



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Ana Karina de Carvalho Oliveira			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7995013078449341">http://lattes.cnpq.br/7995013078449341</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação - Perspectivas Históricas			<b>Código:</b> COS 04827
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60h		
<b>EMENTA</b>			
As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>OBJETIVOS</b>			
<b>Objetivo Geral:</b> Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social.</li><li>- Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação.</li><li>- Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo.</li><li>- Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea.</li></ul>			
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<b>UNIDADE 1. A CONSTITUIÇÃO DO CAMPO DA COMUNICAÇÃO</b> 1.1 Comunicação: da prática cotidiana ao campo científico 1.2 Sociedade de massa e comunicação 1.3 Paradigmas da comunicação			
<b>UNIDADE 2. ESCOLA AMERICANA E TEORIAS ADMINISTRATIVAS</b> 2.1 A Escola Americana e a Mass Communication Research			

- 2.2 A teoria hipodérmica
- 2.3 A teoria da persuasão
- 2.4 A teoria dos efeitos limitados
- 2.5 A teoria funcionalista

### **UNIDADE 3. ESCOLA DE FRANKFURT E TEORIA CRÍTICA**

- 3.1 A Escola de Frankfurt e o pensamento crítico
- 3.2 O conceito de Indústria Cultural
- 3.3 O pensamento de Walter Benjamin

### **UNIDADE 4. ESTUDOS CULTURAIS**

- 4.1 Os Estudos Culturais Ingleses
- 4.2 A Escola Latino-Americana

### **UNIDADE 5. OUTRAS VERTENTES E PERSPECTIVAS**

- 5.1 Agenda setting
- 5.2 Espiral do silêncio
- 5.3 Estudos de newsmaking

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ADORNO, T. W. **Indústria Cultural e Sociedade**. Paz e Terra: Rio de Janeiro, 2006.

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V. (orgs). **Teorias da Comunicação: Conceitos, escolas, tendências**. Petrópolis: Editora Vozes, 2012.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2014.

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BENJAMIN, Walter; HORKHEIMER, Max; ADORNO, Theodor W.; HABERMAS, Jürgen. **Textos Escolhidos**. Coleção Os Pensadores. São Paulo: Editora Abril, 1983.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.

HORKHEIMER, Max. **Dialética do Esclarecimento** – fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 1985.

GENTILLI, Victor. **Democracia de massas: jornalismo e cidadania**. Porto Alegre: Ediucrs, 2005.

MIÈGE, B. **O pensamento comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2000.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas e dialogadas. Leituras e fichamentos. Seminários e debates. Produção de análises críticas de objetos comunicacionais contemporâneos à luz das teorias da comunicação.

Obs: aulas remotas, professora gestante.

## **CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação se dará da seguinte forma:

- Fichamentos e estudos dirigidos: 30% da nota
- Seminário: 20% da nota
- Produção de análises: 50% da nota
- Os alunos que não alcançarem a nota mínima para aprovação poderão fazer prova final, que contempla todo o conteúdo lecionado no semestre.

<b>CRONOGRAMA: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSP. HISTÓRICAS   PP</b>		
<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Conteúdo</b>
1	19/04	- Abertura da disciplina e apresentações pessoais - Apresentação da disciplina e do plano de ensino - Combinados de trabalho: horários, canais de comunicação, atividades, distribuição de pontos
2	26/04	<b>UNIDADE 1. A CONSTITUIÇÃO DO CAMPO DA COMUNICAÇÃO</b> 1.1 Comunicação: da prática cotidiana ao campo científico 1.2 Sociedade de massa e comunicação
3	03/05	<b>UNIDADE 1. A CONSTITUIÇÃO DO CAMPO DA COMUNICAÇÃO</b> 1.3 Paradigmas da comunicação
4	10/05	<b>UNIDADE 2. ESCOLA AMERICANA E TEORIAS ADMINISTRATIVAS</b> 2.1 A Escola Americana e a Mass Communication Research 2.2 A teoria hipodérmica
5	17/05	<b>UNIDADE 2. ESCOLA AMERICANA E TEORIAS ADMINISTRATIVAS</b> 2.3 A teoria da persuasão 2.4 A teoria dos efeitos limitados
6	24/05	<b>UNIDADE 2. ESCOLA AMERICANA E TEORIAS ADMINISTRATIVAS</b> 2.5 A teoria funcionalista > Análises de produtos midiáticos levantados pelos alunos
7	31/05	<b>UNIDADE 3. ESCOLA DE FRANKFURT E TEORIA CRÍTICA</b> 3.1 A Escola de Frankfurt e o pensamento crítico
8	07/06	<b>UNIDADE 3. ESCOLA DE FRANKFURT E TEORIA CRÍTICA</b> 3.2 O conceito de Indústria Cultural
9	14/06	<b>UNIDADE 3. ESCOLA DE FRANKFURT E TEORIA CRÍTICA</b> 3.3 O pensamento de Walter Benjamin
10	21/06	<b>UNIDADE 4. ESTUDOS CULTURAIS</b> 4.1 Os Estudos Culturais Ingleses
11	28/06	4.1 Os Estudos Culturais Ingleses 4.2 A Escola Latino-Americana
12	05/07	<b>UNIDADE 4. ESTUDOS CULTURAIS</b> 4.2 A Escola Latino-Americana
13	12/07	<b>UNIDADE 5. OUTRAS VERTENTES E PERSPECTIVAS</b> 5.1 Agenda setting
14	19/07	<b>UNIDADE 5. OUTRAS VERTENTES E PERSPECTIVAS</b> 5.2 Espiral do silêncio
15	26/07	<b>UNIDADE 5. OUTRAS VERTENTES E PERSPECTIVAS</b> 5.3 Estudos de newsmaking
16	02/08	Seminário: análise de filmes à luz das teorias
17	09/08	Prova final

**Professora:** Ana Karina Oliveira

**Email:** [ana.kc.oliveira@ufes.br](mailto:ana.kc.oliveira@ufes.br)