрации в Петербурге надгробного памятника Ф.М.Достоевского. В ток-шоу «Наблюдатель» подготовлен выпуск, посвященный Ф.М.Достоевскому и его произведениям. В эфире телеканала показаны художественный фильм «Белые ночи» (реж. Т.Воронцовская, А.Богатырев), художественные сериалы «Достоевский» и «Бесы» (реж. В.Хотиненко).

В соответствии с поручением Организационного комитета под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Г.Силуанова о подготовке и проведении XI Гайдаровского форума 2020 «Россия и мир» в отчетном периоде в эфире Российского Информационного Канала «Россия-24» 16 января 2020 г. освещались ход и основные события XI Гайдаровского форума 2020 «Россия и мир» в рамках информационных выпусков, а также в рамках программы «Экономика.Курс дня».

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 14.05.2010 № 730-р (ред. от 16.03.2020) и во исполнение Указа Президента РФ от 16.03.2010 № 323 «О праздновании Дня славянской письменности и культуры» Телеканал «Россия – Культура» в связи с отменой традиционной церемонии «Дня славянской письменности на Красной площади 24 мая 2020 года отметил эту дату, показав в эфире программу, посвященную Дню славянской письменности и культуры, созданную на основе фрагментов собственных съемок 2017, 2018 и 2019 годов.

В соответствии с поручением заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Чернышенко от 12.11.2020 об освещении Всероссийского экологического диктанта в 2020 году на Телеканале «Россия» была подготовлена серия репортажей для информационных программ «Вести» и «Вести-Утро», в которых рассказывалось об инициативах экологов и волонтеров по сохранению и улучшению экологической обстановки в разных регионах России, о значении и миссии экологического диктанта, были даны разъяснения организаторов о порядке и сроках проведения мероприятия. Информационные сюжеты выходили в эфир как в преддверии, так и в дни проведения мероприятия (15-16 ноября 2020 г.), с подведением итогов и приглашением новых участников будущих мероприятий.

В рамках исполнения поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Чернышенко от 31.08.2020 № ДЧ-ПЗ9-10494ГД об обеспечении освещения мероприятий фестиваля народной песни «Добровидение» телеканалами ВГТРК были подготовлены следующие материалы. Международный фестиваль народной песни «Добровидение» ежегодно проходит в Петербурге, собирая на своих площадках самобытные коллективы, представляющие искусство народов России и стран ближнего зарубежья. На Телеканале «Россия» была подготовлена серия репортажей для информационной программы «Вести». Выпуски содержали информацию о сроках, форме и месте проведения

мероприятия, о новых участниках и истории создания фестиваля, интервью с организаторами мероприятия и творческими коллективами. Также событие получило широкое освещение на Телеканале «Россия - Культура». В эфире телеканала был показан Гала-концерт. Репортаж с открытия и иные мероприятия фестиваля освещались в информационной программе «Новости культуры».

Финансовое обеспечение деятельности

Основным источником доходов ВГТРК является выручка, которая формируется от размещения рекламно-информационных материалов, реализации прав показа контента в различных средах медийного потребления и иных доходов. Наиболее существенной частью дохода ВГТРК (более 70%) является выручка от производства и размещения рекламы на телевизионных каналах. Существенным источником обеспечения финансовой устойчивости ВГТРК как государственной компании, выполняющей социальные, культурно-просветительские и другие значимые для государства функции, является государственная поддержка из средств федерального бюджета.

Государственная финансовая поддержка из средств федерального бюджета (субсидия)

В отчетном периоде объем средств федерального бюджета устанавливался ВГТРК Федеральным законом от 02 декабря 2019 года № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» и Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество», подпрограмма «Информационная среда».

Денежные средства были предусмотрены по следующим целевым статьям:

- 23 2 03 64950 «Субсидии федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» на финансовое обеспечение деятельности, а также на покрытие расходов, связанных с производством программного продукта, наполнением им телерадиоэфира и с обеспечением мероприятий по доведению его до телезрителей и радиослушателей, на обеспечение международной деятельности, на содержание зарубежных корреспондентских пунктов» в сумме 24 179 048 200,0 рублей (Соглашение о предоставлении и целевом использовании субсидии от 29.01.2020 года № 135-11-2020-003, заключенное между Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) и ВГТРК);

- 23 2 03 96057 «Мероприятия по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации» в сумме 3 200 000,00 рублей (Соглашение о предоставлении и целевом использовании субсидии от 10.06.2020 № 135-11-2020-170, заключенное между Роспечатью и ВГТРК).

Расходование средств федерального бюджета осуществлялось в соответствии с «Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» и «Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета телерадиовещательной организации на подготовку телевизионных и радиопрограмм по военно - патриотической тематике», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23.11.2018 № 1410, согласно их целевому назначению.

В рамках исполнения Соглашений с лицевого счетов, открытых ВГТРК и обособленным подразделениям ВГТРК в территориальных органах Федерального казначейства в 2020 году, был произведен кассовый расход в полном объеме.

Достижение экономических показателей деятельности, утвержденных Стратегией развития ВГТРК на 2020-2024 годы и уточненных Программой деятельности ВГТРК на 2020 год

Выполнение основных показателей экономической эффективности деятельности в 2020 году, утвержденных Программой деятельности ВГТРК на 2020 год, приведено в таблице:

млн рублей

Наименование показателя	План по Программе деятельности ВГТРК на 2020 год (утверждена 31.12.2019) и Стратегии развития ВГТРК (утверждена 19.03.2020)	План по Программе деятельности ВГТРК на 2020 год (утверждена 26.11.2020)	Факт за 2020 год	Выполнение плана (факт к плану), %
1	2	3	4	5
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость)	29 953,5	24 900,7	26 189,7	105,2
Чистая прибыль (убыток)	0,0	0,0	196,4	-
Часть чистой прибыли, подлежащая перечислению в федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	100,0
Чистые активы	43 987,4	43 332,2	43 985,1	101,5

Ситуация с прогнозированием показателя выручки ВГТРК на 2020 год была крайне сложна в связи со сложившейся экономической ситуацией, вызванной пандемией коронавируса. В апреле - мае 2020 года падение рекламного рынка в России оценивалось на уровне 25-30%. Однако по итогам 9 месяцев 2020 года объем выручки от размещения рекламных ресурсов ВГТРК сократился только на 14% к аналогичному периоду 2019 года; прогнозируемое значение выручки на 2020 год при этом оценивалось в объеме 24 900,7 млн рублей, что на 12% ниже факта 2019 года. ВГТРК в течение 2020 года предпринимала все возможные меры по восстановлению уровня продаж рекламных ресурсов, что позволило в IV квартале достигнуть значения уровня IV квартала 2019 года. В результате этого, снижение выручки по итогам года составило 7,2% к факту 2019 года, а выручки от размещения рекламных ресурсов – 9,3%.

Данное обстоятельство, а также снижение себестоимости продукции по сравнению с фактом 2019 года, позволили ВГТРК закончить 2020 год с чистой прибылью в объеме 196,4 млн руб.

Выполнение ВГТРК дополнительных показателей деятельности в 2020 году, включенных Стратегию развития и Программу деятельности ВГТРК на 2020 год, отражено в таблице:

№ п/п	Дополнительные показатели деятельности предприятия на 2020 год	Плановое значение показателя на 2020 год ³	Фактическое значение показателя за 2020 год	Выполнение плана (факт к плану), %
1	2	3	4	5
1	Объемы теле вещания общероссийских обязательных общедоступных каналов ВГТРК, час в год	25 039,17	25 050,7	100,05
2	Объемы радиовещания общероссийских обязательных общедоступных каналов ВГТРК, час в год	26 352	26 352	100,0
3	Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов, %	29,3	29,3	100,0
4	Доля аудитории теле вещания, %	15,1	15,7	104,0
5	Суточный охват радиовещания, %	18,6	14,1	75,8
6	Показатель снижения операционных расходов (затрат), %	снижение на 2	снижение на 5,3	Показатель выполнен
7	Посещаемость собственных Интернет-сайтов ВГТРК, млн. посетителей / мес.	44,8	45,2	100,9
8	Число просмотров контента ВГТРК на ведущих видеосервисах и собственных платформах ВГТРК, млн просмотров / год	4 500	8 750	194,4
9	Наличие задолженности по заработной плате перед работниками	нет	нет	Показатель выполнен

Реализация мероприятий по недопущению признаков банкротства

В целях стабилизации финансового состояния в условиях пандемии в отчетном периоде проводилась постоянная работа, основанная на эффективном управлении оборотными средствами (дебиторская и кредиторская задолженность), а также выявлении факторов, негативно влияющих на изменение величин расчетных показателей и коэффициентов.

Генеральный директор



О.Б.Добродеев

³ плановое значение показателей отражено в соответствии с утвержденными Стратегией развития ВГТРК на 2020 – 2024 гг. и Программой деятельности ВГТРК на 2020 год