



체중계에 올라서기만 하면 몸무게·비만정보가 스마트폰서 '띠링~'

나노소프트 스마트체중계

주파수 인식해 폰 연결
끊김 없어 편리
몸무게 변화 '한눈에'
임산부 위해
태아정보·유익점 등
실시간 제공도



체중계에 올라가면 몸무게가 표시된다. 하지만 이를 매년 기록하기 쉽지 않다. 미세한 차이를 일일이 기억하기는 더욱 어렵다. 그렇게 한두 달 지나면 몸무게는 자신도 모르는 사이에 크게 변해 있다. 2010년 장지수 나노소프트 대표(사진)는 이 같은 문제점을 발견했다. 몸무게는 물론 건강관리를 가장 쉽게 할 수 있는 방법을 고민했다.

그리고 지난해 12월 장 대표는 체중계에 올라가면 몸무게가 스마트폰으로 전송되는 스마트 체중계를 선보였다. 다른 스마트 체중계와 달리 블루투스나 와이파이를 연결하지 않는다. 스마트폰에 '비핏' 앱(응용프로그램)을 깔면 몸무게가 매번 자동으로 기록된다. 장 대표는 "소리만으로 몸무게 정보를 스마트폰에 전달하는 제품을 개발했다"며 "누적 관대대수가 1만 대를 넘어섰다"고 말했다.

◆소리를 스마트폰이 인식 나노소프트는 2010년 설립됐다. 장 대표는 고철 가공사업을 하는 가족을 돕다가 홀로 창업에 나섰다. 제품 디자인을 전공하고 정보기술(IT) 업체에서 일했던 경험을 살리고 싶었던 것이다. 사업 아이템을 찾던

중 체중계가 그의 눈에 들어왔다. 장 대표는 "건강에 대한 관심이 높아지고 있어 관련 기기를 생산해야겠다고 생각했다"며 "여기에 모바일 기술까지 더해 하드웨어와 소프트웨어를 결합한 제품을 개발했다"고 설명했다. 4년여에 걸친 개발 끝에 출시된 이 업체의 스마트 체중계는 소리를 이용한다. 체중계에 몸무게가 표시될 때 동시에 '뚜뚜뚜' 소리가 난다. 스마트폰은 이 주파수를 인식해 몸무게를 기록한다. 장 대표는 "블루투스나 와이파이와는 연결이 쉽게 끊어질 뿐 아니라 다른 기기를 연결하고 있으면 이를 끊고 체중계를 따로 인식하게 해야 한다"며 "편리하게 체중관리를 할 수 있도록 소리를 이용한 음파통신기술을 개발했다"고 말했다. 가격은 2만8000~3만원이다.

◆직접 디자인한 팜아트 체중계도 최근 국내 소비자들 사이에서 스마트 체중계에 대한 인지도는 크게 높아지고 있다. 장 대표는 "국내의 업체들이 스마트 체중계를 출시하면서 소비자들의 관심이 커졌다"며 "헬스케어 시장이 확대되는 기회가 되고 있다"고 설명했다.

하지만 경쟁도 치열해지고 있다. 이에 맞서 나노소프트는 다양한 차별화 전략을 내세우고 있다. 우선 일반 성인, 임산부, 어린이로 세분화해 체

중 및 건강을 관리할 계획이다. 앱에 서민부도 정보를 설정하면 주기별로 관련 정보와 유의점 등을 실시간 제공한다. 아이가 태어나면 아이 체중과 건강 관리도 할 수 있도록 어린이 모드로 설정하면 된다. 장 대표는 "태아 때부터 어린이, 성인이 되기까지 인체의 스마트 체중계는 소리를 이용할 수 있다"고 말했다.

이달 말엔 '비핏 팜아트 스마트 체중계'도 선보인다. 장 대표가 미국 미술가 앤디 워홀처럼 팜아트 디자인을 직접 한 것이다. 팜아트는 광고나 만화 등을 그림의 주제로 삼은 예술의 한 양식이다. 그는 "제품 디자인을 했던 경험을 살려 체중계에도 디자인을 접목했다"고 설명했다.

김희경 기자 hkkim@hankyung.com

- ◆이달의 으뜸중기 제품은 '이메일'(art@hankyung.com)로 신청 받고 있습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.
- ◆이달의 으뜸중기 제품 △네오코-음유는 젓병소독기 (032)572-5432 △나노소프트-스마트체중계 (042)633-1517 △아이엔에이치-휴대용 위조지폐 감별기 (02)853-7497 △엑스-충전용 무선 인두기 (051)302-1006

중견 생활가전업체들 매출 정체로 '성장통'

침구청소기, 식품건조기 등 틈새시장을 개척한 생활가전업체들이 '성장통'을 앓고 있다. 꾸준히 늘던 매출이 울어들어 떨어지고 있어서다. 수출 지역을 확대하고 취급 제품을 늘리는 식으로 대응하고 있지만 성과는 다디게 나타나고 있다.

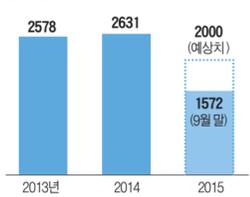
9월 관련 업계에 따르면 침구청소기 전문기업 레이캅코리아의 올해 매출은 작년 수준(1824억원)에 못 미칠 것으로 추산된다. 주력 시장인 일본에서 판매량이 감소한 게 주된 이유다.

레이캅코리아는 2012년 일본에 본격 진출했다. 자외선으로 침구 살균을 해주고 집먼지진드기까지 잡아주는 기능을 앞세웠다. 이후 지난 7월까지 일본에서만 300만 대가 넘는 침구청소기를 팔았다. 레이캅코리아 매출은 2011년 336억원에서 지난해 1824억원으로 3배 뛰었다.

글로벌 가전사들이 두고볼 리 없었다. 샤프 파나소닉 등 일본 기업뿐 아니라 프리미엄 가전의 대명사 다이슨까지 비슷한 제품을 내놓기 시작했다. 이들은 막강한 브랜드 파워와 유통력을 앞세웠다. 경쟁이 치열해지자 '선점효과'는 떨어졌다.

시장이 다르지만 리콕도 상황은 비슷하다. 국내 식품건조기 시장을 만들다시피 한 리콕은 최근 경쟁 심화 탓에 매출 감소가 예상된다. 하외구 리콕 대표는 "올해 처음으로 매출이 뒷걸음질 칠 것"이라고 말했다. 리콕 매출은 2012년 211억원, 2013년 368억원, 지난해 480억원으로 매년 늘었다. 올

위닉스의 최근 3년 매출 (단위:억원)



글로벌가전전: 경쟁 가세로 틈새 개척 메리트 사라져
레이캅·리콕·위닉스 등 제품 다각화·수출 안간힘

해는 400억원대에 머물 것이라 기대하는 설명이다.

이 밖에 국내 제습기 시장을 선점한 위닉스, 원액이 하나도 지난해 3000억원대 매출을 거둔 휴롬 등도 울어들어 성장세가 꺾였다. 위닉스는 외형이 쪼그라들면서 올 3분기 누적으로 약 20억원의 영업이익자가 발생하기도 했다. 경쟁이 격화되면서 위닉스는 '블루오션'에서 경쟁이 치열한 '레드오션'으로 바뀐 게 주된 이유로 분석된다.

생활가전업체들이 위기에 대응하는 방식은 여러 가지다. 리콕은 제품 가짓수를 늘리고 있다. 고숙으로 회전하며 식품을 통째로 가는 블렌더와 기름 짜는 기계 채유기 등을 잇달아 내놨다. 신일산업 환경생활과학 등도 과거 실적이 악화되자 제품 수를 확대하는 전략을 쓴 바 있다.

안재광 기자 ahnjg@hankyung.com

LG하우시스·경기도 등 그린리모델링 업무협약

LG하우시스는 국토교통부, 경기도와 '경기도 그린리모델링 활성화를 위한 업무협약(MOU)'을 맺었다고 9일 밝혔다.

이번 업무협약은 작년 4월부터 시행된 그린리모델링 제도를 경기도에서 활성화하기 위한 것이다. LG하우시스, KCC 등 관련 업체가 참여해 경기도 내 주거 및 공공시설물의 에너지 효율 개선을 위한 고단열 창호와 건축자재 제품을 공급한다. 경기도 내 노후 건물의 건축주가 창호업체 등 그린리모델링 사업자를 통해 공사를 신청하면 자격 심사를 거쳐 은행 대출을 받아 공사를 진행할 수 있다.

김희경 기자 hkkim@hankyung.com

난방용품의 進化... 실내 텐트·'뿌리는 뽕뽕이'까지

(단열재로도 쓰는 물건 포장 비닐)

세탁기로 빠는 전기요 스마트폰 온도 조절 옷도

"온도를 이용하기 위해 기존 텐트 바닥을 없앴어요." 실내용 텐트 '파수미' 개발자가 말한 제품의 콘셉트다.

야외용 텐트 제조업체 아이두젠은 2013년 실내용 텐트 '파수미'(사진)를 내놨다. 이 제품은 텐트 바닥이 없다. 실내에 설치하면 방바닥 열기가 직접 텐트 안으로 올라올 수 있게 만든 것. 따로 난방을 하지 않아도 이불자리나 침대 위에 치면 텐트 안 온도가 바깥보다 5도가량 올라간다. 입소문이 나면서 시장



점유율 1위에 올랐다. 지난해에만 3만개가 팔렸고 올해 예상 판매량은 6만개에 달한다. 공영홈쇼핑 아이쇼핑에서는 방송 20분 만에 준비한 물량이 모두 팔려나갔다. 인터넷쇼핑몰 G마켓에서도 지난해 판매량

이 전년보다 14% 늘었다. 파수미처럼 한 단계 진화한 난방용품이 잇따라 나오고 있다. 최근 물세탁이 가능한 전기장판도 시장에 선보였다. 보코전자는 '웨서블 소프트 전기요'를 내놨다. '세

탁 망에 넣어 세탁기로 빨다. 세탁할 수 없던 기존 전기장판의 문제점을 해결했다. 발열기전열면적 누지로는 스마트폰으로 온도와 습도를 조절하는 의류용 소재를 개발했다. 아웃도어업체 블랙야크가 납품받아 '야크온H'라는 제품으로 올해 시장에 내놨다. 블루투스 통해 스마트폰으로 옷속의 발열섬유를 작동하는 원리다. 일명 '뽕뽕이'로 불리는 불리는 단열재는 스프레이로 변신했다. 뿌리만 하면 단열 효과가 발생한다. 이 제품은 유통업체 제너럴네트가 일본 시코쿠우사로부터 수입해 판매한다.

이수지 기자 onething@hankyung.com

스마트카라, 유럽에 음식물처리기 수출

3000만달러 규모

스마트카라가 유럽에 3000만달러(약 353억원) 규모의 음식물 처리기(가전)를 수출하는 계약을 체결했다고 9일 발표했다.

계약 상대방은 과거 중국 하이얼의 유럽 총판을 맡았던 이탈리아 백색가전 유통기업 마레스다. 계약기간은 내년 초부터 2020년까지 5년이다. 스마트카라는 마레스다에 음식물 처리기 약 16만대를 공

급할 예정이다. 스마트카라는 10년 넘게 음식물 처리기 '한우물만 판 최호식 대표가 2009년 창업한 회사다. 이 회사의 음식물 처리기는 음식물 쓰레기를 잘게 부순 뒤 건조시켜 커피가루처럼 곱게 처리하는 게 특징이다. 기존 음식물 처리기의 단점으로 지적돼 온 많은 전기 소비, 악취 등을 상당 부분 개선했다.

안재광 기자 ahnjg@hankyung.com

서울특별시 종로구공고 제2015-1103호

도시관리계획(용도지역·지구) 변경결정(안) 열람공고

서울특별시 종로구 평강동 일원 도시관리계획(용도지역·지구)변경결정(안)에 대하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제28조 및 같은법 시행령 제22조, 「도시이용규제기본법」 제8조 및 같은법 시행령 제6조, 서울특별시 도시계획조례 제7조 및 제8조 규정에 따라 주민의견을 청취하고자 아래와 같이 열람공고합니다.

2015. 12. 10.
종로구청장

가. 열람기간: 열람공고 다음날로부터 14일간
나. 열람장소: ○ 종로구청 도시개발과(☎ 2148-2663)
○ 평강동 주민센터(☎ 2148-5121)
다. 도시관리계획 변경결정(안)
1) 용도지역 변경결정
■ 용도지역 결정(변경) 조서

구분	기정	변경	면적(㎡)	변경률	구성비(%)	비고
합계	495,536	-	495,536	100.00	77.12.3 (건설부고시제235호)	
주거지역	총계	495,437	-	495,437	99.98	
	제1종일반주거지역	78	-	78	0.02	
	제2종일반주거지역(7층이내)	106,685	30,44,976	61,709	12.45	
노지지역	368,674	30,44,976	433,650	87.51		
녹지지역	자연녹지지역	99	-	99	0.02	

■ 용도지역 변경 사유서: 생막(열람장소 비치도서와 같음)
2) 용도지구 변경결정
가) 경관지구
■ 경관지구 결정(변경) 조서

구분	도면표시번호	지구명	지구의 세분	위 치	면 적(㎡)	최초결정일	비 고
가정	-	평창지구	자연경관지구	평창동, 구기동 일대	2,037,507	77.12.3 (건설부고시제235호)	
변경	-	평창지구	자연경관지구	평창동, 구기동 일대	1,999,563	77.12.3 (건설부고시제235호)	

■ 경관지구 변경사유서: 생막(열람장소 비치도서와 같음)
나) 고도지구
■ 고도지구 결정(변경) 조서

구분	도면표시번호	지구명	지구의 세분	위 치	고도제한(ℓ)	면 적(㎡)	최초결정일	비 고
가정	-	구기-일반	최고고도지구	평창동, 구기동 일대	20m(ℓ)	480,290	93.4.26 (서울특별시공시제22호)	지하(연속)개발(연속)개발로 인한 최고고도제한의 불이행, 밀폐된 경관은 용도에 부합하지 않음, 개발 및 용도지역 변경 필요성이 있음
변경	-	구기-일반	최고고도지구	평창동, 구기동 일대	20m(ℓ) (연속시 25m)	512,601	93.4.26 (서울특별시공시제22호)	지하(연속)개발(연속)개발로 인한 최고고도제한의 불이행, 밀폐된 경관은 용도에 부합하지 않음, 개발 및 용도지역 변경 필요성이 있음

■ 고도지구 변경사유서: 생막(열람장소 비치도서와 같음)
라. 용도지역 및 기타 자세한 사항은 종로구 도시관리계획(용도지역·지구) 변경결정(안) 참조: 생막(열람장소 비치 도서와 같음) 바. 본 도시관리계획(안)에 대하여 의견이 있으신 분은 열람기간 내 열람장소로 의견서를 제출하여 주시기 바랍니다.

초보자 기업인 지도자를 위한

- ◆ 해외여행영어 1개월!
- ◆ 사교(직업)영어 1개월!
- ◆ 해외비즈니스 컨벤션 준비 영어 1개월!
- ◆ 여행 러시아어, 중국어, 베트남어 1개월!

02-747-3044

예산 및 재원제출공고 (2차)

3015년 12월 10일
베스타스시무부총괄(1호)부서 후원회사
서울특별시 종로구 신촌동 10-1, 4층 101호
(주)베스타, (주)베스타(주)베스타
정신인 베스타자산운용주식회사

예산 및 재원 제출공고 (1차)

당 법인은 2015년 12월 10일 07시 00분 현재 예산제출 마감일입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 10일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 10일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 10일 07시 00분입니다.

분 실

ENTURY21CC 회원용 No. F21
12-0128 (주)엔투원(주)엔투원
전화 02-360-4477
팩스 02-392-4168

한국감정원 부장사업본부 총경보상사업인 공고 제2015-18호

분묘개장공고 (제1차)

장사 등에 관한 법률 제27조 및 같은법 시행규칙 제10조의 규정에 의거 아래와 같이 분묘개장을 공고하오니 원고하시거나 원고하신 분은 공고기간 내에 신고하시기 바랍니다. 만약 공고기간내 신고가 없거나 개장하지 않는 분묘에 대하여는 무연고 분묘로 간주하여 관계법령에 의거 임의로 개장하겠습니다.

1. 분묘 위치 및 장소

소 재 지	관할지역(분묘구)	비 고
송산 시현군 마서면 옥산리	151-30(1)	장항생태산업단지

2. 개장사유: 장항생태산업단지 진입도로 건설공사에 편입되어 국(국토교통부)로 취득된 토지에 위치하는 무연고 분묘
3. 개장방법: 공고기간 만료후 임의개장(화장 후 남골)
4. 기 간: 인치기간-10년
공고기간-최초공고일(2015.12.10)로부터 3개월간
5. 개장 후 안치장소: 인근 남골당
6. 신고처
- 보상업무 수행기관 한국감정원(보상전문기관)
대전광역시 서구 한밭대로 745(문신동) (☎:042-485-1152)
7. 구비서류: 신고(연고)자는 사안에 분묘위치 등을 확인하시고 신고시에는 매장자와의 관계증명서류(제적등본, 족보 등)를 구비 하여 상기 신고처로 신고하여 주시기 바랍니다.
8. 기타사항: 분묘개장공고 후 분묘개장 과정에서 동일 분묘 내에서 추가로 분묘가 나타나거나 항장등으로 확인되는 경우에는 별도 공고하지 않고 이 공고로 갈음합니다.

2015. 12. 10.
대전지방방도관리청장
「공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」 제81조제2항에 의한 대리인 한국감정원 서총대

전략적 상권관리실무

최근 우리 기업은 시장경쟁구조가 복잡해짐에 따라 핵심적 중점사업 영역인(지역)에서 지역별 특성에 따른 지역별 전략을 수립하고 있습니다. 전략적 상권관리실무 교육을 통해 전략과 분석, 사례를 익히고 상권관리 능력을 한단계 업그레이드 하시기 바랍니다.

교육기간: 12월 16일(수) - 17일(목) 9:00 - 18:00 / 총 16시간
교육대상: 판매관리, 영업개발, 상권관리 부문 관리자 및 실무자
교육비: 45만원 (3인 이상 10% 할인)
제 출: 총서, 주차
교육장소: 한국경제신문-한경아카데미 3층
강 사 진: 이상훈 (한국경제신문 802 / 2012년 1차)
2015년 12월 10일

커리큘럼

- 상권개발전략
- 유통환경변화와 상권개발의 중요성, 상권분석과 입지조사 비교
- 상권분석 / 입지조사 방법
- 기초지식, 입점, 입점비, 상권분석과 매출액 추정치 등
- 점포개발 성공 / 실패 사례와 원인분석 실습
- 점포 운영전략과 입지선정 방법
- 상권개관을 위한 출점전략, 입점, 임대료 추정치 등
- 점포 출점 전략과 상권분석
- 입점별 상권관리 실습, 점포선정사 유의사항 등
- 자세한 내용은 홈페이지 참조

한국경제신문 ☎ 02-360-4080 http://ac.hankyung.com

예산공고 (1차)

당 회사는 2015년 12월 07일 07시 00분 현재 예산제출 마감일입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 07일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 07일 07시 00분입니다.

예산 및 재원신고공고(1차)

본 회사는 2015년 12월 09일 현재 예산제출 마감일입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다.

예산 및 재원 신고공고(2차)

본 회사는 2015년 12월 09일 현재 예산제출 마감일입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다.

예산 및 재원제출공고 (1차)

본 회사는 2015년 12월 09일 현재 예산제출 마감일입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다. 예산제출 마감일은 2015년 12월 09일 07시 00분입니다.