

Protección de datos

Mejores normas para las pequeñas empresas

Las normas más estrictas en materia de protección de datos a partir del 25 de mayo de 2018 implican que los ciudadanos tienen más control sobre sus datos y que las empresas se benefician de igualdad de condiciones. Una única normativa para todas las empresas que operan en la Unión Europea (UE), independientemente de donde tengan su sede. Descubra lo que esto significa para su pyme.

Noviembre 2019 ES

¿Qué son los datos personales?



**¿RECOPILA
ALMACENA
UTILIZA
DATOS?**

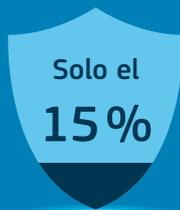
Debe respetar las normas.

**¿Se dedica al tratamiento de datos
para otras empresas?
También es para usted.**

¿Por qué cambiar la normativa?

Se trata de confianza...

La falta de confianza en la antigua normativa sobre protección de datos limita el crecimiento de la economía digital y puede que incluso el de su empresa.



de los ciudadanos creen que tienen un control absoluto sobre la información que facilitan por internet.

Y de ayudar a las empresas a prosperar...

Una normativa para todas las empresas que tratan datos en la UE

Hacer negocios es ahora más fácil y más justo

Las nuevas normas **fomentan la confianza de los consumidores y, a su vez, fomentan los negocios.**

¿Qué debe hacer su empresa?

Proteger los derechos de las personas que le facilitan sus datos



Comunicación

- Use un lenguaje sencillo.
- Dígales **quién** es cuando solicite datos.
- Diga **por qué** tratará sus datos, **durante cuánto** tiempo los guardará y **quién** los recibe.



Avisos

Informe a las personas de las violaciones de datos si existe un grave riesgo para ellos.



Consentimiento

El consentimiento es uno de los fundamentos jurídicos del tratamiento de datos (junto con el contrato, el interés legítimo, las obligaciones legales, etcétera).

Si confía en él, el consentimiento debe otorgarse mediante una acción afirmativa clara.



Acceso y portabilidad

Deje que las personas accedan a sus datos y los den a otras empresas.



Protección de datos sensibles

Utilice protección adicional para la información relativa a la salud, la raza, la orientación sexual, la religión o la ideología política.



Borre los datos

Respete el «derecho al olvido». Borre los datos personales si se lo piden, pero solo si ello no pone en riesgo la libertad de expresión o la capacidad para investigar.



Publicidad

Permita que las personas opten a no recibir la publicidad directa que utiliza sus datos.



Perfiles

Si utiliza la elaboración de perfiles para el tratamiento de solicitudes de acuerdos jurídicamente vinculantes como los préstamos, debe:

- informar a sus clientes,
- asegurarse de que una persona, y no una máquina, controla el proceso si la solicitud se acaba denegando,
- ofrecer al solicitante el derecho a impugnar la decisión,
- garantizar una base jurídica adecuada para llevar a cabo dicha elaboración de perfiles.



Transferencia de datos fuera de la UE

Compruebe la disponibilidad del instrumento de transferencia, como las cláusulas contractuales modelo, cuando no exista una decisión de adecuación para el país de destino.

Integre la protección de datos

Integre garantías de protección de datos en sus productos y servicios desde las primeras fases de su desarrollo.



¿Lleva a cabo el tratamiento de datos para otra empresa?

Asegúrese de que tiene un contrato sin lagunas que enumera las responsabilidades de cada parte.

Verifique si necesita un responsable de protección de datos

No siempre es obligatorio. Depende del tipo y la cantidad de datos que recopile, si su tratamiento es su principal actividad y si lo hace a gran escala.

Procesa datos personales para dirigir publicidad a través de motores de búsqueda basados en el comportamiento en línea de las personas.	Sí 
Envía publicidad a sus clientes una vez al año para promocionar su negocio de comida local.	No
Es un médico de familia que recopila datos sobre la salud de sus pacientes.	No
Realiza el tratamiento de datos genéticos y sanitarios para un hospital.	Sí 

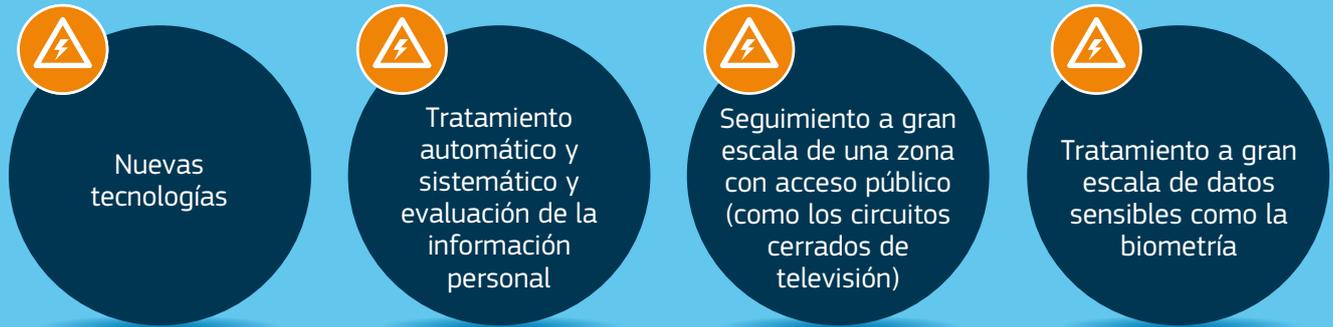
Lleve registros

Debe llevar registros del tratamiento de datos que contengan lo siguiente:

- El nombre y los datos de contacto de la empresa
- Los motivos del tratamiento de los datos
- La descripción de las categorías de interesados y datos personales
- Las categorías de organizaciones que reciben los datos
- La transferencia de datos a otro país u organización
- El plazo límite para eliminar los datos, de ser posible
- La descripción de las medidas de seguridad utilizadas durante el tratamiento, de ser posible

Anticípese con evaluaciones de impacto

Las evaluaciones de impacto pueden ser obligatorias para el tratamiento de **ALTO RIESGO**.



El coste del incumplimiento

Su autoridad de protección de datos local supervisa el cumplimiento normativo; su trabajo se coordina a escala de la UE. El coste de incumplir la normativa puede ser elevado.



¿Necesita ayuda?

Póngase en contacto con su autoridad nacional de protección de datos (APD)

- Autoridad de protección de datos en España: <https://www.agpd.es/portalwebAGPD/index-ides-idphp.php>

Proteja los datos, proteja su negocio

Más información sobre la legislación sobre protección de datos de la UE
europa.eu/dataprotection/es

Póngase en contacto con su autoridad de protección de datos
www.edpb.europa.eu

El presente documento no puede considerarse una posición oficial de la Comisión Europea y no sustituye a la legislación.