



Avviso di selezione tramite titoli e colloquio per conferimento di n.1 incarico di natura occasionale da svolgersi nell'interesse del Dipartimento di Economia e Finanza – Università di Roma Tor Vergata - per tutoraggio didattico a supporto del Master Customer Experience & Social Media Analytics (CESMA) – ID 2019 – CESMA 13500

VERBALE RELAZIONE FINALE

La Commissione della procedura selettiva in epigrafe, nominata con DD n. 23 del 01/04/2019, così composta:

- Presidente: Prof. Simone Borra - Prof. Associato dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata;
- Componente: Prof. Gustavo Piga – Prof. Ordinario dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata;
- Componente: Prof.ssa Annalisa Castelli - Prof. Associato dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale;

si riunisce per la quarta volta il giorno 02/04/2019 alle ore 14.15 in seduta di valutazione titoli, curricula e colloquio, presso i locali del Dipartimento di Economia e Finanza.

Nella valutazione dei curricula e del colloquio i candidati hanno riportato il seguente punteggio:

CANDIDATI	PUNTEGGIO TITOLI	PUNTEGGIO COLLOQUIO
Simona Rippo	40/40	20/20

Viene pertanto dichiarata vincitrice:

Simona Rippo

Alle ore 14.30 la Commissione termina i propri lavori.

Letto approvato e sottoscritto.

Presidente Prof. Simone Borra

Componente Prof. Gustavo Piga

Segretario Prof.ssa Annalisa Castelli