

**CDU**

**Corporate Design**

**Manual**

Stand: September 2023

**ERSTE  
AUFLAGE**

Zweite Auflage  
erscheint im  
Oktober

# Inhalt

## **1.0 Die Marke**

- 1.1 Vorwort
- 1.2 Markenwelt (Übersicht)

## **2.0 Das Logo**

- 2.1 Das Gesamtlogo
- 2.2 Schutzraum
- 2.3 Anwendung
- 2.4 Markenpflege
- 2.5 Do's & Don'ts
- 2.6 Der Bogen

## **3.0 Die Farbwelt**

- 3.1 Hauptfarben
- 3.2 Zusatzfarben

## **4.0 Die Typografie**

- 4.1 Headline-Schrift
- 4.2 Copy-Schrift

- 4.3 Headlines
- 4.4 Sublines
- 4.5 Do's & Don'ts

## **5.0 Gestaltungselemente**

- 5.1 Störer

## **6.0 Print**

- 6.1 Querformate
- 6.2 Hochformate
- 6.3 Sonderformate

## **7.0 Online**

- 7.1 Social Media
- 7.2 Web

# 1.0 Die Marke



# 1.1 Vorwort

Wir sind die moderne Volkspartei. Es ist an der Zeit, als wiedererkennbare, zeitgemäße Marke aufzutreten. Wir haben ein Corporate Design entwickelt, das aus unserer DNA kommt und auf Augenhöhe mit den Menschen und der Zeit ist. Es ist ein kraftvoller, einheitlicher Auftritt, der dennoch die Vielfalt unserer Partei abbildet. Vom Wesselman bis zur Wandzeitung und vom Post bis zur Powerpoint. Wir wollen als starke Einheit und Gegenentwurf zum Chaos auftreten und dabei Zuversicht statt Zukunftsangst verbreiten.

*Zuversicht mit Mut und Lust am Gestalten.*



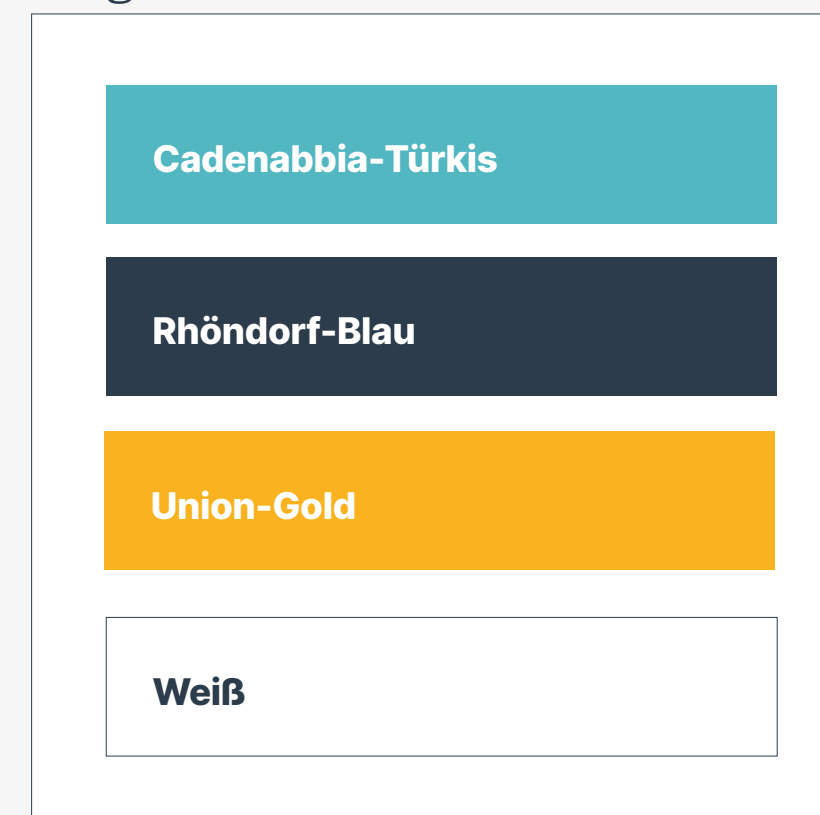


# 1.2 Markenwelt

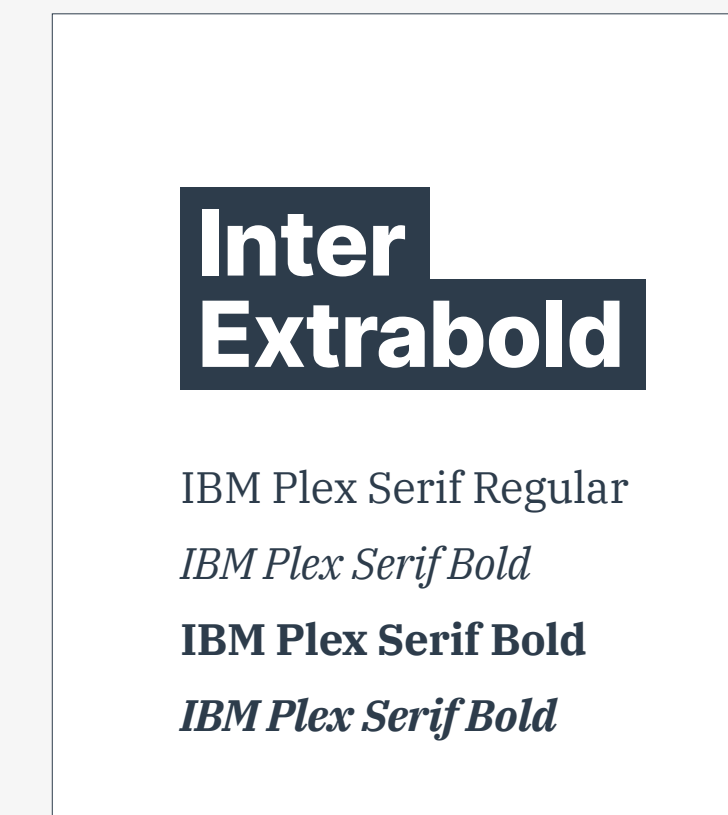
Diese Basiselemente sind die DNA des Erscheinungsbildes der CDU. Sie machen unsere Kommunikation wiedererkennbar und unverwechselbar.



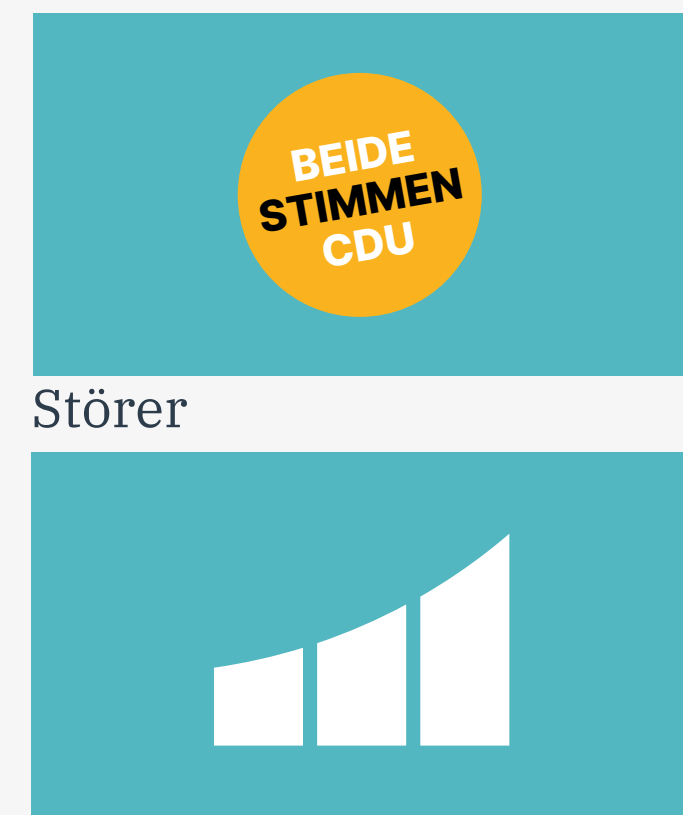
Logo



Farben



Typografie



Störer

Bogen

# 2.0 Das Logo

## 2.1 Das Gesamtlogo

### Allgemeines

Das neue Logo ist typografisch das alte Logo.

Weil wir die Schwarzen sind, ist es jetzt *Union-Schwarz* und nicht mehr Rot.

Es ist um den *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold erweitert.

Es ist im Weißraum versiegelt und darf nicht ohne den *Bogen* verwendet werden.

Das Gesamtlogo darf nie in Eigenregie reproduziert werden.

#### Mindestgröße (Breite)

**Gesamtlogo:** *Print:* 20 mm / *Web:* 100 px

Der *Bogen* darf/soll auch alleine verwendet werden.

Dazu mehr in Abschnitt 2.6.



Die Höhe des *Bogens* beträgt 70% der Versalhöhe.

## 2.1 Das Gesamtlogo

### Einsatzvarianten

Das *Gesamtlogo* steht auf *Cadenabbia-Türkis* oder auf Bild. Zusätzlich darf es z.B. auf Briefschaften oder Werbemitteln auch auf weiß stehen.

Bei einem rein dekorativen Einsatz außerhalb der Kampagnenkommunikation wird es auch in weiß auf *Cadenabbia-Türkis* verwendet.



Gesamtlogo im Weißraum



Gesamtlogo auf Weiß



## 2.2 Schutzraum

Der Schutzraum um das *Gesamtlogo* im Weißraum zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

Beim Einsatz auf weißer Fläche gilt dieselbe Schutzzone.

Der angegebene Schutzraum ist stets einzuhalten und dient als Mindestwert. Sollte die Einhaltung des Schutzraums im Rahmen von Sonderformaten zu Lasten der optischen Wirkung und Lesbarkeit gehen, können in Absprache mit der CDU weitere Lösungen erarbeitet werden. Die Vermaßung dient der Veranschaulichung der Proportionen und Abstände.



## 2.3 Anwendung

### Positionierung

Das *Gesamtlogo* steht immer unter Berücksichtigung unten stehender Kriterien.

Die Höhe des *Gesamtlogo* + Schutzraum beträgt auf Hochformaten 1/8 der Formathöhe, bei Querformaten und Quadrat 1/6.

Der Abstand zum Rand muss sowohl nach oben als auch zur Seite dem Schutzraum x entsprechen.

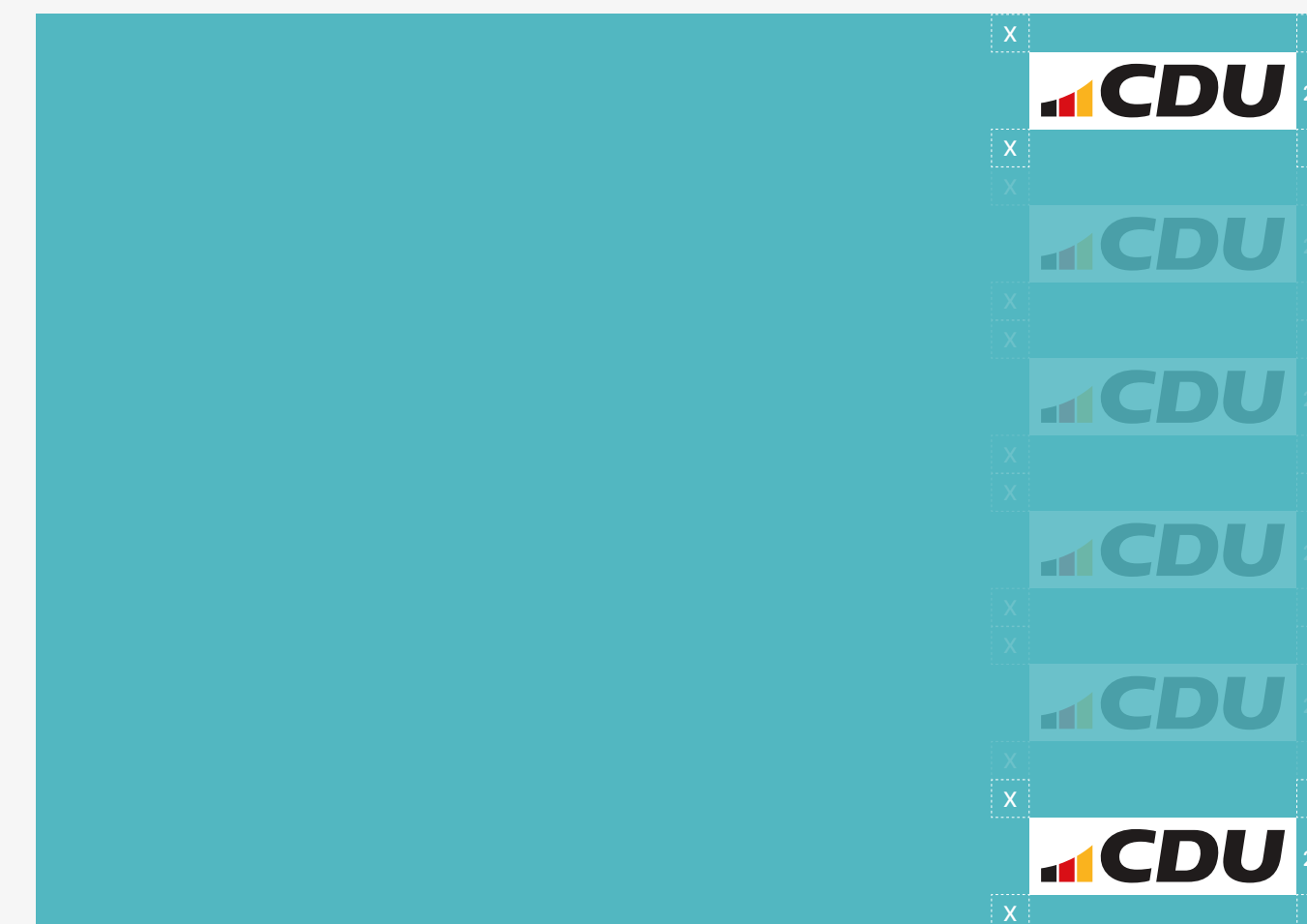
Im Bedarfsfall können Größe und vertikale Position den kommunikativen Anforderungen angepasst werden.



1/8 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe

## 2.4 Markenpflege

**Aus Gründen der Markenpflege sind folgende Punkte im Umgang mit dem Logo zu beachten:**

1. Das *Logo* ist grundsätzlich mit *Bogen* zu nutzen (*Gesamtlogo*).
2. Das *Logo* muss stets mit Weißraum und Schutzzone eingesetzt werden. Dies sorgt für eine bessere Erkennbarkeit und Anwendbarkeit des *Logos*.  
Ausnahmen können bei Veranstaltungselementen und Werbemitteln gemacht werden.
3. Das *Gesamtlogo* ist grundsätzlich mit dem *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold einzusetzen.
4. Zur *Regionalisierung* kann ein Verbandsname unter dem Logo eingefügt werden.\*
5. Auf eine zusätzliche Heraldik ist zu verzichten.



\* Der Regionalisierungszusatz steht unter dem *Gesamtlogo* in der Schrift *Inter regular* in Versalien.  
Der Abstand zum Weißraum ist equivalent dem Abstand von Weißraum zur Unterlänge des Logos.





## 2.5 Do's & Don'ts



Das *Gesamtlogo* wird nach Möglichkeit auf der Trägerfläche *Cadenabbia-Türkis* eingesetzt.

Bei schmalen Hochformaten, wie z. B. bei Hissfahnen, wird das Logo in voller Breite platziert. Der Abstand des Logos zur oberen bzw. unteren Kante entspricht mindestens dem Schutzraum x.



Falls der Einsatz auf *Cadenabbia-Türkis* nicht möglich ist, kann das *Gesamtlogo* auch auf *Weiß* stehen



**CDU**

Das *Logo* darf nicht ohne *Bogen* stehen.



**CDU**

Die Position des *Bogens* darf nicht geändert werden.



**CDU**

Das *Gesamtlogo* wird nicht gedreht eingesetzt.



**CDU**

Die Größen innerhalb des *Gesamtlogos* werden nicht geändert.



**CDU**

Das *Gesamtlogo* wird nicht gestreckt oder gestaucht.



**CDU**

Das *Gesamtlogo* wird nicht auf anderen farbigen Flächen eingesetzt.

## 2.6 Der Bogen

Der *Bogen* ist unser Zeichen. Unser Mercedesstern oder Apfellogo. Er ist nicht nur Dekoration sondern steht für etwas: Zuversicht, Wachstum, Aufschwung, Dynamik, Wirtschaftskompetenz, Erfolg und permanente Verbesserung.

Als Leinwand fungierend, können die einzelnen Flächen des *Bogens* auch mit Bild- und Videomaterial bespielt werden.

### Schutzzone:

Der Schutzraum um den *Bogen* zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

### Mindestgröße (Breite)

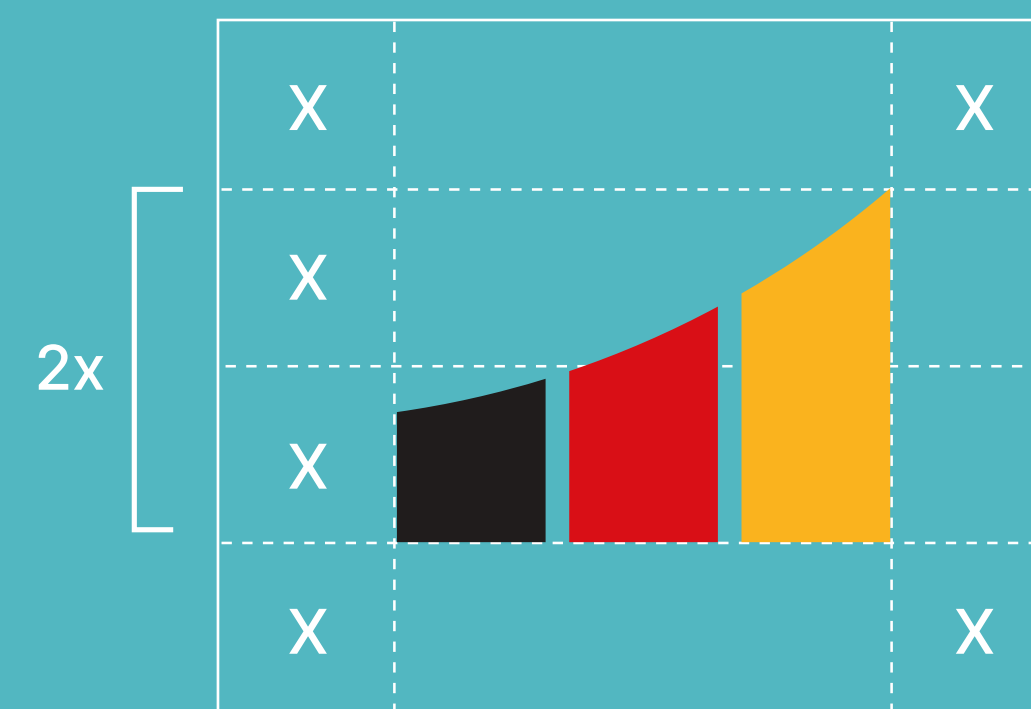
**Bogen (alleinstehend):** *Print:* 7 mm / *Web:* 40px



Bogen in  
Schwarz-Rot-Gold



Bogen als Leinwand für  
Bild- und Videomaterial



Bogen mit Schutzzone

<b>Union-Schwarz</b>	CMYK 74/70/63/80 RGB 27/25/29	Web #1b191d PNT Black 4	RAL 9017
<b>Union-Rot</b>	CMYK 6/100/100/1 RGB 191/17/27	Web #bf111b PNT 485 C	RAL 3020
<b>Union-Gold</b>	CMYK 0/34/91/0 RGB 255/166/0	Web #ffa600 PNT 1235 C	RAL 1028



## 2.6 Der Bogen

### Inspiration

Serviervorschläge zu Inspiration. Einheit in der Vielfalt, Vielfalt in der Einheit. Lebendig, bunt und immer wieder überraschend. Wie unsere Partei.



Geeignet als beispielbare Leinwand für vielseitiges Bildmaterial im Bereich Print und Online. Im Online-Bereich zusätzlich auch mit Videomaterial beispielbar.

als grafisches Element



# 3.0 Die Farbwelt

# 3.1 Hauptfarben

## Eine neue, eigene Farbwelt

Hauptfarbe ist *Cadenabbia-Türkis* (Freiheit, Vitalität, Dynamik). Ergänzt durch *Rhöndorf-Blau* (Sicherheit, Substanz, Kompetenz). Das Ying und Yang der CDU.

## Cadenabbia-Türkis

CMYK 65/5/26/0  
RGB 82/183/193  
Web #52b7c1  
PNT 7709 C  
RAL 710-2

## Rhöndorf-Blau

CMYK 78/57/39/56  
RGB 45/60/75  
Web #2d3c4b  
PNT 432 C  
RAL 230 20 15

## Weiß

CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
Web #ffffff

## Union-Gold

CMYK 0/34/91/0  
RGB 255/166/0  
Web #ffa600  
PNT 1235 C  
RAL 1028

## 3.2 Zusatzfarben

Zur Gliederung von komplexen Inhalten, oder für den Einsatz bei Zusatzinformationen (Infoboxen, etc.)

### Cadenabbia-Türkis

10 % entspricht PNT 124-1 C

25 % entspricht PNT 122-9 C

60 % entspricht PNT 121-11 C

### Rhöndorf-Blau

10 % entspricht PNT 179-3 C

25 % entspricht PNT 179-6 C

60 % entspricht PNT 173-9 C



# 4.0 Typografie

## 4.1 Headline-Schrift

Die übergeordnete Hausschrift ist die *Inter*. Sie wird hauptsächlich im Schriftschnitt *extrabold* verwendet, kann aber auch in den Schnitten *Medium, regular und light* eingesetzt werden.

Die Headline steht immer in gemischter Schreibweise.  
Sie wird für Headlines und Störer verwendet.  
Die Laufweite ist -10.

Die *Inter* ist ein [google-Font](#).\*

\* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

**Inter**

**Extrabold**

medium

regular

light

## 4.2 Copy-Schrift

Die Headline-Schrift wird durch *Ibm Plex serif* ergänzt. Diese wird bei Copy Texten und Sublines im Schriftschnitt *regular* verwendet.

Auszeichnungen können in *italic* und *bold* gesetzt werden.

Die Alternative Copyschrift ist die *Inter light*.

Die *Ibm Plex serif* ist ein [google-Font](#).\*

\* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

Ibm Plex  
Serif

regular  
*italic*  
**bold**





## 4.3 Headlines

### Farbversionen

Für Varianten innerhalb der Headline sind folgende Farbversionen möglich:

**Variante A:**

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

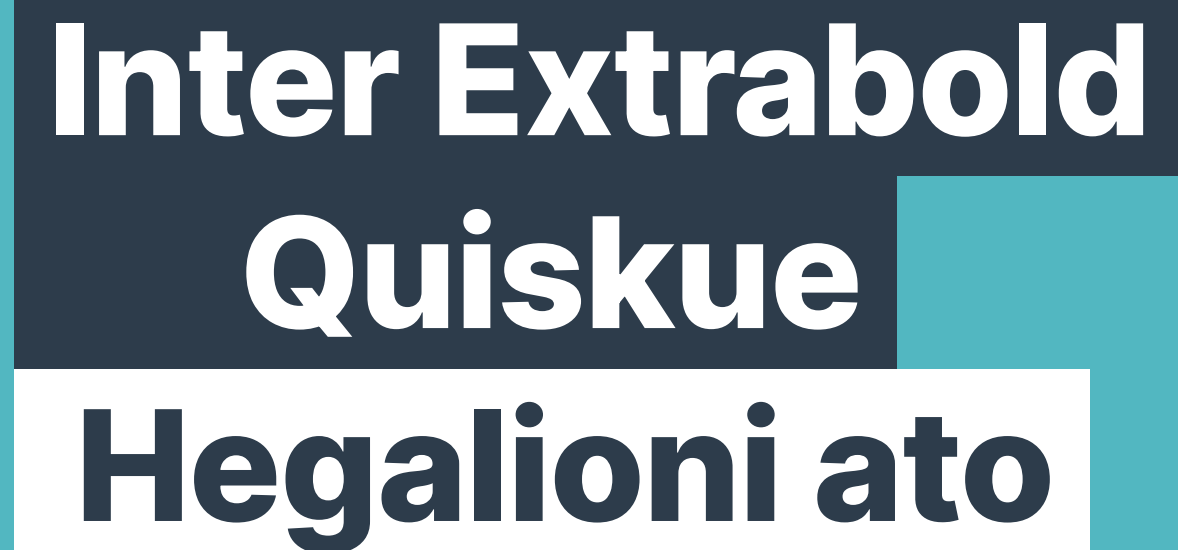
**Variante B:**

Fläche Rhöndorf-Blau 25% / Typo Weiß.

**Variante C:**

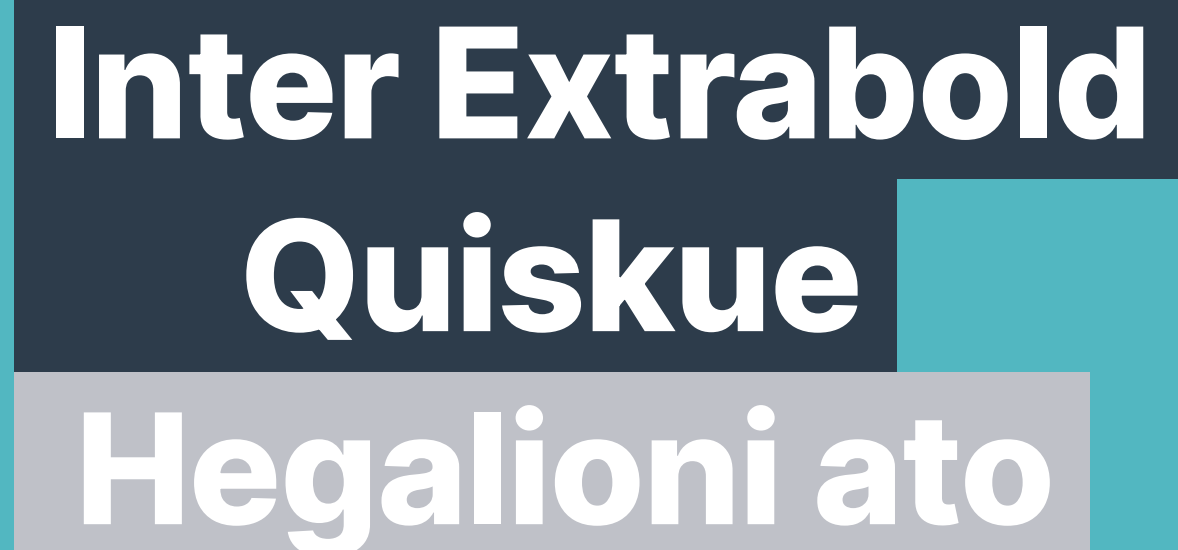
Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Achtung: Die optimale Auswahl der Variante orientiert sich an den eingesetzten Bildern. Eine hohe Lesbarkeit / Abhebung zum Hintergrund muss jederzeit gewährleistet sein.



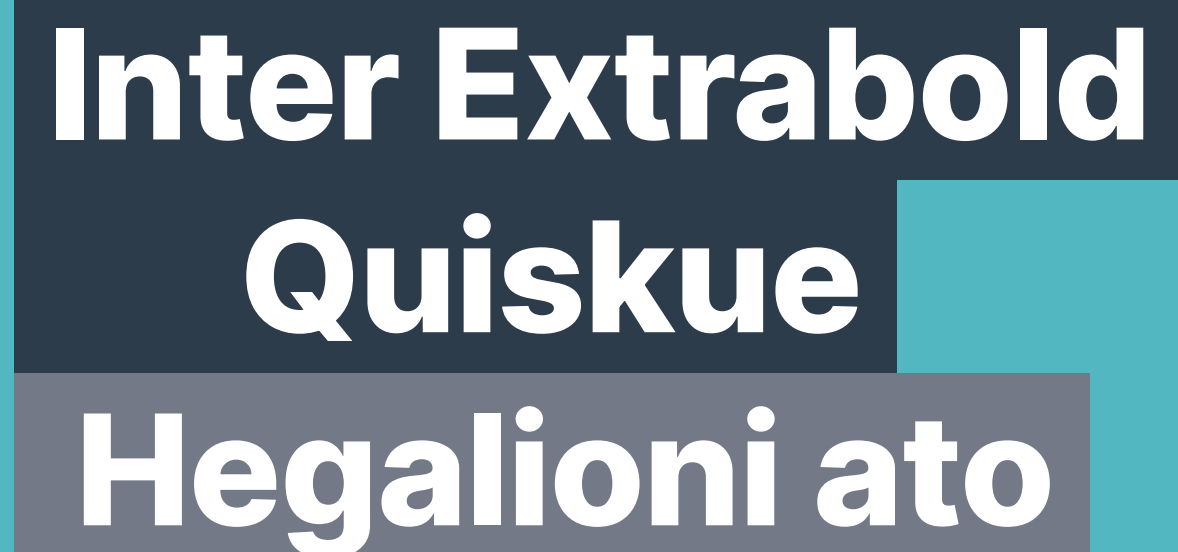
Inter Extrabold  
Quiskue  
Hegalioni ato

Bevorzugte Variante A



Inter Extrabold  
Quiskue  
Hegalioni ato

Variante B



Inter Extrabold  
Quiskue  
Hegalioni ato

Variante C

## 4.4 Sublines

Sublines können in folgenden Farbvarianten eingesetzt werden:

### Subline A:

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

### Subline B:

Fläche Union-Gold // Typo Rhöndorf-Blau.

### Subline C:

Fläche Union-Gold // Typo Weiß.

### Subline D:

Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Beim Einsatz von mehr als einer Subline ist darauf zu achten, dass sich diese farblich unterscheiden.

**Inter Extrabold**  
**Quiskue**  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Bevorzugte Subline Version

Quod ergt demonstratum.

Subline A

Quod ergt demonstratum.

Subline B

Quod ergt demonstratum.

Subline C

Quod ergt demonstratum.

Subline D

**Inter Extrabold**  
**Quiskue**  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Subline B

Quod ergt demonstratum.  
**Inter Extrabold**  
**Quiskue**  
**Hegalioni ato**

Subline C

Quod ergt demonstratum.  
**Inter Extrabold**  
**Quiskue**  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Subline C + D

Quod ergt demonstratum.  
**Inter Extrabold**  
**Quiskue**  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Subline A + C

## 4.5 Do's & Don'ts

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Eingerückte Headline  
+ 2 Sublines

Quod ergt Memonstartum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Linksbündige Headline  
+ Subline.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Hervorgehobene  
Zeile.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Es werden nicht alle Zeilen  
hervorgehoben.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Sublines werden nicht in  
derselben Farbe gesetzt.

Quod ergt demonstratum.

**INTER EXTRABOLD**  
**QUISKUE**  
**HEGALIONI ATO**

Quod ergt demonstratum.

Die Headline wird nicht in  
Versalien gesetzt.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.  
#Deutschlandkannsbesser

Einsatz einer weiteren  
Subline durch farbliche  
Trennung.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Keine Subline eingesetzt.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Hervorhebung und Subline  
sind farblich voneinander  
getrennt.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Die Headline wird nicht  
rechtsbündig gesetzt.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Die Textblöcke werden nicht  
voneinander getrennt.

Quod ergt demonstratum.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato**

Quod ergt demonstratum.

Subline und hervorgehobene  
Zeile müssen farblich von-  
einander getrennt sein.

# 5.0 Gestaltungselemente



## 5.1 Störer

Die Störerfläche ist *Union-Gold*. Die Hauptfarbe der Typo ist *Weiß*. Auzeichnungen können in *Schwarz* hervorgehoben werde.

Ein Copy-Zusatz steht *Schwarz* in der *IBM serif regular*. Die Typo sitzt mittig. Der Platz im Störer ist optimal auszunutzen.

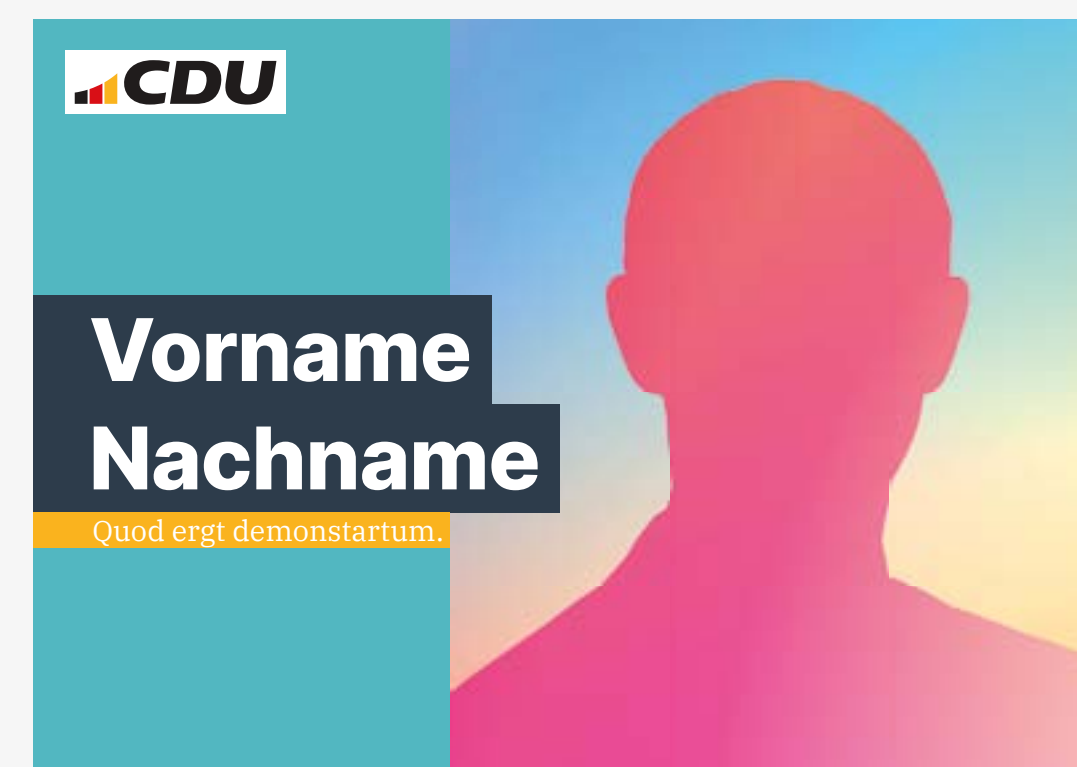
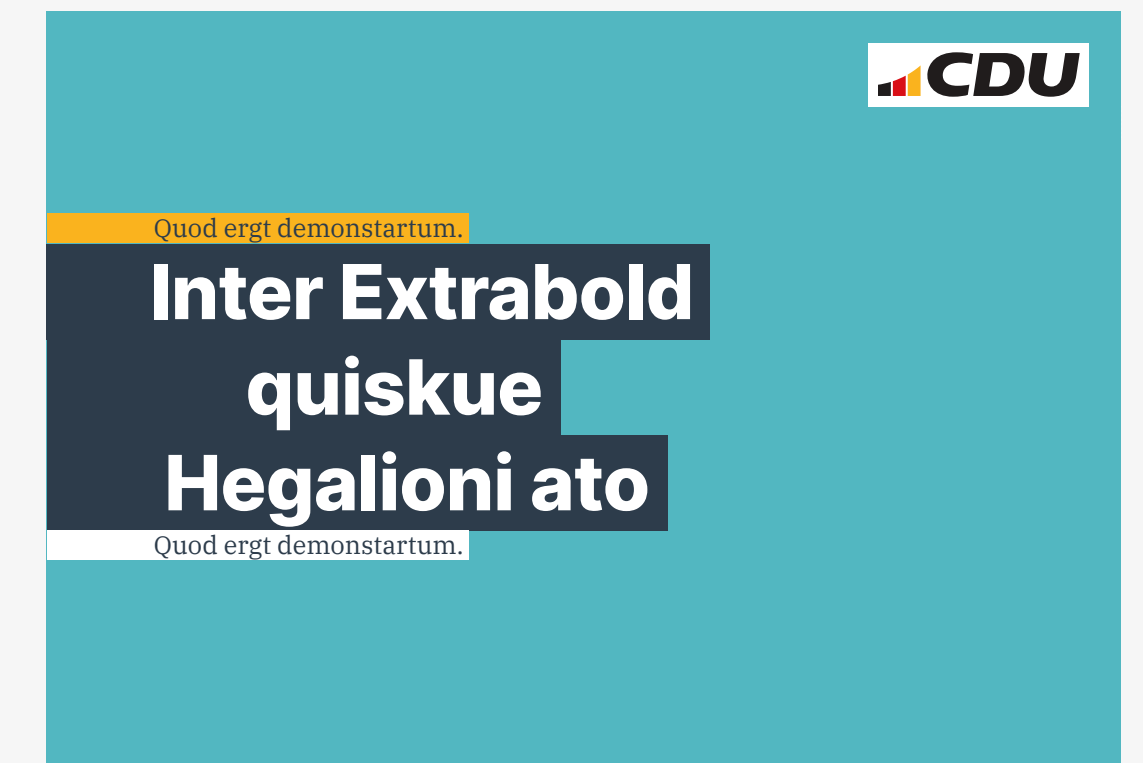
Der Drehungswinkel der Schrift ist 10.



# 6.0 Print

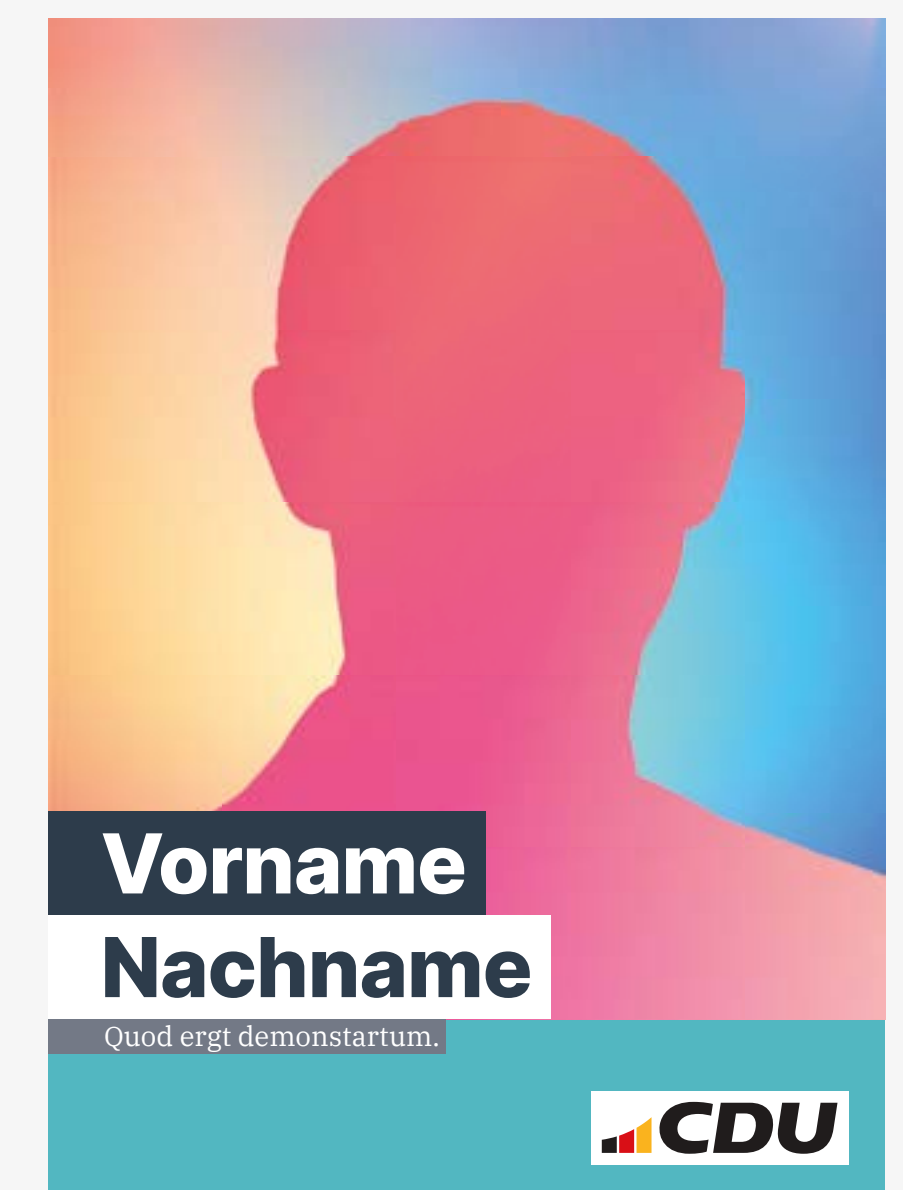
# 6.1 Querformate

Serviervorschläge zur Inspiration



# 6.2 Hochformate

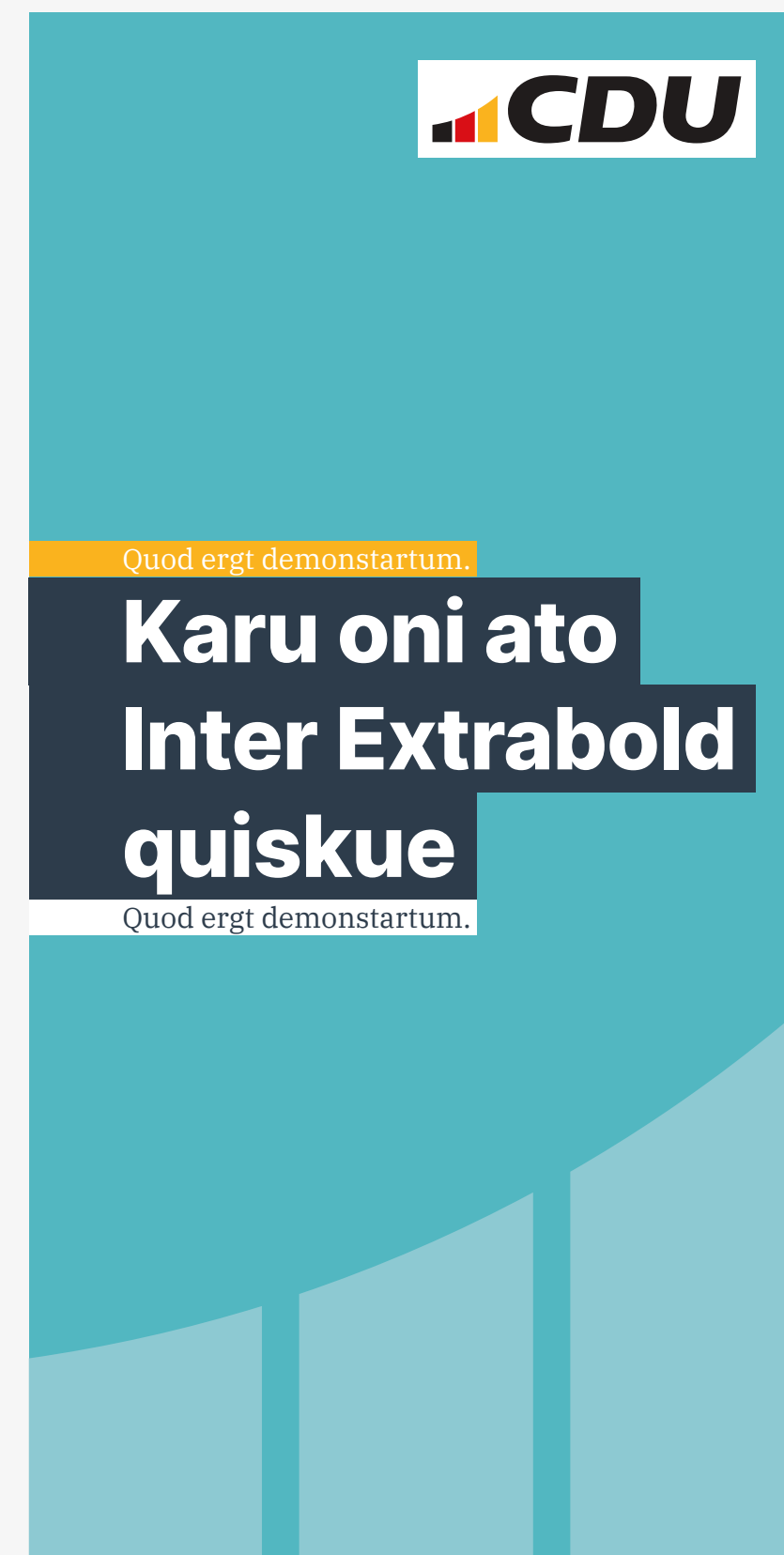
Serviervorschlage zur Inspiration





# 6.3 Sonderformate

Serviervorschlage zur Inspiration



**7.0 Online**



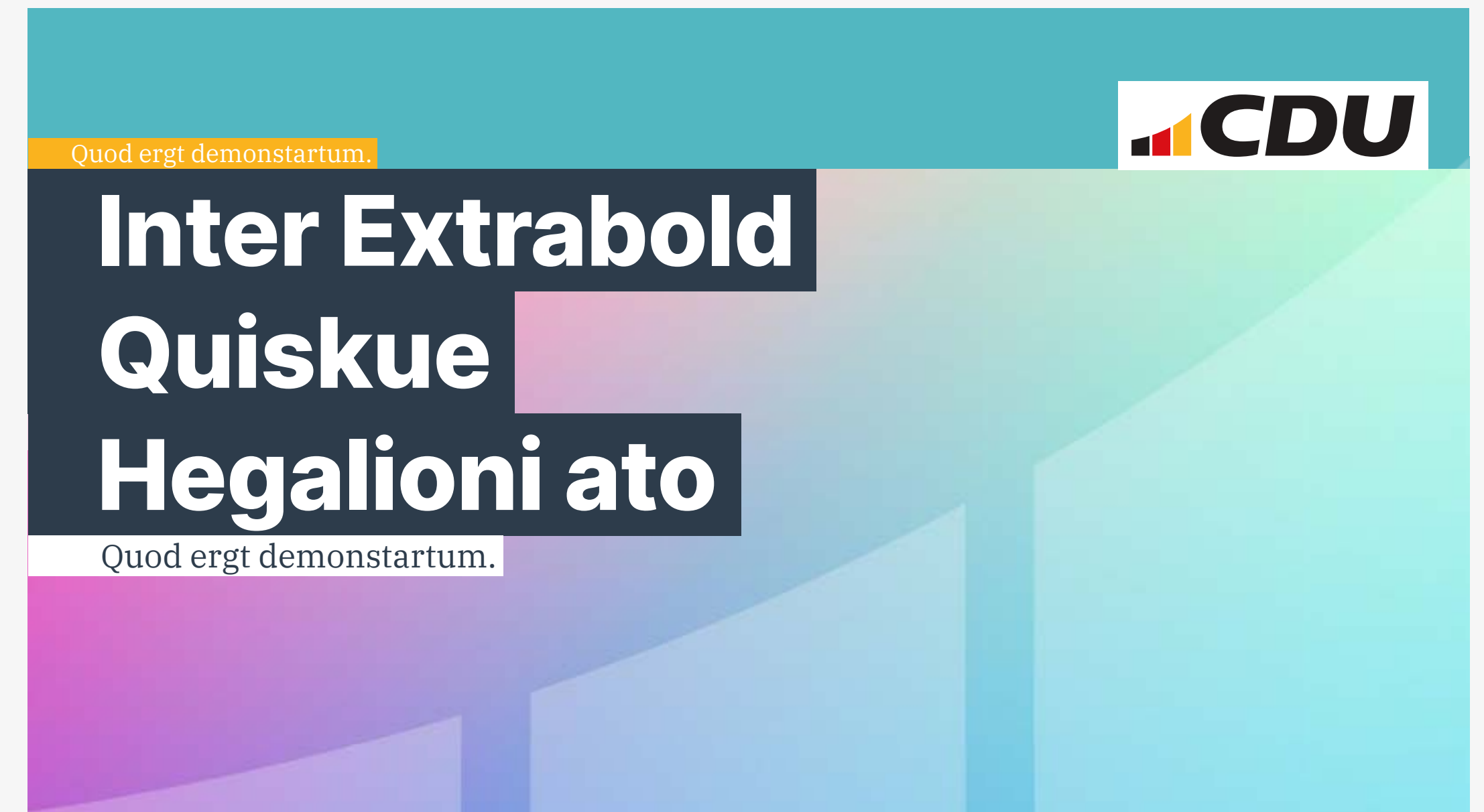
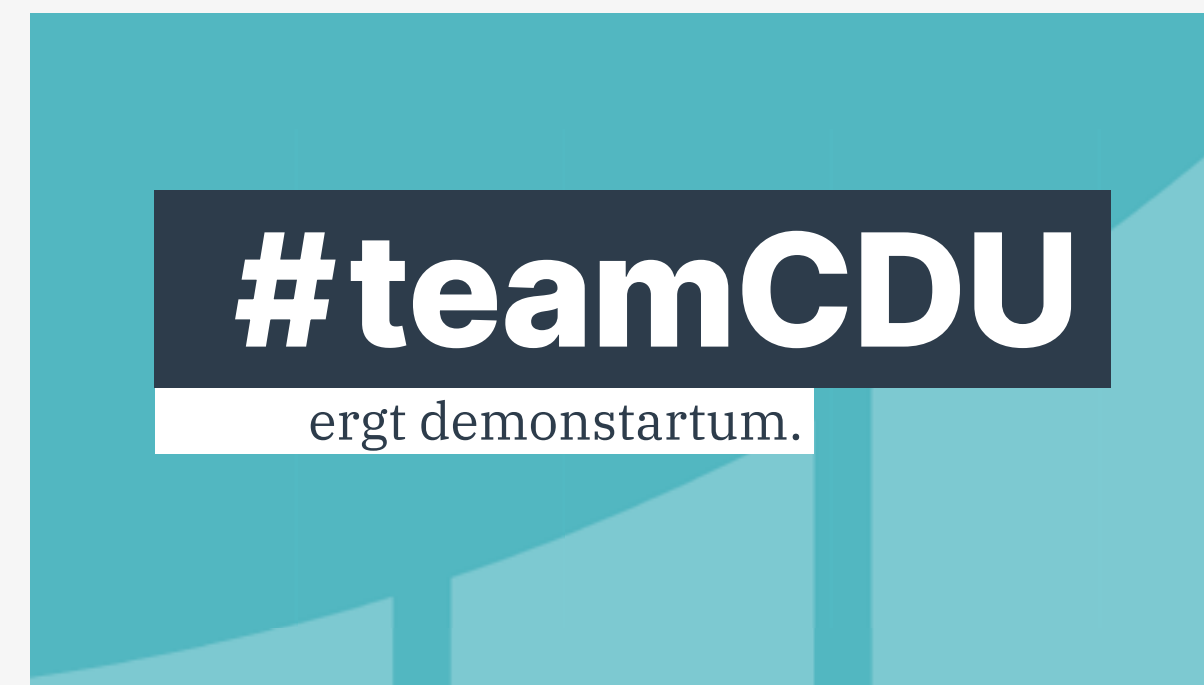
# 7.1 Social Media

Serviervorschläge zur Inspiration



# 7.2 Web

Serviervorschläge zur Inspiration





# Herausgeber

**CDU-Bundesgeschäftsstelle | Kampagne und Mobilisierung**  
Klingelhöferstraße 8 | 10785 Berlin

Telefon: 030 220 700 | Fax: 030 220 701 11  
[www.cdu.de/kontakt](http://www.cdu.de/kontakt) | [ci@cdu.de](mailto:ci@cdu.de)

Berlin September 2023

Hinweis: Die in dieser Broschüre benutzten Fotos und Grafiken dienen ausschließlich der Illustration dieser Broschüre. Bei neuem Gebrauch durch Dritte sind die Fotos eigenständig neu zu lizenzieren.