



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31/03/2022			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8805154696900984			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			Código: COS04867
Pré-requisito:	COS04946/COS04859		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	1	2	0
Ementa: Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.			

Conteúdo Programático

Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Fotografia publicitária no Brasil: história
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA

- 3.1. Produção de fotografias
 - 3.1.1. *Retratos*
 - 3.1.2. *Moda*
 - 3.1.3. *Produtos*
 - 3.1.4. *Alimentos*

Metodologia:

Como metodologia de ensino para o semestre 2022/1, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Ao fim do semestre realizaremos uma exposição fotográfica como principal atividade da disciplina. O tema será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma G-Suite, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Portfólio fotográfico (peso 2)
2. Formulário Avaliativo/Participação (Peso 1)
3. Projeto Final (peso 3)

Bibliografia básica:

LAGNFORD, Michael. *Fotografia Básica*. Lisboa: Dinalivro, 2003.
MACHADO, Arlindo. *A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia*. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.
EGUIZÁBAL, Raúl. *Fotografía Publicitaria*. Madrid: Cátedra, 2001.
LIMA, Ivan. *A fotografia e a sua linguagem*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

Bibliografia complementar:

FATORELLI, Antônio. *Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.
ZUANETTI, Rose et. al. *Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho*. Senac: Rio de Janeiro, 2002.
TRIGO, Thales. *Equipamento Fotográfico*. São Paulo: Senac, 2003.

CRONOGRAMA (quartas, de 9 às 12h)

Aula 1: Revisão (aula 1): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

Aula 2: Revisão (aula 2): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

Aula 3: Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (1)

Aula 4: Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (2)

Aula 5: Atividade teórico-prática: Fotografia líquida: o corpo, o "self" e a fotografia publicitária

Aula 6: Atividade prática: Fotografia líquida: corpo, "self" e fotografia publicitária

Aula 7: Atividade teórico-prática: Fotografia de produtos: desafios e soluções.

Aula 8: Atividade prática: Produção de fotos de produtos para catálogo.

Aula 9: Atividade teórico-prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

Aula 10: Atividade prática: Produção de fotos de alimentos.

Aula 11: Projeto Final: definição de tema, formato e grupos

Aula 12: Produção do Projeto final

Aula 13: Produção do Projeto Final

Aula 14: Apresentação do Projeto Final: montagem e abertura da exposição

Aula 15: Entrega dos resultados finais / Encerramento da Disciplina

Professor: Fábio Gomes Goveia

email: fabio.goveia@ufes.br / fabiogv@gmail.com