

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 31/03/2022			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: CIBERCULTURA			Código: COS 11579
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A disciplina, de caráter teórico, discute as dimensões da cultura audiovisual contemporânea em sua relação com as plataformas digitais e as redes sociotécnicas. Reflete sobre os processos que transformam as práticas e dinâmicas da produção e do consumo de produtos audiovisuais em geral, no Brasil e no mundo, especialmente a partir da emergência da tecnologia streaming, das narrativas transmídia, da cultura dos dados e dos algoritmos. Busca dar conta tanto de fenômenos ligados ao audiovisual amador como também da indústria do cinema, da TV e do audiovisual em geral, articulados às redes digitais, em seus aspectos econômicos, culturais, políticos e estéticos. Reflete ainda sobre a questão da curadoria e do arquivo na Web.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Compreender as mudanças ocorridas na comunicação e em especial no mercado audiovisual frente às novas formas de produção, circulação e consumo de bens culturais no século XXI; • Identificar os fatores de tensionamento do campo audiovisual a partir do fenômeno da plataforma e da cultura dos dados e dos algoritmos; • Refletir sobre as possibilidades de criação de conteúdo audiovisual multiplataforma. 			
Conteúdo Programático: Unidade I – Audiovisual multiplataforma Convergência midiática, transmídia e interatividade Plataformização do entretenimento: datatificação, algoritmização e inteligência artificial Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes Plataformização de mostras e festivais de cinema Indústria contemporânea do audiovisual: transformações na produção e no consumo (global / local) Unidade II – Comunicação e conteúdo audiovisual em rede Cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual Audiovisual e influenciadores Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.) Curadoria e arquivo na cultura digital Criação de conteúdo audiovisual na e para a Web			
Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas com discussão do tema da aula a partir dos textos estudados. • Leitura e fichamento de textos; acompanhamento de lives/debates em plataformas de vídeo e análise de obras audiovisuais indicadas pela professora; questionários e estudos dirigidos. 			

Atividades de avaliação:

1. Seminário em duplas ou trios (10)
2. Estudos dirigidos individuais e testes (10 no total)
3. Trabalho prático final (10)

Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Pontualidade na entrega
- b) Organização e qualidade dos textos produzidos
- c) Capacidade de reflexão a partir dos artigos estudados
- d) Qualidade das análises

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.

- A professora terá que dar um prazo mínimo de uma semana de antecedência para marcação de atividades avaliativas;

- As atividades avaliativas serão disponibilizadas também em ambiente virtual de aprendizagem, com prazo mínimo de 72 horas para a sua realização.

Bibliografia**Básica:**

ARANTES, Priscila. *Memória, Arquivo e Curadoria na Cultura Digital*. **Aurora**: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.12, n.34, p. 94-108, fev.-mai.2019. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/index.php/aurora/article/view/43928/29252>

BAMBA, Mahomed. *A Ciber-cinefilia e outras Práticas Espectatoriais mediadas pela internet*. **XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2005. Disponível em: <http://mahomedbamba.com/site/wp-content/uploads/2017/12/011-1.pdf>

BHASKAR, Michael. **Curadoria**. O poder da seleção no mundo do excesso. São Paulo: Ed. Sesc São Paulo, 2020.

CORREA, Elizabeth N. S. (Org.) **Curadoria digital e o campo da comunicação**. Ed. Eca-Usp, 2012. Disponível em:

https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook_curadoria_digital_usp

GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo; GÓMEZ, Guillermo Orozco (orgs). **Estratégias de produção transmídia na ficção televisiva**. Anuário Obitel 2014. Porto Alegre: Sulina, 2014.

MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERUIK, Sergio. (orgs). **Desafios da transmídia**: processos e poéticas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

MASSAROLO, João Carlos. *Narrativa transmídia: a arte de construir mundos*. **XII Estudos de Cinema e Audiovisual Socine**. Disponível em:

https://www.academia.edu/21596874/Narrativa_transm%C3%ADdia_a_arte_de_construir_mundos

MORAN, Patrícia. *Cinema dos cinemas: permanência e mudança nos/dos circuitos*. In: MENOTTI, G. **Curadoria, cinema e outros modos de dar a ver**. Vitória: Edufes, 2018. Disponível em:

https://repositorio.ufes.br/bitstream/10/11610/1/digital_curadoria-cinema-e-outros%20modos-de-dar-a-ver.pdf

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. *Plataformização*. **Revista Fronteiras**. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

SATUF, Ivan. *Examinar, prever e prescrever comportamentos: como atuam os "algoritmos de engajamento" no Globoplay*. **Revista Fronteiras** – estudos midiáticos 22(3):29-40 setembro/dezembro 2020, Unisinos. Disponível em:

<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.223.03>

SOUZA, J.; SILVEIRA, S. A.; AVELINO, R. **A sociedade de controle**. Manipulação e modulação nas redes digitais. São Paulo: Hedra, 2021.

VASCONCELLOS, A. M.; ZANETTI, D. *(Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes*. **Lumina** - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. v. 11 n. 1 (2017). Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21395>

Complementar:

BRAGA, A. *Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais*. **Desigualdade & Diversidade** – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 9, ago/dez, 2011. Disponível em: <http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/09%20DeD%20%20n.%209%20-%20artigo%204%20-%20ADRIANA.pdf>

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

MARTEL, Frédéric. **Mainstream**. A guerra global das mídias e das culturas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MOLETTA, Alex. **Você na tela**. Criação audiovisual para a internet. São Paulo: Summus Editorial, 2019.

MONTARDO, S; VALIATI, V. *Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do XXVIII **Encontro Anual da Compós**, PUC Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2018. Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_75B9JW1EYJ1B85G9WJN_28_7691_21_02_2019_17_41_34.pdf

MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

RIOS, Daniel. *Televisão e plataformas: um estudo de caso sobre dataficação nos serviços SVoD Netflix e Amazon Prime Video*. **Revista Fronteiras**. Vol. 23 Nº 1 - janeiro/abril 2021. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20928/60748497>

SCOLARI, Carlos A. **Transmedia storytelling: new ways of communicating in the digital age**. AC/E digital culture ANNUAL REPORT 2014. Disponível em: http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/EN/6Storytelling_CScolari.pdf

SILVEIRA, Stefanie Carlan da; IUVA, Patrícia. *Tecnoestética Algorítmica e Hibridismos Audiovisuais nos Trailers da Netflix*. **Comun. & Inf., Goiânia**, GO, v. 23, p. 1-18, 2020. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/155765>

ZANETTI, D. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: **Ciberlegenda**, n. 25, 2011. Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

ZANETTI, D. *Comunicação e movimentos sociais: disputas por visibilidade na esfera midiática*. **Anais do Encontro Internacional e Nacional de Política Social**. v. 1 n. 1 (2019): "Contrarreformas ou Revolução: respostas ao capitalismo em crise". Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/einps/article/view/25202>

CRONOGRAMA:

Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina / Compartilhamento de textos

Aula 2 – Plataformização do entretenimento: dataficação, algoritmização e inteligência artificial / capitalismo de plataforma

Aula 3 – Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes

Aula 4 – Mostras e festivais de cinema

Aula 5 – Transformações na produção e no consumo (global / local)

Aula 6 – Conteúdo audiovisual nas redes digitais / Orientação para a realização de seminário e trabalho prático.

Aula 7 – Conteúdo audiovisual nas redes digitais: influenciadores

Aula 8 – Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.)

Aula 9 – Seminário

Aula 10 – Seminário

Aula 11 – Seminário

Aula 12 – Curadoria e arquivo na cultura digital

Aula 13 – Cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual

Aula 14 – Apresentação de trabalhos finais.

Aula 15 – Encerramento da disciplina.