



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 31 de março de 2022			
Docente Responsável: Alexandre Curtiss Alvarenga			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3817609373788084			
Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			Código: COS04827
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Gerais: Apresentar temas e problemas colocados pelos debates da comunicação social. Usar instrumentos teóricos para análise crítica da comunicação social. Discutir as contribuições teóricas do funcionalismo norte-americano, da teoria crítica frankfurtiana e das teorias latino-americanas.			
Objetivos Específicos: Contribuir na formação de repertório teórico que possibilite ao estudante a realização de análises de contextos comunicacionais sociais complexos. Contribuir com instrumentos conceituais que auxiliem no desenvolvimento de uma compreensão dos processos e efeitos da comunicação social. Habilitar o estudante na prática da produção de conhecimentos críticos das práticas sociais em comunicação.			

UNIDADE I – POR UMA DEFINIÇÃO DO “CAMPO” DA COMUNICAÇÃO SOCIAL – 8 horas

1. Comunicação Social: um campo interdisciplinar.
2. O conceito de Teoria, o trabalho da Razão.

UNIDADE II – PRIMEIRAS GRANDES TEORIAS – um novo mundo. - 12 horas

1. Sociedade de massas – uma sociologia das massas.
2. Teorias de base funcionalista:
 - I. A teoria hipodérmica.

II. 2. O modelo Laswell – superação dinâmica da Teoria Hipodérmica.

III. Teoria dos “Efeitos Limitados”, comunicação e intermediação.

IV. Teoria funcionalista. A elaboração estrutural-funcionalista.

1. UNIDADE III – A TEORIA CRÍTICA - ESCOLA DE FRANKFURT. - 16 horas

2. Elementos gerais da Teoria Crítica. Autores, temas.

3. Indústria Cultural e o indivíduo.

4. A qualidade dos produtos culturais.

5. Teoria Crítica X Pesquisa Administrativa.

6. UNIDADE IV – OS ESTUDOS CULTURAIS. - 16 horas

7. Estudos culturais e cultura de Massa – Edgar Morin.

8. Estudos culturais ingleses – Raymond Williams e Stuart Hall.

9. Estudos culturais Latino-americanos: a presença gramsciana.

10. UNIDADE V – TEORIAS DA LINGUAGEM – SEMIÓTICAS – 8 horas

11. A crítica semiológica de Roland Barthes.

12. Crítica semiótica de Umberto Eco – contradições sistêmicas nos apocalípticos e nos integrados.

Metodologia:

A disciplina combina estudos dirigidos – leitura e discussão de textos sobre o tema.

Em termos executivos, a dinâmica em sala de aula prevê:

Aulas expositivas;

Exibições de materiais audiovisuais;

Debates e confrontos teóricos simulados;

Realização de seminários sobre temas discutidos e textos usados em aula.

Recursos necessários: computador, com acesso à internet, projetor de imagens, equipamento sonoro, quadro e canetas.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Serão avaliadas as seguintes tarefas:

1. Participação nos debates realizados nas aulas a partir da leitura orientada dos textos;
2. Fichamentos orientados por questões;
3. Entrega de artigo e ou reflexão autoral sobre tema discutido na disciplina.
4. A nota final corresponderá à média aritmética das notas obtidas nas tarefas designadas.

Bibliografia básica:

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga/orgs. **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências.** Petrópolis: Vozes, 2001.

MATTELART, Armand e Michèle. **História das Teorias da Comunicação.** São Paulo: Loyola, 1999.

WOLF, Mauro. **Teorias das Comunicações de Massa.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.

Artigos variados de revistas especializadas e de coletâneas teóricas sobre os temas da disciplina.

Bibliografia Complementar:

COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e Indústria Cultural.** São Paulo: Companhia Editora Nacional/EDUSP, 1971.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados.** São Paulo: Difel, 1991.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa.** 2ªed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa.** Projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Artigos de revistas especializadas e trabalhos apresentados em encontros da área.

<https://foradequadro.com/2017/05/26/o-olhar-opositivo-a-espectadora-negra-por-bell-hooks/>

PROFESSOR: Alexandre Curtiss Alvarenga – alexcurtiss@uol.com.br

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do programa. Panorama geral da disciplina. Trabalhos que serão desenvolvidos, programação (distribuição) dos textos para o artigo/reflexão. Formas de avaliação. Lugar e importância da Teoria.

Aula 2: Definição de Comunicação e o campo da Comunicação Social – a ideia de interdisciplinaridade.

Aula 3: A sociedade de massas – base para as teorias funcionalistas. Teoria hipodérmica. O modelo Laswell e o impacto da propaganda, na superação da teoria hipodérmica.

Aula 4: A sociedade de massas – O duplo fluxo da comunicação e a importância do grupo na formação da opinião. Teoria dos “Efeitos Limitados”, comunicação e intermediação.

Aula 5: A sociedade de massas – Vozes críticas: C. Wright Mills

Aula 6: Teoria Crítica – A Escola de Frankfurt e a crítica à racionalidade técnica.

Aula 7: Teoria Crítica – A crítica à Indústria Cultural e o indivíduo

Aula 8: Teoria Crítica – Nuances na Teoria Crítica: Walter Benjamin e Hans Magnus Enzensberber.

Aula 9: Teoria Crítica – Repercussão e influências da Teoria Crítica no mundo do Sul (América Latina).

Aula 10: Sociedade de massas na perspectiva de Edgar Morin: contradições e ambiguidades da Cultura de Massas.

Aula 11: Estudos Culturais britânicos: obra e temas de Raymond Williams e Stuart Hall.

Aula 12: Estudos Culturais na América Latina: obra e temas de Nestor Garcia Canclini, Jesus Maria Barbero.

Aula 13: Estudos Culturais na América Latina: obra e temas de Renato Ortiz e Muniz Sodré.

Aula 14: Teorias da Comunicação de raízes linguísticas ou semióticas – Umberto Eco em Apocalípticos e Integrados. Uma leitura da cultura.

Aula 15: Encerramento: Teorias da comunicação e o debate contemporâneo, dito “pós-moderno”.