



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino		2022.1	
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
/Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 31/03/2022			
Docente Responsável: Patrícia Cardoso D'Abreu			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7765390477021301			
Disciplina: Estética e Linguagem Audiovisual			Código: COS 04826
Pré-requisito:	Não há.		Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	Não há.	Não há.
EMENTA			
<p>Introdução à estética: conhecimento "ingênuo" e conhecimento "culto". Estética e o objeto de análise; estética e o sujeito de análise. Estética e percepção. O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco. Estética no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. Formação do gosto e mercado. Estética e semiótica. A imagem como particularidade narrativa e representativa. Mundo imagético.</p>			
OBJETIVOS			
<p>Compreender a lógica da composição das imagens em geral e da imagem audiovisual em particular, da representação ideal do mundo à eficácia da técnica moderna. Reconhecer as especificidades das imagens fabricadas: técnica e estética das expressões imagéticas e suas relações com a sociedade da informação. Compreender, refletir e analisar a relação entre o jornalismo e a "aparição" do mundo como imagem: distinções entre dar-a-ver, visualizar e visibilidade. Debater as transitividades e mediações jornalísticas na representação visual pela reprodutibilidade técnica: estudos de caso em cinema, televisão e internet. Problematicar a função social do jornalismo frente à tecnicidade e à iconofagia na era dos textos-imagens e das imagens-textos.</p>			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1- ESTÉTICA			
1.1 Percepção;			
1.2 Conhecimento sensível;			
1.3 Estesia;			
1.4 Gosto e categorias estéticas.			
UNIDADE 2 – IMAGEM			
2.1 Representação;			
2.2 Referencialidade;			
2.3 Reprodutibilidade e repetição analógica do real;			
2.4 Mise-en-image.			
UNIDADE 3 – LINGUAGEM			
3.1 Expressividade e telegenia;			
3.2 Técnicas e tecnologias;			

3.3 Ritualidades e remixagens;
3.4 Gramáticas tecnoceptivas e dialogia.

UNIDADE 4 - AUDIOVISUAL

4.1 O espectador moderno;
4.2 Mise-en-scène e estetização;
4.3 Familiaridade: a questão da privatização das percepções;
4.4 Experimentações, desvios, transbordamentos e apropriações..

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUMONT, Jacques. **A imagem**. São Paulo: Papyrus, 1993.
BAITELLO Jr., Norval. **A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, mídia, comunicação e cultura**. São Paulo: Paulus, 2014.
BENJAMIN, Walter. **Textos escolhidos**. In: Coleção Os Pensadores. São Paulo: Abril Cultural, 1980.
CRARY, Jonathan. **Técnicas do observador: visão e modernidade no século XX**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
DEBORD, Guy. **Sociedade do espetáculo**.
DIDI-HUBERMAN. **Imagens apesar de tudo**. Lisboa: KKYM, 2012
FLUSSER, Vilém. **O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade**. São Paulo: Annablume, 2008.
LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. **A estetização do mundo – Viver na era do capitalismo artista**. São Paulo: Cia das Letras, 2015
NOVAES, Adauto (org.). **Muito além do espetáculo**. São Paulo: Editora Senac, 2005.
SODRÉ, Muniz. **A comunicação do grotesco**. Petrópolis: Vozes, 1976.
_____ **As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARTHES, Roland. **A câmara clara**. Lisboa: Edições 70, 1980.
BAUDRILLARD, Jean. **Simulacros e Simulação**. Lisboa: Relógio D'Água, 1981.
DELEUZE, Gilles. **A imagem-tempo**. São Paulo, Brasiliense, 1989.
HEIDEGGER, Martin. **A questão da técnica**. In: Ensaio e Conferências. Coleção Pensamento Humano. Petrópolis: Vozes, 2002.
MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Os exercícios do ver – hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Senac, 2001.
PARENTE, André (org.). **Imagem-Máquina**. Rio de Janeiro: Editora 34, 2011.
PLATÃO. **Alegoria da Caverna**. In: A República. Tradução: Enrico Corvisieri. São Paulo: Nova Cultural, 1997.
RODRIGUEZ, Angel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. SP: Senac, 2006.
RUBIM, Antonio A.C.; BENTZ, Ione M. G.; e PINTO, Milton J. (orgs). **O olhar estético na comunicação**. Petrópolis: Vozes, 1999.

OBSERVAÇÃO

ESTÃO VEDADAS TODAS AS FORMAS DE REGISTRO DE SONS, IMAGENS E/OU IMAGENS E SONS DAS ATIVIDADES SÍNCRONAS PRESENCIAIS E EVENTUALMENTE REMOTAS.

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada às quartas-feiras, das 8h às 12h em aulas expositivas e/ou dialogadas sobre textos paradigmáticos. Estudos de caso. Aulas externas.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1. Os estudantes deverão ter o mínimo de 75% de frequência a ser computada, por chamada nominal, ao fim das aulas.
2. O grau obtido na disciplina será a média referente a duas notas: N1 e N2.
3. A N1 será uma prova teórica individual. A N2 será a produção de um material audiovisual informativo em grupo que dialogue com a produção extensionista em audiovisual do DepCom.

4. A segunda chamada e a prova final terão a mesma estrutura da N1 e da N2, devendo ser realizadas individualmente, estando vedada a replicação de conteúdo caso o estudante já tenha realizado a N1 ou a N2.
5. O estudante que optar por realizar a segunda chamada e a prova final fica ciente de que deverá trabalhar, individualmente e no prazo estabelecido pela professora, conteúdos diferenciados em cada avaliação, estando vedada a replicação de conteúdo entre elas ou no caso de trabalho realizado anteriormente em grupo.

CRONOGRAMA

AULA 1- Apresentação da plataforma, da ementa, da bibliografia e explicação sobre os critérios de avaliação e registro das aulas. **UNIDADE 1- ESTÉTICA** 1.1 Percepção; 1.2 Conhecimento sensível;

AULA 2 - **UNIDADE 1- ESTÉTICA** 1.3 Estesia; 1.4 Gosto e categorias estéticas.

AULA 3 – **UNIDADE 2 – IMAGEM** 2.1 Representação; 2.2 Referencialidade

AULA 4 – **UNIDADE 2 – IMAGEM** 2.3 Reprodutibilidade e repetição analógica do real; 2.4 Mise-en-image.

AULA 5 – **UNIDADE 4 - AUDIOVISUAL**

4.1 O espectador moderno;

4.2 Mise-en-scène e estetização;

4.3 Familiaridade: a questão da privatização das percepções;

AULA 6 – Revisão para N1.

AULA 7 – N1.

AULA 8 – Entrega e correção da N1.

AULA 9– **UNIDADE 3 – LINGUAGEM** 3.1 Expressividade e telegenia; 3.2 Técnicas e tecnologias;

AULA 10 – **UNIDADE 3 – LINGUAGEM** 3.3 Ritualidades e remixagens;

AULA 11 - **UNIDADE 3 – LINGUAGEM** 3.4 Gramáticas tecnoperceptivas e dialogia.

AULA 12 – **UNIDADE 4 - AUDIOVISUAL** 4.4 Experimentações, desvios, transbordamentos e apropriações..

AULA 13 – Orientações para N2.

AULA 14 - N2.

AULA 15 – Segunda chamada e prova final. Entrega de resultados.

Professor: Patrícia D'Abreu

Email: patricia.abreu@ufes.br