

УЗБЕКИСТАН  
**КУРСИВ**

2024  
**MEDIA  
KIT**

КУРСИВ МЕДИА УЗБЕКИСТАН

KURSIV MEDIA UZBEKISTAN

KURSIV MEDIA UZBEKISTAN

КУРСИВ МЕДИА УЗБЕКИСТАН

УЗБЕКИСТАН  
**КУРСИВ**

# ОБ ИЗДАНИИ

Это деловая медиаплатформа с профессиональной экспертизой в экономике страны и глобальной повестке. Издание имеет офисы в Казахстане, Узбекистане и выходит на четырех языках.

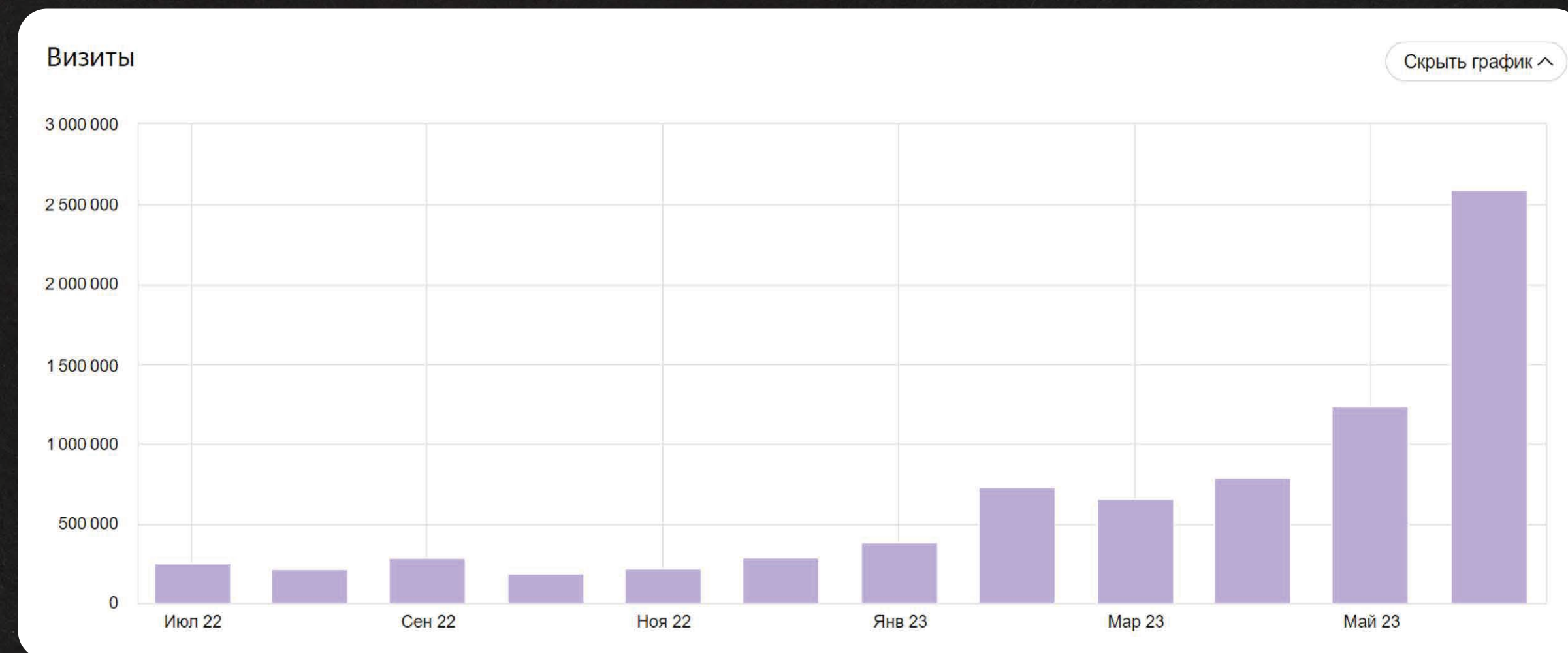
[uz.kursiv.media](http://uz.kursiv.media)



# САЙТ

Аналитика и деловые новости Узбекистана и мира. Аудитория площадки – свыше 2,5 млн посещений ежемесячно. Нас читает middle&top - менеджмент, бизнесмены и люди, принимающие решения. Мы информируем, даем полную картину происходящего в отраслях и глубокую аналитику по рынкам. Так мы помогаем принимать взвешенные решения. Идеально для коммуникаций B2B и B2C. Материалы сайта публикуются на русском и узбекском языках.

Данные Yandex Metrika на 10.07.2023



Поиск Яндекса Найти

Сейчас в СМИ В мире Спорт Происшествия Политика Общество ...

- К Часть Ташкента останется без горячей воды
- К Товарооборот Узбекистана и Казахстана вырос на 7%
- К Бизнес хотят привлечь в космическую отрасль Узбекистана
- В аэропорту Нукуса открыли командно-диспетчерский пункт — фото
- Массовый забег «Мен голиб» объединил тысячи сторонников здорового образа жизни
- Узбекский клуб вывел из своей основы серба с таджикским паспортом
- Наши за рубежом. Как Левченко играет со своей командой в Суперлиге Узбекистана
- Компания BYD начала строить в Узбекистане завод по производству автомобилей
- Прогноз на матч Андижан — Кызылкум от эксперта 22.05.23

Ташкент ☀️ +29° днём +31° вечером +27°

\$ 79,91 -0,13 ▼ € 86,28 -0,22 ▼ ₪ 76,22 -0,4 ▼

Продолжить просмотр

Осталось 3 минуты

УЗБЕКИСТАН  
**КУРСИВ**

# ЖУРНАЛ

Тематическое деловое издание, в основе которого лежит исследование определенной отрасли. Наши журналисты делают обзоры, аналитику, а также проводят интервью с топ-менеджментом компаний, руководителями профильных ведомств и экспертным сообществом. Тираж журнала – две тысячи экземпляров. Издание распространяется в ведущих бизнес-центрах Ташкента, кафе, ресторанах, фитнес-центрах, гостиницах и т. д. Все материалы журнала дублируются на сайте.

uz.kursiv.media



№3 (3)  
**KURSIV RESEARCH**  
РЫНОК ФАРМАЦЕВТИКИ УЗБЕКИСТАНА:  
РАЗВИТИЕ И ПОТЕНЦИАЛ

ТЕЛЕФОН  
Apple Inc.  
(NASDAQ:AAPL)  
+238%\*

№2 (2)  
**KURSIV RESEARCH**  
РЫНОК КАПИТАЛОВ В УЗБЕКИСТАНА:  
РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

№1 (1)  
**Kursiv Research**  
IT в Центральной Азии

Как Узбекистан и Казахстан...

## Время изучать и покупать

Для многих людей в Узбекистане «инвестор» – слово, вызывающее ассоциацию с роскошной жизнью, миллионными счетами и чем-то недоступным. А ведь на самом деле практически каждый из нас хотя бы раз в жизни выступал в роли инвестора. Покупаете доллары, опасаясь, что сум подешевеет? Приобрели автомобиль, чтобы дороже его продать? Тратите время на золотое кольцо, считая, что оно всегда будет в цене? Вложились в квартиру и сдаете ее в арену? Поздравляю, вы – инвестор!

Традиционные для узбекистанского рынка инструменты инвестирования – примерами которых мы все знакомы, не самые выгодные на практике. Курсовая разница может быть инвестирована за счет высокой инфляции зарубежной валюты, авто требует вложений (страховка, бензин, запчасти), ювелирные изделия выйдут из моды, а ущерб квартире после арендаторов, переезд, переезд поучительный за счет сдачи жилья, доход. И даже проценты по депозиту можно в лучшем случае сохранить, свои вложения (нацеленно банков вознаграждение, скорее всего, «съест» та же инфляция).

Рано или поздно перед каждым человеком, который думает о завтрашнем дне, встает вопрос, как сохранить и приумножить то, что удалось заработать. И это лучший момент для знакомства с рынком капиталов, и в частности с фондовым рынком. Благо, узбекистанцам сегодня доступны невиданные ранее возможности в этой сфере.

«Народные IPO» – программа приватизации крупнейших предприятий страны, инициированная высшим руководством Узбекистана, – это отличная возможность для того, чтобы стать инвестором.

Здесь пересекаются интересы всех сторон. Государство выводит на рынок 40 предприятий, делает их открытыми и рыночными. Компании привлекают рынок дополнительной ликвидности, необходимую для развития. Фондовый рынок оживляет, а простые узбекистанцы становятся акционерами, получают дивиденды и своими деньгами помогают экономике страны. Такая перспектива очень выгодна для потенциальных инвесторов.

Но как преодолеть скепсис граждан к новому для них инструменту? Много ли нужно денег, чтобы начать инвестировать? Как разобраться в том, что представляет собой рынок ценных бумаг? Акции каких компаний покупать? Как устроены биржи? Как не попасться на уловки мошенников, которые пытаются шакалить на деньги неопытных граждан, пользуясь их неграмотностью в этом вопросе? И на чем еще может заработать начинающий инвестор в Узбекистане? Ответы на эти и другие вопросы собрала команда журналистов и аналитиков издания «Kursiv Research».

Самый известный в мире инвестор Уоррен Баффет говорит: «Кто-то сегодня сидит в тени, потому что он давно посадил дерево». Иными словами, чем раньше вы начнете инвестировать, тем скорее увидите результаты. Так что разбираться в тонкостях рынка ценных бумаг – чем в этом поможет – и можно начинать сажать вместе с орехами из Омска».

Приятного чтения

Анастасия НОВИКОВА,  
директор/главный редактор  
Kursiv Research



# АНАЛИТИКА

Команда аналитиков регулярно готовит рейтинги, обзоры и индексы по отраслям экономики, политики и общества. Наши специалисты проводят собственные социологические и маркетинговые исследования: онлайн и живые опросы, фокус-группы, экспертные интервью, customer journey-исследования и т. д. Материалы Kursiv Research публикуются в журнале, на сайте и в соцсетях Kursiv Media. Площадка идеально подходит для коммуникаций B2B, B2C и GR.



УЗБЕКИСТАН  
**КУРСИВ**

# EVENT

Дискуссионная деловая площадка, главная цель которой – формирование и развитие экспертного сообщества в Узбекистане и Центральной Азии. Участниками наших ивентов выступают топ-менеджеры крупных узбекских и зарубежных компаний, руководители министерств и ведомств, а также эксперты из самых разных отраслей. Мероприятия Kursiv Event проходят в разных форматах, собирают широкую целевую аудиторию для обсуждения насущных вопросов и выстраивания эффективного нетворкинга.

[uz.kursiv.media](http://uz.kursiv.media)



### СТАТЬЯ СО ЗНАЧКОМ PR

(с работой журналиста)

до **3500** знаков | **10** фото

Главная страница, закрепление на 1 день

**6,5 млн сумов**

### ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

(пометка «партнерский материал»  
в конце текста)

до **7000** знаков | **10** фото

Главная страница

**10 млн сумов**

### НАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

(без пометок, по решению редакции)

до **7000** знаков | **10** фото

Главная страница

**14,2 млн сумов**

### ИНТЕРВЬЮ

до **15000** знаков | **2** фото

Главная страница

**18 млн сумов**

### ЭКСПЕРТНАЯ КОЛОНКА

(пометка «партнерский материал»  
в конце текста)

до **5000** знаков | **1** фото

Главная страница, рубрика «мнения»

**14,2 млн сумов**

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Главная страница

**80 млн сумов**

## ТЕКСТОВАЯ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Закрепление на главной странице  
в ленте новостей на 1 сутки  
+ дублирование ключевых новостей  
с ивента (не менее 3, не более 5)  
в telegram

**40,8 млн сумов**

## ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

TELEGRAM

**1 млн сумов**

LINKEDIN

**1 млн сумов**

INSTAGRAM

**500 тыс сумов**

FACEBOOK

**500 тыс сумов**

## ВИДЕОРОЛИК

(Репортаж, до 15 минут)

Размещается в Youtube и на сайте

**30,8 млн сумов**

## МОУШЕН-ВИДЕО

Размещается в Youtube и на сайте

**1,25 млн сумов**

## РАБОТА ЖУРНАЛИСТА / ПЕРЕВОДЧИКА



**1** текст | до **7000** знаков

**1 млн сумов**



**СТАНДАРТНЫЙ  
КУРСИВ RESEARCH**

---

(Кабинетное исследование,  
масштаб-Узбекистан)

**43,1 млн сумов**

**СТАНДАРТНЫЙ  
КУРСИВ RESEARCH**

---

(Кабинетное исследование-  
международный масштаб)

**55,5 млн сумов**

**КУРСИВ RESEARCH  
С ЭЛЕМЕНТАМИ  
ПОЛЕВОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

---

**81,63 млн сумов**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ**

---

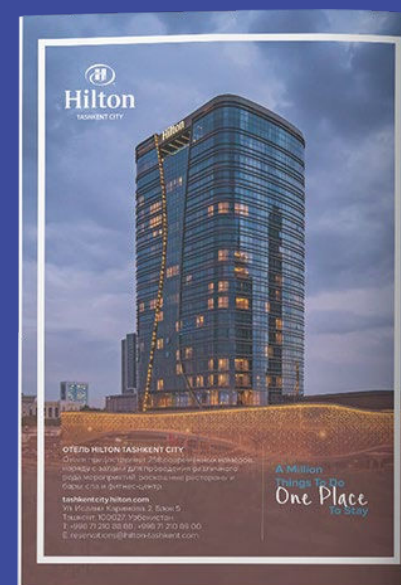
(по запросу)

**136 млн сумов**

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

(Согласование тематики, 4 разворота о партнере, обложка, видео)

150 млн сумов



## РАЗВОРОТ

31 млн сумов



## ПОЛОСА

20 млн сумов



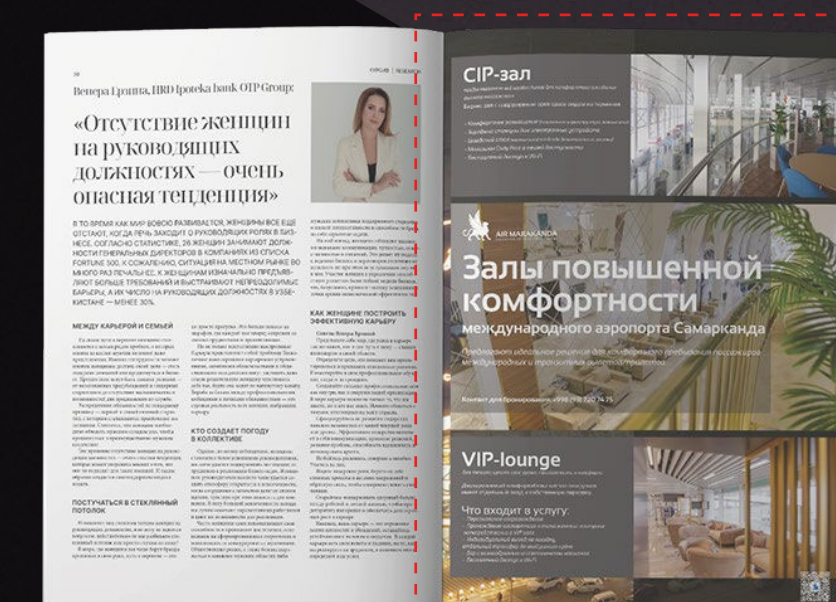
## ВТОРАЯ ОБЛОЖКА

22 млн сумов



## ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА

22 млн сумов



## ЧЕТВЕРТАЯ ОБЛОЖКА

25 млн сумов



# УЗБЕКИСТАН КУРСИВ

## МЕДИАКИТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ НА САЙТЕ UZ.KURSIV.MEDIA

ФОРМАТ

1СРМ | 1000 ПОКАЗОВ

Б1 1200 X 120

42 ТЫС СУМОВ

Б2 1200 X 120

40 ТЫС СУМОВ

Б3 780 X 120

43 ТЫС СУМОВ

Б4 240 X 400

29 ТЫС СУМОВ

Б5 300 X 600

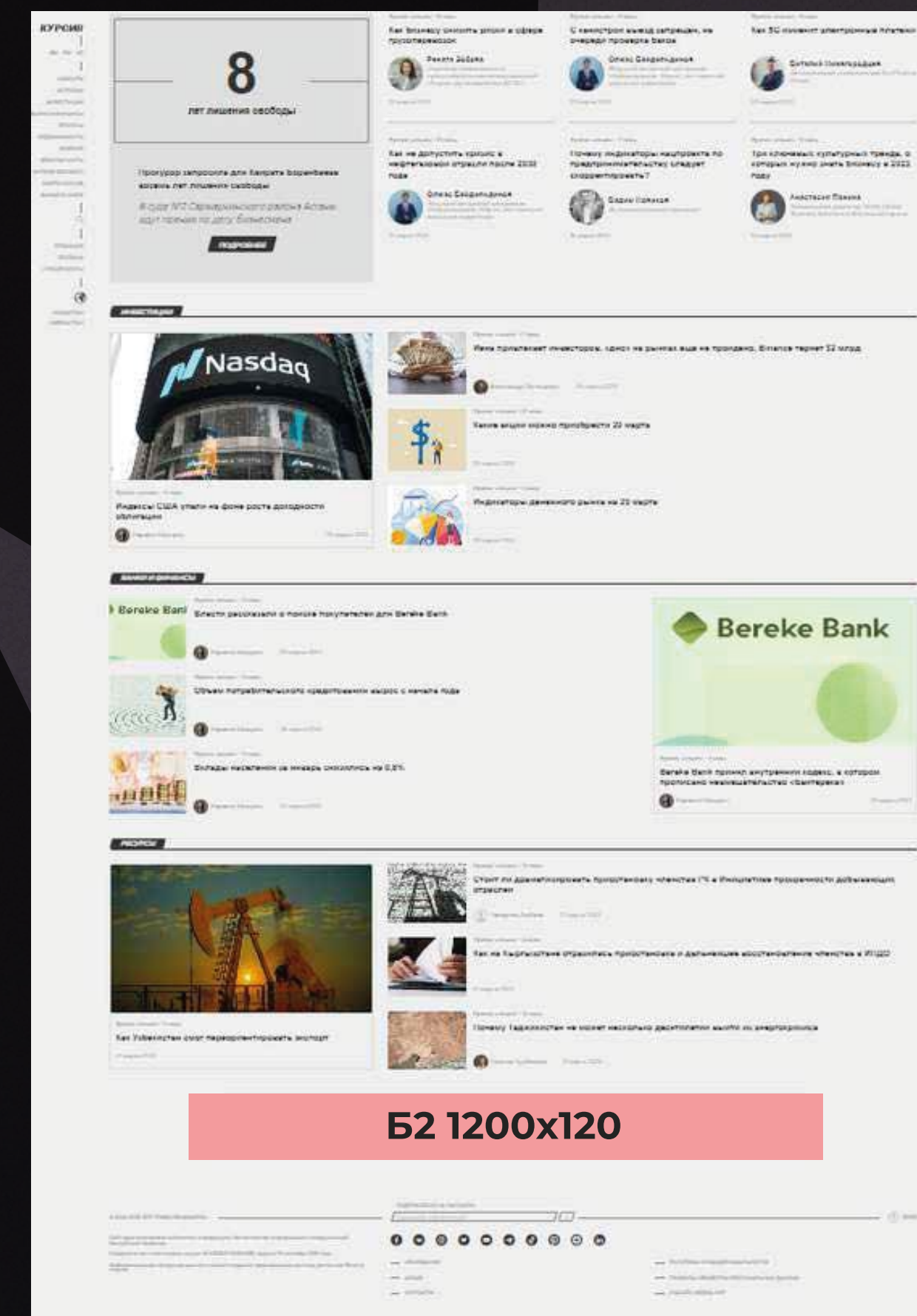
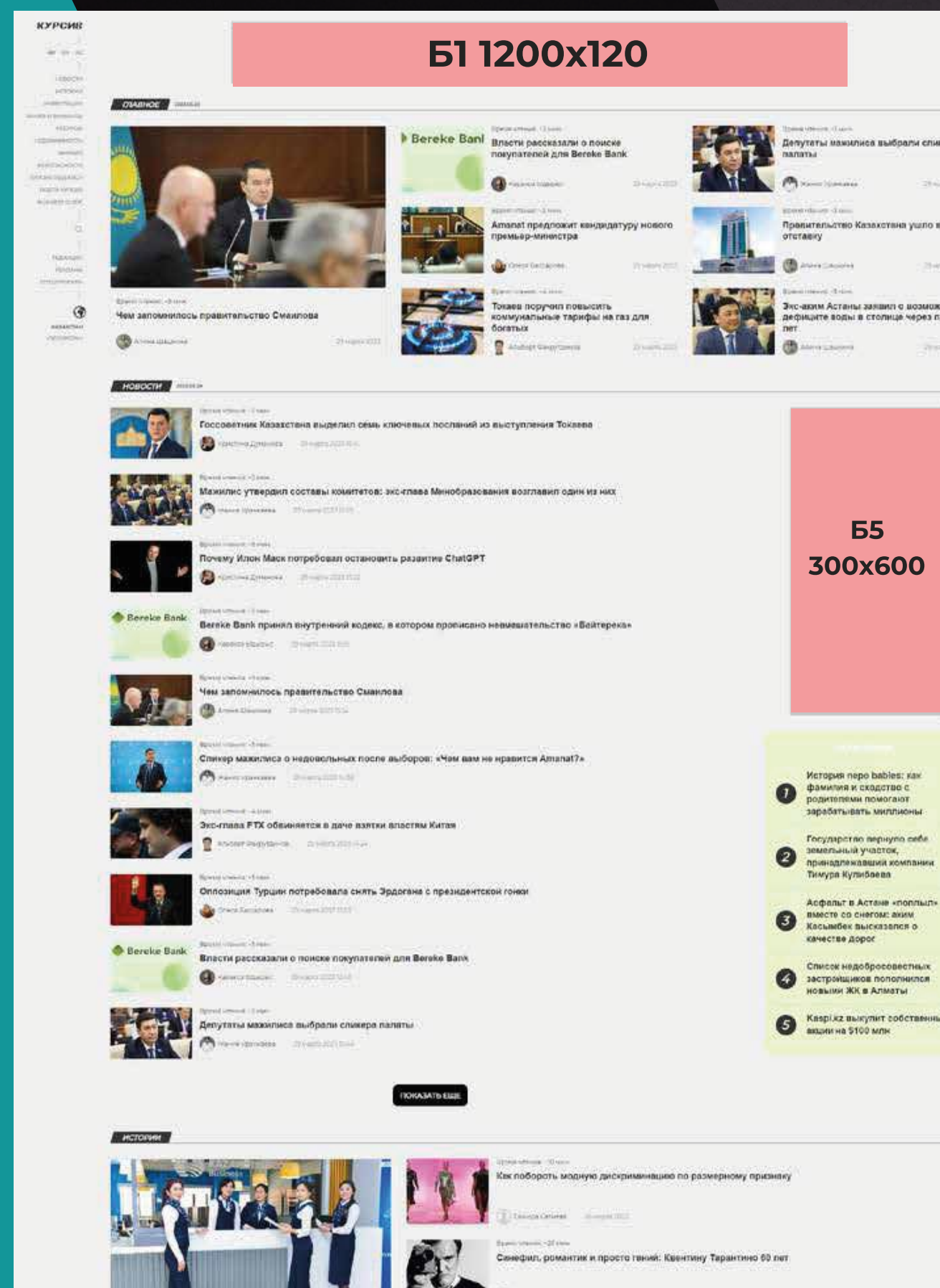
28 ТЫС СУМОВ

Б6 240 X 80

22 ТЫС СУМОВ

Б7 300 X 250

22 ТЫС СУМОВ





**К**

# КОНТАКТЫ:

Ташкент, ул. Мирабад, 3

+998998824539

+998998824539

post@kursiv.media

uz.kursiv.media