

# Сравнение курсов по интернет-маркетингу

В Практикуме есть два курса по интернет-маркетингу: базовый 7-месячный курс «Интернет-маркетолог» и 12-месячный «Интернет-маркетолог: расширенный курс». Оба курса рассчитаны на новичков: не важно, есть ли у вас опыт в маркетинге. Их главные различия: продолжительность, стоимость, объём теории и практики. Чтобы вам было проще определиться, мы подготовили детальное сравнение программ.

Первые 7 месяцев в базовом и расширенном курсах полностью совпадают.

[Смотреть программу базового курса](#)

[Смотреть программу расширенного курса](#)

	Интернет-маркетолог	Интернет-маркетолог: расширенный курс
<b>Длительность</b>	7 месяцев	12 месяцев
<b>Интенсивность обучения</b>	15 часов в неделю	15 часов в неделю 7 месяцев, затем по 10 часов в неделю
<b>Каникулы</b>	3 раза по неделе	5 раз по неделе
<b>Стоимость при оплате целиком</b>	107 000 руб.	169 000 руб.
<b>Стоимость при оплате в рассрочку</b>	7 месяцев по 15 500 руб. в месяц	12 месяцев по 16 500 руб. в месяц
<b>Необходимый уровень знаний</b>	с нуля	с нуля
<b>Уровень после окончания обучения</b>	Junior	Junior+/ Middle
<b>Инструменты и навыки</b>	Google Таблицы, Google Презентации, Wordstat, Яндекс Директ, Директ Коммандер, Мастер кампаний, VK Реклама, Supa, Google Analytics 4, Яндекс Метрика, Вебвизор, Telegram Ads, Tilda, SMM, SEO, AmoCRM, Sendsay.	Google Таблицы, Google Презентации, Wordstat, Яндекс Директ, Директ Коммандер, Мастер кампаний, VK Реклама, Google Analytics 4, Яндекс Метрика, Вебвизор, Telegram Ads, Tilda, SMM, SEO, AmoCRM.  CJM, CustDev, MVP, A/B-тесты, P&L, UX/UI, Google My Business, Яндекс Бизнес, Unisender, SERM, ORM, Affiliate, Яндекс Карты, Marketplace (Ozon, WB), OpenCart, Programmatic, Баннерная реклама, Промостраницы, CPA, Классифайды.
<b>Бонусные модули</b>	«Постановка бизнес-задачи», «Квиз-маркетинг», «Презентация маркетолога»	«Постановка бизнес-задачи», «Квиз-маркетинг», «Презентация маркетолога» + «Маркетинг онлайн-школ»

	Интернет-маркетолог	Интернет-маркетолог: расширенный курс
Количество проектов в портфолио	12 учебных проектов в портфолио	12 учебных проектов в портфолио + 6 проектов из реальных бизнесов
Отчётные проекты	1 дипломный проект на реальном бизнесе	1 зачётный проект на реальном бизнесе + 1 дипломный проект на своём бизнесе или по выбору
Сопровождение	Куратор, наставник, ревьюеры	Куратор, наставник, 6 маркетинговых экспертов из разных типов бизнеса, ревьюеры
Воркшопы с экспертами	✓	✓
Помощь с трудоустройством <sup>1</sup>	✓	✓
Участие в Мастерской <sup>2</sup>	✓	✓
Диплом о профессиональной переподготовке	✓	✓
Доступ к выпускному сообществу	✓	✓
Возврат денег за оставшиеся дни обучения, если передумаете	✓	✓
Количество проектов в портфолио	✓	✓
Помощь в оформлении налогового вычета	✓	✓

## 1. Помощь с трудоустройством. Карьерный трек

**Карьерный трек** — карьерная программа для выпускников, на которой команда HR-экспертов помогает подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Учим составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Сопровождаем на всём пути от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

**Фриланс-трек** — карьерная программа для выпускников, цель которой — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным. Учим вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

**Оба трека** — бесплатные. Можно выбрать один или совсем отказаться от прохождения.

## 2. Участие в Мастерской

**Мастерская** — это студия внутри Яндекс Практикума, в которой работают наши мотивированные выпускники совместно с ведущими специалистами в интернет-маркетинге. В Мастерской выпускники получают опыт выполнения проектов для реальных заказчиков.

### Преимущества расширенного курса

В расширенный курс целиком входит базовая программа, а также 5 месяцев, за которые вы дополнительно разовьёте насмотренность и освоите новые маркетинговые инструменты для работы в 6 бизнесах: стартапах, интернет-магазинах и маркетплейсах, в медицине, недвижимости, банках и B2B-сегменте.

Каждый модуль посвящён циклу работы маркетолога с конкретным бизнесом и содержит работу с 4-5 инструментами, специфичными для продвижения данной сферы. Изучить особенности маркетинга каждого бизнеса помогают воркшопы экспертов из этих бизнесов. Бонусом к расширенному курсу идёт модуль про продвижение онлайн-школ.