



이달의 으뜸중기제품 **휠보레의 자동차 바퀴 보호장치 '휠보레'**

# “보도블록에 부딪혀도 타이어 휠 긁히지 않아요”

### 미국 안전성 특허 받고 디자인 출원 일본·중국에 수출 ... 올해 매출 20억원 목표

2012년 12월, 자동차 타이어의 휠을 보호해주는 패션아이템 ‘휠보레’를 처음 세상에 내놓은 노승주 휠보레 대표는 기대에 부풀어있었다. 2003년부터 온라인 대학원서점수 대행서비스, 유아용품 판매, 온라인쇼핑몰, 사진인화 서비스 등 여러 사업을 전전해온 그였다. 2008년 리먼브러더스 사태 이후 거래업체들로부터 돈을 받지 못해 2년간 주저앉아 있어야 했다.

그러던 2010년 어느 날 그는 전 세계 자동차가 한순간 영화처럼 휘리릭 스쳐 지나가는 꿈을 꿴다. “다양한 색깔의 휠 커버를 씌운 자동차 바퀴들이 한순간에 지나가더라고요. 이거다 싶어서 곧장 변리사를 찾아가 ‘휠보호필름’이라는 이름으로 특허부터 등록했습니다.”

#### ◆차량 바퀴 보호로 사고 예방

2년에 걸쳐 개발한 제품을 내놓자 2500개 정도가 팔렸다. 역시 시장은 혹독했다. 노 대표는 “겨울에 출시했는데 눈이 올 때 도로에 뿌리는 염화칼슘이 문제였다”며 “우리 제품에 염화칼슘이 닿으면 부러지는 현상이 발생했고 2500개를 전량 다 회수해 환불해줬다”고 했다.

좋은 소재로 만들기 위해 비싼 폴리카보네이트를 썼는데 염화칼슘과의 반응은 생각지도 못했다. 결국 습기를 먹음수록 강해지는 습성이 있는 강화 나일론 소재로 방향을 틀었다. 그는 “염화칼슘에도 끄떡없고 수축력을 적절하게 만들기

위해 3-4개의 소재를 적정 비율로 섞는데 수많은 시행착오를 겪었다”며 “동그란 모양이 0.1mm의 오차도 없이 제대로 휠에 맞는 각도로 생산되려면 처음과 나중에 만든 제품 품질이 유지돼야 했기 때문에 대량생산 체제를 갖추는 것도 매우 어려웠다”고 회고했다.

문제점을 보완한 제품을 내놓은 건 지난해 5월. 처음엔 15인치부터 18인치까지 만들었지만 슈퍼카를 타는 차주인들의 요청으로 19인치와 20인치도 만들었다. 노 대표는 “휠보레의 가장 큰 강점은 안전성”이라며 “노면의 장애물에 부딪히거나 보도블록 옆을 지날 때, 주차티켓을 받을 때, 기계식 주차장에 주차할 때, 주차장에서 S자 도로를 지나갈 때 휠이 긁히면 차량의 균형(밸런스)이 안 맞기 때문에 사고 위험이 높다”고 강조했다.

그래서 휠보레가 휠과 맞는 부분은 실리콘으로 만들었다. 하루에도 수만번씩 돌아다니는 바퀴의 휠을 한 번 더 보호해주고 열이 발생해도 녹지 않도록 한 것이다. 한국자동차부품연구소에서 안전성·경도 테스트를 모두 통과했다.

#### ◆중국 등 수출로 올해 20억원 목표

휠보레의 색상은 검정 흰색 파랑 빨강 실버 골드 핑크 그린 등 14가지다. 노 대표는 “선명한 색을 내기 위해 페인트를 세 번에 걸쳐 입힌다”며 “람보르기니, 페라리, 포르세 같은 고급차량을 포함해 전 세계에 나와있는 500~600대 차량의 휠에 모두



노승주 휠보레 대표가 자동차 바퀴 보호장치 ‘휠보레’에 대해 설명하고 있다. 민지혜 기자

테스트했다”고 말했다. 그는 이어 “인기 있는 색상은 실버인데, 바퀴를 커 보이게 하려는 차주인들이 선호한다”며 “사람이 옷을 입는 것처럼 차량용 패션아이템으로 자리 잡는 것 같다”고 했다.

휠보레는 현재 전국 20여개 타이어 대리점과 300여개 차정비 매장(공인나라)에서 구입해 장착할 수 있다. 일본과 중국에도 수출하고 있다. 지난해 7월 서

울 삼성동 코엑스에서 열린 ‘서울오토 살롱’에 전시한 제품을 보고 간 현지 바이어들이 샘플을 요청한 것. 노 대표는 “현재 중국벤츠와 계약을 진행 중이고 중국폭스바겐에서도 샘플을 요청받은 상태”라며 “앞으로 독일 미국 등으로 수출을 확대해 올해 20억원의 매출을 올릴 계획”이라고 말했다.

민지혜기자 spop@hankyung.com

◆‘이달의 으뜸중기제품’은 이메일(art@hankyung.com)로 응모받고 있습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.  
◆이달의 으뜸중기제품=△NSV의 구조방진용 고감쇠 방진매트 (032)812-2015 △휠보레의 자동차 바퀴 보호장치 (02)2263-2239 △엔티씨의 전자레인지용 압력솥 070-4157-6716 △에어택의 e나노 필터 공기정정기 (031)798-5676

# 음악 감상 가능한 보청기 출시 ... 보증기간 끝나도 무상수리

### 심상돈 스타키코리아 대표

“무상 보증 기간 2년이 지난 보청기라도 무료로 고쳐줍니다. 고객이 요청하면 닷새 이상 걸리는 제작 기간을 직원들이 밤을 새워서라도 하루 만에 만들어 주는 ‘원데이 시스템’을 도입했습니다.”

심상돈 스타키코리아 대표(사진)는 8일 한국경제신문과의 인터뷰에서 국내 점유율 1위를 유지할 수 있었던 이유에 대해 “사후관리(AS) 및 고객서비스를 융통성 있게 한 차별화 전략 덕분”이라고 말했다. 이어 “회사의 원칙을 고객이

아무리 무리한 요구를 해도 절대 ‘안 된다’고 말하지 않는(We never say ‘No’) 것으로 정했다”며 “직원들에게 ‘남들이 하지 못하는 것을 우리가 한다’는 가장 큰 경쟁력”이라고 실감했다”고 설명했다.

심 대표는 카투사 의무병으로 근무하면서 의료기기 사업에 관심을 갖게 됐다. 1996년 스타키코리아 설립 때부터 대표를 맡아 국내 외국계 기업 중 ‘최장수 최고경영자(CEO)’ 자리를 지키

고 있다. 지난해 매출 170억원을 넘으며 매년 10~20% 성장하고 있다. 국내 시장 점유율은 35%다. 미국 업체인 스타키보청기의 전 세계 50여개 해외법인 중 스타키코리아가 매출 1위다.

심 대표는 “노령화 현상이 급속히 진행되고 있는데다 젊은 층들이 이어폰으로 음악을 크게 들으면서 난청이 늘고 있다”며 “18개월에 한 번꼴로 꾸준히 신제품을 선보인다”고 말했다.

보청기는 다양한

모바일기기 및 정보통신기술과 융합하면서 청각 장애인이나 노인만을 위한 제품이 아닌 첨단기기로 진화하고 있다. 스타키는 최근 스마트폰과 연동하고 핸드프리 기능이 있어 음악 감상까지 가능한 제품을 내놨다.

오음혈암 등 건강상태를 확인할 수 있는 기능을 탑재한 보청기, 문자메시지를 보청기로 들을 수 있는 제품을 개발 중이다. 스타키코리아는 매년 매출의 2%를 장애인 후원, 지역주민 봉사 등 다양한 사회공헌에 쓰고 있다.

김정은기자 likesmile@hankyung.com



# 투명 디스플레이 냉장고 개발

유대희 삼일CDS 사장  
“몰슨 쿨어스에 100대 납품”



단 냉장고 100대를 사갔다. 코카콜라 펩시 레드불 등 음료 기업과 버드와이저 등 맥주 회사들에도 납품을 추진 중이다. 유 사장은 “샘플로 1~2대씩 가져간 물량을 합쳐 지금까지 약 200대를 팔았다”고 말했다.

‘마트나 편의점에서 쓰는 냉장고 문쪽에 투명한 디스플레이를 달아 광고를 하면 어떨까?’

유대희 삼일CDS 사장(사진)이 이런 생각을 한 것은 2012년 미국 통신업체 AT&T를 상대로 디스플레이 제품 영업을 할 때였다. 당시 그는 공공 장소에서 큰 화면을 통해 광고나 영상을 보여주는 영상장치 ‘디지털 사이니지’ 시장 개척 업무를 국내 한 중소기업에서 하고 있었다.

이 회사는 사각형으로 된 상자 모양의 4개 걸면을 투명 디스플레이로 꾸며 현란한 영상을 재현하는 제품을 개발했지만 판매 부진으로 2014년 해당 사업부를 정리하기로 결정했다. 유 사장은 “내가 해보겠다”며 관련 기술을 넘겨받아 곧바로 창업했다.

이후 유 사장은 투명 디스플레이 냉장고를 개발해냈다. 냉장고 속이 훤히 들여다보이는 문쪽에 제품 광고가 나왔다. 음료 회사나 맥주 회사에서 가장 큰 관심을 보였다. 음료 회사나 맥주 회사는 자사 제품을 팔아주는 조건으로 편의점 등에 냉장고를 공짜로 준다.

삼일CDS의 타깃 고객은 이런 글로벌 음료·맥주 회사들이다. 캐나다 대표 맥주기업 몰슨 쿨어스가 지난해 이 회사의 투명 디스플레이를

냉장고 100대를 사갔다. 코카콜라 펩시 레드불 등 음료 기업과 버드와이저 등 맥주 회사들에도 납품을 추진 중이다. 유 사장은 “샘플로 1~2대씩 가져간 물량을 합쳐 지금까지 약 200대를 팔았다”고 말했다.

이 회사가 만드는 투명 디스플레이 냉장고는 ‘맞춤형’이다. 고객사에 원하는 크기대로 5.5인치에서 84인치까지 다양한 형태로 문짝을 만들어 준다. 패널은 삼성전자나 LG디스플레이 등에서 사온다. 여기에 기존 필름을 떼 뒤 특수 필름을 붙이고 빛을 내는 백라이트유닛(BLU)과 인쇄회로기판(PCB)을 장착한다. 마지막으로 냉장고 문짝 유리 사이에 이 패널을 넣어주는 과정을 거친다.

유 사장은 “백화점 쇼윈도에서 쓸 수 있는 투명 디스플레이를 미국 코닝과 공동 개발 중”이라고 말했다. “코닝이 개발한 특수 유리를 끼워 뒷면의 빛에 영향을 받지 않고 선명한 화면을 만들 수 있는 제품”이라고 설명했다.

그는 “국내 대기업들도 투명 디스플레이 사업에 최근 속속 뛰어들고 있지만 냉장고나 쇼윈도 등 맞춤형 틈새시장에선 중소기업이 더 잘할 수 있다”며 “2년 뒤 200억원의 매출을 올리는 게 목표”라고 말했다.

안재광기자 ahnj@hankyung.com

# 취약계층 中企인 의료비 지원

### 중기중앙회, 중증질환자 대상

중기중앙회와 중소기업사랑나눔재단이 경제적으로 어려움을 겪는 중소기업 가족에 분당서울대병원과 국립암센터에서 500만원 이내의 무료치료를 받을 수 있는 기회를 주거나 의료비 200만원을 지급할 예정”이라고 말했다.

취약계층 의료비 지원에 주선하는 ‘희망드림 의료지원사업’의 일환이다. 중기중앙회 관계자는 “선정된 중소기업 가족에 분당서울대병원과 국립암센터에서 500만원 이내의 무료치료를 받을 수 있는 기회를 주거나 의료비 200만원을 지급할 예정”이라고 말했다.

# 중기청, 여성창업경진대회 연다

### 다음달 30일까지 참가자 모집

중기기업청과 여성기업종합지원센터가 여성창업경진 대회에 참가할 여성 창업자를 9일부터 다음달 30일까지 모집한다. 입상자 10명에게는 정부표창과

함께 창업교육센터 입주지원, 창업교육, 시제품 제작, 마케팅 지원 등 혜택을 준다.

여성기업종합정보포털(www.wbiz.or.kr)에서 참가 신청을 하면 된다. 상금은 대상 1000만원 등 총 3700만원이다.

## 금강보청기 디지털 021 462-5233

www.kgdigital.co.kr

**1. 보증금 및 계약금 없음**  
고객 부담을 확~ 줄였습니다.

**2. 렌탈기간 중 A/S 및 기타비용 없음**  
A/S 최대 5년 및 기타비용이 전혀 없습니다.

**3. 보청기 형태 원하는대로 선택**

고목형(디지)

소통공백형(18-19디)

광속형(17디)

**이런분들께 추천**

- 월 사용료만으로 보청기 체험해보고 싶으신분
- 사용중인 보청기의 잦은 고장으로 긴 무상수리 보증기간이 필요하신분
- 고급형 보청기를 사용해보고 싶으신분
- 편축성, 경도 난청 등으로 본인에게 맞는 보청기를 찾고 싶으신분

**렌탈 서비스의 장점**

- 렌탈기간 종료 후 본인소유
- 전국 100여개 센터 어디서나 A/S가능

**실버사업자 모집공고**

**금강보청기와 함께 일하실 실버사업자를 모집합니다.**

- 연령후 본사에서 보청기 기본 교육인형
- 거주지 지역의 금강보청기 센터에서 관리

자세한 내용은 02-462-5233으로 문의주세요.

**가맹 사업자 모집지역 가맹점문의 021 462-5233** www.kgdigital.co.kr

<b>강원 (033)</b>	<b>인천전곡점</b> 839-5233	<b>전북 (063)</b>
동해센터 535-4233	<b>인천주점</b> 922-7100	진주센터 242-2403
속초점 635-0101	<b>인천 (032)</b>	군산센터 445-9119
원주지사 734-4645	<b>계양점</b> 543-0815	김제센터 543-5233
철원점 456-1122	<b>구월점</b> 466-0006	안주봉동점 262-4806
춘천점 241-6233	<b>남구점</b> 876-1417	원주삼계점 291-8311
	<b>남동구점</b> 425-5345	익산센터 851-7797
	<b>연수점</b> 831-7333	정읍센터 538-4242
	<b>중구점</b> 765-7172	
	<b>충북 (043)</b>	<b>대구 (053)</b>
	<b>괴산점</b> 834-4233	대구삼천점 635-4233
	<b>보은점</b> 544-0222	
	<b>영동점</b> 745-1116	<b>경남 (055)</b>
	<b>옥천점</b> 732-2298	김해진영점 343-2821
	<b>금왕점</b> 881-5233	744-1975
	<b>종량점</b> 836-0553	
	<b>충남 (041)</b>	<b>광주 (062)</b>
	<b>공주연기센터</b> 858-8600	공산점 942-3456
	<b>당진센터</b> 357-8488	북구점 266-9960
	<b>보령센터</b> 931-5233	의대점 233-5237
	<b>부여점</b> 836-2114	침단점 971-3553
	<b>서천센터</b> 953-4355	
	<b>아산센터</b> 544-5233	<b>부산 (051)</b>
	<b>예산점</b> 332-5233	서면센터 808-9400
	<b>천안센터</b> 568-5235	수영점 757-4077
	<b>청양점</b> 944-1009	연제센터 862-7488
		해운대센터 747-0337
<b>경기 (031)</b>		<b>전남 (061)</b>
광명센터 02-2618-8275		고흥점 833-0405
구리점 563-8233		무안점 454-7799
남양주센터 511-0770		목포센터 272-2702
동두천센터 850-5233		순천점 746-6277
분당점 781-5550		영광점 353-4036
부천역곡점 032-654-1533		진도점 544-8880
성남점 749-4233		해남점 536-0073
안산점 415-3800		
외곽부센터 845-8275		<b>울산 (052)</b>
일원점 838-4521		울산점 265-0233
파주점 942-2002		
포천점 533-5833		<b>제주 (064)</b>
부천송내점 002-329-9275		제주센터 712-6233
수원팔달점 248-4411		
	<b>대전 (042)</b>	
	<b>가오점</b> 628-1234	
	<b>대전역점</b> 223-1777	

이해용 "리프터"의 "사용설명서"와 "사용방법"을 꼭 읽고 사용하십시오. 심의번호 : 2014-GN1-39-0116 제조원 : (주)스타키코리아

서울 김복구 / 동대문구 / 미포구 / 동구 / 성동구 / 서대문구 / 서초구 / 성북구 / 용산구 / 용마루 / 용구 / 경기 수원 / 화성 / 안양 / 평택 / 고양 / 오산 / 시흥 / 김포 / 용인 / 광주