



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31/03/2022			
Docente Responsável: Klaus'Berg Nippes Bragança			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1939263360341255			
Disciplina: PRODUÇÃO EXECUTIVA E MERCADO AUDIOVISUAL			Código: COS11338
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	36	24	0
Ementa: As funções do produtor executivo. Gerenciamento de recursos e administração do orçamento. Leis de incentivo. Formatação de projetos para captação de patrocínios. Estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial. O audiovisual dentro da indústria do entretenimento. Circuitos de distribuição e exibição. O impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar o aluno a exercer as funções e atividades da produção executiva para a realização de produtos audiovisuais de TV, cinema e internet;2. Compreender as funções da produção executiva numa equipe audiovisual;3. Compreender as etapas de gerenciamento de recursos e administração do orçamento;4. Conhecer estratégias, meios e técnicas para captação de recursos e patrocínios;5. Compreender a estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial;6. Conhecer o impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais;			

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Mercado.

1. As funções do produtor executivo.
2. A estrutura do mercado audiovisual nacional, latino-americano e mundial: circuitos de distribuição e exibição.
3. Meios e plataformas audiovisuais: cinema, TV paga, TV aberta, mídias móveis, *home video*, DTV, VOD, streaming e canais virtuais.
4. O impacto mercadológico das novas janelas e tecnologias audiovisuais.
5. Economia criativa do setor audiovisual: o audiovisual dentro da indústria do entretenimento.
6. Classificação, registro e propriedade autoral de produtos audiovisuais.
7. Fontes oficiais e governamentais de dados: ANCINE/OCA.

Unidade 2 – Planejamento e Projeto.

8. Gerenciamento de recursos e administração do orçamento.
9. Leis de incentivo, editais privados, rodadas de negócio, festivais, *crowdfunding* e *pitching*.
10. Elaboração de projetos em audiovisual: projeto e plano de negócios.
11. Elaboração de projetos em audiovisual: *bible*, *one sheet*, *promo* e *teaser*.
12. Licenciamento, comercialização e circulação audiovisual na era da mídia digital.
13. Formatação de projetos para captação de financiamento e patrocínio.
14. *Pitching*: Apresentação de projetos de produção em audiovisual.

Metodologia:

A disciplina é introduzida conceitualmente e se desenvolve em torno de discussões, exercícios e aulas práticas de produção executiva.

- . Aula expositiva/dialogada;
- . Exibição de vídeos e debates;
- . Exercícios técnicos e artísticos;
- . Utilização da plataforma G-Suit para compartilhamento de arquivos e materiais através do Drive.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- **Avaliação:** Projeto de captação de recursos para audiovisual e defesa (*pitching*).

Bibliografia básica:

- KUPSTAS, Igor; MAHON, Krishna; TANAKA, Sueli. **Distribuição**. São Paulo: APRO, 2015.
- MASSAROLO, João C.; ALVARENGA, Marcos Vinícius T. de. "A indústria audiovisual e os novos arranjos da economia digital" In: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p. 119-134. (791.43 C574).
- SANTOS-DUISENBERG, Edna dos. "A economia criativa e a indústria cinematográfica na sociedade contemporânea". In: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Economia Política**. São Paulo: Escrituras, 2009, p. 39-61. (791.43 C574).

Bibliografia complementar:

- CANDIDO, Marcia Rangel; MORATELLI, Gabriela; DAFLON, Verônica Toste; FERES JÚNIOR, João. "A Cara Do Cinema Nacional: gênero e cor dos atores, diretores e roteiristas dos filmes brasileiros (2002-2012)". In: **Textos para discussão GEMAA (IESP-UERJ)**, n.6, 2014, p. 1-25. (disponível em: http://gema.iesp.uerj.br/images/publicacoes/TpD/TpD6_Gemaa.pdf).
- MORAN, Patrícia. **Oficina de Formatação de Projetos em Audiovisual**. Belo Horizonte: Secretaria

de Estado de Cultura de Minas Gerais, 2007. (disponível em: <http://www.cultura.mg.gov.br/arquivos/AcaoCultural/File/apostila-formatacao-de-projetos-web.pdf>).

NUDELIMAN, Sabrina; PFEIFFER, Daniela. “Novas Janelas” *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p. 103-117. (791.43 C574).

NUNES, Lia; MORAES, Marcos R. **Gestão do Produto Audiovisual**. São Paulo: APRO, 2015.

WASKO, Janet. “Por que Hollywood é global?”. *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **O Cinema no Mundo: indústria, política e mercado**. Vol. IV – Estados Unidos. São Paulo: Escrituras, 2007, p. 29-50. (791.43 C574).

Cronograma:

18 a 20/04 – Recepção de Estudantes.

(27/04) Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina.

(04/05) Aula 2 – Aula expositiva: Panorama do mercado audiovisual contemporâneo. Bibliografias: KUPSTAS, Igor; MAHON, Krishna; TANAKA, Sueli. **Distribuição**. São Paulo: APRO, 2015, p. 27-40 (Cap.1: “Distribuição no mercado audiovisual”). e NUNES, Lia; MORAES, Marcos R. **Gestão do Produto Audiovisual**. São Paulo: APRO, 2015, p. 27-36 (Cap.1: “Mercado Audiovisual”).

(11/05) Aula 3 – Aula expositiva: Hollywood e o mercado global. Bibliografia: WASKO, Janet. “Por que Hollywood é global?”. *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **O Cinema no Mundo: indústria, política e mercado**. Vol. IV – Estados Unidos. São Paulo: Escrituras, 2007, p. 29-50.

(18/05) Aula 4 – Aula expositiva: Os preconceitos do mercado audiovisual. Bibliografia: CANDIDO, Marcia Rangel; MORATELLI, Gabriela; DAFLON, Verônica Toste; FERES JÚNIOR, João. “A Cara Do Cinema Nacional: gênero e cor dos atores, diretores e roteiristas dos filmes brasileiros (2002-2012)”. *In*: **Textos para discussão GEMAA (IESP-UERJ)**, n.6, 2014, p. 1-25. (disponível em: http://gemma.iesp.uerj.br/images/publicacoes/TpD/TpD6_Gemaa.pdf).

(25/05) Aula 5 – Aula expositiva: Novas janelas, novos mercados. Bibliografia: NUDELIMAN, Sabrina; PFEIFFER, Daniela. “Novas Janelas”. *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p. 103-117. e MASSAROLO, João C.; ALVARENGA, Marcos Vinícius T. de. “A indústria audiovisual e os novos arranjos da economia digital” *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p. 119-134.

(01/06) Aula 6 – Aula expositiva: A economia e a indústria criativa. Bibliografia: SANTOS-DUISENBERG, Edna dos. “A economia criativa e a indústria cinematográfica na sociedade contemporânea”. *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Economia Política**. São Paulo: Escrituras, 2009, p. 39-61.

(08/06) Aula 7 – Aula expositiva: Captação de recursos e financiamento do projeto audiovisual. Bibliografia: NUNES, Lia; MORAES, Marcos R. **Gestão do Produto Audiovisual**. São Paulo: APRO, 2015, p. 79-102 (Cap.3: “Formas de financiamento e modelos de negócio”).

(15/06) Aula 8 – Aula expositiva: Desenvolvimento de projetos para audiovisual. Bibliografia: KUPSTAS, Igor; MAHON, Krishna; TANAKA, Sueli. **Distribuição**. São Paulo: APRO, 2015, p. 41-64 (Caps.2 e 3: “Desenvolvimento de projetos” e “Apresentação de projetos”).

(22/06) Aula 9 – Aula expositiva: Formatação de projetos para captação de recursos. Bibliografia: MORAN, Patrícia. **Oficina de Formatação de Projetos em Audiovisual**. Belo Horizonte: Secretaria de Estado de Cultura de Minas Gerais, 2007.

(29/06) Aula 10 – Estudos de caso: projetos Rubem Braga, DocTV, Secult, LICC, FSA e

Crowdfunding.

(06/07) Aula 11 – Workshop: Formatação de projetos de audiovisual.

(13/07) Aula 12 – Workshop: Formatação de projetos de audiovisual.

(20/07) Aula 13 – **Entrega dos projetos de audiovisual.**

(27/07) Aula 14 – *Pitching*: Apresentação em sala dos projetos.

(03/08) Aula 15 – *Pitching*: Apresentação em sala dos projetos.

(10/08) Aula 16 – Prova Final.