

## Структура затрат и KPI контент-группы на 2021 год

Структура бюджета контент-группы (аналогична 2020 году):

Направление расходов	Объем (год)
Telegram и Дзен	28 800 000
RUPOSTERS	40 000 000
«Фабрика смыслов»: Спецпроекты в соцсетях и новых медиа (включая управленческие расходы, IT-сопровождение и налоговую нагрузку)	56 200 000
<b>СУММАРНО (ГОД)</b>	<b>125 000 000</b>

Текущее использование контент-группы в рамках информационной работы:

Неделя 29 марта – 4 апреля 2021 года

За неделю получено заданий: 85

	Telegram	Рупостерс	Соцсети
Единая Россия	4	1	
Другие партии (СР, Партия пенсионеров, Зеленая Альтернатива)	10	7	
Президент Путин	11	4	19
НОМ (выборы)	2		2
Памфилова и ЦИК	5	1	10
Борьба с ФБК (Волков, Васильева и т.д.)	23		25
Навальный	29		33
Противодействие новому проекту ФБК	8		25
УГ	2	1	4
РДШ	2	1	6
Лидеры России	20	9	29
Форумы и семинары (Валдай и др.)	3	2	2
Позитивные новости (волонтеры, конкурсы и т.д.)	3	3	12
КПРФ (Бондаренко, Рашкин, Грудинин)	17	2	21
Красный крест	3	2	
Борьба с западным бигтехом	7	3	22
Москалькова	7	2	3
Другое (ОНК, вакцина, ЕС и т.д.)	6	6	5
<b>Всего за неделю выпущено: 423 материала</b>	<b>162</b>	<b>44</b>	<b>218</b>

Неделя 5–11 апреля 2021 года

За неделю получено заданий: 100

	Telegram	Рупостерс	Соцсети
Единая Россия	5	4	12
Другие партии (СР, Партия пенсионеров, Зеленая Альтернатива)		3	
Эксперты ЭИСИ (круглые столы)		2	
НОМ (выборы)		1	
Борьба с ФБК	9		35
Навальный	14		11
Противодействие новому проекту ФБК	10		29
УГ	4		4
Волков, Васильева, Соболь и другие сторонники Навального	32		86
Лидеры России	1		
Остальные проекты "Россия - страна возможностей"	4	3	8
Форумы и семинары	2	4	
Губернаторы	11	2	6
Позитивные новости	1		
Бондаренко, Рашкин, Грудинин, коммунисты (анти КПРФ)	5	1	9
Красный крест	3	1	
Борьба с западным бигтехом	10	3	19
Другое	5		3
<b>Всего за неделю выпущено: 362 материала</b>	<b>116</b>	<b>24</b>	<b>222</b>

#### Ключевые направления работы контент-группы на 2021 год:

- Информационное сопровождение избирательной кампании в ГД;
- Контрпропаганда против несистемной оппозиции;
- Контрпропаганда против ряда парламентских партий;
- Информационное сопровождение значимых государственных проектов.

#### I. Направление Telegram и Яндекс.Дзен

##### Структура расходов:

Направление	Объем расходов (месяц)
Редакция	1 650 000
Абонентка Караульный	300 000
Размещения в сторонних каналах	300 000
Дзен редакция и продвижение	150 000
<b>ИТОГО (месяц)</b>	<b>2 400 000</b>
<b>ИТОГО (год)</b>	<b>28 800 000</b>

Развиваемые каналы Telegram в рамках проекта					
	Название канала	ERR, % (просмотры к аудитории)	Прирост за 2020 год	Число подписчиков конец 2020	Планируемый прирост за 2021
1	<a href="#">Без комментариев</a>	92,2	15 526	42 920	~10 000
2	<a href="#">Жизнь насекомых</a>	88,7	17 995	51 370	~12 000
3	<a href="#">Железный занавес</a>	86,9	10 655	36 386	~8 000
4	<a href="#">Номенклатура</a>	48,0	17 787	44 242	~8 000
5	<a href="#">Минправды</a>	97,4	15 302	41 835	~10 000
6	<a href="#">Суверенная демократия</a>	181,5	868	26 866	~7 000
7	<a href="#">Выборка</a>	34,7	2 660	22 404	~6 000
8	<a href="#">/ro</a>	53,4	96	27 588	~6 000
9	<a href="#">Новости. Как есть</a>	36,5	10 159	29 485	~6 000
10	<a href="#">Лесонавал</a>	57,3	6 116	20 852	~8 000
11	<a href="#">Рука рынка</a>	103,2	4 939	25 307	~12 000
12	<a href="#">Что происходит</a>	45,7	78	3 135	~3 000
13	<a href="#">Канал им. Гоббса</a>	81,0	3 531	26 186	~5 000
14	<a href="#">Регионал</a>	75,2	2400	18 278	~6 000
15	<a href="#">Андрей Вышинский</a>	47,4	20 883	29 501	~7 000
16	<a href="#">Социо</a>	73,2	88	5 115	~10 000
17	<a href="#">Тезис</a>	66,4	новый	27 641	~7 000
	<b>ИТОГО:</b>		<b>156 724</b>	<b>479 111</b>	<b>~ 131 000</b>

## Телеграм-каналы в процессе запуска:

- «В мире животных» - радикальный канал про несистемную оппозицию (более грубая версия популярного канала «Жизнь насекомых»).
- «Анатомия инсайда» - агрегатор различных политических инсайдов, публикуемых в ведущих телеграм-каналах РФ, с анализом их правдоподобности и критикой.
- «Архипелаг БИГТЕХ» - канал с разбором и критикой деятельности крупнейших западных IT-платформ на территории РФ.

Яндекс.Дзен		
Название канала	URL	Ожидаемая аудитория к концу года
Номенклатура	<a href="https://zen.yandex.ru/profile/editor/nomenclatura">https://zen.yandex.ru/profile/editor/nomenclatura</a>	15000
Номенклатура	<a href="https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5f967b486a95885df3d225b4">https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5f967b486a95885df3d225b4</a>	3000
Рука рынка 2.0	<a href="https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c07d34bc6bd1d00aae08de1">https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c07d34bc6bd1d00aae08de1</a>	30000
Суеверная демократия	<a href="https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c06a9027ba67100a966c3a2">https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c06a9027ba67100a966c3a2</a>	30000
Железный занавес	<a href="https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c06a6d879557300aa9621eb">https://zen.yandex.ru/profile/editor/id/5c06a6d879557300aa9621eb</a>	50000
<b>СУММАРНО:</b>		<b>128 000</b>

## II. Сайт RUPOSTERS и его представительства в соцсетях

### Структура расходов:

Направление	Текущее (месяц)
Редакция	1 800 000
Продвижение	300 000
Экологическое СМИ Recycle	400 000
Илья Ремесло	480 000
Получение инсайдерской информации от оппонентов	350 000
<b>ИТОГО (месяц)</b>	<b>3 330 000</b>
<b>ИТОГО (год)</b>	<b>40 000 000</b>

**KPI 2021:**

<b>Сайт Ruposters.ru</b>			
<b>Показатель</b>	<b>Среднемесячное за 2019</b>	<b>Среднемесячное за 2020</b>	<b>Планируемое на 2021</b>
Просмотры сайта	13 900 000	16 200 000	17 500 000
Визиты сайта	6 220 000	6 700 000	7 300 000
Уникальные посетители	3 820 000	4 100 000	4 800 000

<b>Аккаунты Ruposters в соцсетях</b>			
<b>Платформа</b>	<b>Подписчики на начало 2020 года</b>	<b>Подписчики на начало 2021 года</b>	<b>Подписчики на конец 2021 года</b>
Facebook	138 300	153 000	164 000
Вконтакте	207 000	220 000	235 000
Twitter	28 800	30 400	33 000
Instagram	15 100	25 500	35 000
<b>СУММАРНО</b>	<b>389 200</b>	<b>428 900</b>	<b>467 000</b>

<b>Recycle в соцсетях</b>			
<b>Платформа</b>	<b>Подписчики на начало 2019 года</b>	<b>Подписчики на начало 2020 года</b>	<b>Подписчики на конец 2020 года</b>
Facebook	19 400	23 630	28 000
Вконтакте	43 300	53 750	65 000
Instagram	21 000	28 600	37 000
Telegram	13 500	31 860	45 000
<b>СУММАРНО</b>	<b>97 200</b>	<b>137 840</b>	<b>175 000</b>

Среднемесячная посещаемость сайта Recyclemag.ru:

- 2020: 285-300 000

Планируемый показатель на 2021: 350 000

<b>И.Ремесло в соцсетях</b>			
<b>Платформа</b>	<b>Подписчики на начало 2020 года</b>	<b>Подписчики на начало 2021 года</b>	<b>Подписчики на конец 2021 года</b>
Twitter	26 400	29 000	34 000
YouTube	3000	4900	10000
Facebook	4500	5000	6000
Telegram	5483	22 654	35 000
<b>СУММАРНО</b>	<b>39 383</b>	<b>61 554</b>	<b>54 000</b>



### III. Блок «Спецпроекты в соцсетях и новых медиа»

#### Структура расходов:

Направление	Текущее (месяц)
Twitter-аккаунты	150 000
Facebook-проекты	150 000
Вежливые люди	100 000
Facebook-контра	300 000
Проект «Транспарант» про зарубежные акции протеста (в процессе перезапуска)	150 000
<b>ИТОГО (месяц)</b>	<b>850 000</b>
<b>ИТОГО (год)</b>	<b>10 200 000</b>

#### КРІ 2021:

Facebook-проекты			
Название	Подписчики на начало 2020 года	Подписчики на конец 2020 года	Подписчики на конец 2021 года
Итоги	12 000	23 000	34 000
Губерния	1500	2500	5000
<b>СУММАРНО</b>	<b>13 500</b>	<b>25 500</b>	<b>39 000</b>

Вежливые люди			
Платформа	Подписчики на начало 2020 года	Подписчики на конец 2020 года	Подписчики на конец 2021 года
Twitter	63 241	64 896	70 000
Вконтакте	86 555	91 836	100 000
Facebook	36 383	45 256	55 000
Telegram	7 985	24 569	30 000
Instagram	5 835	8 549	15 000
<b>СУММАРНО</b>	<b>199 999</b>	<b>235 106</b>	<b>270 000</b>

С начала 2021 года запущен проект по контрпропаганде в Facebook. Были созданы пять различных сообществ от лица различных оппозиционных групп (от либертарианцев до коммунистов), через которые на оппозиционную аудиторию таргетируется контрпропагандистский контент, а также ведется перекрестная критика одних оппозиционеров от лица других. Таргетированный охват каждой публикации в рамках проекта – от 20 000 человек.

#### IV. Административный блок

##### Структура расходов:

Направление	Текущее (месяц)
Административные расходы (бухгалтерия, документооборот)	220 000
Технические расходы (Офис, техника)	350 000
Управленческие расходы	600 000
IT-сопровождение	260 000
<b>ИТОГО (месяц)</b>	<b>1 430 000</b>
<b>ИТОГО (год)</b>	<b>17 160 000</b>

*Дополнительно: также из этих средств финансируются прочие расходы, возникающие в рамках работы. Пример: в настоящее время запущена регистрация товарного знака «Умное голосование» для последующего юридического прессинга ФБК на различных интернет-платформах.*

##### Налоги

Отчисления в соцфонды + ИП	1 100 000
НДС и налог на прибыль	1 300 000
<b>ИТОГО (месяц)</b>	<b>2 400 000</b>
<b>ИТОГО (год)</b>	<b>28 800 000</b>