



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31/03/2022			
Docente Responsável: Sérgio Rodrigo Ferreira e Edgard Rebouças			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6898076743592293 http://lattes.cnpq.br/2062758351699124			
Disciplina: Legislação em Comunicação – Jornalismo			Código: COS04835
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
EMENTA			
Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de Jornalismo. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de imprensa. Apreciação das mensagens de jornalísticas ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de Jornalismo.			
OBJETIVOS			
Geral: Conhecer os mecanismos legais, normativos e éticos que orientam a atividade do jornalismo. Analisar criticamente casos de ética profissional. Desenvolver uma visão crítica em relação à atividade. Específicos: Discutir as implicações sociais e políticas da prática do jornalismo e sua normatização. Levantar questões éticas a partir da análise do fazer jornalístico.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – CONCEITOS DE PODER, NORMATIZAÇÃO E FORMA DA LEI			
1.1 O jornalismo como bem público e a disputa de poder das narrativas jornalísticas			
1.2 Conceitos de regulação e normatização			
1.3 Desafios do mundo "plataformizado"			
1.4 Liberdade de expressão e direito à informação			
UNIDADE 2 – LEGISLAÇÃO APLICADA AO JORNALISMO			
2.1 Legislação Brasileira e a regulamentação da comunicação.			
2.2 Legislação a respeito da profissão do jornalismo			
2.3 Legislação não específica aplicada ao jornalismo			
2.4 Jornalismo, Lei de Acesso à Informação e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.			
UNIDADE 3 – ÉTICA NO JORNALISMO E ROTINA DO JORNALISTA			
3.1 Separação Estado e Igreja: a rotina do jornalista			
3.2 Deontologia para comunicação			
3.3 Código de Ética do Jornalismo: história, características e aplicações			

UNIDADE 4 – DIREITOS HUMANOS E JORNALISMO

- 4.1 Declaração universal dos Direitos Humanos
- 4.2 Concepção Multicultural dos Direitos Humanos
- 4.3 Direitos Humanos e marcas de discriminação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA POR AULA

- 1 - Programa da Disciplina
- 2 - VALENTE, Jonas. Por que regular os meios de comunicação? In: **Regulação democrática dos meios de comunicação**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013.
- 3 - LOPES, M. C.; FABRIS, E. H. Norma, normação, normalização, normatização e normalidade. In: **Inclusão & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.
- 4 - LYON, D. Cultura da vigilância: envolvimento, exposição e ética na modernidade digital. In: BRUNO, F. et al. (orgs.). **Tecnopolíticas da Vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018.
- 5 - ROSA, R. A. G.. **Regulação da radiodifusão: controle social versus desregulamentação**. Brasília: Senado federal, 2008.
- 6 - CORNU, D.. **Da deontologia do jornalismo à ética da informação**. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2021.
- 7 - FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: THOMSON REUTERS, 2019.
- 8 e 9 - A partir do tema distribuído aos grupos.
- 10 - BUCCI, E. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.
- 11 - FEDERAÇÃO Nacional dos Jornalistas (FENAJ). **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Disponível em: <<http://www.fenaj.org.br/materia.php?id=1811>>. Acesso em: 22 fev. 2015. Acesso em 06 dez. 2021.
- 12 - MARTINS, L. Os sete matizes da ética. **Intercom** - Revista brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006
- 13 - BARBOSA, Sílvia Henrique Vieira Barbosa. Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus. **ESPM**. nov., 2014
- 14 - SANTOS, Boaventura de Sousa. Direitos humanos: o desafio da interculturalidade. **Revista Direitos Humanos**, jun. 2009.
- 15 e 16 - A partir do tema distribuído aos grupos.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.
- BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.
- _____. **O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia**. Bauru: Edusc, 2002.
- BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.
- FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.
- FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo: uma experiência que interessa à sociedade**. Florianópolis: UFSC, 2002.
- FOUCAULT, Michel. *Ética, Sexualidade, Política*. Trad. Elisa Monteiro e Inês A. D. Barbosa. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012. (col. Ditos & Escritos).
- GALDELMAN, Henrique. **De Gutenberg à internet: direitos autorais na era digital**. 4. ed., Rio de Janeiro: Record, 2001.
- GOODWIN, H. Eugene. **Procura-se ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.
- LIMA, Venício A.. **Liberdade de Expressão X Liberdade de Imprensa**. 2. ed., São Paulo: Publisher, 2012.
- LIMA, Venício A.. **Cultura do silêncio e democracia no Brasil: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015)**. Brasília: EdUnB, 2015.
- MEDINA, Cremilda. **Profissão jornalista: responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Forense, 1982.
- PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável**. Porto Alegre: Penso, 2011.

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta.

Sites para consultas e cadastro:

- Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – www.fndc.org.br
- Federação Nacional dos Jornalistas – www.fenaj.org.br
- Instituto Palavra Aberta - www.palavraaberta.org.br
- Observatório do Direito à Comunicação – www.direitoacomunicacao.org.br
- Observatório da Ética Jornalística - <https://objethos.wordpress.com>
- Observatório da Mídia – www.observatoriodamidia.ufes.br
- Observatório da Imprensa - www.observatoriodaimprensa.com.br
- Rede Nacional de Combate à Desinformação – www.rncd.org

Filmes para repertório e análise:

- Cidadão Kane (Citizen Kane, 1940)
- A montanha dos 7 abutres (Ace in the role, 1950)
- A embriaguez do sucesso (Sweet smell of success, 1957)
- Rede de intrigas (Network, 1976)
- O ano em que vivemos em perigo (The year of living dangerously, 1982)
- Sob fogo cerrado (Under fire, 1983)
- Os gritos do silêncio (The killing fields, 1984)
- O martírio de um povo (Salvador, 1986)
- Um grito de liberdade (Cry freedom, 1987)
- Nos bastidores da notícia (Broadcast News, 1987)
- Relatório Wallraff (The man inside, 1990)
- O jornal (The paper, 1994)
- O quarto poder (Mad city, 1997)
- Doces poderes (1997)
- O informante (The insider, 1999)
- 15 minutos (15 minutes, 2001)
- Obrigado por fumar (Thank you for smoking, 2005)
- Boa noite, e boa sorte (Good night, and Good luck, 2005)
- Faces da verdade (Nothing but the truth, 2008)
- Intrigas de Estado (State of play, 2009)
- O mensageiro (Kill the messenger, 2014)
- O abutre (Nightcrawler, 2014)
- O mercado de notícias (2014)
- Conspiração e poder (Truth, 2015)
- Segredos revelados (Spotlight, 2015)
- 118 dias (Rosewater, 2015)
- A guerra secreta (The Post, 2017)
- Uma guerra pessoal (A private war, 2018)
- O Escândalo (Bombshell, 2019)

Séries para repertório e análise:

- The Newsroom (HBO, 2012)
- Secret City (Netflix, 2018)
- Sangue, câmera, ação (Netflix, 2019)
- The Morning Show (Apple TV, 2019)
- Press (Globoplay, 2019)
- Bandidos na TV (Netflix, 2019)
- O Jornal (Netflix 2020)

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, dialogadas e interativas
- Leitura de textos conceituais e legais
- Estudos de casos e debates
- Apresentação de seminários

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Participação ativa nas aulas – 2 pontos.
- Apresentação de seminários – 4 cada.

CRONOGRAMA

Aula 1 – 20/04 - Apresentação da Turma, ementa e conteúdo programático

Aula 2 - 27/04 - A comunicação como bem público e a necessidade de regulação. Texto de referência: "Por que regular os meios de comunicação?" (VALENTE, 2013).

Aula 3 - 04/05 - Conceitos de legislação, normatização e ética. Texto de referência: "Norma, normação, normalização, normatização e normalidade" (LOPES; FABRIS, 2016).

Aula 4 – 11/05 - "Capitalismo de Vigilância" e os desafios do mundo "plataformizado". Texto de referência: "Cultura da Vigilância" (LYON, 2018).

Aula 05 – 18/05 – Legislação Brasileira e a regulamentação dos meios de comunicação. Texto de referência: "Regulação da radiodifusão" (ROSA, 2008).

Aula 06 – 25/05 - Legislações específicas do jornalismo: Revogação da Lei de Imprensa – Lei 5250-67, Regulação do Direito de Resposta (Lei 13.188/2015); Conselho de Comunicação Social – Lei 8389-91, Regulamento da Profissão – Decreto 83.284-79, Condições de trabalho do Jornalista – Decreto-Lei 910-38. Texto de referência: "Da deontologia do jornalismo à ética da informação" (CORNU, 2021). Sorteio das apresentações do dia 08 e 15/6.

Aula 07 – 01/06 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Marco Civil da Internet e Lei de acesso à informação. Texto de referência: "Compliance de dados pessoais" (FRAZÃO, OLIVA, ABILIO, 2019).

Aula 08 – 08/06 – Seminários Legislações aplicadas à prática do jornalismo (parte 1): Exercício de apresentação em sala de aula - Apresentar brevemente a legislação a respeito e debater as implicações no exercício da profissão: Estatuto da Infância e Juventude, Direito de Imagem, Difamação, calúnia e injúria, Direitos autorais, Direito ao Esquecimento (direito à vida privada), Lei Rouanet, Lei do Audiovisual.

Aula 09 – 15/06 - Seminários Legislações aplicadas à prática do jornalismo (parte 2).

Aula 10 – 22/06 - A separação Estado X Igreja, a rotina profissional e a questão ética. Texto de referência: "Independência e conflito de interesses" (BUCCI, 2000)

Aula 11 – 29/06 – Código de ética do jornalista Brasileiro. Texto de referência: "Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros" (FENAJ, 2015)

Aula 12 – 06/07 - – Os códigos deontológicos das empresas e entidades de Jornalismo. Texto de referência: "Os sete matizes da ética" (MARTINS, 2006)

Aula 13 – 13/07 – Estudos de casos. Texto de referência: "Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus" (BARBOSA, 2014)

Aula 14 – 20/07 - Declaração Universal dos Direitos Humanos e a crítica decolonial de Boaventura de Sousa Santos. Texto de referência: "Direitos humanos: o desafio da interculturalidade" (SANTOS, 2009)

Aula 15 – 27/07 Seminários finais avaliativos, tema "Direitos Humanos e o Jornalismo": raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades.

Aula 16 – 03/08 – Seminários finais avaliativos, tema "Direitos Humanos e o Jornalismo": raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades.

Aula 17 – 10/08 – Divulgação dos resultados semestrais

Aula 18 – 17/08 – Prova Final