



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31/03/2022			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8805154696900984			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I			Código: COS04859
Pré-requisito:	COS04946/COS04826		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	1	2	0
Ementa: Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Entender os conceitos elementares da fotografia;2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.			

Conteúdo Programático

- 1. Unidade I - A HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA E SEU DESENVOLVIMENTO**
 - 1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos
 - 1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico
 - 1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular
- 2. Unidade II - O EQUIPAMENTO E O ATO FOTOGRÁFICO**

- 2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores
- 2.2. Anatomia e tipos de câmera
- 2.3. Diafragma e profundidade de campo
- 2.4. O obturador e o controle do movimento
- 2.5. O fotômetro e a iluminação
- 2.6. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

3. **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

Metodologia:

Como metodologia de ensino para o semestre 2022/1, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Ao fim do semestre realizaremos uma exposição fotográfica como principal atividade da disciplina. O tema será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma G-Suite, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Portfólio fotográfico (peso 2)
2. Formulário Avaliativo (Peso 1)
3. Projeto Final (Peso 3)

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa-preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.

KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.

LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015

Bibliografia complementar:

EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografía Publicitaria**. Madrid: Cátedra, 2001.

FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico: Teoria e Prática**. São Paulo: Senac, 2003.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho**. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

CRONOGRAMA (quintas, 9 às 12h)

Aula 1: Histórias da Fotografia (1)

Aula 2: Histórias da Fotografia (2)

Aula 3: Introdução ao equipamento fotográfico (1)

Aula 4: Introdução ao equipamento fotográfico (2)

Aula 5: Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (1)

Aula 6: Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (2)

Aula 7: Composição na fotografia (1)

Aula 8: Composição na fotografia (2)

Aula 9: Controle da iluminação (1)

Aula 10: Controle da iluminação (2)

Aula 11: Edição de imagens

Aula 12: Projeto final: definição do tema, formato e equipes.

Aula 13: Aula prática para produção do projeto final

Aula 14: Apresentação Coletiva dos Portfólios: abertura da exposição

Aula 15: Entrega dos resultados finais e encerramento da disciplina.

PROFESSOR: Fábio Gomes Goveia

**EMAIL: fabiogv@gmail.com
fabio.goveia@ufes.br**