

Правила применения рекомендательных технологий

Вступили в силу 01.12.2023

На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Настоящие правила применения рекомендательных технологий (Правила) определяют общие условия и правила применения информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей (далее – «Рекомендательные технологии»).

Правила являются неотъемлемой частью Пользовательского соглашения Сервиса

1. Для функционирования Рекомендательных технологий используются следующие виды сведений, относящиеся к предпочтениям авторизованных Пользователей и источники их получения:

1.1 Для работы Рекомендательных технологий используются данные, предоставляемые авторизованным Пользователем в результате использования браузера или приложения, запускаемого на устройстве Пользователя и взаимодействующего с Сервисом.

1.2 Каждому авторизованному Пользователю присваивается случайный идентификатор Пользователя, который представляет собой набор букв, цифр и специальных символов.

1.3 В совокупности с идентификатором авторизованного Пользователя используются следующие данные о взаимодействиях Пользователя с Сервисом, такие как:

- данные о факте и длительности просмотра Видеоконтента;
- данные о пользовательских рейтингах и списке «Запомнено»;
- данные о показанном Видеоконтенте на витрине Пользователя;
- данные о поисковых запросах на Сервисе;
- данные о переходе на карточку Видеоконтента.

2. Данные о взаимодействиях Пользователя с Сервисом, в том числе с Видеоконтентом, а также контентные метаданные используются для выявления закономерностей и паттернов предпочтений Пользователя на основе методов машинного обучения, включая модели глубинного обучения и градиентного бустинга деревьев принятия решений.

3. На основе выявленных закономерностей и паттернов предпочтений Пользователя происходит ранжирование коллекций Видеоконтента для Пользователя на витрине Сервиса, а также формируются рекомендации в виде списка дополнительного Видеоконтента.