

Сравнение курсов по интернет-маркетингу

В Практикуме есть два курса по интернет-маркетингу: базовый 7-месячный курс «Интернет-маркетолог» и 12-месячный «Интернет-маркетолог: расширенный курс». Оба курса рассчитаны на новичков: не важно, есть ли у вас опыт в маркетинге. Их главные различия: продолжительность, стоимость, объём теории и практики. Чтобы вам было проще определиться, мы подготовили детальное сравнение программ.

Первые 7 месяцев в базовом и расширенном курсах полностью совпадают.

[Смотреть программу базового курса](#)

[Смотреть программу расширенного курса](#)

| | Интернет-маркетолог | Интернет-маркетолог: расширенный курс |
|---|---|---|
| Длительность | 7 месяцев | 12 месяцев |
| Интенсивность обучения | 15 часов в неделю | 15 часов в неделю 7 месяцев, затем по 10 часов в неделю |
| Каникулы | 3 раза по неделе | 5 раз по неделе |
| Стоимость при оплате целиком | 107 000 руб. | 169 000 руб. |
| Стоимость при оплате в рассрочку | 7 месяцев по 15 500 руб. в месяц | 12 месяцев по 16 500 руб. в месяц |
| Необходимый уровень знаний | с нуля | с нуля |
| Уровень после окончания обучения | Junior | Junior+/ Middle |
| Инструменты и навыки | Google Таблицы, Google Презентации, Wordstat, Яндекс Директ, Директ Коммандер, Мастер кампаний, VK Реклама, Supa, Google Analytics 4, Яндекс Метрика, Вебвизор, Telegram Ads, Tilda, SMM, SEO, AmoCRM, Sendsay. | Google Таблицы, Google Презентации, Wordstat, Яндекс Директ, Директ Коммандер, Мастер кампаний, VK Реклама, Google Analytics 4, Яндекс Метрика, Вебвизор, Telegram Ads, Tilda, SMM, SEO, AmoCRM. CJM, CustDev, MVP, A/B-тесты, P&L, UX/UI, Google My Business, Яндекс Бизнес, Unisender, SERM, ORM, Affiliate, Яндекс Карты, Marketplace (Ozon, WB), OpenCart, Programmatic, Баннерная реклама, Промостраницы, CPA, Классифайды. |
| Бонусные модули | «Постановка бизнес-задачи», «Квиз-маркетинг», «Презентация маркетолога» | «Постановка бизнес-задачи», «Квиз-маркетинг», «Презентация маркетолога» + «Маркетинг онлайн-школ» |

| | Интернет-маркетолог | Интернет-маркетолог: расширенный курс |
|--|--|---|
| Количество проектов в портфолио | 12 учебных проектов в портфолио | 12 учебных проектов в портфолио + 6 проектов из реальных бизнесов |
| Отчётные проекты | 1 дипломный проект на реальном бизнесе | 1 зачётный проект на реальном бизнесе + 1 дипломный проект на своём бизнесе или по выбору |
| Сопровождение | Куратор, наставник, ревьюеры | Куратор, наставник, 6 маркетинговых экспертов из разных типов бизнеса, ревьюеры |
| Воркшопы с экспертами | ✓ | ✓ |
| Помощь с трудоустройством ¹ | ✓ | ✓ |
| Участие в Мастерской ² | ✓ | ✓ |
| Диплом о профессиональной переподготовке | ✓ | ✓ |
| Доступ к выпускному сообществу | ✓ | ✓ |
| Возврат денег за оставшиеся дни обучения, если передумаете | ✓ | ✓ |
| Количество проектов в портфолио | ✓ | ✓ |
| Помощь в оформлении налогового вычета | ✓ | ✓ |

1. Помощь с трудоустройством. Карьерный трек

Карьерный трек — карьерная программа для выпускников, на которой команда HR-экспертов помогает подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Учим составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Сопровождаем на всём пути от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Фриланс-трек — карьерная программа для выпускников, цель которой — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным. Учим вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

Оба трека — бесплатные. Можно выбрать один или совсем отказаться от прохождения.

2. Участие в Мастерской

Мастерская — это студия внутри Яндекс Практикума, в которой работают наши мотивированные выпускники совместно с ведущими специалистами в интернет-маркетинге. В Мастерской выпускники получают опыт выполнения проектов для реальных заказчиков.

Преимущества расширенного курса

В расширенный курс целиком входит базовая программа, а также 5 месяцев, за которые вы дополнительно разовьёте насмотренность и освоите новые маркетинговые инструменты для работы в 6 бизнесах: стартапах, интернет-магазинах и маркетплейсах, в медицине, недвижимости, банках и B2B-сегменте.

Каждый модуль посвящён циклу работы маркетолога с конкретным бизнесом и содержит работу с 4-5 инструментами, специфичными для продвижения данной сферы. Изучить особенности маркетинга каждого бизнеса помогают воркшопы экспертов из этих бизнесов. Бонусом к расширенному курсу идёт модуль про продвижение онлайн-школ.