



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino (2021/02)			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. Nº91):			
Docente Responsável: Isabel Regina Augusto			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5281893988803583			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação			Código: COS 04846
Pré-requisito: Não há.		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivo Geral: Compreender as etapas e principais ferramentas da pesquisa científica em Jornalismo.			
Objetivo Específico: Desenvolver um projeto de pesquisa ou de realização a ser concretizado no semestre posterior, como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).			

Conteúdo Programático:
Unidade 1 – Tipos de Métodos e Técnicas de Pesquisa. Tipos de conhecimento. Indução e Dedução. Método e Métodos. Técnicas de coleta de dados. Ferramentas teórico-metodológicas de análise: análise de conteúdo; enquadramento jornalístico e análise de discurso.
Unidade 2 – O projeto de pesquisa. Problema de investigação; hipóteses; objetivos; métodos; construção do corpus e fundamentação teórica. Redação do projeto de pesquisa/ou de realização.
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas. Exercícios de elaboração das diversas etapas de construção de um projeto de pesquisa/ou de realização, leitura de textos e visualização de vídeos.
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:
Exercícios orientados (2 pontos) e projeto de pesquisa/ou de realização (8 pontos). Prazo limite para entrega do projeto de pesquisa ou de realização:
Bibliografia básica:
BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. <i>Comunicação & Educação</i> , v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.
LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). <i>Metodologia de pesquisa em jornalismo</i> . 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. <i>Metodologia do trabalho científico</i> . Editora Atlas,

São Paulo: 2008.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar:

BRAGA, J.L.; LOPES, M.I.V.de; MARTNO, L. (Orgs.). *Pesquisa Empírica em Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2010.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. *Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

PEREIRA, Fábio Henrique; MOURA, Dione Oliveira; ADGHIRNI, Zélia Leal. *Jornalismo e Sociedade: Teorias e Metodologias*. 2a. ed. Florianópolis: Insular, 2017.

WAHL-JORGENSEN, Karin; HANITZSCH, Thomas (Ed.). *The handbook of journalism studies*. Routledge, 2009.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do plano de disciplina e da regulamentação do TCC em Jornalismo. Conversa inicial sobre **áreas e temas de interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos**. O Campo de pesquisa em Comunicação a partir das práticas sociais.

Aula 2 – Continuação da conversa inicial sobre áreas e temas de interesse de pesquisa ou de realização dos alunos. Aula expositiva sobre tipos de conhecimento. Indução e Dedução. .

Bibliografia Básica: MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Metodologia do trabalho científico*. Editora Atlas, São Paulo: 2008. Exercício inicial sobre áreas e temas de interesse – a ser enviado, via *e-mail*.

(17/11) Aula 3 – Aula expositiva sobre **fontes e métodos de pesquisa**. Exercício de levantamento bibliográfico *online* – a ser enviado, via *e-mail*.

Aula 4 – Aula expositiva sobre **Método e métodos de pesquisa in Marconi e Lakatos**.

Aula 5 – Seminário sobre **Jornalismo e questões de identidade**

Bibliografia Básica: 1) MORAES, F.; VEIGA DA SILVA, M.. A objetividade jornalística tem raça e tem gênero: a subjetividade como estratégia descolonizadora. In: Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 28., 2019, Porto Alegre. *Anais Eletrônicos...* Disponível em:

<https://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_5LFXYWXMOTM6JSBQBBT_28_7677_20_02_2019_17_55_17.pdf>. Acesso em: 14 jun. 2021.

2) CAL, D.; ESTEVES, L.; NERY, E. M. Jornalismo, gênero e desigualdades: análise das notícias sobre a ampliação de direitos das trabalhadoras domésticas no Brasil e na Argentina. In: AGUIAR, L.; SILVA, M. P. da. ; MARTINEZ, M. (Org.). *Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo*. 1a. ed. São Paulo, SP: Life Editora, p. 245-261, 2018.

3) BECKER, B.; SILVA; R. P. da. Representações e (in) visibilidades da negritude no telejornalismo brasileiro: o negro e as relações étnico-raciais são notícias na TV?. In: AGUIAR, L.; SILVA, M. P. da. ; MARTINEZ, M. (Org.). *Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo*. 1a. ed. São Paulo, SP: Life Editora, p. 208-223, 2018.

Bibliografia Complementar: 1) ESCOSTEGUY, A. C; BARBOSA, J. S. A maternidade e a distinção de classe nas narrativas de mulheres da revista Claudia e Zero Hora. *Contemporânea: Revista de Comunicação e Cultura*. v. 9, n. 3, p. 448-460, 2011. Disponível em:

<<https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5435/4262>>. Acesso em: 14 jun. 2021. 1) Visualização de vídeo – Debate sobre racismo estrutural na cobertura jornalística.

Aula 6 – Aula expositiva sobre **problema de pesquisa**.

Bibliografia Básica: 1) BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação &*

Educação, v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.

2) GIL, Antonio Carlos. Como formular um problema de pesquisa. In: _____. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4a. ed. São Paulo: Atlas, p. 23-30, 2002.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Metodologia do trabalho científico*. Editora Atlas, São Paulo: 2008.

1) Exercício de delimitação de problema de pesquisa – a ser enviado, via e-mail. Visualização de vídeo – Aula sobre como construir o problema de pesquisa.

Aula 7 – Aula expositiva sobre análise de conteúdo.

Bibliografia básica: 1) HERSCOVITZ, Heloiza G. Análise de conteúdo em jornalismo. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, p. 123-142, 2010.

2) CALZADO, M.; LIO, V. Jornalismo televisivo, noticiário policial e usos de fontes: Achados da Argentina. *MATRIZES*, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 169-194, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i1p169-194. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/164905>>. Acesso em: 14 jun. 2021. Visualização de vídeo sobre análise de conteúdo.

Aula 8 – Aula expositiva sobre estudos de enquadramento jornalístico.

Bibliografia básica: 1) PORTO, M. P. Enquadramentos da mídia e política. In: RUBIM, A. A. (Org.) *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador: EdUFBA, 2004. p.73-104.

2) SILVA, M. P. da .; RAPOSO, M. de M. Jornalismo e ideologia da cultura: Os conflitos entre indígenas e ruralistas em Mato Grosso do Sul. *MATRIZES*, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 249-274, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i1p249-274. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/171542>>. Acesso em: 14 jun. 2021.

Bibliografia complementar: 2) SOARES, Murilo C. Análise de enquadramento. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio; ALI, E. T. *Métodos e técnicas de Pesquisa em Comunicação*. 2a. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

1) Visualização de vídeo – Aula-palestra sobre enquadramento multimodal da cobertura do impeachment de Dilma Rousseff.

Aula 9 – Aula expositiva sobre análise de discurso.

Bibliografia básica: 1) BENETTI, Márcia. Análise do discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, p. 107-122, 2010.

2) BENETTI, Márcia. A ironia como estratégia discursiva da revista *Veja*. *LÍBERO*, n. 20, p. 37-46, 2016.

Bibliografia Complementar: GIRARDI, Ilza Maria Tourinho et al. Discursos e vozes na cobertura jornalística das COP15 e 16. *Em Questão*, v. 19, n. 2, p. 176-194, 2013.

1) O uso da análise de discurso na pesquisa em Comunicação.

Aula 10 – Aula expositiva sobre hipótese, corpus de análise e objetivos de pesquisa.

Bibliografia básica: 1) BAUER, Martin W.; AARTS, B. Construindo um corpus de pesquisa. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Editora Vozes Limitada, 2017. p. 39-63.

2) CRESWELL, John W. Declaração de objetivo. In: _____. *Projeto de pesquisa*. Métodos qualitativo e quantitativo e misto. 3a. ed. Porto Alegre: Artmed, 2016. p. 142-160.

1) Elementos de estruturação do trabalho acadêmico. 2) Exercício de definição de hipóteses, corpus de análise e objetivos de pesquisa – a ser enviado, via e-mail.

Aula 11 – Aula expositiva sobre fundamentação teórica.

Bibliografia básica: 1) FLICK, Uwe. Leitura e revisão da literatura. In: _____. *Introdução à metodologia de pesquisa*. Um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. p. 41-51.

Atividades de Revisão e levantamento da bibliografia.

Aula 12 – Aula expositiva sobre redação do projeto.

Bibliografia básica: GIL, Antonio Carlos. Como redigir o projeto de pesquisa. In: _____. *Como elaborar*

projetos de pesquisa. 4a. ed. São Paulo: Atlas, 2002. p. 161-171.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Metodologia do trabalho científico*. Editora Atlas, São Paulo: 2008.

- Como escrever um texto acadêmico que dá vontade de ler?

Aula 13 – Escolhas e percursos de pesquisa em Comunicação.

1) Visualização de vídeo – Plágio e receio sobre originalidade.

Aula 14 – Atendimento individual de orientação de projeto. Horário a ser agendado.

Aula 15 – Atendimento individual de orientação de projeto. Horário a ser agendado.