



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e
Territorialidades

2020/02

PLANO DE DISCIPLINA

PGCT-2040 TEXTUALIDADES E DISCURSO

Optativa Linha 1

Carga horária: 60h

Créditos: 4

EMENTA

As estratégias de sentido e a interpretação dos textos e discursos midiáticos. Narrativas midiáticas.

OBJETIVOS

Apresentar as principais abordagens de análise de produtos jornalísticos, no que diz respeito à produção de sentido, em seus aspectos teóricos e metodológicos: análise de conteúdo; análise de enquadramento e análise de discurso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Análise de conteúdo;

Unidade 2 – Análise de Enquadramento Midiático (*Media framing*);

Unidade 3 – Análise de Discurso;

Unidade 4 – Semiótica.

METODOLOGIA

Aulas dialogadas com a discussão e a indicação de principais conceitos de textos básicos e complementares indicados a cada semana. Participação de autora(e)s de algumas das pesquisas indicadas, que realizaram análises empíricas de produtos jornalísticos. Os encontros síncronos, com 2h semanais, serão realizados via *Google Meet*, e as leituras e vídeos indicados serão contabilizados como carga horária semanal assíncrona.

Aulas síncronas, às sextas-feiras, das 14h às 16h.

BIBLIOGRAFIA

BAKHTIN, M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins fontes, 2003.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Tradução Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. 4. ed. Lisboa-Portugal: Edições 70, 2007.

BARROS, D. P. de; FIORIN, J. L. (Orgs.). **Dialogismo, polifonia, intertextualidade**: Em torno de Bakhtin. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1999.

BARROS, D. L. P. de. **Teoria semiótica do texto**. São Paulo: Ática, 2011.

BRANDÃO, H. H. N. **Subjetividade, argumentação, polifonia**. A propaganda da Petrobras. São Paulo: Fundação Editora da UNESP: Imprensa Oficial do Estado, 1998.

BRANDÃO, H. H. N. **Introdução à análise do discurso**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2002.

CHARAUDEAU, P. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio; ALI, E. T. **Métodos e técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.

FIORIN, J. L. **Elementos de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2002.

GOMES, M. R. **Jornalismo e ciências da linguagem**. São Paulo: Hacker Editores/ Edusp, 2002.

GREIMAS, A. J. **Sobre o sentido II**: ensaios semióticos; tradução Dilson Ferreira da Cruz. São Paulo: Nankin/Edusp, 2014.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

MAINGUENEAU, D. **Novas tendências em análise do discurso**. Campinas, SP: Editora da Universidade Federal de Campinas, 1997.

MAINGUENEAU, D. **Termos-chave da análise de discurso**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998.

MAINGUENEAU, D. **Análise de Textos de Comunicação**. São Paulo: Cortez, 2002.

ORLANDI, E. P. **A linguagem e seu funcionamento**: as formas do discurso. Campinas, SP: Editora Pontes, 1996.

ORLANDI, E. P. **Discurso e Leitura**. Campinas, SP: Editora da Universidade Estadual de Campinas, 2001.

ORLANDI, E. P. **Análise de discurso**: princípios e procedimentos. Campinas, SP: Editora Pontes, 2002.

PÊCHEUX, M. **Semântica e discurso**: uma crítica à afirmação do óbvio. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 1997.

PINTO, M. J. **Comunicação e discurso**: introdução à análise de discurso. São Paulo: Hacker Editores, 1999.

PORTO, Mauro. Enquadramentos da mídia e política. **Comunicação e política**: conceitos e abordagens. Salvador: Edufba, p. 73-104, 2004.

VAN DIJK, Teun A.; GAL, Guillermo. **La noticia como discurso**: comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Paidós, 1990.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- 1) Apresentação de seminário individual – 2 pontos (datas prováveis: **30/04; 07/05 e 14/05**). Cada aluna(o) deve escolher um texto a ser apresentado, em encontro síncrono (40 min), com o objetivo de relacionar seus conceitos e metodologias a possíveis aplicações no projeto de pesquisa da(o) mestrand(a)o).
- 2) Trabalho escrito – 8 pontos. Artigo apresentado no *template* de uma revista da área de Comunicação e Informação (B1 ou B2), no qual o aluno deve apresentar, discutir e relacionar questões trabalhadas na disciplina com o seu projeto de pesquisa. O artigo deverá expor claramente a pergunta de pesquisa, os objetivos, os objetos de análise acompanhados da metodologia, da problematização, da revisão da bibliografia pertinente e dos resultados da investigação. Prazo limite para envio, por e-mail: **15/06/2021**.

PROFESSOR: **Dr. Rafael Paes Henriques** – rafaelpaesh@gmail.com