



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 31/03/2022			
Docente Responsável: Guilherme Oliveira Curi			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2124394267966159			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: RADIOJORNALISMO			Código: COS 04833
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	8	22
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas, tradicionais, ou por mídias digitais/online. Objetivos secundários: <ul style="list-style-type: none">• Despertar o interesse e treinar a audição crítica das alunas e dos alunos.			

- Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos.
- Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos
- Compreensão e execução de produções de conteúdo para radiojornalismo.
- Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.

Conteúdo Programático

Módulo I - O SOM E O SENTIDO

- O som e as infinitas possibilidades auditivas.
- O Rádio: Conceitos básicos , a linguagem e a mensagem radiofônica
- A programação, o segmento, os formatos do rádio
- Rádios Comunitárias

Módulo II - RADIOJORNALISMO

- A notícia e os Gêneros Jornalísticos
- A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação
- Produção jornalística em rádio: Reportagem e entrevista.
- Os documentários e os programas especiais

Módulo III - O RÁDIO NA CONTEMPORANEIDADE

- O rádio hoje: Digital, on-line e produção
- A produção de PodCast e Storytelling

Metodologia:

- Aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas.
- Exibição e discussão a partir de conteúdos e materiais audiovisuais.
- Recursos técnicos necessários: Computador, internet, datashow e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Atividade 1: Trabalho de Criatividade Sonora (10 pontos).
- Atividade 2: Seminário: Escolher uma rádio brasileira (Hertziana ou pela Internet) e descrever as características da emissora (10 pontos).
- Atividade 3: Gravação de uma matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para rádio. (20 pontos).
- Trabalho Final: Produção de uma reportagem radiojornalística de no mínimo 3 minutos e no máximo 5 minutos. (60 pontos).

Bibliografia básica:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio.** São Paulo, Paulinas, 2003.

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio.** São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1.** Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2.** Florianópolis: Insular, 2008.

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros.** São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*. In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007.

MEDITSCH, Eduardo. O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular/Editora da UFSC, 2001.

OYAMA, THAÍS. A Arte de Entrevistar Bem. São Paulo: Contexto, 2009.

PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora.** São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo.** Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede... **Revista USP** – 80 anos de Rádio, n 56.

WISNIK, José Miguel.. **O som e o sentido.** Uma outra história das músicas. São Paulo,; Companhia das Letras, 1999.

Cronograma: (19/04 - 9/08) Todas às terças-feiras, com exceção dos feriados e recessos, 9h - 13h.

Aula 1: Apresentação da disciplina, do professor, do Plano de Ensino, dos alunos e alunas do cronograma. Breve discussão: Texto Introdução. “O Som e o Sentido”, Leitura em sala de aula.

Aula 2: Som e sonoridades. O som e as infinitas possibilidades auditivas. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 3: O Rádio: Conceitos básicos , radiodifusão, a linguagem e a mensagem radiofônica. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada. Entrega da atividade 1.

Aula 4: A programação, o segmento, os formatos da rádio. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada

Aula 5 : Rádios Comunitárias. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 6: Atividade 2: Seminário de apresentação de uma rádio brasileira e de um programa específico dessa rádio (tradicional e ou pela internet) com as principais características da emissora e do programa.

Aula 7: A notícia e os Gêneros Jornalísticos. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 8: A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para radiojornalismo. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 9: A Produção jornalística em rádio. (Primeira parte). Teórico-prática.

Aula 10: A Produção jornalística em rádio (Segunda parte). Teórico-prática.

Aula 11: Atividade 3. Apresentação e discussão da transformação de uma matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para o rádio.

Aula 12: Os documentários e os programas especiais. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 13: O rádio hoje: Digital, on-line e produção. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula 14: A produção de PodCast e Storytelling. Aula expositiva e discussão de texto a partir da bibliografia disponibilizada.

Aula : 15: Apresentação e entrega do Trabalho Final: Reportagem de Radiojornalismo.

Professor Guilherme Curi

curi.guilherme@gmail.com

guilherme.curi@ufes.br