



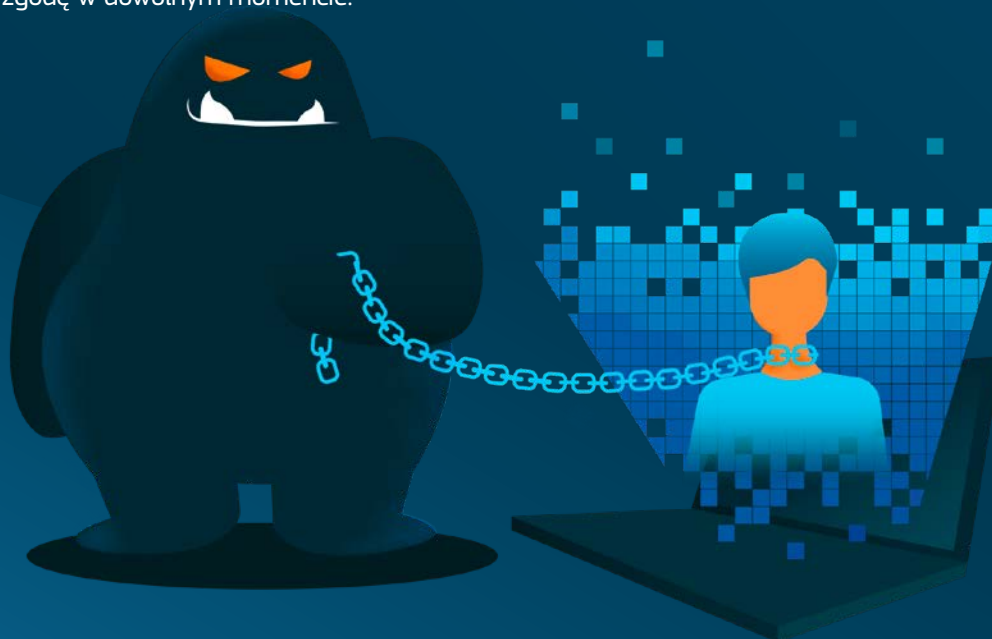
Przejmij kontrolę nad SWOJĄ TOŻSAMOŚCIĄ W INTERNECIE

#RODO

Czerwiec 2019 r.

Ważnym elementem modelu biznesowego wielu firm jest gromadzenie danych osobowych i udostępnianie ich osobom trzecim. Firmy takie to przede wszystkim platformy społecznościowe, dostawcy usług poczty elektronicznej, operatorzy wyszukiwarek internetowych i dostawcy oprogramowania. Zakres gromadzonych przez nie danych może wykraczać poza to, co aktywnie udostępniasz im na swoim profilu publicznym. Mogą śledzić Twoją pocztę elektroniczną, kalendarz, wyszukiwanie, lokalizacje, wiadomości, interesujące Cię strony i grupy, których jesteś członkiem. Korzystając z tych danych, firmy te tworzą obraz Twojej wirtualnej tożsamości, bazujący na Twoich zainteresowaniach i preferencjach. Następnie sprzedają tę tożsamość poprzez wyświetlanie zindywidualizowanych reklam.

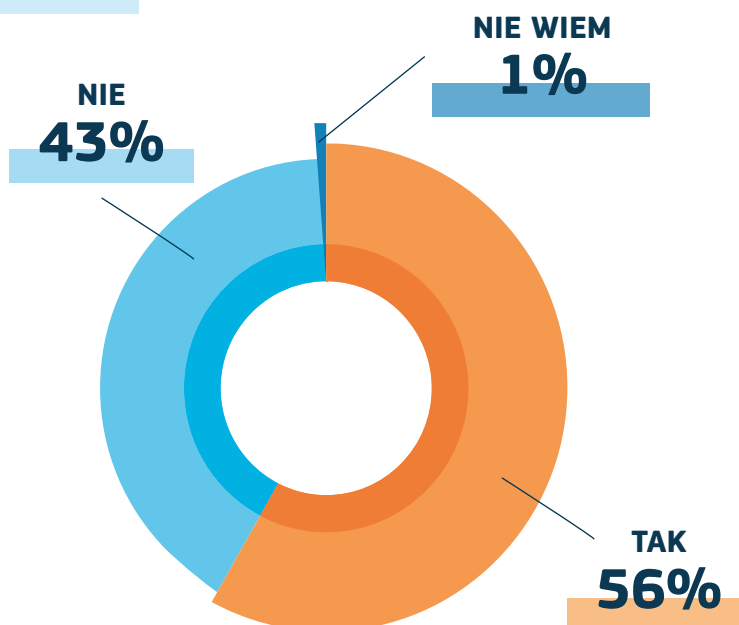
Zgodnie z nowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych, które obowiązują od maja 2018 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest Twoja zgoda, **zgoda** ta musi być oparta na **świadomej decyzji** i wyrażona w drodze **działania potwierdzającego** z Twojej strony. Być może w maju 2018 roku kontaktowało się z Tobą bezpośrednio wiele firm, prosząc Cię o zaakceptowanie nowych warunków świadczenia usług i zapoznanie się z ustawieniami prywatności. Gorąco zachęcamy do uważnego przeczytania warunków świadczenia usług oraz do optymalizacji ustawień prywatności, tak aby platformy nie przetwarzały i nie ujawniały osobom trzecim danych, którymi wolisz się nie dzielić. Platformy mogły również prosić Cię o zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych osobowych, które nie są niezbędne do świadczenia usługi. Zgoda ta powinna być udzielona dobrowolnie, co oznacza, że świadczenie usługi nie może być uzależnione od jej udzielenia. W każdym przypadku możesz wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie.



WIĘKSZOŚĆ EUROPEJCZYKÓW KORZYSTA Z PRAWA DO ZMIANY USTAWIEŃ PRYWATNOŚCI.

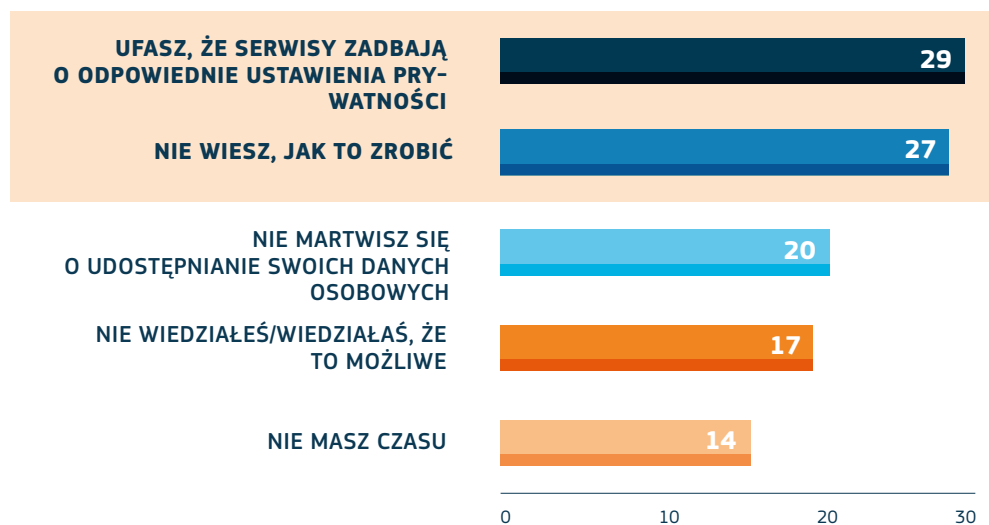
Czy kiedykolwiek próbowałeś/próbowałaś zmienić domyślne ustawienia prywatności na swoim profilu w internetowej sieci społecznościowej?

Zapytaliśmy 27 000 Europejczyków o ich zwyczaje związane z mediami społecznościowymi. Podczas gdy większość z nich próbowała zmienić ustawienia prywatności, nadal istnieje duża grupa, która tego nie zrobiła. Głównym powodem jest albo przekonanie, że platforma społecznościowa sama zadba o odpowiednie ustawienia prywatności, albo brak wiedzy na temat tego, jak samodzielnie zmienić ustawienia.



Źródło: Specjalne badanie Eurobarometru 487b QB11, 2019

Dlaczego nie próbowałeś/próbowałaś zmienić ustawień prywatności swojego profilu/profilu?



Źródło: Specjalne badanie Eurobarometru 487b QB12b, 2019

TWOJE PRAWA WYNIKAJĄCE Z OGÓLNEGO ROZPORZĄDZENIA O OCHRONIE DANYCH

Co to oznacza w praktyce?



Domyślne ustawienia ochrony danych

Domyślnie jedynymi danymi, które powinny być przetwarzane i przechowywane przez ograniczony okres czasu, są dane niezbędne do korzystania z platformy. Dane powinny być dostępne tylko dla ograniczonej liczby upoważnionych osób. Decyzja o publicznym udostępnieniu danych powinna należeć do użytkownika. Firmy są zobowiązane do zapewnienia wysokiego standardu bezpieczeństwa danych osobowych swoich użytkowników i muszą brać pod uwagę ryzyko związane z przechowywanymi przez nie danymi.

W przypadku pytania o zgodę, opcje akceptacji i rezygnacji powinny być traktowane równoważnie, a opcja akceptacji nie powinna być domyślnie zaznaczona.



Informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych

Masz prawo do otrzymywania jasnych informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych. Firmy mają obowiązek poinformowania Cię o tym, jakie dane przetwarzają i w jakim celu to robią.

Zasady ochrony danych obowiązujące w firmie powinny być przedstawione w przejrzysty i zrozumiały sposób. Użytkownicy powinni mieć jasność, które dane są przetwarzane, w jakim celu i komu są udostępniane.



Prawo do sprzeciwu

Zawsze masz prawo do sprzeciwu, jeśli organizacja przetwarza Twoje dane osobowe w celu przesłania Ci zindywidualizowanych reklam.

Jeśli nie chcesz otrzymywać reklam w ramach marketingu bezpośredniego, zawsze możesz sprzeciwić się ich otrzymywaniu. Nie powinno to oznaczać utraty dostępu do usług świadczonych przez platformę internetową. Jeśli zostaniesz postawiony/postawiona przed wyborem „zaakceptuj warunki albo opuść witrynę”, istnieje duże prawdopodobieństwo, że działanie takie stanowi naruszenie zasad ochrony danych.



Dostęp do wszystkich przechowywanych danych na Twój temat

Masz prawo zażądać dostępu do swoich danych osobowych, będących w posiadaniu danej organizacji, bez żadnych opłat, a także do otrzymania ich kopii w powszechnie stosowanym formacie elektronicznym.

Możesz poprosić każdą firmę o przesłanie kopii wszystkich danych, jakie kiedykolwiek na Twój temat gromadziła. Przeglądając ten dokument, możesz sprawdzić, czy zbieranie danych przez firmę nie budzi Twoich obiekcji.



Prawo do powiadomienia w przypadku wycieku danych

Jeżeli nastąpiło naruszenie bezpieczeństwa danych, firma przechowująca Twoje dane musi powiadomić krajowy organ ochrony danych. Jeśli naruszenie stanowi duże ryzyko dla Ciebie – na przykład jeśli w jego wyniku ujawnione zostały dane Twojej karty kredytowej – a dane te nie były zaszyfrowane, musisz zostać o tym poinformowany osobiście.

Jeżeli naruszenie ochrony danych wiąże się z dużym ryzykiem, firma musi poinformować o tym bez zbędnej zwłoki Ciebie oraz krajowy organ ochrony danych.



Prawo do bycia zapomnianym

W oparciu o prawo do bycia zapomnianym możesz poprosić firmę o usunięcie Twoich danych osobowych. Wyjątek stanowią okoliczności, w których zachodzi uzasadniony powód, dla którego dane powinny być zachowane, np. jeżeli w interesie publicznym leży posiadanie informacji na temat działań osoby publicznej, takiej jak polityk lub dyrektor generalny.

W pewnych okolicznościach możesz poprosić firmę o usunięcie wszystkich danych, które przechowuje na Twój temat, i o trwałe usunięcie Twojego profilu.

Optymalizacja ustawień prywatności.

Kontroluj, jakie dane udostępniasz
na platformach internetowych.



**UWAŻASZ, ŻE PRZEPISY O OCHRONIE DANYCH NIE PRZYSTAJĄ
DO RZECZYWISTOŚCI? ZŁÓŻ SKARGĘ!**

Możesz złożyć skargę w [krajowym organie ochrony danych](#). Organy ochrony danych mogą nakładać na przedsiębiorstwa, platformy i organizacje szereg sankcji, w tym zawiesić lub wstrzymać przetwarzanie danych oraz nałożyć grzywnę w wysokości do 20 mln EUR lub 4 % łącznych rocznych obrotów przedsiębiorstwa.

europa.eu/dataprotection