

Neem de regie over uw **VIRTUELE IDENTITEIT**

#AVG

Juni 2019

Voor sommige bedrijven bestaat een groot deel van het bedrijfsmodel uit het verzamelen van persoonsgegevens en het delen hiervan met derden. Dit zijn doorgaans socialmediaplatforms, e-mailproviders, zoekmachines en softwareleveranciers. Mogelijk verzamelen zij meer gegevens over u dan de gegevens die u actief met hen deelt in uw openbare profiel. Zo houden ze mogelijk uw e-mails, kalender, zoekopdrachten, locaties, berichten, pagina's waarin u geïnteresseerd bent en groepen waarvan u deel uitmaakt bij. Met deze gegevens vormen ze op basis van uw interesses en voorkeuren een beeld van uw virtuele identiteit. Vervolgens maken ze uw virtuele identiteit te gelde voor gerichte advertenties.

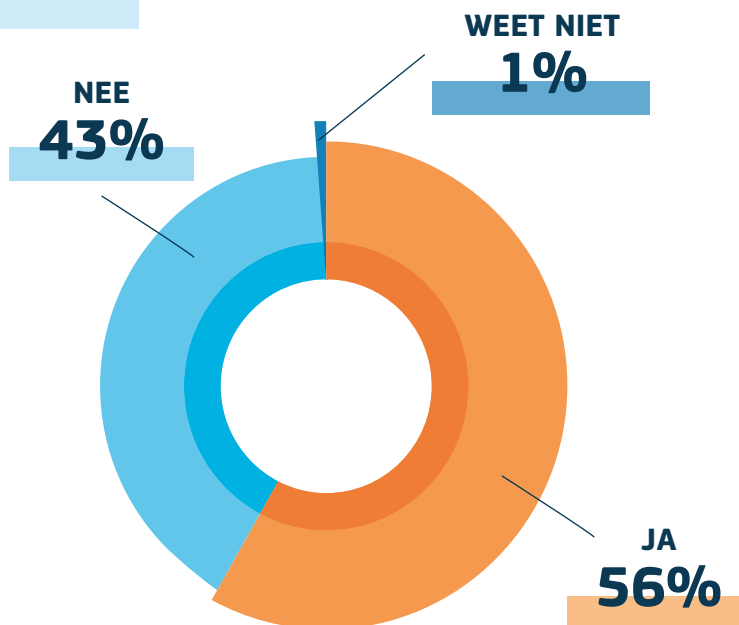
Op basis van de nieuwe regels betreffende gegevensbescherming die sinds mei 2018 van toepassing zijn (Algemene verordening gegevensbescherming), moet, wanneer het verwerken van uw persoonsgegevens is gebaseerd op uw toestemming, deze **toestemming** zijn gebaseerd op een **geïnformeerde beslissing** en tot uitdrukking zijn gebracht via een **bevestigende handeling** van uw kant. Mogelijk bent u in 2018 door veel bedrijven rechtstreeks benaderd om hun nieuwe voorwaarden te accepteren en uw privacyinstellingen te controleren. We raden u ten zeerste aan deze voorwaarden zorgvuldig door te lezen en uw privacyinstellingen te optimaliseren, zodat gegevens die u niet wilt delen, niet door de platforms worden verwerkt en aan derden openbaar worden gemaakt. De platforms hebben mogelijk tevens uw toestemming gevraagd voor het verwerken van aanvullende persoonsgegevens die niet nodig zijn voor de dienstverlening. De toestemming moet vrijwillig gegeven zijn, en mag derhalve geen voorwaarde zijn voor de dienstverlening. U kunt uw toestemming in ieder geval op elk moment intrekken.



DE MEERDERHEID VAN DE EUROPEANEN MAAKT GEEN GEBRUIK VAN HET RECHT DE PRIVACYINSTELLINGEN TE WIJZIGEN

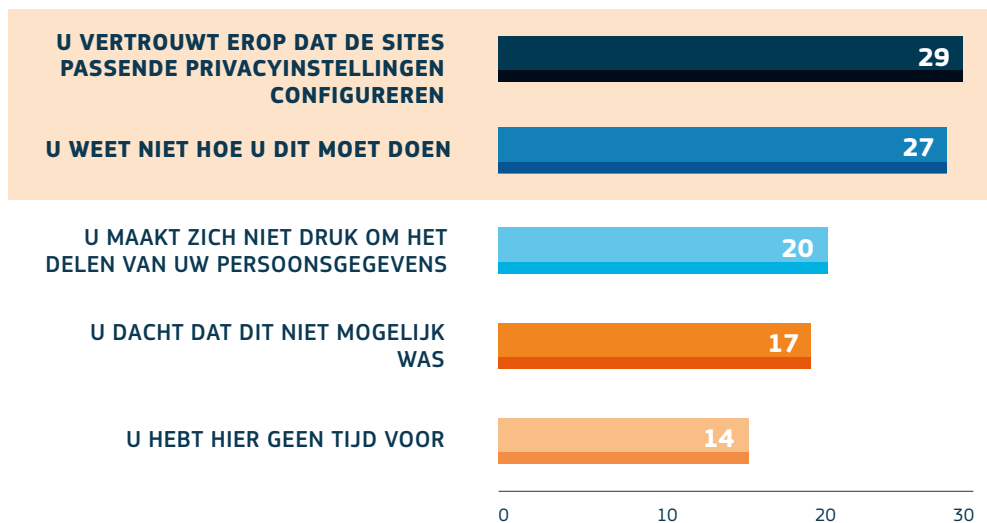
Hebt u ooit geprobeerd om de privacyinstellingen voor uw persoonlijke profiel op een online sociaal netwerk te wijzigen ten opzichte van de standaardinstellingen?

We vroegen 27 000 Europeanen naar hun gewoonten op sociale media. Een meerderheid heeft geprobeerd de privacyinstellingen te wijzigen, maar toch is er nog een groot deel dat dit niet heeft gedaan. De belangrijkste redenen hiervoor zijn dat mensen erop vertrouwen dat het socialmediaplatform passende privacyinstellingen aanbiedt, of dat ze niet weten hoe ze deze instellingen zelf moeten wijzigen.



Bron: Special Eurobarometer 487b QB11, 2019

Waarom hebt u niet geprobeerd de privacyinstellingen van uw persoonlijke profiel(en) te wijzigen?



Bron: Special Eurobarometer 487b QB12b, 2019

UW RECHTEN OP GROND VAN DE ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING

Wat betekent dit in de praktijk?

Standaard gegevensbescherming



Standaard mogen alleen de gegevens die nodig zijn voor het gebruik van het platform worden verwerkt en gedurende een beperkte tijd worden opgeslagen. Gegevens mogen alleen voor een beperkt aantal geautoriseerde personen toegankelijk zijn. De keuze voor het openbaar maken van persoonsgegevens moet bij de betreffende gebruiker liggen. Bedrijven zijn verplicht een hoge beveiligingsstandaard voor persoonsgegevens van hun gebruikers te garanderen. Ze moeten rekening houden met de risico's in verband met de gegevens waarover ze beschikken.

Wanneer om toestemming wordt gevraagd, moeten de keuzemogelijkheden voor toestemming en weigering even duidelijk worden weergegeven en de optie voor toestemming mag niet standaard zijn ingeschakeld.

Informatie over de verwerking van uw gegevens



U hebt recht op duidelijke informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens. Bedrijven moeten u vertellen welke gegevens zij verwerken en voor welke doeleinden zij dit doen.

De regels inzake gegevensbescherming van het bedrijf moeten in heldere taal worden uitgelegd. Het moet duidelijk zijn welke gegevens worden verwerkt, voor welk doel en met wie de gegevens worden gedeeld.

Het recht om bezwaar te maken



U hebt altijd het recht om bezwaar te maken als een organisatie uw persoonsgegevens verwerkt met als doel speciaal op u toegespitste reclame te sturen.

Als u geen rechtstreeks aan u gerichte reclame wilt ontvangen, kunt u altijd bezwaar maken. Dit mag niet betekenen dat u geen toegang meer hebt tot de diensten van het onlineplatform. Als u te maken krijgt met een 'graag of niet'-keuze, is er mogelijk sprake van een inbreuk op de rechten inzake gegevensbescherming.

Toegang tot alle gegevens die over u worden bewaard



U hebt het recht om kosteloos inzage te vragen in de persoonsgegevens die een organisatie over u heeft en om een kopie in een veelgebruikt elektronisch formaat te verkrijgen.

U mag elk bedrijf vragen u een kopie toe te zenden van alle gegevens die het over u heeft verzameld. Via dit document kunt u bepalen of u er problemen mee hebt dat het bedrijf gegevens over u verzamelt.

Het recht geïnformeerd te worden als uw gegevens verloren raken



Het bedrijf dat uw gegevens bewaart moet de nationale gegevensbeschermingsautoriteit informeren over eventuele gegevensinbreuken. Als de inbreuk een hoog risico voor u vormt, bijvoorbeeld als uw creditcardgegevens door een inbreuk zijn blootgesteld en die gegevens niet versleuteld waren, moet u ook persoonlijk worden geïnformeerd.

Als de inbreuk een hoog risico vormt, moet het bedrijf u en de nationale gegevensbeschermingsautoriteit onmiddellijk in kennis stellen.

Het recht om te worden vergeten



Met het recht om te worden vergeten mag u een bedrijf vragen uw persoonsgegevens te wissen. Uitzondering hierop vormen omstandigheden waarbij er een wettelijke reden is de gegevens te bewaren, bijvoorbeeld omdat het in het algemeen belang is om te beschikken over informatie over de acties van een publiek persoon, zoals een politicus of een lid van een bedrijfsbestuur.

Onder bepaalde omstandigheden kunt u het bedrijf vragen alle gegevens die zij over u hebben te verwijderen en uw profiel permanent te wissen.

Optimaliseer uw privacyinstellingen.

Zorg ervoor dat u de regie hebt over de gegevens die u op onlineplatforms deelt.



KOMT DE REALITEIT NIET OVEREEN MET DE REGELS INZAKE GEGEVENSBEWAKING? DIEN DAN EEN KLACHT IN!

U kunt een klacht indienen bij uw **nationale gegevensbeschermingsautoriteit**. De nationale gegevensbeschermingsautoriteiten kunnen een reeks sancties opleggen aan bedrijven, platforms en organisaties, waaronder het schorsen of stopzetten van gegevensverwerking en een boete opleggen tot een bedrag van 20 miljoen euro of 4 % van de wereldwijde jaaromzet van het bedrijf.

europa.eu/dataprotection