

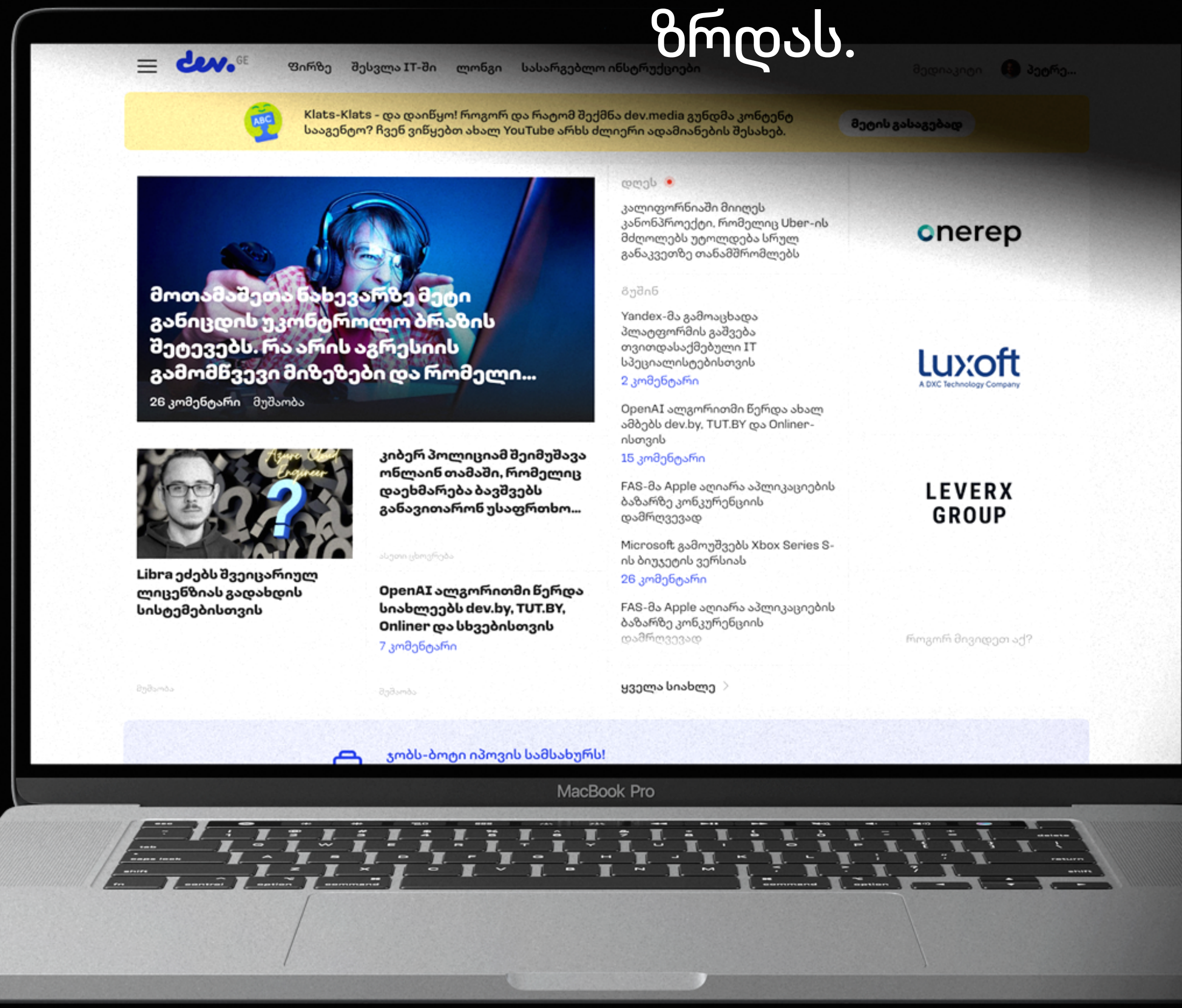
dev.



MEDIAKIT

dev.ge — მედია საქართველოში IT-სა და ტექნოლოგიების შესახებ.

dev.ge — ის მისიაა, ხელი შეუწყოს საქართველოში ტექ საზოგადოების ზრდას.



ჩვენ მკითხველს ვთავაზობთ ახალ ამბებს, ანალიტიკას, კვლევებს, ბლოგებს, სერვისებს და ინფორმაციას ტექნოლოგიების სფეროში სამუშაო ადგილების შესახებ.

ჩვენი მიზანია, ჟურნალისტური ეთიკის სტანდარტების დაცვით, ხელი შევუწყოთ მოქალაქეების ინფორმირებულობის ზრდას საქართველოში ტექნოლოგიების შესახებ, ასევე, მოვამარაგოთ ტექსაზოგადოება ინფორმაციით ქართული IT ინდუსტრიის წარმატებისა და გამოწვევების შესახებ.

ჩვენი ღირებულებები ემყარება თავისუფალი ბაზრის, გამოხატვის თავისუფლების, ტოლერანტობის პრინციპებს. [dev.ge](https://dev.ge) დაცლილია დისკრიმინაციისგან.



dev.ge-ს გამომცემელი არის dev.media - საერთაშორისო მედია-კომპანია.

ის 2008 წელს დაარსდა და ამჟამად ფუნქციონირებს კიევში, ვარშავასა და თბილისში.

კომპანიის მფლობელები არიან: დამფუძნებელი არტიომ კონცევიოი და კომპანია VP Capital, რომელმაც გამოცემაში ინვესტიცია 2017 წელს განახორციელა.

Dev.Media-ს სხვა პროექტებია:



2008



2021

**BUBBLE**

2022



Dev.ge-ის რედაქცია დამოუკიდებელია დამფუძნებლისა და ინვესტორებისგან, მოქმედებს მკითხველების და IT საზოგადოების ინტერესებიდან გამომდინარე, არ ემსახურება არცერთი კომპანიის კორპორატიულ ან რომელიმე პარტიის პოლიტიკურ ინტერესებს.

2022 წლის 24 თებერვლის შემდეგ ჩვენ არანაირ მომსახურებას არ ვუწევთ რუსეთში მომუშავე კომპანიებს. dev.media დგას უკრაინის და მისი ხალხის გვერდით თავისუფლებისთვის ბრძოლაში.

# პარტნიორული და სარეკლამო მასალები

პარტნიორული მასალები ქვეყნდება dev.ge-ს მთავარი გვერდის მეორე პოზიციაზე. სარეკლამო მასალებისგან განსხვავებით, პარტნიორული მასალები ერთი დღის შემდეგ მთავარი გვერდიდან არ ქრება, არამედ ერთი პოზიციით ქვევით გადაინაცვლებს. სარეკლამო სტატია - მასალა, რომლის მიზანია მიიქციოს ყურადღება და პროდუქტისა და მომსახურების მიმართ გარკვეული ინტერესი ჩამოაყალიბოს. ფორმატი შეიძლება იყოს ნებისმიერი: ახალი ამბავი, პრესრელიზი, სტატია, ანალიტიკა, იმიჯ კონტენტი. სარეკლამო მასალას თვითონ დამკვეთი ან dev.ge-ს რედაქცია ასრულებს.



## სტატია

პარტნიორი შეიძლება იყოს მოთხრობის მთავარი გმირი, ერთ-ერთი მონაწილე, ექსპერტი ან უბრალოდ საინტერესო თემის განვითარების ინიციატორი. თემათთან მიდგომა დამოკიდებულია სტატიის მიზნებისა და ამოცანებისგან: რედაქცია მათ პარტნიორთან ერთად პირველ ეტაპზე განიხილავს, შემდეგ კი მასალას ამზადებს. პარტნიორული მასალა სანდოა, არ ცვლის ფაქტებს გამოგონილითა და ემოციებით, არ შეიცავს პირდაპირ რეკლამას, სასარგებლო და საინტერესო მკითხველისთვის. ის ორგანულად ჯდება dev.ge-ს სტილსა და შინაარსში. ამიტომაც ასეთი მასალები იკითხება ისევე კარგად, როგორც სარედაქციო ისტორიები. დეტალები მოცემულია ჩვენს გაიდში.

ღირებულებაში შედის სტატიის პრომოუშენი სოცქსელებში: Facebook, Twitter, LinkedIn.

\$400

## სტრეს-გასაუბრება

ყველა მიჩვეულია, რომ ინტერვიუს დროს კითხვებს კანდიდატს უსვამენ. ამ რუბრიკაში კი ჩვენ გვსურს კომპანიასთან გასაუბრება. ვეკითხებით გეგმებზე, მიღწევებზე, ხელფასებზე, წარუმატებლობებზე, ზეგანაკვეთურზე (დიახ, აქ შესაძლოა, უხერხული კითხვები იყოს). თქვენ პასუხს სცემთ მაქსიმალურად გულწრფელად. ტექსტს ამზადებენ ჩვენი ავტორები. მასალის დისტრიბუცია სოცქსელის არხებით (Facebook, Twitter).

\$725

## პრომო-მასალა

დამკვეთის თანხმობით, რედაქციას შეუძლია, სტატია გააუმჯობესოს სტილისტურად და სათაური უფრო მიმზიდველითა და დაკლიკვადით შეცვალოს. სარეკლამო სტატია ყოველთვის მეოთხე პოზიციაზე თავსდება.

\$400

## დასპონსორებული მასალა

სარეკლამო სტატია, რომელსაც ამზადებს dev.ge-ს რედაქცია, მოიცავს ჟურნალისტისა და რედაქტორის მუშაობას. ილუსტრატორის ან/და ფოტოგრაფის ღირებულებას იხდით ცალკე. პირდაპირი რეკლამის ალტერნატივა ნატივური პარტნიორული მასალაა. სარეკლამო სტატია ყოველთვის თავსდება მეოთხე პოზიციაზე.

\$675



## კომპანიის დოსიე

მასალა კომპანიის უნიკალურობაზე, მის ექსპერტულობასა და გამოცდილებაზე.

კომპანიის დოსიე ყვება, რით ამაყოფს კომპანია და რით განსხვავდება სხვებისგან: პროექტები, ქეისები, არასტანდარტული გადამწყვეტილებები ან მაგარი კორპორაციული კულტურა. ის შექმნილია, რათა დაეხმაროს კომპანიას თანამშრომლების მოძიებაში, ცნობადობის გაზრდასა და IT-საზოგადოებაში იმიჯის გამყარებაში.

სტატიას ამზადებს dev.ge-ს რედაქცია და თავსდება მთავარ გვერდზე (ერთი დღე პირველ ეკრანზე, ერთი დღე ვიჯეტში).

\$675

## ქარდები

ქარდები ეხმარება მკითხველს, ნებისმიერი სირთულის თემაში სწრაფად გაერკვეს, კომპანიას კი - მაქსიმალურად ნათლად გაშალოს თემა და ყურადღება გაამახვილოს თავის უპირატესობებზე. ამისათვის რედაქცია დეტალურად სწავლობს თემას - გამოყოფს მთავარს, შლის ზედმეტს, ქმნის ერთიან სურათს. ქარდებზე ჩვენ პასუხს ვცემთ მთავარ კითხვებს: რა არის ეს? როგორ მუშაობს? ვის და რაში სჭირდება? ინფორმაციის მაქსიმუმი და კითხვისთვის დროის მინიმუმი.

\$675

## ტესტი

ტესტს შეუძლია ისტორიის მოყოლა, დახმარება ცოდნის შემოწმებაში, ასევე, შეუძლია, გააფართოვოს ჰორიზონტი ან გაართოს მკითხველი. ჩვენ ვიცით, როგორ გავაკეთოთ ნებისმიერი სირთულის ტესტი ჩვენი ინტელექტუალური აუდიტორიისთვის. კლიენტი იღებს მასთან ხანგრძლივ კონტაქტს - ასეთი მასალები იკითხება უფრო დიდხანს, ყურადღებით და ზიარდება მეგობრებთან.

\$725

## IT-პროფესიის მიმოხილვა შიგნიდან

ამ რუბრიკისთვის წერენ გამოცდილი სპეციალისტი-პრაქტიკოსები. ისინი ასახავენ საკუთარ ხედვას პროფესიაზე + პასუხს სცემენ პოპულარულ კითხვებს. სტატია სანდოა, არ შეიცავს პირდაპირ რეკლამას, სასარგებლო და საინტერესოა მკითხველისთვის. ინფორმაცია პარტნიორის შესახებ განთავსებულია მასალის ლიდში და მასალის ქვემოთ ფართო ჩაშენებაში. ასევე შესაძლებელია პარტნიორის ვაკანსიების მითითება. მასალა აქტიურად რეკლამირდება სოცქსელებში და პერიოდულად ბრუნდება ნიუსფიდში.

\$810

## სუპერსთორი

სუპერსთორი - ეს არის როგორც წესი, გრძელი ისტორია, რომელიც ემოციურად და ნათლად ერითმება ბრენდსა და მის ღირებულებებს. ყოველი ასეთი პროექტისთვის იქმნება ლენდინგი ბრენდის, კომპანიის, მომსახურების ინტეგრაციისთვის უსაზღვრო შესაძლებლობებით.

განლაგებაზე შეზღუდვა არაა. არ არიან სხვა კომპანიები: ბანერები, ბრენდები, ლოგოტიპები. სუპერსთორი - არის განსაკუთრებული მნიშვნელობის გზავნილი. ყველა ყურადღება არის ისტორიასა და მესიჯებზე.

მომსახურებაში შედის პრომოუშენი ჩვენს სოცქსელებზე: Facebook, Twitter, LinkedIn, ასევე ტელეგრამზე, ახალი ამბების არზე. სუპერსთორი ყველაზე კარგად მუშაობს, თუ ეს არის სერიებად, რამდენიმე თავისგან შემდგარი, რომელიც ეტაპობრივად გამოდის. მკითხველი სერიის მასალებს dev.by-სა და სოცქსელებში ხშირად ხედავს, ლენდინგის შიგნით კი თავებს შორის გადადიან. სუპერსთორის მინიმუმ 5 000 ადამიანი წაიკითხავს.

ღირებულება ინდივიდუალურად განისაზღვრება.

ფასი შეთანხმებით

## პრომოუშენი სოცქსელებში

პარტნიორული მასალები dev.by-ს სოცქსელებზე სარეკლამო პოსტის სახით გადის: Facebook, Twitter.  
აუდიტორიის გასაზრდელად შესაძლებელია შემდგომი დაბუსტვა.

\$50

## პოსტი Telegram-ის ახალი ამბების არხზე

პარტნიორული მასალა გადის dev.ge-ს ტელეგრამ-არხზე სარეკლამო პოსტის სახით.

\$50

## ინსტაგრამ სთორები

ინსტაგრამ სთორები - სათამაშო, ინტერაქტიური ფორმატია. 2-5 სთორი-სლაიდში ჩვენ გამოიწვევს ვთხოვთ გაიარონ ტესტი/გამოკითხვა/ითამაშონ - ეს შეიძლება იყოს ნებისმიერი აქტივობა, რომლის თემა პირდაპირ ან ირიბად უკავშირდება პარტნიორის საქმიანობას. იდეა ჩვენზე, რეალიზებას ვაკეთებთ ერთად (მაგრამ საქმის ამ ნაწილის გადმობარებაც ჩვენთვის შეგიძლიათ). ბოლო სლაიდზე წარვადგენთ პარტნიორს და ვათავსებთ შესაბამის ბმულს.

\$50



გიორგი კოსტავა

Giorgy@dev.media

ალისა ზელენკევიჩი

Alisa@dev.media