



Condé Nast Social House

2021年、インフルエンサー事業Social Talent Agencyとソーシャルメディアコンサルティング事業Social Media Centerが協業。
「長期的視点での次世代型ソーシャルメディアコミュニティ事業」としてコンデナストソーシャルハウスプロジェクトを始動





Condé Nast Social House Overview

“私”ではなく、“私たち”
次世代型ソーシャルコミュニティ理解と形成に関する
ソリューションをご提供。

ソーシャル上のコミュニケーションにおける課題解決として
コンサルティング/アドバイザー/育成プログラムを提供。

- ❖ **influencer/Ambassador training** ¥
- ❖ **GenZ Panel Research**
- ❖ **TikTok /Instagram campaign**
- ❖ **RUMOR ME project**



INDEX

1. Project Summary
2. Service/Menu
3. Appendix



BENEFIT: What is Social house

Influencer marketing 専門の Social Talent Agency と SNS marketing 専門の Social Media Center が
統合し、新しいソリューションを提案

Social Talent Agency

2019年に立ち上った、Casting部門セレブリティ~インフルエンサーと
幅広くキャスティングが可能。インフルエンサー育成事業「RUMOR ME」を保有



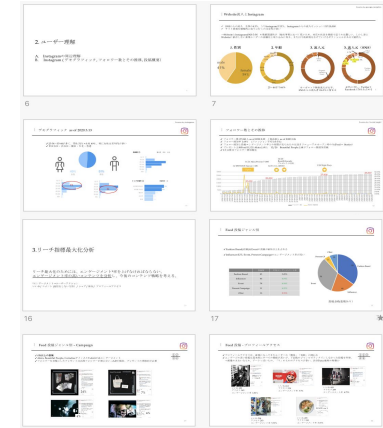
RUMOR ME



- influencer 育成プログラム RUMOR ME での SNS 投稿
クリエイティブのノウハウ
- RUMOR ME Z世代の influencer とのコミュニケーションによる Z世代の消費行動の知見

Social Media Center

2018年設立。
SNS戦略から制作運用までのワンストップでソリューションをご提供。



- ジュエリー/時計、車業界中心としたラグジュアリー業界
SNSアカウント運用、クリエイティブ制作のノウハウ
- Global Platformer、弊社メディアブランドコンテンツとの連携

SERVICE: OUR SOLUTION

課題別ソリューションのご提案が可能となります

01

ブランドにマッチしたインフルエンサーの発掘・育成



「自然」なブランドの投稿
ブランド理解を深めた発信力のある
インフルエンサーの発掘
長期的な関係性構築

単発な投稿のみでなく、コミュニティ化によるエンゲージメントの高いインフルエンサーマーケティング

02

潜在顧客をターゲットにしたZ世代パネル



「次に来る顧客」に焦点を当て、Z世代に刺さるプロモーションや商品開発を調査

Z世代の深層心理を解明し、調査によるペルソナの明確化をサポート

03

TiktokなどのSNSを利用した認知拡大キャンペーン



ターゲットが参加しやすい企画のキャンペーン設計。楽曲制作～参加促進施策まで一気通貫で提案

Tiktok利用頻度の高いユーザーに事前調査ターゲットに刺さるキャンペーンの設計

Panel Package

「次世代の顧客」をターゲットにするにあたり「事前調査」ファッションに興味があるGenZの意見をヒアリング

FGI

複数の対象者を集め、あるトピックに対して話し合いをして進める形式。

- ・自主的で自由な話し合いによって「新たな視点」「思わぬ発見」が出やすくなる
- ・話し合いが活性化すると軽い興奮状態になり、ポロツとホンネが出やすくなる
- ・感情などの非言語情報も把握しやすくなる



新商品開発にあたり、消費者の実態をより深く知りたい

Interview

対象を最小限(1名等)に絞り、深掘りをしていく価値観や志向をパーソナルベースで知りたい時や、商品・サービス自体の「評価」そのものではなく、「評価の仕方」や「評価手順」を詳細に把握したい時



新商品のコンセプトをブラッシュアップしたい

Workshop

ユーザーに商品開発プロセスに参加してもらうことで、新しい商品の魅力や生活者インサイトの発見を促進。生活者インサイトにフォーカスすることで、商品特徴を羅列するのではなく、差別性のあるコンセプトが生まれやすくなる。



買ってみたいを商品開発プロセスの段階から作り込む

Price: ¥700,000~ ¥3,500,000

Panel casting image

ファッションやSDGsに関心の高いZ世代のインフルエンサー・モデルのキャスティングが可能



Nana Motoyoshi
(fashion influencer / model / performer)

1, 789 followers
<https://www.instagram.com/nanamotovoshi7/>

舞台の振付・パフォーマーとして活動している。
また、カナダ バンクーバーにて、ファッションマーケティングを学び、表現者としての幅を広げている。
ジャグアアートも得意で自身に施し表現している。



RiRia
(ACTOR / ARTIST/CREATOR)

64,049 followers
<https://www.instagram.com/ririaofficial/>

東京出身、元世界大会優勝フルート奏者、現在アメリカ/ロスアンゼルスで活動する俳優及びマルチクリエイター。
元2NE1メンバーCLの最新楽曲「+DONE161201+」のPVのヴィジュアルの担当などもしている。



KAZAMA
(MODEL / DJ)

3,118 followers
https://www.instagram.com/kazuma_boi/

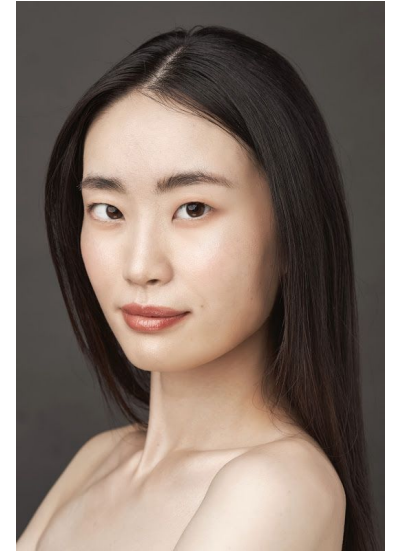
神戸出身のDJ。DJ ZOOMAという名前で活動中。
ストリート中心のファッションテイストで人気を集め、ファッション興味関心層だけでなく、音楽に関心のあるfollowersも多い。
モデルなど、自身が influencerとして枠に囚われない活動も行っている。



hiroki
(MODEL/ACTOR)

612 followers
<https://www.instagram.com/kkkhhhhrrriii/>

大阪芸術大学 舞台芸術学科ポピュラーダンスコース卒。
高校からコンテンポラリー・ダンスを始め、その経験を活かし「USJ」のパフォーマーとしても活躍。
2020年「Style Hint」オーディション グランプリ受賞。



大森美穂
(MODEL)

3339 followers
https://www.instagram.com/miho.omori_/?hl=ja

ミラノファッションショー fall/winter 2021-22などに出演するショーモデル。
youtubeチャンネルでは食に対するSDGs動画をアップしている。海外の広告モデルや、マガジンに出演、

ご要望により幅広くキャスティング可能となります。案件によりましてはRUMORMEアカウント(※)での集客も可能となります。

TikTok Campaign Influencer Package

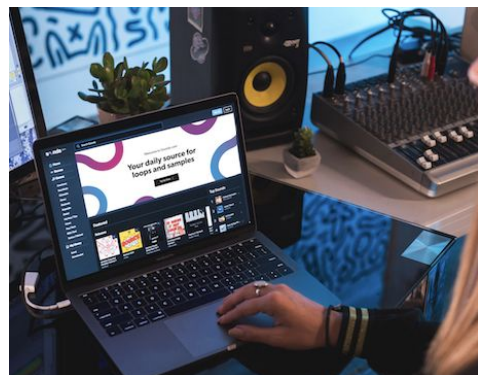
企画～楽曲制作、キャンペーン開始時の投稿すべてを実施。弊社所属クリエイターのキャスティングも可能

企画／戦略構築



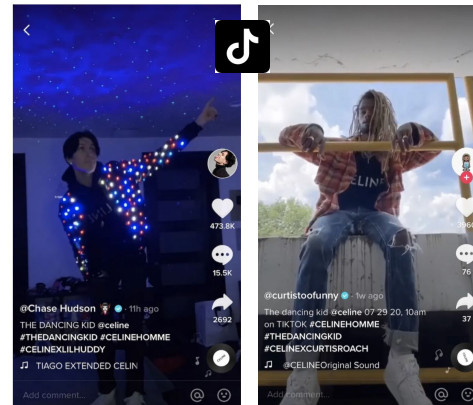
- ・ターゲット選定
 - ・企画方向性決め
- ※本段階にてクリエイターを交えての企画設定が可能となります。

クリエイティブ制作



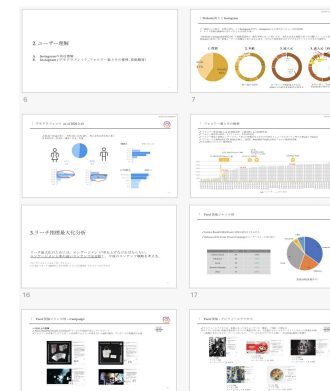
- ・クリエイター楽曲制作
- ・振り付け決め
- ・インフルエンサーキャスティング

キャンペーン運用／ お手本投稿実施



- ・TikTok 投稿ディレクション

効果測定 レポート



Price: ¥4,700,000～

RUMOR ME
members



TikTok promotion sample

2020年実施された「GQ Men of the year 'みんながヒーロー'tiktokキャンペーン」



Music creator image (Condénast所属)



東京出身、元世界大会優勝フルート奏者、現在アメリカ/ロスアンゼルスで活動する俳優及びマルチクリエイター。

元2NE1メンバーCLの最新楽曲「+DONE161201+」のPVのヴィジュアルの担当などしている。

GQ Men of the yearのTikTok promotionにて楽曲を制作

Riria(ACTOR / ARTIST/CREATOR)

64,049 followers

<https://www.instagram.com/ririaofficial/>



3歳よりヴァイオリンを始める。これまでに星はるみ、篠崎功子各氏に師事。東京藝術大学音楽学部卒業。2017年のハンガリー・ブダペスで開催された第1回バルトーク国際ヴァイオリンコンクール第2位。第16回東京音楽コンクール(2018)弦楽部門で第2位及び聴衆賞を受賞。

Ririko Takagi(Musician)

16,000 followers

<https://www.instagram.com/ririkotakagi/>

Instagram Campaign Influencer Package

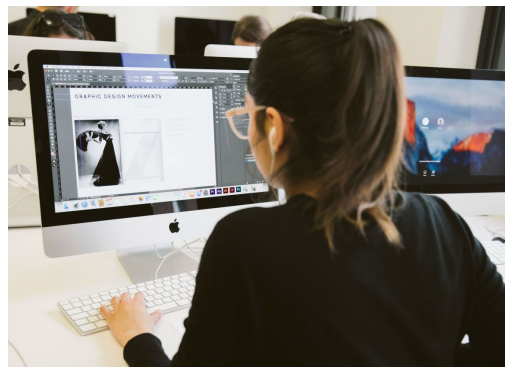
投稿キャンペーンブーストとしてインフルエンサーによるお手本投稿を行うことでユーザー投稿の発出を促します。
企画～制作、効果測定レポートまでワンストップで実施が可能。

企画／戦略構築



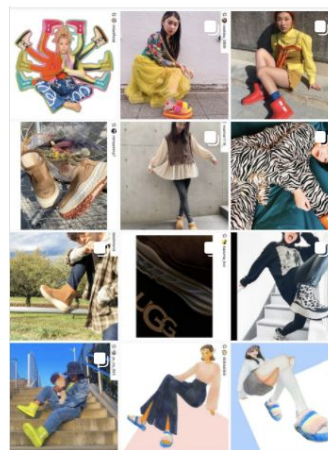
- ・ターゲット選定
- ・企画コンセプト、ハッシュタグ / コピーライティング等 方向性決め
- *必要に応じてインセンティブ内容なども検討

クリエイティブ制作



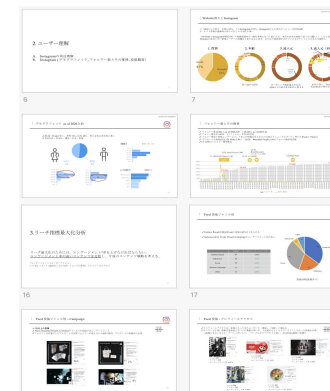
- ・キャンペーンKV制作
- ・インフルエンサーキャスティング、クリエイティブディレクション

キャンペーン運用／ お手本投稿実施



- ・クリエイティブインフルエンサーによるお手本投稿クリエイティブ投稿
- *ご希望に応じて Ad 運用も可能 (オプション)

効果測定



- ・リーチ/エンゲージメント分析
- ・ソーシャルリスニング

Price: ¥2,500,000～

 **RUMOR ME**
members



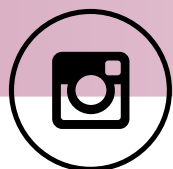
Brand Influencer Package

単発のインフルエンサーマーケティングではなく、長期的にインフルエンサーを育成し、投稿を続けていくプラン
ブランド様とインフルエンサーの間をコーディネートし「自然」な投稿を誘発し、ブランド理解～投稿ディレクションを実施
「真」のインフルエンサー・ブランドアンバサダーを発掘育成していくプラン

2 months

Orientation & Social Analysis
to find “Brand-influencers”

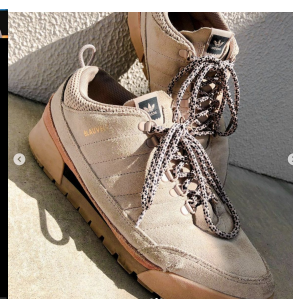
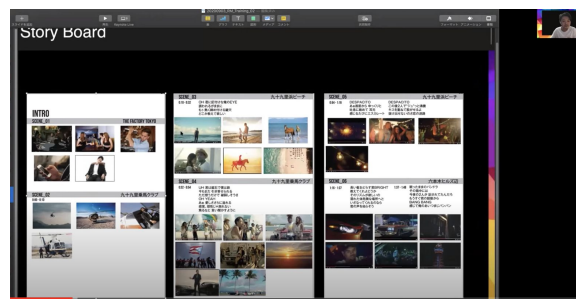
- ・インフルエンサーの選定
- ・トレーニングプログラムの企画



4 months

Nurturing & Training & Posting
PDCA Reporting

- ・月1～2回程度のトレーニング実施
(ブランド理解・クリエイティブ等)
- ・インフルエンサーによる投稿



1 month

Final Report & Judge

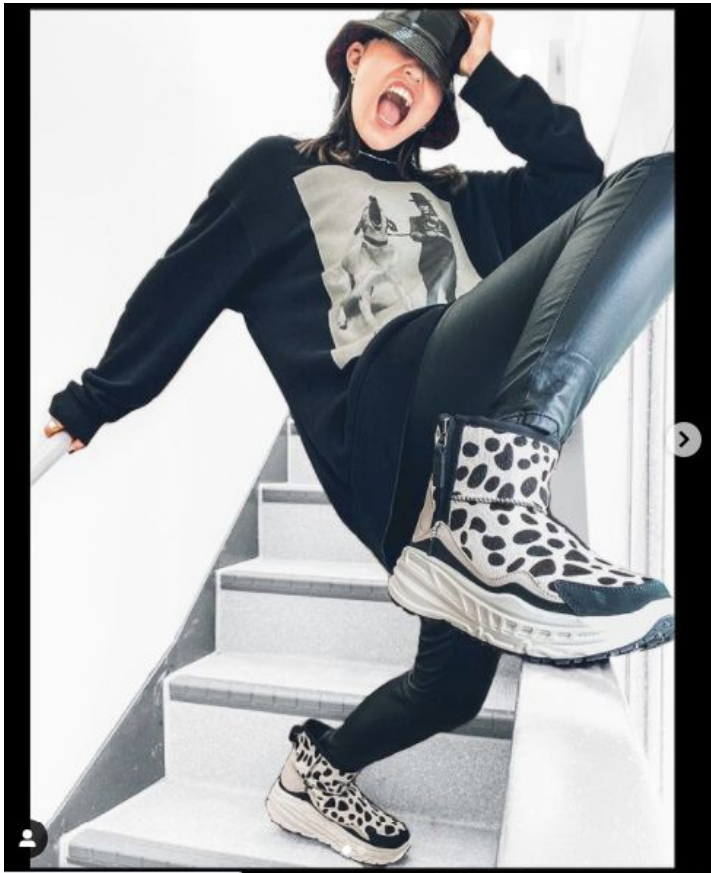
- ・レポーティング
- ・(アンバサダー契約)



Price: ¥12,000,000~

Brand Influencer Package sample

RUMORMEのトレーニングに一貫でブランド理解 /SDGsへの取り組みの内容にて実施
BEFOREとAFTERによる投稿の質が変化



Before

•靴の履き心地/自分のファッションとのマッチ度
をテキストにて掲載



After

•靴の履き心地/自分のファッションとのマッチ度
•環境に優しい、サステナブルなアイテム
をテキストにて掲載

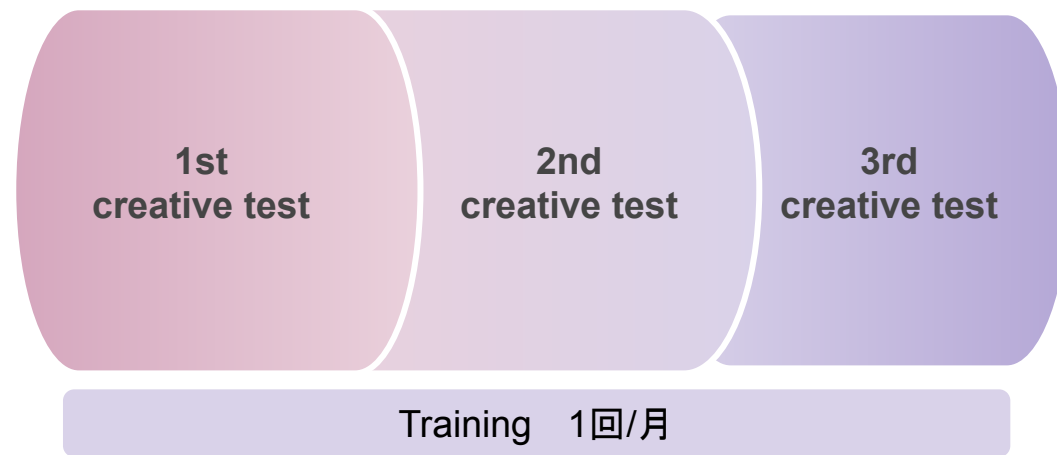
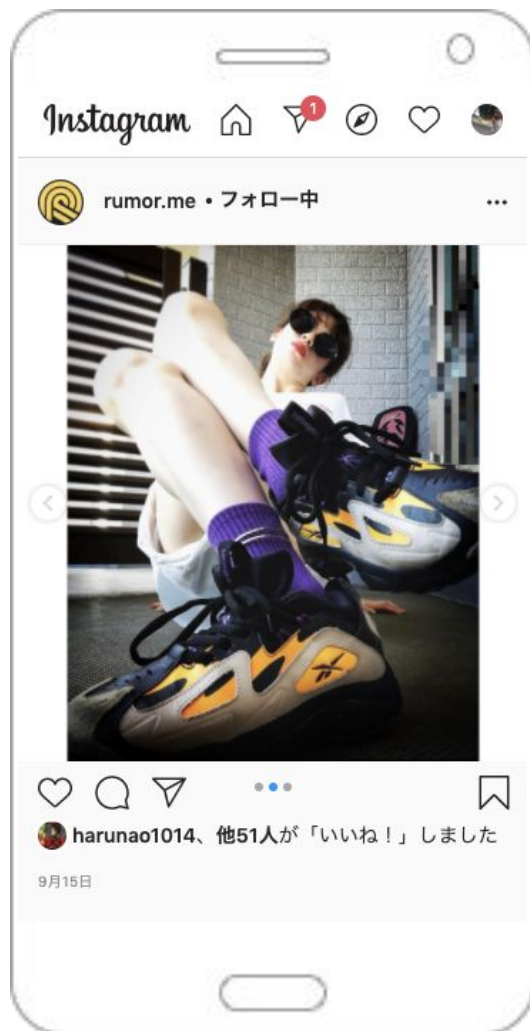
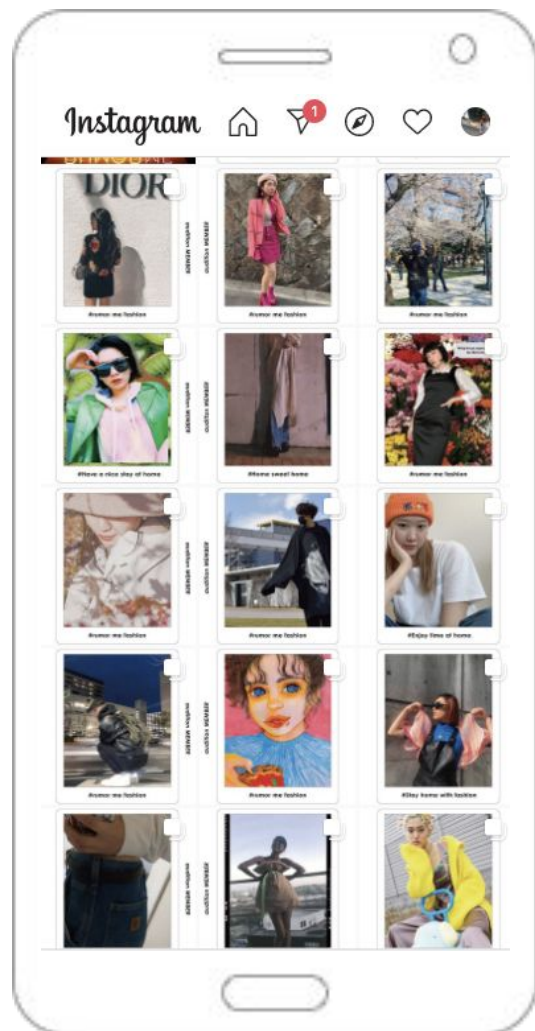


RUMOR ME project ※別資料にて詳細記載

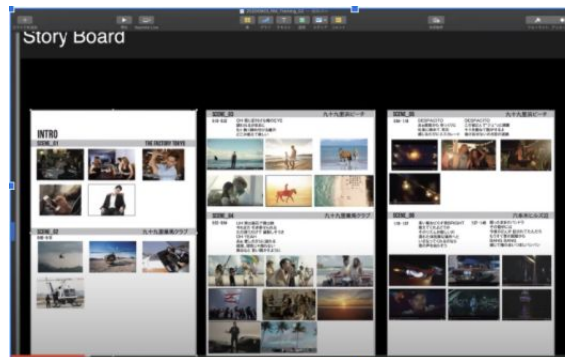
年間を通じて実施している RUMOR MEのトレーニングでの協賛

月に1回実施しているトレーニングや、年に3回実施しているクリエイティブテストにご協賛いただくことで、参加メンバーへのブランド理解の促進が可能。

(昨年の実績 KPI 18万フォロワーヘリーチ)



トレーニング



クリエイティブ・ブランド理解・リテラシーの3軸で毎月実施。参加メンバーとの相互コミュニケーションにより理解促進

クリエイティブテスト



クリエイティブ能力の可視化するテスト。運営からお題をあたえ、お題に対して自身の個性とテーマをかけたあわせたクリエイティブを作成

Appendix) Why TikTok?

1. ポジティブバイラル

2. 多角的なクリエイティブ(音楽～音声、映像etc)

3. 今後コマースなど包括的な施策が可能になっていく

“今”の流れの最先端、Gen Zにしかない感覚値がTikTok=新たな文化圏の中にある。
スピード感、文脈が今までと異なり、ミレニアル以上は掴みにくい

*詳しい実態はFGI/アンケート調査でキャッチアップ予定(4~5月実施、6月リリース)

Appendix : Types of Social Media



未開発領域だが、最先端でこれからの新たな文化が生まれる場所



デモグラ/商材問わず、比較的オールマイティに需要あり。



CRM領域。ラグジュアリーはLINEしか手が出せず注力領域



ラグジュアリー相性△、効果を出すためには運用の手間がかかる



50-60代のメイン富裕層、実需◎(CTR&購買率高い)

Thank you

お問い合わせ先(片柳・春田)
sta@condenast.jp